

## PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 µm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps



# 社论

## Paul-Henri Matha: 欢迎加入DVN团队

DVN总裁Jean-Claude Lebrun, 首席执行官Hector Fratty, DVN高级顾问Wolfgang Huhn, 内饰活动负责人Philippe Aumont, 激光雷达活动负责人Eric Amiot, 全体DVN团队满怀欣喜诚挚欢迎Paul-Heni Matha加入DVN, 祝愿他取得卓越成就。

到今年, DVN已成立15周年, 成为汽车领域内全球颇具影响力的技术观察公司, 活动范围涵盖汽车照明, 汽车内饰以及汽车激光雷达, 员工20多人, 黄金会员超过240家。

在汽车行业三大细分领域内, DVN每年安排以下活动:

- 汽车照明, 4场研讨会, 10份专题报告, 52份每周快讯, 1份年度研究报告
- 汽车内饰, 1场研讨会, 3场DEEP DIVE, 1份专题报告, 52份每周快讯
- 汽车激光雷达, 1场研讨会, 3场DEEP DIVE, 12份快讯, 4份白皮书



J.C.LEBRUN



H.FRATTY



W.HUHN



PH.AUMONT



ERIC AMIOT



C.ABOUAF



G.LEBRUN



CH.LAMEIRAS



D.STERN, USA



JEAN-PAUL RAVIER



GERD BAHNMUELLER



MICHAEL HAMM



EIICHI ONO  
日本区



ANN AI  
中国区



JOHN COOPER  
美国区



CARSTEN BEFELEIN  
德国区

不要忘记即将于6月6日至7日举行的DVN东京研讨会！将于一周后正式开幕。

- 如果还未注册，欢迎[点击注册](#)。期待与您相聚。

- 如果想了解更多信息，请点击链接

<https://dvn1678874159862.site.digitevent.com/en/>

DVN 首席执行官

# 深度新闻



## Paul-Henri Matha: 年轻有为的职业生涯



Paul-Henri Matha毕业于圣太田国立高等矿业学校，成为工程师，于2002年开始在照明领域担任项目经理，为雷诺汽车推出首款LED尾灯和首款微光学车灯。

2009年，他为公司预研了首款全LED灯，更新了LED车灯技术规范，并制定了通用LED前照灯驱动器规范。几年后，他担任罗马尼亚外饰照明、座椅和安全系统总经理，带领100名工程师团队专注于集团在欧洲，非洲，南美和印度所有品牌的技术开发。2015年，他回到法国，担任雷诺照明专家，主要负责低成本全LED灯的预开发。他在2018年VISION大会介绍了雷诺CLIO的全LED灯，随后陆续应用于10多款车型。此外，他还负责首款矩阵前照灯的预研。

2018年，他加入位于托斯兰达的沃尔沃汽车，参与了XC40像素灯、极星 3和EX90的HD DLP灯以及极星 2、C40、V90的动画尾灯开发。

2023年初，在DVN巴黎研讨会上，他获得了“十年风云人物奖”。

欢迎Paul-Henri Matha加入DVN。

为了更好地了解Paul-Henri，DVN采访了他以下几个问题。

## **DVN：即将从车厂离开，感觉如何？**

**Paul-Henri Matha:** 首先，我很高兴加入DVN团队！我的生活即将迎来新的挑战！离开的感觉，心情颇有些复杂。就像您本人，在法雷奥经历了漫长的职业生涯然后离开，可能是类似的感觉。我很荣幸在一家员工多达4万人且拥有大量工程师的企业任职25年。毫无疑问，这段经历改变了我的生命。我不是第一个面临这种挑战的人，所以我有信心。未来，我将面对的是更少的同事，更多的合作伙伴。更多的可能性和机会。

## **DVN：对加入DVN有怎样的期望？**

**P-H.M.:** 我期待创造新的生活。就像您当时从法雷奥退休后创办了DVN这颗璀璨的明珠。新的团队，很多方面需要学习，我期待将我的照明知识奉献给团队，并通过我众多研发、法规和设计方面的联系帮助社区发展更加壮大。DVN社区成员目前已超过240多家，我只熟悉其中一部分。我希望有机会走访这些企业。下一步，我将奉献自身力量，努力开拓一些新的领域。如果可能的话，其中之一可能是将研讨会扩展到照明造型师和设计师。这是我在DVN巴黎研讨会期间产生的想法，当时我们与沃尔沃汽车外饰设计负责人T. Jon Mayer进行了联合演讲。这次会议给他留下了深刻印象，他表示学到了很多。

## **DVN：您曾是VISION大会成员，目前是2024年VISION大会主席。作为大会成员，有怎样的心得？作为大会主席，计划开展哪些改进措施？**

**P-H.M.:** 对我而言，VISION大会扩展了我的视野，通过社区，我对大学、行业和法规机构有了更多了解。刚开始在一个领域工作时，往往视野和知识都有限。参加这种大会是最好的学习方式之一，比大多数培训更高效。

关于VISION大会的改进策略，我们正在考虑扩大ADAS的范围，同时保留大会的最佳优势，即夜间演示和与当局的法规会议。参加大会将让参会嘉宾清楚地了解将要进行的主要创新，正在进行的主要法规讨论以及与OEM，一级供应商，光源供应商，半导体行业，测试设备供应商，软件提供商和测试公司等大多数利益相关者会面的机会。我期待能圆满完成这项新任务。我将联合我们的组织和科学委员会，吸引更多同仁参会。目标是邀请1000名参会嘉宾。

**DVN:** 自2012年以来，您在ISAL， VISION， DVN 研讨会， IQPC， ALE， IFAL， Autosens发表了20多场演讲。对演讲有怎样的心得？如何更好的做一场演讲？

**P-H.M:** 参加外部会议演讲确实是一个挑战。首先，需要挤出时间来做准备，这在日常工作中并不容易。但与此同时，可以学到很多。比如拓展我们每天都在使用的软技能。通过这些演讲，我总结了重要的一点，简化想要展示的内容非常关键。这一方法适用于各种外部和内部演示。需要清楚一点，幻灯片页数不要太多！特别是在下午时间。

演讲结束后，可以展开讨论，与对演讲主题感兴趣的同仁进行讨论，并在相关领域与更多同仁建立联系，这对演讲者本人以及公司都很重要。

参加了这么多场演讲，我认为非常富有成效，也带来了直接的益处。这也是鼓舞我参加更多演讲的原因。

**DVN:** 您一直活跃于全球法规活动，主要是GTB，从2016年开始担任GTB工作组战略的联合主席，并担任安装工作组主席，此外，您还是SAE照明小组成员。

**P-H.M:** 这项活动是我作为沃尔沃汽车技术领导者的职责之一。沃尔沃汽车在美国、欧洲和亚洲开展生产和销售活动。我们需要对法规有很好的了解。为此，我们必须成为GTB，SAE和OICA等团体的一员。别无选择。当今监管方面发生了如此多的变化，了解规则制定活动是非常必要的，特别是如果公司即将销售的最新车型包含最新更新的先进技术。我建议所有OEM和一级供应商成为这些组织的一部分。



最近HEROES EVENT活动的现场图片

P.H. MATHA , Z. ARCE-DOMINGUEZ 和 BOSSE ALFREDSSON

## **DVN: 专注于豪华车的沃尔沃和“多面手”雷诺在项目管理方面有哪些区别？**

**P-H.M:** 目标确实不一样。

在雷诺，更关注经济实惠的技术和欧洲市场，始终考虑安全性和性能。雷诺拉古纳或梅甘娜是首批拥有 5 星 EuroNCAP 的汽车之一。

在沃尔沃，需要最好的技术以获得最佳的安全评级（EuroNCAP，中国NCAP，IIHS..）。因此需要最好的供应商，需要开发这项技术的技能。还必须确保正在做的事情在所有市场上都是合规的，而不是只考虑欧洲。必须更多地考虑多样性管理，以避免为欧洲和美国开发完全不同的技术。

## **DVN: 在沃尔沃的就职经历，为您带来了哪些关于照明可持续性的体会？**

**P-H.M:** 沃尔沃是一家斯堪的纳维亚公司，可持续发展是瑞典DNA的一部分。因此可持续是我们的一部分。公司正在推进所有举措，以减少开发、组件制造和组件使用过程中的二氧化碳排放。它不仅用于营销目的，也是公司自身愿景的一部分。我们面临的主要挑战之一是减少车辆使用期间的二氧化碳消耗，即白天和夜间的功耗。

## **DVN: 您个人引以为豪的最大成就有哪些？**

**P-H.M:** 团队建设和团队知识学习。一款出色的车灯，10年后可能无人再记起。但知识和与人共事的经历不会消失。我与众多同事相互学习和分享照明知识，他们如今就职于蔚来，捷豹路虎、极星、日产、华人运通等...每逢各种国际大会，比如DVN，Vision或 ISAL，我们会相互约定安排会面。我与曾在Guyancourt和Bucharest工作的工程师仍保持着良好的联系。这是我的主要资产和成就。这也是为什么我相信加入DVN对我的职业生涯来说将是很好的发展，因为我将继续这一成就。

我也为DVN在一月份为我颁发的奖项感到自豪。这是对沃尔沃汽车，GTB，Vision，ISAL和以前的雷诺集团所做工作的认可。



## **DVN: 使您胜任当前新挑战的优势有哪些?**

**P-H.M:** 我还年轻（笑）。我有一些新鲜的想法，我与欧洲，美国，中国，印度，韩国和日本 的OEM，一级供应商，二级供应商，GTB，OICA和SAE协会有一些良好的联系。我依然保持着学习的习惯，以及对新技术的好奇心。这些是我最好的资产。我46岁了！这是我职业生涯中期的良好挑战。

我希望得到大家的支持。我的成功将离不开DVN社区成员的支持！

最后我想感谢Hector和Jean Claude对我的信任！

# 照明新闻

## 大众途锐：新型照明技术

照明新闻



大众汽车对第三代途锐进行了升级，对前后设计进行了广泛的改进。特别引人注目的是前部新开发的高清LED矩阵大灯。超过 38,000 个交互式 LED 将光毯精确地投射到行车道上，比以往任何时候都更精确地照亮道路。

在德国，它首次采用了发光的红色大众汽车徽标。

新的可选IQ.LIGHT 高清LED 矩阵大灯的优势在于无眩光主光束：这种连续的主光束可在城镇外持续开启，交互式 LED 可确保对迎面而来的车辆和前方车辆的遮蔽区域比以往任何时候都更加精确。

新的豪华SUV前端和尾端设计让人一眼认出，颇具识别度。在前部，由散热器格栅、大灯和前裙板组成的单元焕然一新。后端的设计也更加清晰，一个连续的水平LED灯条用于尾灯组，并包含一个发光的红色大众汽车徽标<sup>2</sup>。此功能首次在德国的大众车型上采用。之前，发光徽标只允许在中国和美国等市场使用。

# 中国新上市车型

## 照明新闻



上期DVN快讯展示了中国市场新上市车型，本期更多来自中国市场的新车型供参考。

## 比亚迪仰望 U8 七种车身配色可选



比亚迪旗下高端品牌首款车型仰望 U8 新能源硬派越野已开启预售，起价高于 100 万元。

U8 采用了仰望品牌“时空之门”的家族式设计风格，将未来感和科技感融入到整车的设计，整体造型十分前卫硬朗。

U8共推出七款车身颜色，分别为龙石绿（高光）、龙石绿（哑光）、砂石绿（高光）、砂石绿（哑光）、月光银、萤石白、曜石黑。

## 华人运通 HiPhi Y



华人运通近日宣布，旗下第三款车型高合 HiPhi Y 560km 续航版本将于今年 7 月份交付。

该车定位为科技豪华 SUV，相比高合 HiPhi X 和 HiPhi Z 更加亲民，继承了 HiPhi X 的豪华空间以及独特的进出体验，采用高合独创的第二代 NT 智能展翼门，采用了贯穿式灯带和异形大灯。

## 五菱宝骏



五菱汽车旗下首款纯电动 SUV 宝骏悦也于近日正式发布，宝骏官方还在发布会上透露了另一款新车进展 —— 宝骏云朵纯电汽车将于 8 月上市。

宝骏云朵采用整体采用圆润的风格，并使用分体的大灯设计，上层为 LED 日行灯带，下层为远近光一体式大灯组；车身侧面采用悬浮式车顶设计；车尾采用贯穿式尾灯，后保险杠底部采用银色装饰，中央配有后雾灯。

## 吉利银河 L7



吉利银河首款插电式混合动力车型 —— 银河 L7 官宣将于 5 月 31 日上市，主打 15-20 万元级别。

采用银河涟漪美学设计，前脸采用了封闭式格栅设计，贯穿式日行灯略显彪悍。

# 奥迪中国：照明设计新趋势

## 照明新闻



陈琼，  
照明系统研发



MANU MÜLLER，  
外观设计

奥迪定义美学和精准驾趣的各种能力为中国未来的移动出行释放了无限的可能性。自成立以来，奥迪致力于创造由品牌定义美学和精准驾趣驱动的优质客户旅程。“在技术创新的驱动下，奥迪正在通过进一步开发和本地化其先进技术，为中国用户创造高端新产品、新的高端生态系统以及更多的信息娱乐、数字化和连接创新，在高端汽车领域树立新的标杆。

奥迪的照明代表着技术、设计、安全和客户体验的共生关系。对于中国市场，奥迪的照明技术始终履行品牌“在中国，为中国”的承诺，使德国技术适应中国消费者的特定需求。一个完美的例子是上汽奥迪Q6，这是该品牌首款配备后quattro投影制动灯的全球量产车，该灯将“quattro”一词的轮廓投射到后尾窗上，营造出独特的个性化视觉触感。当奥迪将这种先进的照明技术引入中国市场时，不仅提升了奥迪的驾驶体验，还引领了中国汽车行业的新照明设计趋势。该功能现已成为行业标杆。