

社论

新型可持续内饰材料



大众 ID BUZZ – 图片：大众

前两周我们探讨了CMF(色彩、材料和工艺)如何推动车内用户体验。CMF包含的M即为材料。如今，行业对未来材料提出了可持续要求，这是本期深度报道的主题。PET瓶，Seaqual yarn，绿色电力制造，生物制造，回收材料等，汽车行业内包括主机厂和供应商们，从多个方向努力探索，以寻求最佳解决方案。尽管暂时还未取得巨大进展，但反映了行业参与者在寻求可持续道路上的不懈努力。DVN将持续关注相关进展。

新材料的发展，以及人们对可持续的关注，正迅速影响我们的日常生活，汽车内饰也反映了这一点。本周咖啡角解释了可持续诉求如何影响设计，技术和经济因素的综合作用下，最终呈现出美学外观。好的设计应该是可持续和美学的综合体。更多内容即将推出！

最后，不要忘记[注册](#)8月29/30日将于旧金山举行的DVN内饰DEEP DIVE小范围活动。



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

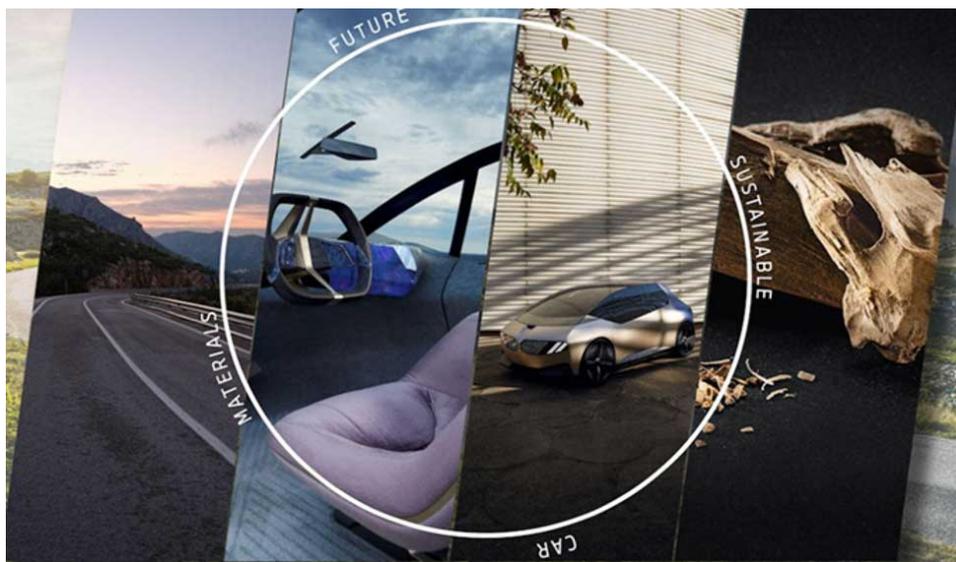
深度新闻

汽车内饰新材料助力可持续发展



几周前，我们在DVN内饰周刊中介绍了CMF（颜色 - 材料 - 表面处理）。如前所述，新材料正在为行业可持续发展目标提供支持。倡议、测试、概念不断涌现！让我们来看看最近宣布的有关该主题的新闻。

宝马，“未来可持续汽车材料”倡议



图片：宝马

宝马集团正式成立新的联盟项目“未来可持续汽车材料”（FSCM），致力于在价值链的大部分地区开发创新工艺路线和材料概念。

除了回收塑料和金属外，重点还将放在新型生物基可回收物上。“目前，为整个循环提供来自不同可回收材料流的高品质材料尤其具有挑战性。在该项目中，在材料开发方面具有不同能力的合作伙伴将密切合作，为此开发

解决方案，”宝马集团整车开发塑料负责人兼FSCM项目经理Martin Derks表示。

此外，赢创运营部、Thyssenkrupp、慕尼黑工业大学和弗劳恩霍夫研究所ICT和WKI也参与了FSCM项目。

在与丹麦公司PLASTIX合作开发的一项新举措中，宝马集团致力于进一步回收海上塑料废物。经过分离后，渔网和绳索经过创新工艺，成为塑料颗粒。这为再生塑料创造了额外的应用可能性。采用注塑成型工艺生产的装饰零部件将从2025年起将用于新车型内外饰的可见和不可见区域。

宝马Mini Countryman，PET瓶和绿色电力



图片：宝马

最新的Mini Countryman EV将于2023年11月开始生产，其内饰将使用绿色电力生产，以显著减少制造过程中产生的二氧化碳排放量。

为了确保车辆的生产过程尽可能环保，OEM已经去除了内部和外部的所有装饰元素。此外，仪表盘、方向盘、车顶内衬、地板和地板垫的表面均使用废PET瓶和地毯边角料中的回收聚酯生产。通过使用这些材料，整车厂可以将价值链上的二氧化碳排放量减少多达85%，强调其专注于减少Mini的环境足迹。

大众 ID. 系列，采用 Seaqual Yarn和再生 PET



图片：大众

2023年，ID.3、ID.4、ID.5和ID.7将获得在ID. Buzz生产过程中首次使用的某些创新，例如用于座椅套材料的Seaqual Yarn。可持续材料由10%收集的海洋垃圾和90%的回收PES纱线制成。生产产生的二氧化碳排放量

比传统座椅套材料低近三分之一。

Buzz的座舱内使用的其它几项可持续创新将包括ArtVelours Eco座椅套，该座椅套由71%的回收材料制成。此外，ID. Buzz的车顶内衬和地板覆盖物的表面完全由再生聚酯制成，地毯的绝缘层使用再生塑料。PET瓶和旧渔网在重复使用之前被加工成颗粒。

车门、仪表板和方向盘夹上的装饰部件不再使用铬，而是用带有生物基粘合剂的液态铬外观涂料完成。

保时捷可持续皮革采购



保时捷致力于可持续皮革采购。他们加入了皮革工作组（LWG）。LWG是一个非营利组织，倡导全球皮革供应链的透明度和普遍的环境和社会标准。

他们采用特定材料的规格，这些规格对于皮革供应商的所有新合同授予都是强制性的。除其它事项外，他们必须披露原材料的原产国，并由外部审计师根据LWG提供的皮革特定可持续性标准进行审计。

供应商必须尊重动物福利，并确保负责任地生产和加工皮革。

起亚“10个势在必行的可持续发展项目”



图片：起亚

在2014年首次将生物塑料和甘蔗生物纤维形式的可持续材料整合到其Soul EV中之后，起亚现在概述了“10个势在必行的可持续性项目”，这些项目将应用于所有未来的车型阵容，从EV9开始。

第一步是逐步淘汰所有新型号的皮革，起亚正投资于测试和开发计划，以加快生物制造的实施。

EV9 内饰采用了多种可持续材料，包括使用各种可再生生物质来源生产的生物塑料，如植物油、玉米提取物、锯末和甘蔗，这些材料可以在仪表板、控制台、支柱和装饰中找到。

起亚EV9的门饰采用了再生塑料，座椅和其它内饰上的生物PU取代了皮革，头枕中使用了生物PU泡沫。

再生PET在整个车辆中广泛使用。座椅、车顶内衬、遮阳板、装饰品和头枕以及 100% 回收的 PET 都可以在车辆的地毯中找到，其中一部分材料来自回收的渔网。

回收的PET纱线甚至用于座椅缝合，PET毛毡用于行李板。

为了开发生物基材料，起亚正在与初创公司和创新者合作，已经用菌丝体进行了成功的测试，菌丝体存在于蘑菇的根部结构中。

Stellantis将促进回收成分



图片：雪铁龙 - [参见 DVN 往期报道](#)

Stellantis宣布，将寻求将其中期目标从35%提高到车辆中回收材料的最低百分比。

在其商业计划中，Stellantis设定了一个目标，即到2030年将其回收业务的收入提高十倍，达到超过20亿欧元（19亿美元）。

Stellantis表示，该项目 - 基于“再制造”，“修复”，“再利用”和“回收” - 将有助于该集团实现其为2038年设定的碳净零目标。

这还将有助于OEM保持较低的价格，因为向电气化的转变通常意味着更昂贵的车辆，并应对其供应链中潜在的长期原材料短缺。

Stellantis首席执行官Carlos Tavares表示，未来十年原材料的稀缺将继续存在，并补充说，延长其所用材料的使用寿命是汽车制造商的一项关键任务。

Stellantis选择都灵的Mirafiori综合体明年推出其主要的循环经济中心，重点是翻新和拆卸车辆以及重复使用部件。将招聘200名意大利员工，开始开展三项主要活动，实施再制造，维修，再利用和回收的四个战略领域：再制造零件，车辆翻新和车辆在其生命周期结束时的拆解。在生命周期结束时再制造零件、车辆翻新和车辆拆解。循环经济中心将与“本地循环”一起运行，允许产品和材料留在国家内并加快业务发展。

蓝旗亚Pu+Ra HPE概念车：可持续内饰设计



图片：蓝旗亚

蓝旗亚 Pu+Ra HPE拥有未来主义的内部空间，已在米兰设计周上展出，DVN此前已进行 [报道](#)。

作为“蓝旗亚可持续发展”的一部分，车辆内饰中的每个元素都“反映了优雅且同时可持续的家居感觉的理念”

蓝旗亚选择使用赭石天鹅绒作为获得GreenGuard认证的羊毛布内饰，基于化学品的低排放和GWP对环境的影响。门板覆盖着MarmMore，这种材料由高达50%的大理石灰尘和回收织物废料组成。该解决方案触感柔软且防水，由Limonta和初创公司FILI PARI生产。

车辆的桌板由M49生物醋酸酯Renew Mazzucchelli，一种生物基醋酸纤维素制成，后架由升级回收的原材料制成。汽车的天然羊毛地毯完全手工制作，避免浪费。圆形造型与仪表板和桌子的样式保持统一。

沃尔沃可再生和回收，EX30 SUV



图片：沃尔沃

沃尔沃透露了为减少即将推出的全电动 EX30 小型 SUV 的碳足迹所做的努力。减少碳足迹的一个重要因素是沃尔沃在整个内饰中巧妙地使用材料。几种回收和可再生材料已被用于装饰座椅、仪表板和车门，包括牛仔布、亚麻和羊毛混纺面料，其中还含有大约 70% 的再生聚酯。

为了生产牛仔内饰材料，沃尔沃使用了再生牛仔裤的长纤维。总体而言，用于内饰的所有塑料中有17%来自回收材料。

捷豹路虎，每辆车含53个回收瓶



KVADRAT内饰，路虎揽胜VELAR – 图片：捷豹路虎

捷豹路虎（JLR），将使用Econyl尼龙作为地板垫和其它装饰。这种新型材料由回收的工业塑料、服装制造商的织物边角料和从海洋中回收的废弃渔网制成。

路虎揽胜极光车型目前也使用了桉树织物内饰，而该公司还为Evoque，Range Rover Velar和电动Jaguar I-Pace的客户提供丹麦公司Kvadrat制造的织物软垫座椅的选择。这种材料是羊毛和绒面革的耐用混合物，每辆车含53个回收塑料瓶。

其它

- 梅赛德斯 - 奔驰还在新S级轿车的地板垫中使用Econyl，并声称，使用这种材料代替通常的油基产品可将生产中的排放量减少90%。
- 奥迪在其 A3 车型中提供由高达 89% 的回收 PET 瓶制成的纱线制成的座椅内饰和内饰地毯。

TU/ecomotive循环经济



LUCA 内饰 – 图片：TU/ECOMOTIVE

除了汽车制造商和一级供应商，大学也在为可持续性方面提供支持。一个有趣的例子是来自埃因霍温理工大学的荷兰TU/ecomotive团队最近制作了Luca EV车型，以展示回收材料的全部潜力。

TU / ecomotive的公共关系经理Matthijs van Wijk说：“Luca有两个非常舒适的定制座椅，带有由椰子纤维和马毛组合制成的垫子。靠垫周围的织物由回收的PET制成，但外观和感觉就像绒面革一样。

由回收材料制成的内饰其它部分包括中央通道，其中包含由家庭垃圾制成的塑料添加剂。小块亚麻可以与海洋中的废塑料压制合成。

根据van Wijk的说法，TU / ecomotive团队对于制造Luca车型充满热情，因为“人类每年产生2, 100, 000, 000吨废物，同时也使用了太多的资源”，他表示，“我们认为有必要迈向循环经济，更好地利用资源是实现这一目标的重要一步。这就是为什么我们想证明废物仍然是一种有价值的材料，可用于许多复杂的应用。

“我们面临的主要挑战是使用来自海洋的塑料。这使用起来难度颇大，因为它由不同的塑料组成，且在海洋中已经存在多年。幸运的是，我们有经验丰富的优秀合作伙伴，可以帮助我们应对这种挑战，”他补充道。

欧盟项目 - 汽车内饰回收



欧盟支持的一项计划正致力于开发解决方案，将混合纤维制成的旧衣服回收成新的纱线和织物，用于汽车行业。回收汽车内饰项目是一个由纺纱实验室Texperium，机器制造商Trützschler，FBBasic和C2C-Expolab组成的联盟。

编织测试已经表明，这些纱线适用于座椅套，但也考虑了在车门板、仪表板和其它装饰件领域的应用。

汽车内饰新闻

Borgers（欧拓）用于可持续零件的PET纤维

汽车内饰新闻



由海洋塑料制成的轮拱衬里 - 图片：BORGERS

Borgers是Automeum旗下吸收器和绝缘方面的专家，其以循环为导向的产品在汽车环境中引起了人们的关注。时至今日，回收、资源节约和环境保护仍是公司理念不可或缺的一部分，这反映在“blue Label by Borgers”品牌名中。近日，Borgers开发的首个由“海洋塑料”制成的纺织轮拱衬里诞生，即由PET瓶等海上废物制成。轮拱衬里为了便于演示制成蓝色，制造过程无废料，并且在车辆使用寿命结束时完全可回收利用。每辆车配备的量需要回收120个用过的PET瓶。迄今为止，这家汽车供应商已生产超过2亿个这类汽车纺织零部件。

一种用于轻量化开发的纺织材料被称为丙基酸酯。这种材料是从回收的饮料瓶和包装废料中回收的天然和/或人造纤维的混合物。丙基酸酯是一种用于汽车工业内饰部件的纺织材料，在生产技术方面属于非织造布类别。由丙基酸酯制成的组件可以实现轻量化，具有声学效果及很高的生态效率。与以前的非织造布通常由粉末或乳胶制成的粘合剂粘合相比，丙基酸酯由粘合剂纤维粘合，这在生产、功能和性能方面具有显著优势。丙基酸酯由合成纤维（聚酯、聚丙烯）的混合物组成，也可由天然纤维（如棉或棉）组成，具体取决于应用。

Borgers正在进一步开发这些汽车零部件。例如，德国博霍尔特目前正在生产能够吸收细粉尘的蓝标车轮胎面。这是一个重要且面向未来的话题，因为电动汽车也会产生颗粒物。轮胎和制动器的磨损还受到高扭矩的影响。轮拱衬里从源头吸收颗粒物，正如制造商自己所强调的那样。与此同时，道路上存在的细尘也被吸收。细粉尘通过轮拱中的高气流从轮胎输送到纺织轮拱衬里。轮拱衬里的结构设计得像过滤器，使细小的灰尘被吸收并保留在内部。

“Skoda X”：车载显示器中的数字服务

汽车内饰新闻



图片：斯柯达

斯柯达希望为其车辆用户提供来自车内合作伙伴的优惠 - 根据路线驱动和用户行为量身定制。“斯柯达X”将管理这些数字服务。

大约六年来，IT专家一直在布拉格的“DigiLab”智囊团中研究车辆，用户和环境之间的通信。如今，该公司被称为“斯柯达X”，并正在推出其开发的服务。

斯柯达X计划很快提供这项服务，该服务通过信息娱乐系统和智能手机使用，作为日常功能。自12个月前推出以来，已有约45000名客户注册。该汽车制造商的“高级合作伙伴”目前正在提供大约130种不同的优惠 - 从加油站的免费咖啡到折扣的健康周末。这些优惠是根据经常驾驶的路线上的GPS位置数据和“通过其它车辆数据”分配给参与者的。

该服务可供参与汽车的所有用户使用，而不仅是那些通过“我的斯柯达应用程序”和“斯柯达连接”注册的用户。优惠显示在车内的屏幕上。点击它们即可在智能手机上获得条形码，并可以在相应的合作伙伴处兑换。

斯柯达X与Easypark和Aral等供应商合作，目前还推出了付费停车和付费加油。前者已经在包括德国在内的九个欧洲国家的1500个城市使用。到2023年底，这个数字应该是15个国家和大约40万个地点，斯柯达X首席执行官Jaroslav Pelant表示。

车辆识别号、技术数据、当前里程、服务协议和已支付的保修延期以及维护历史等信息包含在“DigiCert”中 - 特定车辆的完整数据集合 - 已在所有欧洲市场提供。

根据斯柯达的说法，它旨在提供转售过程中的透明度，从而提高转售价值。“Hoppy Go”汽车共享服务，个人也可以使用。比如在出售一辆斯柯达之前，将汽车提供给感兴趣的可能用户，以延长试驾长达两周或更长时间，随后用户可能会选择购买，或者经销商以这种方式将他的演示车售出给新车主。

Digital Bulldog: 宝马迷你数字化个人助理

汽车内饰新闻



图片：宝马迷你

为契合迷你的品牌魅力，迷你推出了一款数字萌宠作为其新的座舱个人助理。

Spike，Mini的数字化萌宠，旨在引导消费者了解未来迷你车型家族的运营理念。

自 2001 年 Mini 的现代版本首次亮相以来，Spike一直伴随着这个英国品牌的故事。除了一个巨大的艺术玩具外，Spike还将作为活跃的主角出现在新款迷你概念车Aceman的驾驶舱中，首次出现在圆形OLED中央显示屏和仪表板上。该品牌新车型系列的推出希望加强车辆与驾驶员个人生活方式的联系。

迷你设计负责人Oliver Heilmer表示：“Mini将永远是情感和非凡体验的代名词。这就是为什么我们将Spike作为数字角色带入未来。它不仅仅是一个设计实验——它正在成为用户体验的个性化伴侣。

英伟达和联发科技：智能汽车内饰解决方案

汽车内饰新闻



图片：英伟达

在台北国际电脑展的新闻发布会上，联发科技首席执行官蔡文和英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋宣布，两家公司将合作开发下一代车内体验，将英伟达的人工智能和高级驾驶辅助系统（ADAS）技术与联发科技的天玑汽车平台融合在一起。

联发科技于4月推出天玑汽车，其全新产品组合专为未来集成SoC、智能、网联汽车而设计。

平台包括：

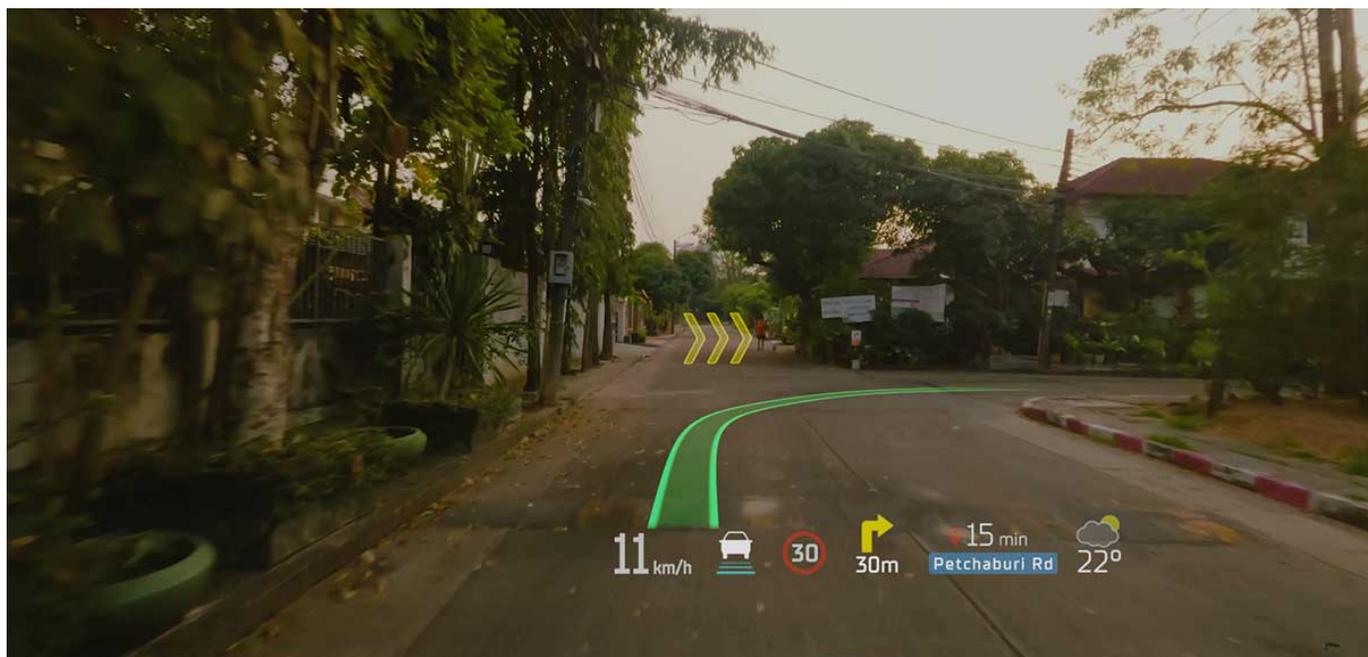
- 天玑汽车驾驶舱：旨在成为最快的智能驾驶舱，利用联发科技的智能手机和车辆娱乐体验，确保最高性能和电源效率。
- 天玑自动连接：无线通信技术组合，包括5G、WiFi、蓝牙、GNSS导航、NTN（非地面网络）卫星通信，以保持连接。
- 天玑自动驾驶：以联发科技的AI处理单元（ADU）为合作伙伴的骨干，将智能辅助和ADAS功能推向市场。

除了目前用于汽车和机器人应用的片上系统（SoC）产品外，英伟达还将通过增加新的GPU小芯片，将其GPU和计算解决方案扩展到其它市场。通过此次合作，联发科技还将致力于开发汽车SoC，该SoC将在设计架构中集成英伟达的GPU小芯片（具有英伟达AI和图形知识产权）。每个小芯片都将通过“超快速和一致的小芯片互连技术”进行连接。

为了提供一系列新的互联信息娱乐和车内便利和安全功能，联发科将在新开发的汽车SoC上运行Nvidia Drive OS，Drive IX和TensorRT软件。通过合作，使用Nvidia Drive平台的OEM将能为用户提供更多车载信息娱乐选项。

Basemark与FIC合作开发沉浸式混合现实

汽车内饰新闻



总部位于芬兰的AR软件提供商Basemark和总部位于台湾的平视显示器（HUD）提供商First International Computer Inc.（FIC）近日宣布建立合作伙伴关系，以开发世界领先的汽车混合现实（MR）解决方案。

通过投射重要信息，如碰撞警告、导航指令等。直接在挡风玻璃上，驾驶员无需不断向下看，使他们能够将视线集中在道路上。

为了在车辆挡风玻璃上实现身临其境的AR和MR投影，需要具有足够大的虚拟图像和距离感知的高对比度，高亮度显示技术。FIC AR HUD显示器满足了这些参数。Basemark的Rocksolid AR软件与FIC AR HUD显示器无缝集成，有助于快速轻松地开发批量生产质量的AR应用程序。

FIC是为OEM和一级供应商提供汽车电子设计、制造服务、供应链管理和系统集成解决方案的全球提供商，公认的AR HUD、IMI和仪表盘的领先供应商。FIC独特的AR HUD利用激光技术与光学玻璃相结合，显示丰富的虚拟图像，从而提高驾驶视野和高对比度、高亮度的图像。FIC的新一代AR HUD具有更长的图像距离感知（VID 25 - 20米）和大型虚拟图像（FOV 20 - 50度）。

Basemark首席执行官兼创始人Tero Sarkkinen表示，“我们很高兴欢迎FIC加入Rocksolid合作伙伴生态系统。欢迎对我们最新AR解决方案感兴趣的企业与我们联系洽谈和演示，体验AR和MR如何提高安全性和舒适性，以及驾驶员与汽车之间的信任。”

FIC创新部门总经理Alex Dee表示，“很荣幸能与芬兰著名的AR软件开发公司Basemark合作。相信我们的合作将使双方都迈向成功业务的下一步。”

蔚来Banyan榕智能车载系统新版本

汽车内饰新闻



图片：蔚来

蔚来汽车最近推出了新版Banyan榕智能车载系统，名为Banyang 2.0.0，展示其对“效率，理解和自由”的关注。

据蔚来汽车称，新系统集成了8155芯片Orin X和N可扩展架构的计算能力，从而显著改善了启动时间，加载速度，应用程序启动和触摸屏响应能力。

升级后的系统具有重新设计的用户界面和交互逻辑动态面板。启动导航后，用户可以选择自定义的充电路线，并可以与服务礼宾人员实时沟通，以解决旅途中的任何问题。

新版本引入了NOMI功能，可根据时间和地点等特定时刻提供智能提醒。此外，升级后的系统将引入BEV车型，利用NIO Aquila Super Sensing的高清摄像头功能，提供车辆周围环境的360°视图，包括信号灯和其它相关信息。用户还将享受使用NIO App通过车辆上配备的高清摄像头远程控制停车的便利。

蔚来汽车宣布了其车辆阵容的具体交付时间表。6月下旬，升级后的系统将从6月下旬开始交付给ES7、ET7和ET5型号，而EC7和ET7型号将在6月底升级的系统上运行。此外，新系统以及智能驾驶功能也将在6月底引入ES6。

Stellantis系统提醒驾驶员附近紧急车辆

汽车内饰新闻



汽车制造商Stellantis美国公司一名听力受损员工曾经历了一场可怕的驾驶经历，当时突然出现了一辆她未察觉的紧急车辆。这促使她向公司奖励员工创新计划提交了一份建议。如今，公司根据其建议已开发出紧急车辆警报系统（EVAS）。

EVAS已成为该汽车制造商在美国和加拿大的Uconnect信息娱乐系统的标准功能，通过视觉和听觉通知驾驶员附近有活跃的紧急车辆，如救护车或消防车。该功能已搭载于北美近200万辆克莱斯勒、道奇、Rams和吉普车上。

Stellantis首席软件官Yves Bonnefont表示，警报功能表明Stellantis希望通过软件实现的两个目标：不断改进车辆和通过车辆为客户创造便利。

“通过软件为用户带来便利，让用户获得更好体验，也是我们想要做的重点，”Bonnefont告诉《汽车新闻》，“它可以在安全领域，可以在信息娱乐领域，可以在舒适领域，如果是一辆吉普车，可以在越野领域，如果是一辆道奇，就可以在赛道上。通过软件为用户带来更好体验，是我们所追求的。”

Bonnefont补充说：“EVAS在北美的广泛部署表明，Stellantis如何利用V2X（车联网）连接和车载技术的力量，为我们的客户提供更安全的移动性。

Stellantis一直在通过Star*Up等项目努力培养企业创新文化，这是一项内部竞赛，世界各地的员工均可参加，在竞赛中，世界各地的员工都可以展示他们的想法。这位勉强避免撞车的听力受损工人在Star*Up期间分享了她关于危险通知的想法，这促使Stellantis采用了EVAS警报系统。

OEM最先测试了无声音的警告，其后基于客户反馈添加了哔哔声以吸引驾驶员的注意力。他们还希望将障碍车辆添加到驾驶员通知提醒列表中，以扩大警报范围。危险增强定位协议功能（HELP）来自Emergency Safety Solutions Inc.，并使用EVAS警报安全云。

Stellantis表示，它会发出15到20秒的警告，警告前方有一辆障碍车辆，这意味着在高速公路上行驶时，驾驶者将在大约四分之一英里外收到通知。

设计休息室

通用别克“Proxima”：为中国市场开发的电动汽车概念

设计休息室



图片：通用设计工作室

通用在上海设计中心分享了基于中国下一代电动车型新架构的EV设计理念“Proxima”。在上海举办的Ben Se（创意精华）的特别活动中，通用汽车为与会者提供了为内部研究开发的尖端电动汽车设计的沉浸式体验。其中包括Proxima项目，别克的新设计概念。Proxima在葡萄牙语和西班牙语中的意思是“下一个”，体现了通用汽车中国先进设计中心致力于为中国下一代客户设计创新解决方案的承诺。

“我们尝试将设计作为技术发展的解决方案，致敬技术成为创新设计背后的关键驱动力，”通用汽车中国和通用汽车国际设计副总裁Stuart Norris在一份声明中表示。“中国快速的技术发展使设计师能够重新构想汽车并重塑自己的职业道路，”他补充说。

全新的别克Proxima设计概念由通用汽车中国先进设计中心扩建和翻新后新招聘的年轻设计师负责设计和开发，该设计中心于2021年7月开业。该公司声称，Proxima完全重塑了别克旗舰轿车的理念和比例，通过采用下一代电动动力总成，增强了内部空间并提升了驾驶室的舒适性。

别克Proxima设计概念车首次诠释了Tri-Shield品牌的全电动全尺寸轿车，到目前为止，该品牌仅配备零排放跨界车和轿跑车车身别克野猫EV概念车。虽然通用汽车只从正面展示了几张图片，但我们看到Proxima概念车包括一种新的造型语言，包括标志性的照明和醒目的鸥翼门。

通用汽车中国先进的设计中心是“公司创造纯电动未来的先锋力量”。该设施的特点是设计理念的全流程开发，3D创意平台以及数字和粘土模型。它还包括一个绘画车间和材料工作室。



通用汽车中国设计工作室 (图片: 通用汽车)

该公司表示，该工作室致力于“在中国，为中国”的未来设计，并与通用汽车的全球设计团队分享来自蓬勃发展的中国电动汽车市场的消费者见解和建议。



全新出行

MAN与Mobileye开发城市自动驾驶巴士

NEWS MOBILITY



图片：MAN TRUCK&BUS

MAN Truck&Bus（大众集团的一部分）和Mobileye（自动驾驶，摄像头，计算机芯片，软件）计划部署自动驾驶城市公交车。此次合作，Mobileye将贡献其自动驾驶系统“Mobileye Drive”。它包括各种摄像头、雷达和激光雷达。作为合作的一部分，MAN将开发自动驾驶巴士的车辆架构。

从2025年起，第一辆Lion's City E型自动MAN巴士将在慕尼黑的城市交通中自动运行，并由安全驾驶员陪同。发言人表示，这条路线“以旅游和休闲为特色”，穿过奥林匹克公园。Mobileye表示，这是该公司首款在城市客车中展示其自动驾驶技术。

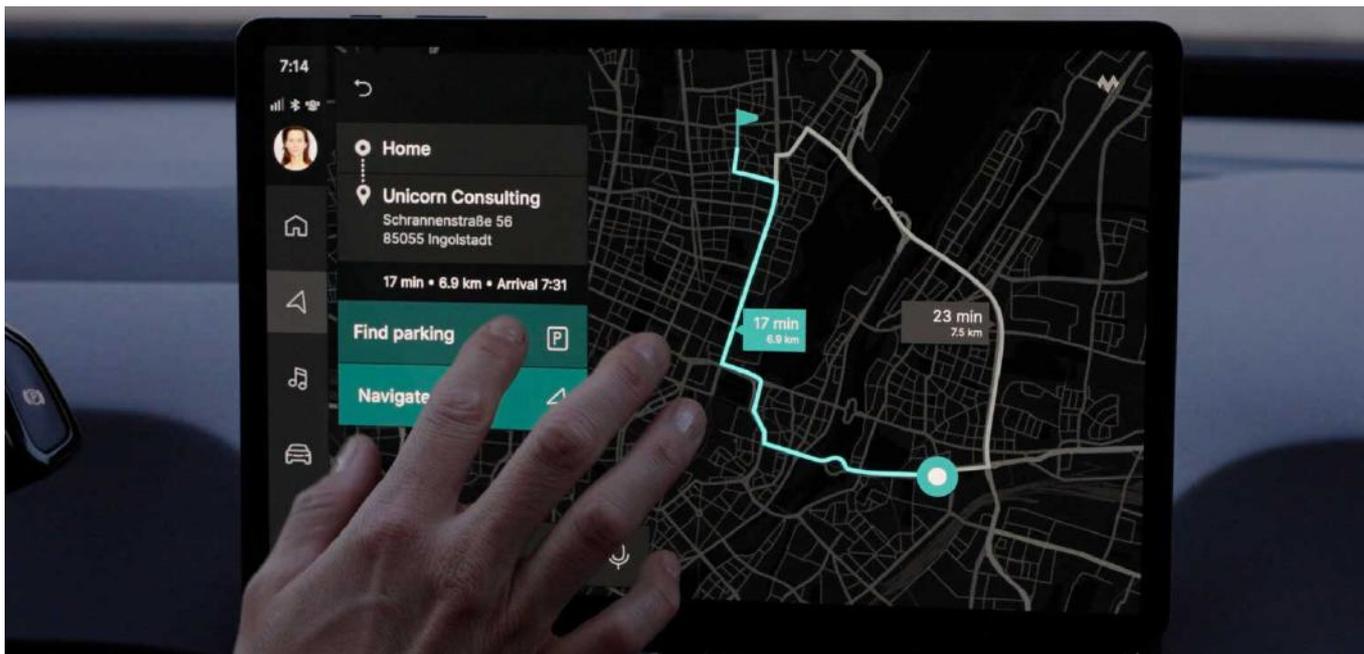
然而，公共汽车的自动化不仅涉及驾驶。为此，商用车制造商希望将自动驾驶汽车“整合到生态系统中”。“比如，驾驶员通常还负责其它活动，例如与乘客的沟通，包括门票销售、公交车站停靠、冲突情况下的应对，甚至是对绕道或事故等意外事件的反应”，公司发言人表示，“最可能通过数字化领域”找到解决方案。

在成本方面，MAN列举了主要的成本节约来源：驾驶员短缺是使用自动驾驶巴士的主要原因。“与此同时，越来越多的小型交通工具，从乘用车开始，开始以高度自动化的方式进入市场，”在该项目之后，MAN Truck & Bus计划在实际客户使用中测试更多的试点车辆 - 并展望到本世纪末实现全面生产准备。

根据MAN的说法，在很大程度上实现自动驾驶、网络化和零排放的城市交通将有助于改善空气质量，减少拥堵和噪音。此外，不再需要的停车位可以转换为生活空间。

Parkopedia和Valtech开启合作：端到端停车，充电和车内商务

NEWS MOBILITY



图片：PARKOPEDIA和VALTECH MOBILITY

Parkopedia和Valtech Mobility将展开合作，通过将Parkopedia的停车、充电和支付处理知识与Valtech Mobility的应用程序创建、集成和后端开发专业知识相结合，为驾驶员提供以车辆为中心的数字服务。该合作致力于帮助司机找到并支付停车、收费、加油和道路通行费。该合作伙伴关系向OEM提供的端到端服务涵盖了整个车内交易，从景点数据到用户注册和支付流程。

配备该软件的车辆将受益于集成的车载服务，除了Parkopedia的集成支付平台外，还提供准确的停车，充电和成本信息，该平台使乘员无需下车或使用智能手机即可支付服务费用。

此次合作还将实现与车载系统和传感器的更深入集成，优于分离式white-label app-only产品，使OEM能够完全定制用户体验，满足不同用户需求。

Parkopedia和Valtech服务可以在Google汽车服务中访问。可以使用语音命令访问这些服务。

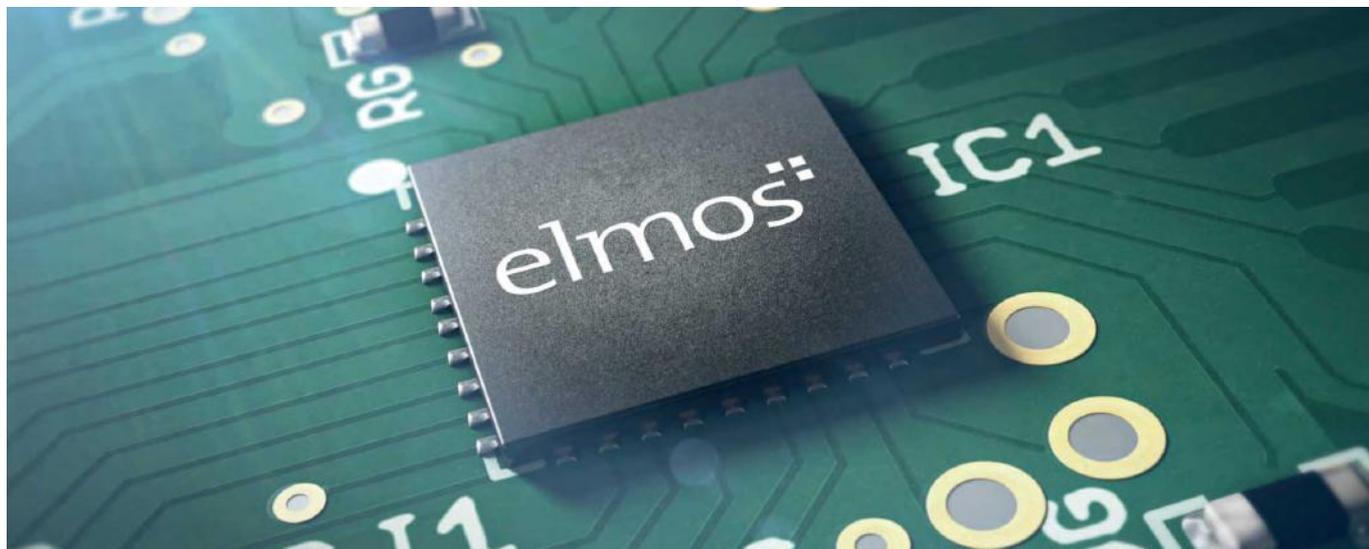
“Parkopedia对于帮助汽车制造商和驾驶员简化日常车辆使用感到自豪，”Parkopedia欧洲销售和业务发展副总裁Markus Dohl说。

Valtech Mobility业务总监Norman Palmhof表示：“在第一次研讨会上，我们的团队和投资组合相辅相成。我们很高兴与我们有着同样抱负的Parkopedia开启合作，即使在如此规模下也能提供始终如一的卓越数据质量。”

一般新闻

Intellias与Elmos开启软件合作

一般新闻



图片：艾尔莫斯半导体

软件工程服务提供商Intellias与Elmos Semiconductor正式展开合作。Intellias 是一家全球技术合作伙伴，拥有 20 年为财富 500 强公司提供产品工程和咨询服务的经验。领先的汽车制造商、一级供应商以及运输和移动服务提供商，包括 HERE Technologies、Elmos、NNG、DKV 和 Rand McNally，已与Intellias 合作创建定制解决方案并实现业务数字化转型。

除了对汽车质量级软件的贡献外，Intellias团队还将支持Elmos实施和优化流程，方法和工具（PMT），以确保改进运营，提高软件产品质量并严格控制项目实施。此次合作将使两家公司能够为汽车制造商和一级供应商提供更完整的解决方案，提高关键车辆功能的效率和安全性。

此外，Intellias团队不仅将在汽车软件方面为半导体制造商提供支持，还将在流程、方法和工具的实施和优化方面提供支持。声明还提到，其目的是保证改进流程，提高软件产品质量并严格控制项目实施。

麦格纳完成Veoneer收购

一般新闻



图片：麦格纳

麦格纳通过完成对SSW Partners的Veoneer Active Safety收购，加强了其主动安全业务。（[见DVN新闻](#)）该交易于上周完成，麦格纳成为少数几家能够通过向客户提供一整套产品来应对高级软件、系统和集成挑战带来的日益复杂的供应商之一。

合并后的业务预计将在2024年产生超过30亿美元的销售额，为麦格纳在汽车增长最快的细分市场之一的所有相关传感器、中央计算机系统和软件解决方案方面建立了更全面的主动安全产品组合。

麦格纳首席执行官Swamy Kotagiri表示：“为我们在主动安全领域的坚实基础增加经验丰富的人才和互补能力，是我们为这个不断增长的市场带来更多马力的战略的核心。这一战略举措使我们能够为更广泛的客户提供更多的选择和先进的解决方案。我们期待着未来的机遇，因为我们继续创新并推动每个人和每件事的移动性。”

我们的电子团队目前拥有 7200 多名员工，其中包括 3500 名工程人员，可以更好地加速大规模开发优质特性和功能。麦格纳还将受益于全球主要汽车地区扩大的地理足迹和客户范围，拥有9个致力于主动安全的工厂和30个工程/销售地点。

“我谨代表麦格纳欢迎Veoneer主动安全团队，”Kotagiri补充道。“我们一直在准备，热切地等待这一天的到来。”