

PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 µm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps



社论

DVN2023上半年成绩斐然

DVN上半年成绩斐然，结果远超预期。

过去六个月，35家企业加入DVN黄金会员，总数达到232家。约1500个会员账号持续关注DVN上半年的各项活动，包括26份每周快讯，6份月度专题报告，3场研讨会（两场照明活动，一场内饰活动），大量资讯在DVN官网持续更新。

第28届（东京）研讨会圆满闭幕，目前我们正在紧密筹备下一场活动-旧金山研讨会，将于8月29至30日隆重举办。

我想借此机会感谢整个DVN团队上半年的出色表现。

- Wolfgang Huhn，两年前开始担任DVN高级顾问；
- Daniel Stern，早在DVN成立之初的老同事；
- Gerd Bahnmüller和Michael Hamm，去年正式加入DVN担任技术顾问；
- Philippe Aumont和Carsten Befelein负责DVN内饰社区；
- Eric Amiot和Alain Servel负责DVN激光雷达社区
- Carine Abouaf，我们的销售和营销经理；
- Geoffrey Lebrun负责活动安排；
- 除此之外，还有我们遍布于美国、中国、日本、韩国和印度的销售和技术代表。

他们都是DVN的一员。

此外还有我们的顾问Jean-Paul Ravier, Ralf Schäfer, Leo Metzmaekers, Sarah Ouaknine, Eve Taberna的大力支持。

至今, DVN员工已超25人, 与十五年前我创办DVN之初, 不可比拟。

最后, 我们很高兴欢迎近日离任沃尔沃即将加盟DVN的Paul-Henri Matha。他将从8月16日开始正式履职。

感谢DVN黄金会员们, 没有大家年复一年的信任和参与, 我们不可能取得这样的成绩。

第28届(东京)研讨会圆满闭幕, 我们正在紧密筹备将于8月29日至30日隆重举办的旧金山研讨会。



DVN 首席执行官

深度新闻



截至2023年6月底，DVN黄金会员达到232家



DVN2023 上半年成绩斐然。

26 份快讯， 6 份月度报告， 3 场研讨会

- 26篇社论， 26篇深度报道， 100多条照明新闻

- 6份月度专题报告：

大学：照明与大学， 达姆施塔特工业大学

活动：CES， 巴黎研讨会， 东京研讨会

技术：微光学

3场研讨会



- 第27届巴黎研讨会

350 名与会者 - 20 个展位

- 第三届科隆内饰研讨会

160 名与会者 - 5 个展位

- 第28届东京研讨会

250 名与会者 - 16 个展位

DVN网站每周更新

DVN网站受众持续增长

2023年1月超过13000名访客

与 2022 年 1 月 相比增长160%

访客数量前5名：中国，美国，德国，日本，法国，然后是印度，韩国，英国。

35 家新的黄金会员加入



- 16家照明黄金会员

光峰， Asap Engineering， Elba， GL Optic， Hyundai Group Kyo， Idemitsu， Koosys， Lighting Consultant， Shin A T&C， Zanini Auto， PDSL， Vangest， 伟瑞柯（印度）， 晶方光电， Zoox，

- 15家内饰黄金会员



苹果, Joysonquin, 三立, Asap Engineering, Lucid Motors, 马夸特, Seoyoneh-Ewha, 沃尔沃, 陶氏, Weidplas, 斯坦雷, 日亚, Lumax (PA) , Zoon, Sabc,

- 4家激光雷达黄金会员



照明新闻

S. Pietzonka: 在汽车照明领域从业25年，我有哪些心得？

照明新闻



« 时光飞逝，真是令人难以置信...

1998年7月1日，我成为海拉一员。

如今已走过25载。感慨万千。

« 我最初从事研发工作时，当时计划待3-5年。蓦然回首，研发的工作当然不会一帆风顺，充满挑战，也很有趣。

我留下来的理由，最重要的是共事的伙伴，以及在海拉可以学到的技能，以及与不同的人、不同文化交流的机会。

生活就是当你忙于制定其他计划时发生的事情，我很赞同。

DVN向Steffen提了五个问题，分享他在汽车照明领域工作25年后的心得。

DVN：您认为，为何大多数照明从业者乐于在汽车照明领域工作？

Steffen Pietzonka：确实如此，多年来我结实了很多照明从业者。我认为原因可能在于照明作为汽车情感化的一部分，对品牌的塑造起着重要作用。此外，光源、光学系统、摄像头技术、电子集成、软件控制方面的新技术，对技术人员很有吸引力。谁不想在一个兼具重要性、高科技和情感吸引力的领域工作？车辆相关技术中，很少有其它领域能与之媲美。这几个原因让我在过去 25 年一直从事车辆照明工作。

DVN：如何说服年轻工程师从事汽车和汽车照明工作？

Steffen Pietzonka：我会分享以上见解，并告诉他们这个细分领域的机会。特别对来自硬件或软件、机械工程、电子或 IT 的工程师来说，汽车行业将提供独特的工作机会，塑造移动出行的未来。也许我们可以更好地向年轻工程师推广这一点。此外，我们正处于一场巨大的转型，新的动力传动系统概念、新的车辆用例、旧技术的消失和新技术的出现。所有这些都以监管为框架。在这种环境下，年轻人可能会问，汽车行业的未来如何？也许佛瑞亚的使命可以给出答案，“移动出行是人们生活的核心，对他们来说举足轻重：自由出行，以自己的方式爱护地球”。我相信，未来，汽车也将在个人移动出行中发挥重要作用。

DVN：在市占率和高清矩阵（主要是 μ LED）技术方面，您如何看待2030年ADB技术的发展？

Steffen Pietzonka：我认为2010年是车辆照明的重大突破，开发了首款ADB无眩光远光灯功能。从那时起，该功能从高端逐步渗透至其它细分市场。与ADB的渗透相比，LED照明在全球的发展要快得多。自推出以来，一直稳步增长，预计到2030年全球LED光源渗透率将达到90%左右。其次是卤素，但份额不断下降。ADB方面，可控细分市场的数量存在差异。入门级ADB，中级ADB，具备几百像素和高清矩阵的高端方案。到2030年，预计ADB市占率将达到25%，其中15%来自中高端车型。

DVN：推动ADB增长的因素，是安全/照明性能，还是营销？

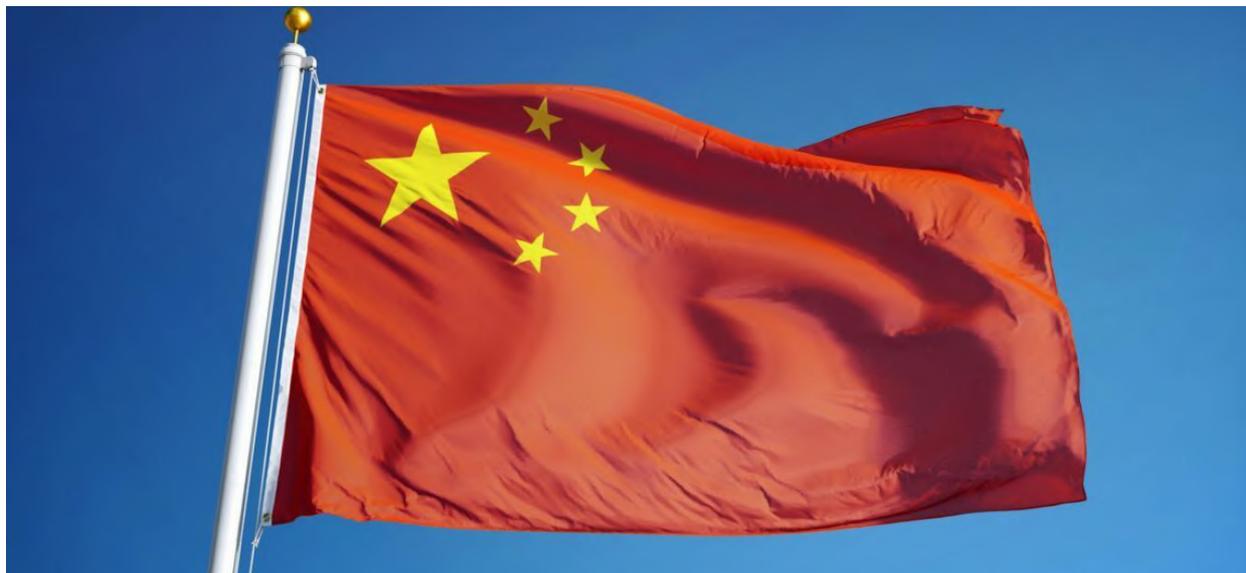
Steffen Pietzonka：可能这些都是驱动因素。但我们需要更好地了解和区分地区、汽车制造商及其客户。可以肯定的是，安全性在过去、现在和将来都是车辆照明的主要驱动力。能提高安全性的新技术，往往会逐步渗透到市场。但上海车展让我大开眼界——就像许多其他参观者一样。我注意到，人们比较偏好的解决方案，例如车身集成显示器和小型有趣的灯光动画。欧洲不一定会出现类似的噱头。一个在上海驾驶新车的年轻成功人士对照明的安全功能并不在意。他们更注重自我表达，喜欢具有娱乐特色的照明功能。我们需要了解这些文化差异，提供响应的解决方案并进行推广。并且，我们需要调整营销信息。照明领域中，各种不同技术方案需要传播。如何让技术的描述变得简单易懂，传递真正独特的销售主张，简要清晰地表达出来。一项技术能为客户带来哪三点优势？一项功能、一项技术的真正价值是什么？如何区分、准确描述、确切表达并合理编写并非易事。客户在购买之前首先需要了解。

DVN：哪些因素将推动光投影增长：安全/照明性能，还是营销？

Steffen Pietzonka：市面上已有用于迎宾或告别场景的灯光投影。有简单的，也有较为复杂的。在地面上投射车辆品牌徽标或一些图案。到目前为止，主要是车辆品牌和营销驱动的功能。但在某些用例中，改进对车辆的识别（例如，在未看到车辆的情况下转弯，注意打开的车门等）将提高安全性。一些科学研究已经证明了这一点。并已有相关技术解决方案。监管将如何适应这些新功能，让我们拭目以待。除了具备营销优势的迎宾功能，还有更多功能，有望进一步提高安全性。

七月/八月上市4款新车型

照明新闻



领克08



领克08采用分体式大灯设计，日行灯类似Y形设计。前脸采用贯穿式灯带。全新的灯组内部含有32颗矩阵式LED灯，车头的两侧还带有呼吸灯带，提供多种动态效果。

尾灯采用贯穿式设计。



腾势N7



腾势 N7 智能豪华猎跑 SUV 于 7 月 3 日正式上市。

采用分体式大灯设计。日间行车灯采用“流星利剑”设计语言，面积较大。

智己LS6



LS6设计与LS7非常相像，为家族化的风格，长条水滴型大灯组。LS6在形象上比LS7显得更为年轻。



埃安昊铂GT



埃安旗下高端品牌昊铂首款走量车型——埃安昊铂GT正式上市。新车价格为22-34万。

前脸采用大面积进气格栅和锐利的头灯。尾部的设计非常简洁，尾灯的造型非常犀利。



尾灯颜色采用不同寻常的玫红色，与主流正红色的尾灯相比，有较强的辨识度。

Motherson和马瑞利印度合资公司落成

照明新闻



Motherson与马瑞利合作，宣布Motherson汽车照明工具室（MALT）正式落成，这是一个开创性的设施，标志着汽车照明技术的一个重要里程碑。

该工厂由Maruti Suzuki India董事长R.C. Bhargava和董事总经理兼首席执行官Hisashi Takeuchi揭幕。

工厂面积8700平米，位于诺伊达（德里NCR地区），靠近几家主机厂所在地，以及Motherson的其他工具地点。

新工厂体现了Motherson和马瑞利的愿景，即成为全球客户首选的可持续解决方案提供商。结合Motherson和马瑞利的优势，新工厂旨在满足印度汽车制造商对先进汽车照明解决方案本地化的长期需求。它将作为一个合作和创新的平台，汇集两家公司的技术专家，为汽车照明开发尖端的工具解决方案。

马瑞利汽车照明与传感事业部总裁 Sylvain Dubois 先生在庆祝这一时刻时表示：“我们很高兴继2021年宣布计划后，如今正式庆祝这一重要基地的落成。新设施将使我们能够在本地和自主地构建合资企业所需的所有工具，在速度、竞争力和灵活性方面迈出了一大步。这是印度市场上真正的竞争优势，也是我们合资企业历史上的一个杰出里程碑，这使我们能够再次为客户提供最好的支持和服务。”