

社论

DVN专访标致设计总监



标致 INCEPTION概念车亮相2023 CES (图片: DVN)

汽车内饰从纯粹的功能空间演变为造型、舒适和豪华的茧房。汽车内饰设计师负责仪表盘、座椅、门饰板、车顶内衬、立柱饰板等整个内饰的比例、形状、位置和表面的开发和设计，重点是感知质量、乘员体验和舒适度。

汽车设计和内饰设计是车辆开发的第一步，定义了技术和工程的载体。DVN近日有幸会见了标致设计总监Matthias Hossann，讲述他对设计的总体看法，标致汽车的理念以及制造一款出色汽车产品的各种因素。

最后，8月29日至30日在旧金山同期举办的三场盛大活动包含照明、内饰和汽车激光雷达议题，其中内饰活动以“内饰照明不止于照明”为主题。内饰照明正在为用户体验、安全性、HMI以及舒适性做出贡献。还有少量演讲名额和展台，欢迎[点击预定](#)。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN专访标致设计总监Matthias Hossann



DVN首席执行官HECTOR FRATTY, MATTHIAS HOSSANN, DVN内饰主编PHILIPPE AUMONT

DVN有幸在位于巴黎附近Velizy的ADN（汽车设计网络，标致-雪铁龙集团设计中心）与标致设计总监Matthias Hossann会面。自2004年以来，AND聚集了标致、雪铁龙和DS品牌。ADN中心还设有研究和创新部门。

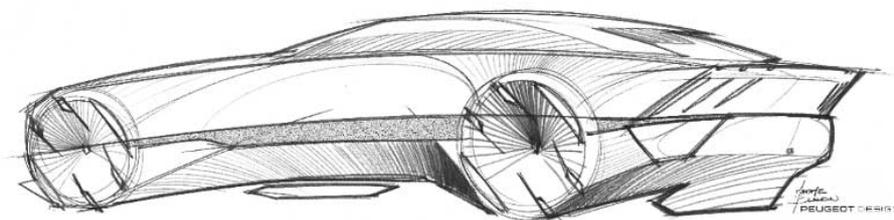
Matthias Hossann 谈汽车整体设计



MATTHIAS HOSSANN（右）与团队沟通

DVN: 您对汽车的热情从何而来，您是如何成为一名汽车设计师的？

MH: 我在大学主修美术，一直对汽车很感兴趣，也对塑料在造型、色彩和产品打造方面的各种可能性着迷。后来我求学于巴黎strate设计学院，进入设计领域，并有幸成为M.Harmand教授的学生，他是一名真正的汽车人。他参与了雪铁龙SM的开发工作，并发明了方向盘上的“comodo”控制舱。汽车是一个有吸引力的产品，一个非常复杂的技术对象！在充满法规约束和限制的领域，创造一款有温度的美学产品，让人倍感兴奋。



DVN: 您如何看待标致的设计理念？

MH: 标致的Logo是一头狮子，因此猫科动物的姿态和动感性能是标致设计的DNA属性。三个竖线条和内饰的i-cockpit是这一理念不可或缺的部分。乘员作为车内一员，为他们提供如纺织品般温暖可见的材料，开拓新的座舱空间：这就是我们追求的目标。在CES 2023上展出的标致Inception是我们设计的最新表达。

DVN: 考虑到车辆生命周期，设计在怎样演变？

MH: 我们需要重新思考整个生命周期，使用新材料，潜在的材料翻新，未来功能将通过OTA轻松更新。时尚界存在的系列概念确实符合这一趋势。给用户带来惊喜的情感元素是我们在汽车的整个生命周期中所探寻的。

DVN: 可持续性将如何影响设计？

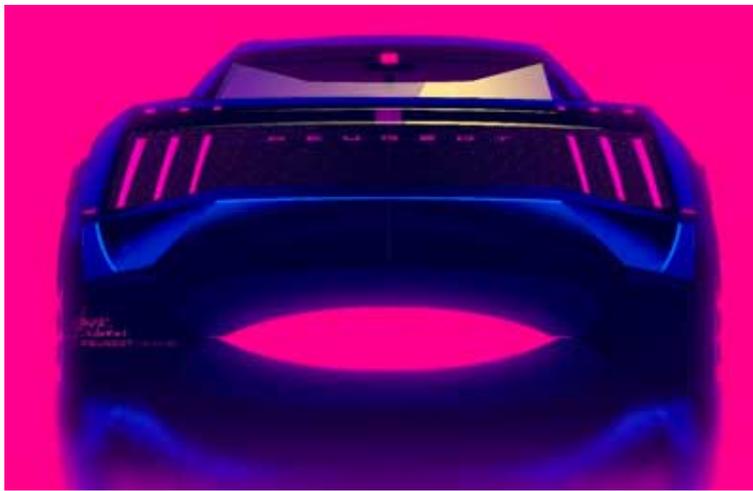
MH: 可持续性未来重要趋势！钢铁是汽车重量的一部分，已经实现回收利用。但可持续性适用于一切。标致Inception采用单层车身油漆，彩色玻璃创造了新的内饰氛围，“锻造”纺织品（废旧物料压制而成）创造了新的感官体验。可再生特性也必须从艺术角度，从造型角度来诠释，简而言之，就是从设计角度。材质和表面与各种照明光色搭配，通过这些新技术重新定义耐用性概念。

Matthias Hossann 谈外饰照明设计



DVN: Inception体现了标致怎样的造型趋势？

MH: Inception前保险杠采用了标致新的照明签名，其中包含三个标志性“爪子”。高度独特的前端融合了整个前格栅和照明签名，并配备了传感器。整个前端由单一玻璃组成，中间是徽标，通过3D发光效果放大。三条纤细的水平光带贯穿前端，与三个“爪子”交叉。四个光学模块安装在前端玻璃下方，形成镜面效果。我们称之为Fusion Mask，它让车辆独具特色，吸引眼球，且清晰可见，无论白天还是黑夜。



DVN: 我们看到越来越多的车辆采用贯穿式前后灯带。您怎么看？

MH: Inception的后端，与新的前端签名相呼应。通过高科技处理方式，采用两层玻璃，三只“爪子”似乎可以无限地延伸至车内。该设计意在凸显汽车两翼的微妙造型，简约的线条以漂亮的曲线展开。

DVN: 您如何看待电动车的照明格栅和徽标，以及通过前端格栅板和尾端显示屏与行人实现交互？

MH: 标致Fusion Mask充分利用汽车前部的新空间。徽标是品牌的标志，需要足够显眼。但它没必要成为一个3D对象。为其打造独特的2D造型，在法规范围内通过灯光进行增强，是不错的选择。是的，也可通过照明与行人及其他汽车用户进行通信。照明是一种交流方式，如果成本可以承受，它可以升级为真正的显示器。

DVN: ADB因素如何影响设计决策？

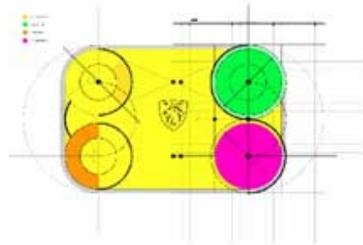
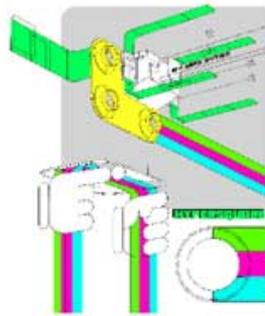
MH: 目前我们新款308和508配备有ADB。未来其它车型也将配备。是否采用ADB取决于许多因素（车辆定位、成本等）。

Matthias Hossann 谈内饰设计

DVN: 汽车设计逐渐趋向于以内饰为首，这与之前的做法正好相反。在您看来，这种趋势明显吗？

MH: 我们的i-Cockpit和Hypersquare控制系统（方形方向盘）提供了新的驾驶乐趣。I-Cockpit确实是标致内饰的标志，已经在超过1000万辆汽车中使用了大约10年。标致Inception搭载新一代i-Cockpit，可以控制所有驾驶参数，转向角度非常小，线控转向技术使驾驶更简单。





数字电子控制Hypersquare由一个单一屏幕组成，其四个角上各有一个圆形显示单元。

DVN：行业正向电动汽车和自动驾驶汽车过渡——这是巨大的变革，但如今道路上的汽车看起来与以往并无太大差异。这种情况会改变吗？

MH：对于电动汽车，发动机尺寸不再是差异化因素，也许自主性和屏幕尺寸变得越来越具个性化。然而，标致并没有参加屏幕尺寸比拼大赛。i-Cockpit并没有朝着这个方向发展。

DVN：贵司是否有参与到CMF（颜色-材料-表面）设计？

MH：汽车仍然需要差异化，竞争起到了推动作用。我们的设计方向是尽可能齐平。镀铬外观已经过时，新的表面和内饰照明正成为独特标志。照明也赋予了内饰更多色彩，实现轻盈和动态的设计非常重要。

DVN：随着电动汽车和新架构的出现，贵司如何重塑内饰座舱？

MH：我们尽量在同等条件下实现最大化座舱空间。关键是驾乘人员的感知。随着HUD的出现，显示器实现非物质化。此外，体积更小且具备智能表面的座椅，所有这些元素都在支持这一战略。

DVN：纤薄座椅的想法能否从概念转化为现实？

MH：的确，概念车的座椅总是比现实中更纤薄。但是，我们一直在持续探寻纤薄座椅的可能性。这是一个主要目标，对汽车座椅框架进行的高投资，不止在于一代汽车，而是一个平台。

汽车内饰新闻

奥托立夫新型安全气囊技术

汽车内饰新闻



图片：奥托立夫

安全设备供应商奥托立夫推出了一种基于伯努利原理的新型安全气囊技术，奥托立夫表示，基于该技术，随着流体速度的增加，静压会降低。

传统上，安全气囊依靠内部气体压力在碰撞过程中快速充气。然而，奥托立夫的设计利用压差来吸入周围的空气，从而加剧了充气过程。

新技术包含一个充气机，该充气机接收指示碰撞的信号。然后，这将高速推动高压气体通过多个入口管。

当气体流过管子时，会产生真空效应，吸入环境空气并产生吸气。压力动力学和吸气的结合允许使用较小的充气机对较大的安全气囊进行充气。

奥托立夫声称这提高了效率，同时大大减少了开发时间和成本。首席技术官Jordi Lombarte在一份声明中说，“伯努利安全气囊产生的热量更少，重量更轻，并且可以将美国的客户开发测试减少 30%。单级充气机可以满足低风险部署要求。”

新安全气囊将于今年第3季度向整车厂发售。

Apple Carplay连接多部智能手机

汽车内饰新闻



图片：欧宝

未来，Apple Carplay将使将多部智能手机集成到汽车的信息娱乐系统中成为可能。然后，后座的乘客可以使用手机选择音乐、对导航系统进行编程或接听电话。

“Share Play”功能已用于在iPhone用户之间创建临时共享会话一段时间，如今首次与车内信息娱乐系统上的Carplay连接软件结合使用。

苹果同时联网多部手机是市场上首个此类功能。未来，Carplay将首次在车内所有屏幕上运行，包括方向盘后面的中央仪表。

基于Apple的支持，通常可以将多个设备与CarPlay的车载立体声音响配对，但是，一次只能控制一部iPhone并进行音频播放。

该软件读取有关速度、发动机转速和油箱液位的车辆数据，并以熟悉的Apple风格显示信息。用户可以从各种设计模板和主题中进行选择。此外，未来还可以通过该软件直接控制空调和收音机等车辆功能。

新一代应用程序将从2023年底开始在特殊装备的车辆中提供。IT集团的合作伙伴包括奥迪，梅赛德斯，保时捷，福特和雷诺。

思科 Webex 应用程序助力奥迪混合办公

汽车内饰新闻



图片：奥迪

为了给混合办公员工提供额外的灵活性，思科和奥迪透露，他们将与CARIAD和哈曼合作，在某些2024年奥迪车型中提供Webex应用程序。

安全可靠的应用程序将通过车载奥迪应用程序商店提供，该商店由CARIAD（大众软件和软件定义车辆）和哈曼开发，用于兼容的奥迪车辆，未来将添加某些大众汽车集团车辆。

Webex 应用程序可通过奥迪信息娱乐系统下载，无需电话即可进行设置。驾驶员将能够从智能手机或电子设备上的 Webex 会议无缝过渡到车内会议。

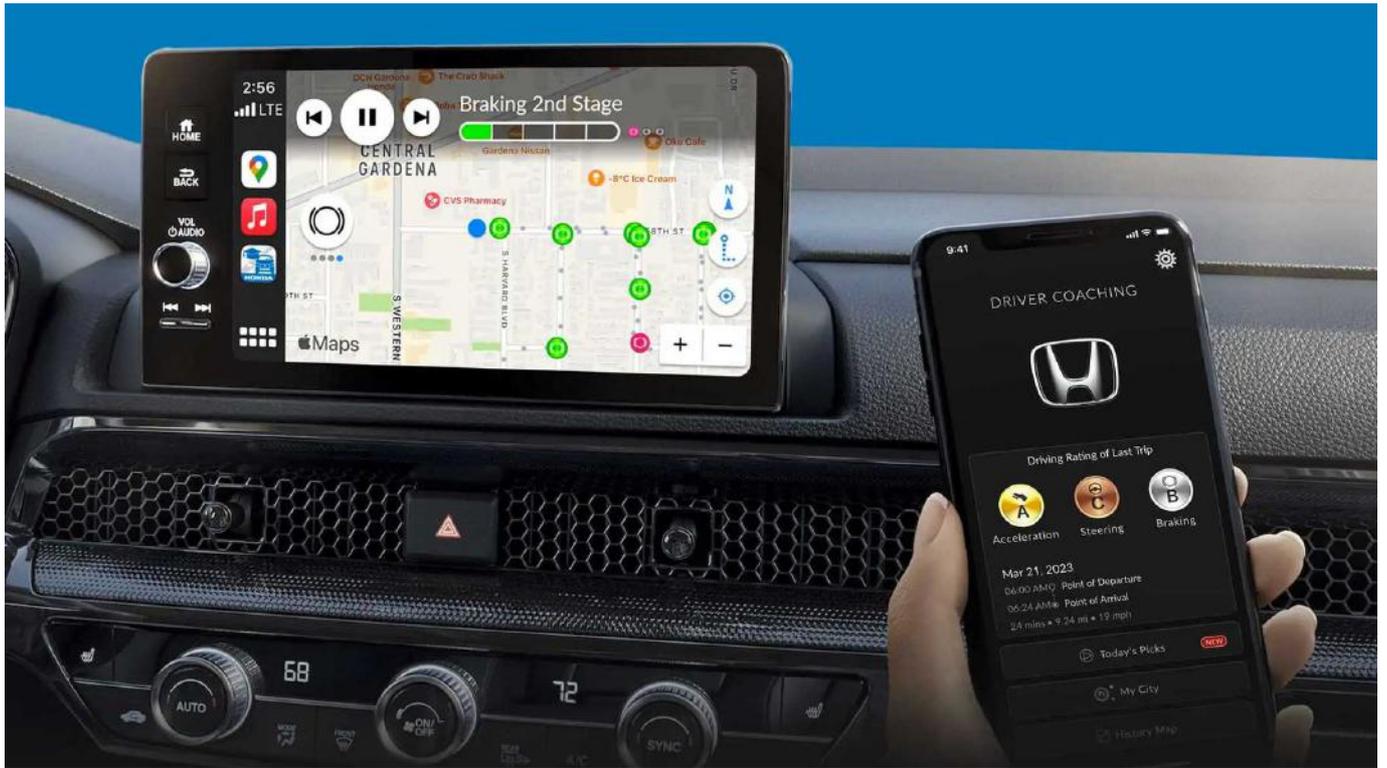
为了提高安全性，Webex 应用程序在汽车行驶时切换到纯音频模式，以确保驾驶员不会分心。但是，停车时，驾驶员或乘员可以查看其他会议参加者、共享内容并访问所有 Webex 功能，包括 AI 增强型会议。内置的 AI 功能可改善语音音频并消除背景噪音，无论驾驶场景如何，都能提供清晰的声音。

从 2023 年 7 月开始，该应用程序商店将在欧洲、美国、加拿大、墨西哥和其他市场面向新的奥迪量产车型提供，包括 A4、A5、Q5、A6、A7、A8、Q8 e-tron 和 e-tron GT。

CARIAD领域智能驾驶舱和车身高级副总裁Riclef Schmidt-Clausen博士表示，“通过我们新的团体应用程序商店，我们将为客户提供各种基本和流行的应用程序，将他们的汽车与他们的数字生活无缝连接。我们与大众汽车集团的品牌和合作伙伴一起，将数字车内体验提升到一个新的水平，将汽车变成驾驶员的智能伴侣。”

本田Honda Driver Coaching促进安全驾驶

汽车内饰新闻



图片：本田

本田发布了新的智能手机应用程序“Honda Driver Coaching”，旨在提高新驾驶员的技能并促进安全驾驶实践。为了实现这一目标，该应用程序为用户提供了对本田车辆车载计算机的访问权限，以提供实时驾驶分析。

基于该OEM“人人安全”计划（本田致力于提高共享道路的每个人的安全性），Honda Driver Coaching应用程序具有游戏元素，以确保安全课程吸引年轻人（也许不是那么年轻）和新司机。

该应用程序可以从Apple的App Store下载，并与一系列具有Apple CarPlay功能的新款和以前的本田车型兼容。安装后，驾驶员的智能手机将连接到车辆，使Honda Driver Coaching应用程序能够实时监控和分析转向、制动和加速输入。如果需要，应用程序将为驾驶员提供帮助。

课程结束后，应用程序将为驾驶员提供驾驶分数。除了阅读摘要外，用户还可以跟踪他们的进度，并附上其他驾驶提示。此外，还为这种“量化表现”的观点提供了俏皮的一面。

“我们创建了Honda Driver Coaching应用程序，以采取有意义的行动来解决一个关键问题 - 近三分之一的美国交通死亡事故发生在25岁以下的司机，”美国本田汽车公司安全战略负责人MJ Foxley表示。

“随着学校放假和夏季驾驶季节的临近，我们希望新的Honda Driver Coaching应用程序能够对年轻司机和共享道路的每个人的安全产生积极影响。”

大众和哈曼卡顿合作大众 ID.7 音响系统

汽车内饰新闻



图片：哈曼

三星电子的汽车电子子公司哈曼将为大众的ID.7提供其所描述的“结合了先进技术和标志性设计的尖端哈曼卡顿音响系统”。

哈曼全球声学系统工程高级总监Greg Sikora表示，“哈曼卡顿 和大众汽车再次将他们的专业知识结合起来，提供最佳的驾驶和聆听体验。哈曼卡顿的声学工程师与大众汽车设计团队携手合作，创造了一个与大众汽车首款纯电动豪华轿车完美匹配的音响系统。”

得益于哈曼卡顿工程师与大众汽车团队密切合作数百小时的调整，哈曼表示，无论前方的道路如何，音响系统都经过微调，以支持卓越的音频性能。14 扬声器、16 声道设置包括低音炮和中置扬声器，结合“弗劳恩霍夫索纳米克全景算法”，以及四种不同的声音模式。

哈曼卡顿 音响系统还具有声音焦点座椅优化技术，其中可以突出显示特定座椅以获得最佳聆听体验，无论是全座椅优化、仅前排座椅、仅驾驶员还是仅后排座椅。为了让听众自由地个性化他们的聆听体验，该系统包括四种声音设置的选择。

哈曼卡顿表示，每一个都强调了不同的声音方面，允许听众调整系统并享受各种声音再现，确保对声音的全新感知：纯净 – 高品质、中性的声音体验，无任何添加或失真，带来极致平衡、真实、类似录音室的声音体验。

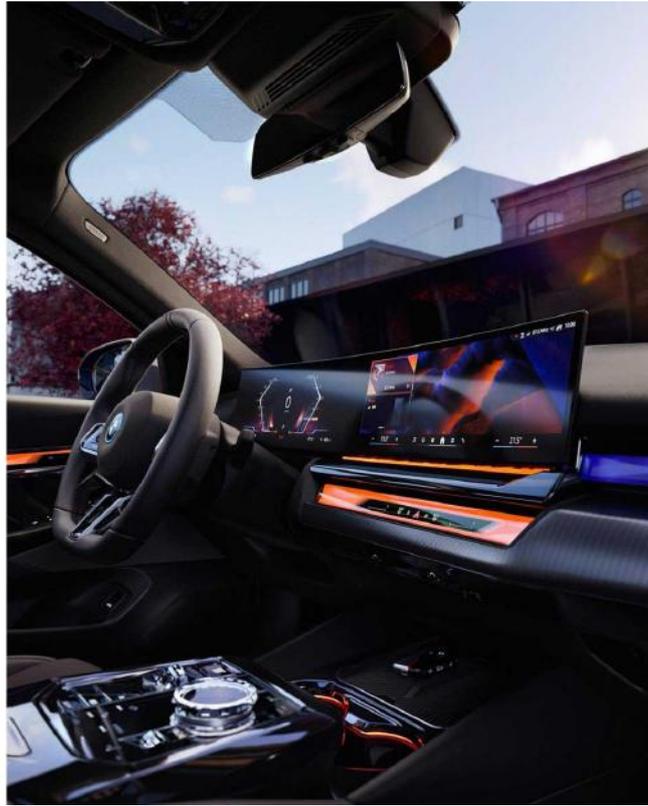
放松 – 柔和的播放设置，非常适合倾向于在后台播放的音乐，以获得特别轻松和无疲劳的音乐体验。

语音 – 非常适合清晰再现广播、播客和有声读物等口语内容，即使在较长时间内也能舒适地聆听并提高清晰度。

充满活力 – 为现代和动态音乐提供大量声音再现，具有很高的情感和能量。

宝马i5 全新内饰：舒适性和个性化

汽车内饰新闻

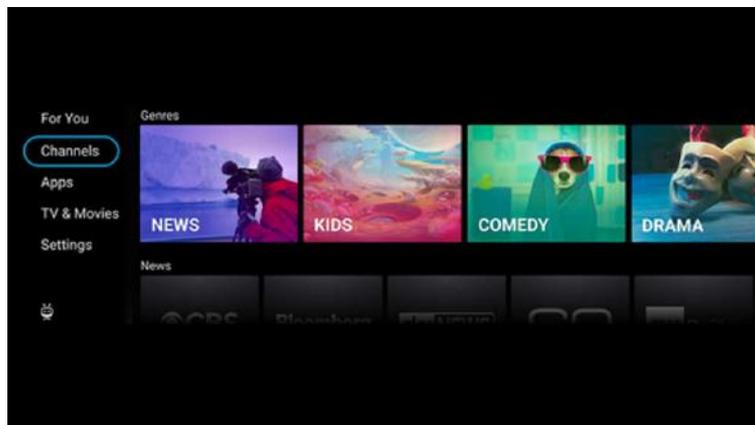


图片:宝马

新款BMW i5 EV以现代功能和改进的数字服务重新诠释了其前身的内饰。最新一代BMW iDrive进一步增强了其独特的个性。

从2023年10月开始推出该车型的第八代。除了首款全EV BMW i5外，它还包括汽油，柴油和插电式混合动力车型。所有车辆均基于同一平台。

内饰方面，新款i5与宝马5系一样舒适豪华。重点是宝马集团目前必须提供的最佳功能。全新设计的内饰由宝马曲面显示屏、全新BMW iDrive和QuickSelect以及创新的宝马交互栏塑造而成。娱乐由视频流和车载游戏提供。BMW 5系还首次拥有完全纯素内饰的设备选项：内饰和方向盘标配优质Veganza皮革替代品。



图片: XPERI

Xperi正与宝马合作，在5系中，将消费者熟悉和喜爱的视频内容从客厅带到汽车上。宝马对TiVo视频媒体平台的实施将包括各种特定国家的内容，提供新闻，电影和媒体库访问，预计将于2023年底在首次发布国家推出。

通过TiVo的视频媒体平台，客户可以访问不断扩大的视频内容范围。这包括大量线性和点播流媒体服务，以及以新闻、电影和媒体库为特色的特定国家/地区频道。客户将能够通过简化的通用发现来消除流媒体和线性内容选项的混

乱。宝马的实施将TiVo的视频媒体平台集成到汽车中，以提供身临其境的车内娱乐体验。



图片：宝马

辅助系统列表读起来就像是当今可能的百科全书。新的公路助手接管了许多驾驶功能，使车辆达到3级自动驾驶。

通过My BMW应用程序进行的遥控泊车也在BMW 5系中首次亮相，作为可选的专业泊车辅助的一个元素。此功能将驾驶安全性提升到一个新的水平，并进一步减轻了方向盘后面人员的负担。例如，该系统在自动停车和倒车时不仅能识别其他车辆，还能识别标记线和路缘石。

所有车型的生产将于今年7月在一个历史悠久的工厂正式开始：宝马5系已经在宝马集团丁格尔芬工厂下线了50年。

吉普旅行车：时尚，舒适，充满科技感

汽车内饰新闻



图片：吉普

大量的显示器和技术——包括带有内置亚马逊消防电视的高分辨率后娱乐屏幕——Wagoneer L 是 2023 十大最佳内饰设计和用户体验获奖车型。



Wagoneer L的第一排和第二排船长椅具有可调节的舒适性，这要归功于躺椅，而且第三排可能是市场上最舒适的座椅之一。

另一个有价值的功能是当拉动门把手时自动展开的踏板，让用户轻松进入高级 SUV。

座舱对比鲜明的暗光色彩主题引人注目。黑色装饰、深色仪表板上的白色缝线和镀铬——甚至在货物区域的扬声器上也能找到，这是 3 排 SUV 经常被忽视的区域。

所有三排的橡胶垃圾桶和杯架以及带有滚花缎面金属装饰的坚固齿轮选择器是进一步的优质饰面。

在寒冷天气条件下，加热方向盘的各种坡度设置以及分别控制上下座垫热量的能力受到赞赏。

Wagoneer L的信息娱乐菜单是合乎逻辑且易于访问的。可以通过语音命令控制一系列类别，帮助驾驶员将视线保持在道路上。当用户说出“我很冷”，温度将自动调高。

此外，还有一个快速的手机配对，无线Apple CarPlay，McIntosh音频系统以及大量的USB和USB-C端口 - 以及车辆的两个115V AC插座。

该车还具有大量ADAS技术，包括自适应巡航控制，交通标志识别，DMS疲劳驾驶员检测，带停车的平行和垂直停车辅助，交叉路口防撞辅助和360°环视摄像头。

智己汽车LS7 SUV，新型AI驾驶舱

汽车内饰新闻



图片：智己汽车

6月12日，由上汽集团、阿里巴巴集团、张江高科共同投资的中国高端电动品牌智己汽车推出首款整车智能软件产品“全程AI座舱”。



该电动汽车制造商表示，该版本集成了全范围软硬件、智能驾驶技术和大规模算法的独特设计，旨在通过将人工智能注入每个驾驶场景来缓解驾驶焦虑，解决实际的驾驶痛点。

根据智己介绍，全程AI座舱包括三个核心体验：



图片：智己

“一眼余光感知”，降低驾驶焦虑，以“让驾驶更轻松”为理念打造。通过整车传感器与智舱的全域融合，结合驾驶者第一视野打造的可升降场景屏，让驾驶者最大限度保持前向视野，极大减少因视野偏离而产生的焦虑和安全隐患。全域打通后融合算法，驾驶员只须轻轻一瞥，即可获得被重点标注的所有驾驶敏感信息，极大提升驾驶安全。

智己汽车同时公布了几个核心场景应用，如“导航路口光效引导”、“BSD侧盲区光效提醒”、“A柱补盲/侧视补盲/后视补盲”等驾舱融合影像，帮助驾驶员在多种转弯场景时，更有效的躲避突发的交通干预者（比如过路行人、玩耍儿童、外卖小哥等），让驾驶既安全又轻松。

“一键场景代驾”，解决用户日常开车时的高频确定性痛点。通过智驾算法推出One-Touch iAD一键场景代驾，覆盖一键贴边、一键脱困、一键循迹等更多出行场景，帮助用户从侧方停车、狭窄空间等日常开车的高频痛点场景中解脱出来。

“一路刷爆体验”，为用户拓展出行的多维多元体验。智己汽车正在和行业领先的阿里巴巴“通义千问”、清华大学“Chat-GLM”、百度“文心一言”、MOSS等大模型算法，进行不同程度的定制预研，结合智能驾驶系统，基于算法融合GPT大模型的功能将于第四季度上线，让用户一路“Shua”刷爆体验，创造虚实融合的多维场景。

智己汽车补充道，整车智能化软件产品“全程AI舱”将在全系车型上根据车型配置分阶段焕新。

另外，LS7 Urban Fit“一键电动放倒后排座椅”，将后备箱容积拓展至1731L，用大五座SUV最大套内面积，在车里能彻底躺平，满足灵活的城市生活移动空间需求。

设计休息室

雷诺于VivaTech展出Human First Vision概念

设计休息室



RENAULT SOFTWARE REPUBLIC @VIVATECH - 图片：雷诺

Software République 成立于两年前，在 Viva Technology 2023 展览会上举办了协作概念的全球首发。它融合了功能性和创新技术，展示了其以人为本的未来移动性愿景，名为H1st vision（Human First vision）。



Software République帮助创建了一个可持续、主权和安全交通的欧洲生态系统。其路线图提出了到2025年推出10项新服务和产品，孵化50家或更多初创公司，并在全球50多个地区提供服务的雄心壮志。

这种物理车辆兼作虚拟副本，是数字宇宙中的虚拟孪生，当前独立的系统（基础设施，能源，公共服务，不同类别的用户）进行通信。这使得对现实世界中可能出现的不同用例进行建模、可视化和模拟成为可能。由于其与环境的相互联系，H1st vision与数字和物理生态系统不断对话。H1st 愿景是超越汽车移动性的真正体验，它不仅仅是一辆概念车，更是未来移动体验的切实愿景。

该技术演示器的20项创新以人为中心，都是可操作的，用于协助驾驶员、乘客和其他道路使用者。

H1st Vision 示例具有以下特点：

- 全新且安全的生物识别访问控制
- 独一无二的内部声音体验
- 驾驶员和车辆健康监测器和助手
- 使用预测性警报保护道路上的乘员和其他人
- 优化车辆续航里程和充电

通过这种功能性的虚拟和真实概念，Software République 展示了开放式创新模式与孵化真正工业项目的相关性，这些项目有助于使欧洲成为未来交通的重要枢纽。

得益于安装在外后视镜中的摄像头，汽车可以在 6 米外识别其驾驶员。通过分析他的方法，步行方式被转换为数字点并由车载计算机记忆。另一个摄像头从3米远的地方识别出这张脸。



一旦身份得到验证，车门就会解锁，驾驶员的姓名会显示在侧窗上。只需坐下，座椅会根据您的身高进行调整，这也是基于记忆。然后，通过面部识别进行二次识别。在这些访问模式下，Thales负责开发一种安全的保险箱（数字ID钱包）来存储这些生物识别信息。如果您是预期客户，所要做的就是回答仪表盘上显示的头像（让人想起 E.T. 的人形角色），您已准备好离开。系统将自动展开对功能的访问。



座舱中，气氛个性化，配有带麦克风的座椅。得益于Arkamys开发的空间化音响系统，只有驾驶员能听到驾驶警报，并不会干扰到乘客。乘客可以自在地接听电话等。每个人都受益于身临其境的音频系统，该开发过程还得到了Jean-Michel Jarre的协助。使用16个扬声器，提供的声音质量与艺术家在自己的工作室中享受的声音相当。与此同时，实现了空间化。

全新出行

梅赛德斯“Drive Pilot”获得加州批准

NEWS MOBILITY



图片：梅赛德斯

梅赛德斯奔驰在美国的自动驾驶道路上取得了进展。这家总部位于斯图加特的汽车制造商因其“Drive Pilot”技术获得了加州当局颁发的SAE 3级认证，该技术可在类似高速公路的高速公路上高度自动驾驶。OEM称这是另一个里程碑，因为它使其成为世界上第一家也是唯一一家被允许在美国人口最多的州引入3级系统的公司。今年1月，邻近的内华达州已经确认该公司的“Autopilot”符合那里对自动驾驶汽车的规定。

根据梅赛德斯的说法，Drive Pilot将作为2024年车型S级和EQS车型的所谓“Me Connect”服务的一部分在美国市场上作为可选附加功能提供。第一批车辆预计将在“2023年底”交付给最终客户。在美国，每个州都需要单独的认证。集团还打算“在其他市场提供驱动系统”。到本十年末，高速公路上时速高达130公里/小时的高度自动驾驶将成为可能。

SAE 3级自动驾驶代表特定场景中的临时自动驾驶。该系统接管某些驾驶任务并控制纵向和横向引导。方向盘后面的人不需要永久监控道路上发生的事情。但是，司机必须能够在“足够的时间”（无论这意味着什么 - 3-4秒）内随时进行干预，并在车辆不堪重负的情况下收回控制权。

Drive Pilot建立在梅赛德斯更大的驾驶辅助套件的环境传感器技术之上，并包括额外的传感器。除激光雷达外，这些还包括麦克风和后窗中的摄像头，用于检测紧急车辆，以及轮拱中的湿度传感器。配备该技术的车辆还具有冗余的转向和制动系统，以及第二个车载网络，因此即使在不太可能发生的故障情况下，它也能保持机动性，并确保安全地移交交给驾驶员。梅赛德斯正在与Nvidia和Luminar等公司合作进行这一开发。

机器人出租车在事故中应如何表现？

NEWS MOBILITY



图片:梅赛德斯-奔驰

虽然人类几乎没有机会在撞击前的几秒钟内做出有意识的反应，但机器人汽车可以在这段时间内执行数百万次计算，并从几种行动方案中进行选择。是撞墙牺牲乘员，还是另一条路撞向人群？与按尺寸SUV或对它来说危险较小的小型车相撞？将带还是不戴头盔的骑自行车的人撞出马鞍吗？为了决定这一点，机器需要一种道德代码软件。人类必须将其编程到机器中。

机器人汽车的伦理问题也越来越成为汽车制造商关注的问题：在这种困境的情况下，未来的全自动汽车应该如何决定？尽管有几种替代行动方案，但人的生命或至少是物质资产总是处于危险之中？早在2017年，在IT协会Bitkom进行的一项民意调查中，接受调查的行业代表中有86%赞成建立一个独立的道德委员会，以定义发生事故时的行为规则。该委员会应该由哲学家、律师、技术人员和政治家组成。

慕尼黑一个研究小组的道德算法现已发表在《自然机器智能》杂志上，它确定了在决策过程中应该发挥作用的五个因素：

- 机动的可接受最大风险，
- 对可能受影响最严重的人提供特别保护，
- 人人平等对待，
- 将总体风险降至最低，
- 道路使用者的个人责任。

因此，在未来，风险应该在自动驾驶汽车、普通汽车、行人和两轮车之间公平分配。到本世纪末，计算机有望接管越来越多的人类驾驶员的任务。

然而，很明显，在个别情况下，不可能总是有一个道义上完美的解决办法。人工智能是有限的，不仅仅是在慕尼黑研究人员的版本中：必须知道，这种算法只能将损坏的风险降到最低，但不能排除它。

必须就这一关键问题达成一项国际协议，这可能需要很长时间才能建立起来，因为各国的道德观点可能大不相同。

一般新闻

捷豹路虎新子品牌和新标志

一般新闻



JLR（前身为捷豹路虎）创建了一个新的企业标志，最大限度地减少了路虎的显示，因为汽车制造商将其业务重点转移到四个子品牌：路虎揽胜，发现，卫士和捷豹。

捷豹路虎表示，新的企业标识“渴望消除其前公司名称的歧义”，该公司只提到了其汽车品牌之一 - 捷豹。

捷豹路虎现在将自己描述为由路虎揽胜、发现、卫士和捷豹组成的“品牌之家”。前三款以前属于路虎品牌，现在已被淡化为“信任标志”。

“我们必须加深对车辆的理解和特性，因为客户将被这些品牌单独吸引，而不仅仅是路虎，”捷豹路虎首席执行官Adrian Mardell在5月份的一家公司财报电话会议上表示。“所以这就是为什么我们实际上将这些子品牌提升到路虎的信任标志之上。路虎的名字将被保留，成为“相当于英特尔内部”。马德尔说，指的是计算机芯片制造商，其徽标通常附在使用其芯片的设备上。

捷豹路虎正在努力为其SUV创造更强大的身份，近年来随着阵容的增长，这些SUV并不总是与每款车型明确区分。

马德尔说，路虎揽胜意味着“豪华，安静，宁静”，Defender代表“实用，去任何地方”，而Discovery系列的汽车是“家庭大小”。

“路虎继续作为世界知名和重要的遗产标志，保留在车辆，网站，社交媒体和零售网站上，支撑着世界级的路虎揽胜，捍卫者和发现品牌，”该汽车制造商表示。

捷豹将成为豪华全电动品牌，首款新电动汽车将于2025年推出。

大众在中国热土的新投资

一般新闻



图片：大众

就在一个月前，大众宣布计划投资约10亿欧元，建设自己的“全网联电动汽车开发、创新和采购中心，总部位于合肥”。大众汽车在中国的三家合资企业之一“大众安徽”计划再投资230亿元人民币（约合30亿欧元）建设合肥新的电动汽车中心，其首席财务官Jörg Mull最近宣布。

合肥比其他地方更早地认识到现代工业化的各种大趋势，例如数字化时代日益融合的半导体、屏幕和汽车行业。屏幕需要芯片，新的“车轮上的智能手机”需要屏幕和芯片。因此，合肥同时投资了这三项未来技术。

合肥目前通过吸引目标电池技术公司（包括大众参股的CALB和Gotion High-Tech）、整车厂（包括大众和蔚来的比亚迪和长安汽车）和数百家供应商（包括大陆和采埃孚）来打造产业生态系统。

对于一个有着巨大转型抱负的汽车集团来说，不致力于中国市场可能带来严重后果。如果不抓住合肥这个快速增长的未来枢纽所提供的机会，可能带来巨大损失。各种高科技公司合作产生的协同效应将塑造未来几十年电动汽车的创新。大众要么继续，要么出局——不仅仅是合肥。

“随着大众子公司100%TechCo的成立，我们与长春、上海和合肥的合资伙伴以及集团品牌的合作翻开了新的篇章。我们正在减少接口”，该公司负责人Marcus Hafkemeyer表示，“我们的目标是更快、更有效地将适应中国需求的产品推向当地市场。这正是在合肥投资数十亿美元的目的所在。”