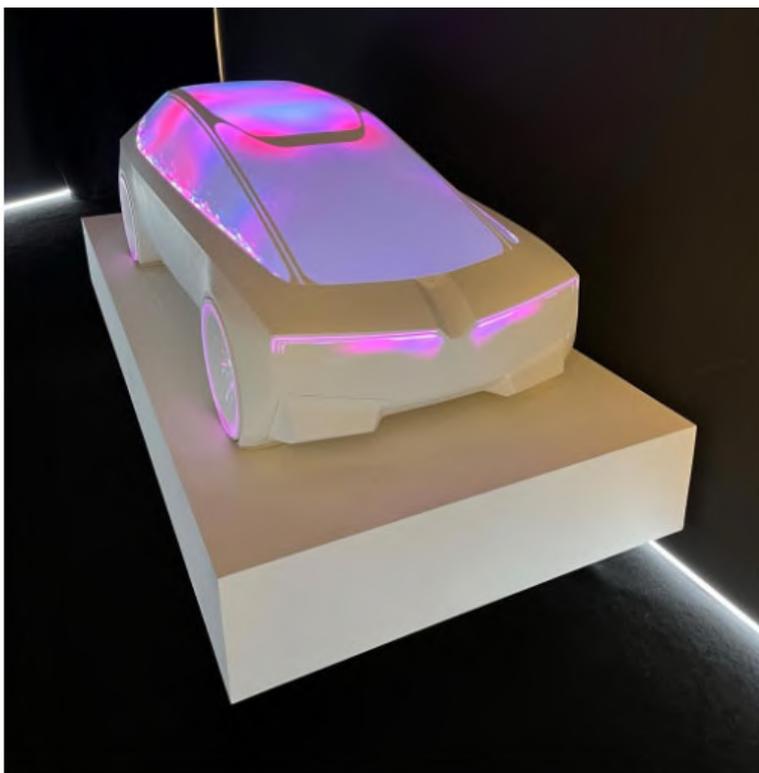


社论

如果科技在拉斯维加斯，那么设计在米兰



宝马设计体验 – 米兰设计周 – 图片来源：DVN

2023 DVN 内饰研讨会圆满闭幕，[视频](#)回看已上传至DVN官网，供DVN内饰会员和各位参会嘉宾回看。

本期我们将回顾一周前举办的米兰设计周。如果说拉斯维加斯是科技之都，那么米兰就是设计之都。本期深度报道聚焦米兰设计周的汽车领域，由Athanasios和我撰写。

汽车领域在米兰设计周占据越来越重要的地位，总共20多家汽车主机厂参展，展示了多款原型车和最新车型，以及对未来移动出行的愿景。

DVN内饰将于2023年8月29日至30日在美国圣何塞举办一场DEEP DIVE小范围研讨会，继续覆盖全球。本次活动主题为“内饰照明及相关领域”，聚焦内饰照明如何助力汽车内饰性能，以及与整个座舱的交互，例如用户体验、安全性和舒适性。[点击](#)查看最新单页介绍，了解活动流程（参会，演讲，展览）。

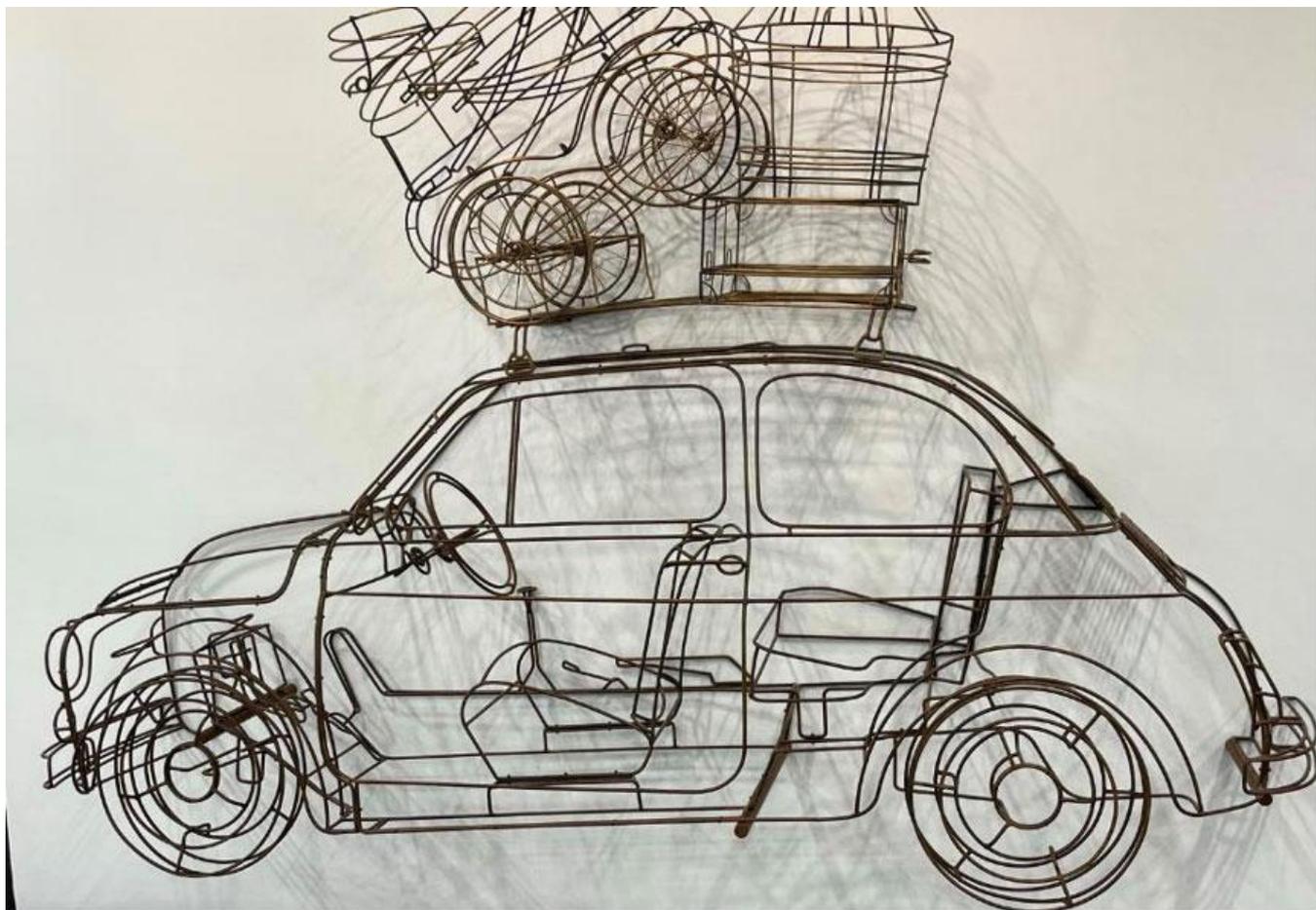
欢迎各位同仁参加，期待在美国西海岸相见。

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

米兰设计周 – 更多汽车品牌参展



菲亚特 500 线条图，艺术家视角 – 图片来源：DVN

米兰设计周作为全球最负盛名的年度设计展，其中包含全球最大的家具展Salone del Mobile。展出地点散布在市区多个地点。阿尔法罗密欧、奥迪、宾利、宝马、Cupra、广汽、现代、蓝旗亚、雷克萨斯、玛莎拉蒂、标致、斯玛特参加了本次活动，展示其设计愿景。



谷歌地图 – 图片来源：DVN

阿尔法罗密欧



图片来源: DVN

Carabo由Marcello Gandini设计，Bertone生产，是一款围绕标志性的阿尔法罗密欧33 Stradale的机械结构开发的概念车，作为阿尔法的标志性车辆，它仍然是世界上最漂亮的汽车之一。功能设计和优雅的终极表达，追求卓越的性能。Carabo概念车保持了类似的高度，不到一米，但圆形线条已消失。风格犀利，楔形轮廓，车门打开时犹如“剪刀”状。组装了一个相对简单的原型，作为许多其它成功车型的带代表。

新款LARUSMIANI由著名建筑师Benedetto Camerana共同设计的，Benedetto Camerana于2015年担任Arese阿尔法罗密欧博物馆翻新工程的建筑师，Carabo通常在此处展出。阿尔法罗密欧和LARUSMIANI不愧是为意大利制造的象征，米兰是它们的故乡。可以说，这两个品牌集造型风格、品质、优雅和专有技术等标志于一身。

宝马设计



本次米兰设计周，宝马设计部门邀请参观者通过“创意之旅”装置，体验其为未来移动出行提供的创造性解决方案。宝马通过展台分享了其设计创作过程的见解，以及对未来的展望。他们展示了无限循环恢复过程，汽车座椅的不同层，中控台/装饰部件的初步设计理念，重复使用柔软的材料，同时以新的触感创造新的美学。



此外，还展示了宝马设计体验，将汽车变成动态画布，为探索时间、空间和情感提供了无限的机会。在这里，“形式服从功能”变成了“形式服从体验”

雷克萨斯



今年，雷克萨斯展示了Shape by Air，这是由Reddymade建筑与设计创始人、纽约著名艺术家和建筑师Suchi Reddy创作。Shape by Air灵感来自Lexus Electrified Sport。此外，通过Shape by Air，参观者还能获得一窥荣获2023 雷克萨斯设计奖四项奖项原型演示的机会。

奥迪



奥迪 - 图片来源: DVN



MANUAL (LEFT) AND AUTONOMOUS (RIGHT) DRIVING CONFIGURATIONS

作为Fuorisalone的联合生产商，奥迪出席了米兰设计周。在四边形广场的进步之家有一个展览空间，里面有设计师Gabriele Chiave的装置“多米诺骨牌效应”。

后者由22块巨石组成，排列成一个圆圈，与周围环境和光线相互作用，其中心停放着奥迪Skysphere概念车，这是一款未来派的全电动跑车，正在向意大利公众首次亮相。

整车根据驾驶模式调整其长度和形状，在A柱和前挡泥板之间延伸20厘米，手动驾驶和自动驾驶之间平行调整内部。



图片来源：DVN

此外，在蒙特拿破仑大街，可以现场观看 SQ8 e-tron，这是 Q8 e-tron 的运动版，在 WLTP 循环下具有 450 马力和 600 公里续航。

Cupra



DVN IMAGES

Cupra 则展示了“Superficie Assoluta”，展示“参数化”设计和4D打印新技术。

Cupra展示了未来汽车组件的现场预览，例如使用天然纤维代替碳纤维，以及纯素皮革织物以及取代经典内饰的再生聚合物。

广汽

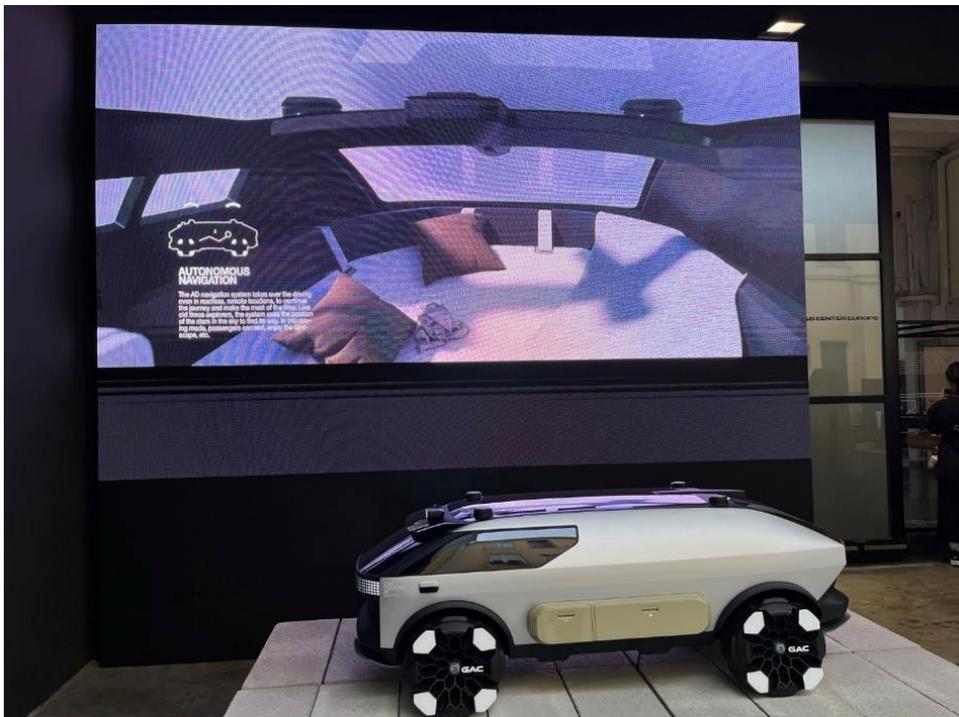




图片来源：DVN

广汽对面包车进行了扩展，可以替代航空旅行的汽车，这是广汽称之为“广汽汽车文化系列”项目的“第二章”。去年10月，在米兰首个广汽欧洲研发中心揭幕仪式上，广汽集团展示了“广汽汽车文化系列”的“第一章”：汽车文化第一章——“小船”。根据广汽的说法，

第一个项目庆祝了意大利汽车文化的原型：“barchetta”，在于分享真正的“汽车设计宣言”之愿望。



“第二章”：汽车文化#2 - 货车生活，在此次设计周上展出。Van life旨在创造一款真正适合长途旅行的产品。在广汽集团设计师的梦想中，用这辆车几乎可以取代飞机。这就是为什么它的轮廓为面包车，但更纤薄，相当紧凑，以提高效率并充分利用电气化技术。座舱用途广泛，乘客可以在长途旅行途中休憩。内饰设计非常简洁，用户可以在车内连接需要的一切：座椅、屏幕、手套箱、托盘、灯具、吊床等。这款概念车凸显了长途旅行的自由。

现代



图片来源：DVN

现代汽车推出了新的全电动EV IONIQ 6，被评为 2023 世界汽车。IONIQ 6展示了现代未来移动性的宣言：零排放，未来主义设计，其内饰被设计为具有最大舒适度和多功能性的个人空间。其研究的空气动力学和现代有史以来最低的阻力系数（0.21）反映了现代设计师称之为情感效率的概念。现代汽车的内饰和外饰均使用可持续材料，以履行环境责任。仪表板设计形状颇有些奇怪，沿着 A 柱，以覆盖这个总是让人棘手的区域。

起亚



起亚在沉浸式展览中展示了其设计理念“对立联合”。该展览位于永久博物馆，安排了各种表演和派对，直接与客户积极互动。起亚表示，这反映了他们对促进人类福祉和环境可持续性的承诺。

- “对立联合”设计为提供可持续发展解决方案提供了新方法
- 起亚优先考虑克服人类日常需求和基本可持续性要求分歧的设计
- 新款起亚EV9体现了新方法，并利用一系列创新的可持续材料，提供优质的外观和感觉，为可持续出行树立了新标准



图片来源: DVN

展览以颠覆和对比的概念为基础，创造出旨在激发思考和交流的特色设计。起亚设计团队致力于创作艺术品，描述体现新设计理念的概念和过程。这个艺术展在2021年韩国光州设计双年展上首次亮相，还设有一个活动空间，包括舞台和论坛，用于圆桌讨论和主题演讲。

蓝旗亚



DVN IMAGE

蓝旗亚回归了，这是一个新时代的开始，随着品牌的重生，以及全新的电动汽车。蓝旗亚在米兰展出了其首款名为Pu+Ra HPE的100%电动汽车，展示其电动汽车的未来十年愿景。Pu+Ra的汽车设计是指该品牌新的“纯粹”和“激进”设计语言，HPE兼具高性能电动、生态可持续、惊喜、演变。

首席执行官Luca Napolitano表示，这款车将代表“未来10年的品牌宣言”。

蓝旗亚概念车在米兰活动的核心Durini大街展出，在蓝旗亚设计该概念内饰的合作伙伴米兰卡西纳商店前展出。它表达了该品牌与意大利精神的深厚联系以及与该国优秀产品的联系，并凸显了意大利家居特色。



设计方面，Lancia Pu+Ra HPE形似宽敞的船舶，圆形宽敞的顶棚提供全景景观，这是该品牌对建筑元素的明显参考。它的自动调光功能使驾驶员和乘客可以遮挡阳光或让他们欣赏窗外风光。



Pu+Ra HPE 配备 S.A.L.A. 或声风光增强功能，这是一个智能虚拟界面，可将音频、气候控制和照明功能整合到一个系统中。只需点击一个按钮，驾驶员和前排乘客就可以轻松控制音响系统、车内温度和车内灯光亮度水平。除了单击功能外，Pu+Ra HPE 还可以很好地响应语音命令，从而实现免提操作。



驾驶员和乘客可以在三种模式之间进行选择，以适应他们的心情和汽车的氛围。其中一种名为“健康”的模式甚至可以预测驾驶员和乘客的情绪，并通过根据系统检测到的数据改变车上的气氛来帮助改善他们的状态。该功能得益于 Stellantis 人工智能的支持，称为TAPE（定制预测体验）。

玛莎拉蒂



玛莎拉蒂在位于意大利设计之都中心的新米兰零售店庆祝其新款GranTurismo。推出了GranTurismo发布版PrimaSerie 75周年纪念，以及三款杰作 - 由Maserati Centro Stile设计的GranTurismo One Off Prisma和Granturismo One Off Luce，以及由日本街头文化先驱和三菱戟藤原宏的朋友的无畏灵感构思的Granturismo One Off Ouroboros。



GranTurismoOne Off Prisma是一件精致的工艺艺术品，致力于继承这款光荣汽车的遗产。车身由14种不同颜色的彩色组合而成 - 全部手工绘制 - 并点缀着8500多个手工涂抹和手工上漆的字母的细节，构成了玛莎拉蒂汽车的名称。其中两种颜色展望未来，而其它十二种颜色则从过去最受欢迎的GranTurismo车型的色调中挑选出来。



GranTurismoOne Off Luce展示了其创新和可持续发展宣言，采用EV Folgore发动机。内饰着眼于未来，由ECONYL®（一种再生尼龙纱线）制成，从而产生了新的美学：蓝色内饰让人想起可持续材料来自大海。座椅中央部分的图形凸显其特色，来自渐变背衬的激光处理。最终形成了内饰和外饰两种对比鲜明的技术：几乎将汽车隐藏的玻璃门窗和旨在为玛莎拉蒂的灵魂、技术性能和惊人的美感创造强烈而深刻轨迹的激光技术。



玛莎拉蒂推出了GranTurismo One Off Ouroboros，这是一款由街头文化创新者Hiroshi Fujiwara设计的虚拟Fuoriserie GranTurismo，作为他自己对全电动Folgore版本中当代GranTurismo的创造性诠释。灵感来自诺斯替象征“Ouroboros”，表达了所有事物的统一性，它们永远不会消失，而是在重塑的永恒循环中不断改变形式。





GranTurismo发布版PrimaSerie 75周年纪念在活动中展出。提供四种独特的配置，总共 300辆- 两种颜色的燃油车，每个版本 75 辆，电动 Folgore 版本也是两种颜色，每款75辆。在性能、美观和功能的极致平衡展现意大利跑车的奢华。

标致



标致 9X8 – 图片来源：DVN

标致与艺术家 J. Demsky 合作，创作了自去年 7 月以来一直参加 WEC 锦标赛的 9X8 超级跑车的特别原创涂装，依托米兰赛事于 4 月 17 日正式发布。J. Demsky并不局限于通过创造风格原创涂装来装饰汽车，使用前标致塔尔博特运动涂装，但以未来主义和艺术的方式，并在车手的工作服和头盔上设计图形。这辆艺术车是为庆祝勒芒 100 周年和 1993 年 905 三连胜 30 周年而打造的。

米兰城区的移动出行



图片来源：DVN

米兰设计周的展出令人不已，以上这张照片则反映了移动性的现实，包括踏板车和雪铁龙AMI和雷诺Twizy等短途城市车辆。

汽车内饰新闻

现代摩比斯开发首款可卷曲车辆显示屏

汽车内饰新闻



图片：现代摩比斯

现代摩比斯开发了全球首款用于汽车应用的可卷曲显示器。用户可以根据情况调整显示尺寸。显示器占用的空间最小，因而有望打开内饰设计的更多新选择。

可卷曲显示屏在显示包括导航仪在内的驾驶信息时可上下滚动。发动机关闭时屏幕消失;驾驶用户可以将屏幕卷起仅显示屏的三分之一大小，显示最少的驾驶信息。使用导航时，显示屏放大到三分之二;它可以切换到宽高比为 16:9 的全屏模式，以便在车辆停车或为 EV 充电时观看视频。

现代摩比斯计划将部分在智能手机和电视市场推出的可卷曲显示屏引入汽车市场。主要目标受众是北美和欧洲奢侈品牌。该技术已被证明是可靠和耐用的，吸引了全球许多客户的兴趣。可卷曲显示屏将放置在导航系统当前安装的位置。该显示器占用的空间最小，因此有望彻底改变汽车内饰设计。在用于休闲活动和家庭用面包车，显示器可以安装在前排和后排座椅之间的天花板上，让它向下滚动，或者，它可以侧向安装在座椅旁边。



现代摩比斯的可卷曲显示屏采用QHD分辨率或更高的分辨率。该公司解释说，可以制造30英寸或更大的超大尺寸显示器。可卷曲显示器的最大特点是其轻巧的结构和最小的体积。只需 4.7 英寸的深度即可将可卷曲显示屏安装在驾驶员座椅附近。

现代摩比斯在过去两年中一直在深入研究可卷曲显示器的开发。目前，公司已开发出仪表盘（集群）、360°环视监视器（SVM）系统、平视显示器（HUD），专注于内部化的信息娱乐功能。实现了里程碑式意义的内饰领域全球第一技术。

现代摩比斯凭借IVI领域的突破性创新吸引了国际市场的观众。该公司去年开发的[快速菜单选项](#)使用户能够在不触摸屏幕的情况下使用手势选择菜单。现代摩比斯去年发布的[旋转显示屏](#)也是全球首款具有可移动超大尺寸曲面屏幕的显示屏。

[观看视频](#)

日产 Ariya 通过连接提供客户体验

汽车内饰新闻



图片：日产

零排放 Ariya 跨界车采用日产最新的连接技术，旅行时充当用户个人助理，只需在手机或仪表板上点击几个简单的语音命令或点击，就可以获得广泛的智能移动体验。日产最近在博客上发布了一些有趣的用户案例，他们的技术正在解决这些案例。

出发前

当室外温度较热时，可以使用NissanConnect的远程控制功能打开Ariya的空调，以确保出发时座舱足够凉爽。

途中



到达海滩，但停车场已满。用户可滑动 12.3 英寸的导航屏幕，它会快速确定替代方案。很快就能找到一个新停车场。

步行到海滩时，用户仔细检查NissanConnect手机应用程序，以确保已锁定汽车 - 如果需要，也可远程完成。用户忍不住瞥了一眼Ariya并微微一笑，回程还有很多需要它的地方。

开车一段时间后，孩子们需要上厕所休息一下。所以，你说，“嘿，日产，在这附近找个洗手间”，导航屏幕将显示一个甚至带充电桩的休息区。

停车后，将Ariya插入充电，在享用冰咖啡的同时让孩子们享用冰淇淋。

当回到车内，如果有点热，用户可以说，“嘿，日产，把温度设定为21度”。

在去海滩的途中，收到朋友致电，用户可以触摸导航屏幕并免提回答。“喂，你现在在哪里？Ariya说我们一个小时后就到。”

到达



归途

该回家了。靠近小区时，可以命令Amazon Alexa * 打开家里的空调和灯光。

把车开进车库后，将Ariya连接好。由此可以预设充电开始时间，让它在电力最便宜的夜间才开始充电。

这些功能越来越多地出现在许多车辆中，但在这里，日产给出了一个非常说明性的乘员体验故事。

佛吉亚可持续Skin Light Panel

汽车内饰新闻



图片：佛吉亚

佛吉亚发布了新的Skin Light Panel，这是一种内饰前排座椅靠背解决方案，可最大限度地减少前排座椅的重量，从而为后排乘客提供额外的空间。

Skin Light Panel是一种集成的单片3D雕刻单一材料聚合物（PU - 聚氨酯），包裹在前排座椅的后部，作为传统粒面或包裹塑料面板的替代品。Skin Light 面板重量轻、耐磨且“触感优越”，可以放置在座椅框架附近，为后排乘客提供多达 20 毫米的腿部空间，或为前排座椅提供更大的活动范围。

与传统面板相比，佛吉亚的最新解决方案与颗粒塑料相比可减轻高达20%的重量，与包裹塑料相比可减轻30%的重量。通过减轻各自车辆的重量，整车厂可以增加EV的续航里程并减少内燃机车辆的排放。二氧化碳性能得到增强，与颗粒背板相比，可减少多达 11%，与包裹塑料相比可减少 32%。

为了降低对环境的影响，佛吉亚的面板不使用热成型，采用单一工艺生产，减少了零件运输、废料加工和产量管理。

Skin Light Panel有几种不同的颜色和高清纹理饰面可供选择，可以直接缝制到座椅套上，无需任何额外的部件。可持续解决方案得益于高耐刮擦性和耐用性。为了增强其环保认证，皮肤灯由单一材料制成，这意味着它可以按原样回收利用。

极星4无后窗设计：安全还是限制？

汽车内饰新闻



图片：极星

几周前的上海车展报道我们提到了极星 4。今天我们回顾下 OEM 采用的重要架构/设计选项。这款车无后窗。为了看清车尾路况，后视镜变成了一个高清屏幕，显示来自车顶安装的后置摄像头的实时情况。镜泰提供这项技术。

驾驶员将依靠高清屏幕显示来自车顶安装的后置摄像头的实时馈送，以查看汽车后面发生的事情。

极星表示，数字馈送可以停用，使后视镜像传统上一样提供后排乘员的视图，这将提高安全性，尤其是在夜间。

“移除后窗是一项惊人的功能改进，”极星首席执行官Thomas Ingenlath表示，“夜间驾驶时，看到的不再是来自后视镜的有限信息。此外，还能按下按钮，看到后座孩子的情况。”

该设计元素首次出现在2020年极星 Precept概念车中。



无后窗设计开启了许多舒适功能；极星 4的全景车顶延伸到后排乘员的头部，后排乘员可以倾斜座椅。标准的全长玻璃屋顶具有可选的电致变色功能，允许玻璃变得不透明或透明，具体取决于心情。

得益于后部的数字视图，该解决方案创造了一个更宽敞的座舱，有足够的空间容纳可折叠的后排座椅和扩展的玻璃车顶。正如整车厂所说，它对驾驶员来说看起来更安全，后排乘客是否也会有同样感受呢？

沃尔沃内饰EX90m SunLike LED

汽车内饰新闻



图片：沃尔沃

为了增强EX90内饰，沃尔沃推出了72个SunLike LED，以提供近乎阳光的体验。由首尔半导体提供的LED提供比传统LED更自然的色彩表现，并提供低光反射和高色彩指数。

“通过利用SunLike LED发出的光谱，沃尔沃EX90的渐进式材料和内饰设计更加清晰，无色彩失真，”沃尔沃汽车色彩和材料主管Dan Fidgett表示，“与座舱内的木质装饰和其它天然材料相得益彰，灯光是我们斯堪的纳维亚设计语言的核心。”

沃尔沃汽车集团已经在其它应用中使用，是第一家在量产车中使用SunLike LED的公司，该技术在Polestar 3和沃尔沃EX90中得到体现。EX90中的所有非装饰灯，包括天花板、地板、门卡和引擎盖上的灯，都标配 SunLike LED。

Fidgett表示，“客户的福祉始终是沃尔沃汽车内饰设计的主要关注点。将SunLike LED引入沃尔沃EX90的内部，再次证明了我们引入创新技术为我们的客户提供更新的优质车内体验的雄心壮志。”

除了增强内饰美感外，SunLike 灯还通过抑制蓝光和消除闪烁光线为乘员提供自然舒适感，有助于减少眼睛疲劳和头痛。

小鹏G6双门轿跑SUV智能座舱

汽车内饰新闻



图片：小鹏汽车

小鹏汽车发布了其第五款智能EV车型，小鹏G6 Ultra Smart Coupe SUV。G6是基于自主研发的下一代智能电动平台架构SEPA2.0的首款量产车型，搭载小鹏汽车智能座舱和最新的智能驾驶技术。

车辆的X-EEA 3.5升级的中央超级计算功能和域控制器为驾驶室提供了强大的基础，可提供更高的互连速度。智能座舱平台与车控平台隔离，为用户和车辆数据提供金融级信息安全。

小鹏汽车秉承其简约的设计理念，为G6配备了新的纳帕皮革方向盘和通风口，可通过15英寸IP屏幕进行电子控制。为了给乘员提供舒适感，车辆整体配备了符合人体工程学设计的座椅，前排座椅受益于通风和加热、功率调节、位置记忆和欢迎功能。

G6的座椅采用儿童防污抗菌有机硅胶面料和超细纤维绒面革软垫，便于清洁，座舱内的空气质量据称比国际标准好三到十倍。

小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏表示，“G6天生智能，通过小鹏汽车的技术独创性和不懈创新构思，在智能时代不断树立新的行业标准。”

设计休息室

雪铁龙自动驾驶吊舱的三种客户体验

设计休息室



图片:雪铁龙

雪铁龙在上海车展上通过满足当地需求而开发的不同吊舱，展示了其概念雪铁龙自动驾驶愿景的新诠释。雪铁龙中国开发了三款新吊舱，提供三种不同的客户体验。Immersive Air是唯一的实体舱，Cozy Capsule和Wander Café是数字舱。



图片：雪铁龙

Immersive Air是一个多乘客吊舱，设计成椭圆形，并与带有有色双滑动玻璃门的垂直矩形脊柱相交。它的内部是一个娱乐舱，可以在那里玩视频游戏，听音乐，唱歌或看电影。凭借这一大胆的概念，雪铁龙继续其始于2020年的进程，提出了更负责任和更共享的电动汽车新愿景。它与Citroën skate自动驾驶EV平台一起展示，可以与一系列吊舱配对，为乘客在城镇旅行时提供独特的体验。

吊舱将乘客带入一个身临其境的世界，迈出他们进入内饰的第一步。卡拉OK和游戏的增强体验从情绪照明到分层的内饰装饰，下方和上方同步数字动画的环绕声放大了整体沉浸式体验。数字动画在动态和舒缓的图形之间切换，伴随着播放的音乐。4K显示屏、流畅的情绪照明和天花板上的独奏麦克风已准备好进行即时独奏表演。

休闲座椅采用雪铁龙舒适标准建造，精心设计的人体工程学设计和坐垫柔软度，让人放松;带有红色和蓝色装饰的特殊编织图案给人一种彩虹色的渐变外观。无需再寻找娱乐，沉浸式Air Pod拥有一切，让用户在前往下一个目的地的同时享受一切。



图片：雪铁龙

Cozy Capsule在旅行期间最大限度地放松，并为乘客提供更多的舒适茧体验。这款吊舱的灵感来自带有水晶外壳的法国香水瓶。水晶外壳内部，是柔软的橙色蛋壳座椅设计。这是超舒适的主座椅，设计具有完全铰接，从标准座椅位置到180°平躺位置。精心定制的人体工程学设计和 Alcantara 柔软触感的装饰代表了雪铁龙高级舒适技术。可调节的半透明鞋面增强了隐私和放松感，可以向下翻转以进行视觉隔离，给乘客更多的茧感。对面的辅助座位是为一对一的私人谈话需求准备的。该座椅由软木材料制成，靠背作为扶手向侧面延伸。内部空间提供集成的空气净化器 and 自浇水悬挂的绿色植物，为您带来健康、愉快的座舱体验。回收底座和软木主导的内饰使这款吊舱成为环保的设计宣言。



图片：雪铁龙

Wander Café是一个露天吊舱，在游览城市景观时提供品尝体验。非常适合阳光明媚的下午茶时间或欢乐时光聚会。**Immersive Air**是一个娱乐舱，可以玩视频游戏，看电影，听音乐或唱歌。

该吊舱采用轻型结构：座椅靠背延伸形成吊舱的脚，而坐垫向下弯曲并连接到地板。具有现代建筑图形结构的浮动天花板从侧面卷起，为休息区遮阳。无门设计使进出非常方便。通过从HMI集成的表格显示屏订购，轻松访问自助食品和饮料。这个特殊的自动售货系统为阳光明媚的下午茶时间或欢乐时光聚会带来了欢乐，并欣赏美丽的夜景。

Citroën Skate是移动性的媒介和输送机。附在雪铁龙Skate上的吊舱使用户能够随时随地选择他们想要的服务。由于不再需要专注于驾驶车辆，雪铁龙为用户提供了宝贵的时间，让他们在旅途中享受体验。

Pods 产品基于开源原则：任何第三方都可以决定根据雪铁龙 Skate 的技术规格开发兼容的 Pod。无论他们的需求如何，社区、公共机构和公司都可以利用雪铁龙滑板技术，开发自己的 Pod，用于在公共或私人空间中运送人员或

货物或提供服务。

全新的移动服务范围正在开放，从医疗中心到食品卡车，阅读区或健身房等。

第三个关键原则是，雪铁龙Skate的自动驾驶技术可以提供对生态负责的机动性并减少交通拥堵。自动驾驶汽车允许三倍以上车辆使用专用车道。然而，自动驾驶汽车的个性化方法目前是一种过于昂贵的模型。相比之下，雪铁龙自动驾驶愿景方法基于通过最大化Citroën Skates的使用率来优化自动驾驶技术的成本。智能车队管理是根据需求最大限度地利用Citroën Skates的关键因素之一。

全新出行

通用Cruise：开启下一段旅程

NEWS MOBILITY



图片：CRUISE

主要由通用汽车拥有的自动驾驶技术公司Cruise表示，已退出研发，并超越了商业化的早期阶段。如今它正在为下一阶段做准备，目标是快速增长。

2023年，Cruise的目标是扩大其商业运营，目前仅限于旧金山，凤凰城和德克萨斯州奥斯汀的部分地区。它正准备在底特律通用汽车的零工厂批量生产Origin，这是一款没有方向盘或踏板的自动驾驶汽车。

Cruise首席执行官Kyle Vogt表示，该公司有望实现（如果不提前的话）到2025年达到10亿美元收入的目标。

自6月开始在旧金山收费以来，Cruise已将其在该市的改装雪佛兰Bolts商业车队扩大到150多辆车。该公司表示，今年2月，它的无人驾驶里程超过了100万英里，现在它在所有三个市场都有300多辆自动驾驶汽车。

沃格特表示，Cruise计划扩展到更多城市 - 并扩大其业务范围 - 但拒绝透露未来可能的地点。上个月，该公司要求加州监管机构修改其现有许可证，允许在全州范围内测试自动驾驶汽车。

Vogt表示，Cruise正在努力以更少的精力，金钱和时间在新城市部署其机器人出租车服务，同时覆盖更大的地理区域，并在发布时提供更多车辆。

在上个月在奥斯汀举行的South by Southwest活动中，通用汽车首席执行官巴拉表示，Cruise和AV更广泛地代表了该汽车制造商零排放，拥堵和碰撞的目标。

她说，通用汽车可以根据Cruise的需求制造尽可能多的Origin车辆，而该公司的技术，结合Vogt关于如何通过规模降低成本的路线图，可以打开一个比今天更大的乘车市场。

向前迈出的关键一步将是让Origin投入运营，Vogt说。他表示，该车专为机器人出租车使用而设计，可持续行驶数十万英里，降低了Cruise的成本，并使竞争对手难以通过改装车辆来匹配。

Vogt表示，Cruise继续与监管机构合作，要求豁免联邦机动车辆安全标准，以将Origin用于商业服务。

根据Guidehouse Insights首席研究分析师Sam Abuelsamid的计算，Cruise每天需要5,500至6,000辆汽车才能在2025年之前实现其10亿美元的收入目标。他说，这假设Cruise在10个城市运营，每个城市有550至600辆车，票价约为每英里2.50美元。

一般新闻

丰田纺织投资ABAL，打造虚拟空间体验

一般新闻



TOYOTA BOSHOKU

丰田纺织株式会社（TB）宣布投资ABAL株式会社，该公司拥有“ABAL体验共享平台”，这是一个结合系统和硬件的解决方案，可以在VR空间中实现自由移动和体验共享。

它通过分层商店和展览空间等虚拟空间来提供空间体验，以便在座舱空间中实现“现实的元宇宙”。

该公司旨在通过空间体验技术在各个地方创造活力，丰富城市和社会，让客户在多层次的XR空间中自由移动和分享体验。

TB正在开发以人为本的技术，以应对CASE（互联、自主、共享、电动）和MaaS（移动即服务）等技术的发展以及我们对汽车价值观的变化。在移动出行和城市相连的智慧城市中，根据出行的行驶路线连接各种服务，提供更丰富的客舱空间体验非常重要。其中，连接城市和虚拟空间的逼真舱空间和空间体验技术是重要元素之一。MaaS是一种新的“移动性”概念，它将私家车以外的所有交通工具的移动性（运输）视为单一服务，并将它们无缝连接。

TB将继续通过开放式创新与外部各方合作，与ABAL共同创造，作为内饰空间创造者，在移动空间创造新价值。

ABAL Tech Hardware & Semiconductors, ABAL Co., Ltd.（总部：东京目黑区），提供XR平台以支持虚拟空间“XR艺术剧院”，用户可以在其中享受使用XR技术的全新艺术体验。在与东京都政府和东京都基金会的合作下首次亮相。

Sitec合资公司推动博泽销售额增长，利润仍有望增长

一般新闻



英国博泽桑德兰工厂 - 图片：博泽

DVN 内饰早在 2020 年就发布消息称，大众汽车的 Sitec 子公司和博泽成立了一家合资企业，致力于完整的座椅、座椅结构和座椅部件。Sitec成为合资企业的一部分。博泽和大众各持有该公司50%的股份。现在，包括博泽Sitec合资企业在内，该公司在25个国家的69个地点拥有31,000名员工。

博泽上个月表示，其英国业务为桑德兰的日产装配厂供货，“经过几年的停滞”，销售额增长至75亿欧元，主要原因是与Sitec的合并。

然而，博泽在一份声明中表示，“销售回报率和资本回报率分别处于1.1%和1.7%的不令人满意的水平”。

“投资回报不足不再允许家族企业为自己融资。因此，必须大规模地发放银行贷款。尽管如此，股权比率仍高于50%。作为未来的SE，博泽也将成为资本市场的可行企业。

该供应商补充说，未指明的“物流问题”导致平均库存为32个工作日，一天占用约2000万欧元的流动性。

博泽在一份令人惊讶的坦率声明中还表示：“股东、顾问委员会和管理层也关注员工的积极性，目前员工人数已增长到25个国家69个地点的31,000多名员工。

“这反映在极高的员工流动率上。许多员工希望再次获得家族企业提供的个性化、非官僚主义和务实的工作方式。

“尽管博泽在德国的生产基地已经四年没有取得积极成果，而且科堡和班贝格的主要生产基地也没有受到集体谈判协议的保护，但金属行业的集体协议得到了全面采纳。

“与竞争对手相比，博泽集团在德国拥有近三分之一的员工。博泽预计销售额为86亿欧元，全球汽车需求将趋于稳定。

继 2022 年投资 3.32 亿欧元后，股东和咨询委员会批准了本年度 4.22 亿欧元的投资。这将在其它欧洲国家、中国、北美和德国创造额外的生产和管理能力。