

社论

2023 年上海车展 – 电动汽车开始发力!



图片：DVN

2023上海车展于4月18日至27日盛大举行，本届车展堪称史上规模之最，展出了不计其数的多款电动汽车。可以说，电动汽车的首发数量令人难以置信，这也再次反映了行业的未来趋势。

与此同时，这也是一个“美好旧时光”车展，几乎所有老牌汽车制造商也都进行了精彩展示。除此之外，还有大量供应商参展，包括几乎所有知名的全球一级供应商。在DVN中国团队的支持下，本周深度报道将聚焦上海车展，探讨内饰技术如何顺应电动汽车变革的重大趋势。

本期“咖啡角”我们对米兰设计周进行了报道，这是世界上最大的年度设计盛会，举办了最大的家具展Salone del Mobile，此外，越来越多的汽车主机厂参与其中，十位专业人士展示了他们的设计愿景或新车。蓝旗亚回归当属重大新闻，伴随其品牌的复兴，展示了一款全新车型。更多内容将在后续进行深度报道。

此外，DVN科隆内饰研讨会昨日落下帷幕，请关注下周深度报道。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

2023上海车展深度报道



大众 ID NEXT – 图片：DVN

上海车展去年由于新冠疫情被取消，今年如期举办，再次成为汽车行业重大事件。本期内容发布要特别鸣谢DVN驻中国记者Tylon Zhu。上海车展的规模之巨大难以想象，本期只覆盖了部分内容，后续我们将继续进行报道。

本次车展是名副其实的电动汽车展，电动车开始主导中国高端市场，对传统西方汽车制造商的威胁愈加明显。价格区间22,500美元至30,000美元的车型中，燃油车销量在第一季度暴跌20.5%，而电动汽车和插电式混合动力车销量增长了68%。

几乎所有中国品牌都参加了本次车展，包括一些尚不知名的品牌。比亚迪、长城、小鹏、蔚来、小鹏、高合、极氪、名爵等都展示了电动汽车，其中大多数品牌都计划出海，甚至有计划销往欧洲和美国。

当然，传统汽车制造商并没有放弃。大众品牌负责人Thomas Schaefer表示，该公司“听取了客户的意见”，并提供了适合中国人口味的ID.7新连接技术。对德国客户来说不错的产品对中国市场来说已经不够好了。

欧洲整车厂的主要发布车型包括大众ID7全电动轿车，这将是其ID车型系列的旗舰车型。此外，保时捷卡宴，进行了重大改款。还有梅赛德斯-迈巴赫EQS，这是一款针对中国富裕阶层的SUV。它也是迈巴赫的首款全电动汽车。

大众



大众展示了ID7和ID Next等车型



大众汽车的一大亮点是ID7全电动中型轿车，作为ID系列和帕萨特下一代的顶级车型，基于MEB-EV平台。ID7将主要针对美国和中国用户，但也将欧洲销售。ID7的尺寸与梅赛德斯EQE相似。ID.Next将在快速扩张的中国电动汽车市场中与比亚迪，特斯拉，吉利，蔚来以及小鹏竞争，当然还有中国市场未来即将推出的不计其数的电动车型。

ID7座舱配置有AR HUD，在挡风玻璃上投射行程细节，包括速度，路标和即将到来的导航帮助。此外，配置15英寸触摸屏，这是MEB车型的新功能。它可以针对ID7的大多数功能进行定制，包括信息娱乐和座舱舒适度。屏幕下方的一对触敏滑动杆用于调节温度和信息娱乐系统音量。

与许多其它功能一样，车顶也可以通过自然语音命令进行操作 - 这是使用新的IDA语音助手进行的。可选的前排座椅也是一项新开发功能，首次可选配。



ID NEXT - 图片: DVN

ID.Next 看起来像 ID.7 Vizzion 的姊妹车型。



图片：DVN

保时捷



重新设计的保时捷卡宴首次推出了以驾驶员为中心的概念，将关键控制集中在方向盘周围，融合了数字和模拟世界，同时借鉴了该品牌标志性铭牌的设计线索。保时捷发言人表示，Cayenne获得了“保时捷历史上最广泛的产品升级之一”。

新的仪表板元素取自保时捷的 EV Taycan 快背车，配备一个独立的、弯曲的 12.6 英寸数字仪表盘和改进的中控台。最新一代保时捷 911 中引入的多功能方向盘使驾驶模式控制和仪表盘显示设置触手可及。档位选择器移动到方向盘右侧，为中控台上的大型空调控制器腾出空间。垂直出风口抛弃了传统的百叶窗。

奔驰

梅赛德斯推出了其迈巴赫系列的最新版本 - 梅赛德斯 - 迈巴赫EQS SUV。这款SUV将是梅赛德斯-迈巴赫的首款全电动汽车。它是美国制造的EQS大型SUV的改版。中国约占迈巴赫去年23000辆销量的一半。



在车展前的梅赛德斯 - 奔驰媒体之夜上，梅赛德斯解释说，这款车是专门为中国客户的需求量身定制的，由其北京研发中心提供支持。如果还在上海开设了新的数字研发中心，专门从事连接和自动驾驶。DVN内饰将在后续进行报道。

宝马MINI



MINI改进了其Aceman概念，包括一个数字个人助理，采用英国斗牛犬角色Spike的形式。该角色出现在Aceman的圆形OLED触摸屏上，以引导用户完成数字功能。它将配备在未来的小型电动迷你车中。Aceman BEV小型跨界车将在中国与新的全电动Mini掀背车一起生产。两款车型都将使用与长城共同开发的平台。Mini还将推出其当前电动掀背车的敞篷版。

日产



日产专为中国设计的新电动概念车日产Max-Out是一款EV敞篷概念车。Max-Out于2021年作为数字概念首次亮相。

Max-Out概念被日产描述为“与汽车融为一体”的设计探索。它体现了日产“新的艺术舞台和迈向日益数字化的未来，正如其独特的抛物面全息图轮所表达的那样”。该公司表示，跑车的空气动力学形状，超低重心和e-4ORCE电动全轮驱动系统赋予其运动性能处理和增强的安全性。驾驶室的超宽显示屏类似于Max-Out独特的外饰灯，“为驾驶员提供了虚拟和现实世界的融合。



本地开发的Arizon由中国团队设计，旨在满足中国多样化的出行需求，利用日产的全球电动汽车专业知识，成为“中国驾驶员的多功能合作伙伴”。



Arizon建立在雷诺-日产CMF EV平台上，具有低重心和带有膨胀自动调光玻璃车顶的无柱露天车厢。

日产表示，这款车的设计以人为本，并配备了一个名为Eporo的新型虚拟个人助理，“将驾驶体验提升到移动性之外”。Eporo 可以以类似人类的方式与乘客互动，并利用时间、天气和其它数据提供准确的响应。

Arizon还具有创新的交互式照明系统，可以识别人并自动调整照明以适应他们的喜好。照明氛围还可以通过直观的模式进行调整，包括休闲、放松、睡眠和惊喜，通过无缝、个性化的互动提供优质体验。

奥迪

奥迪与当地合作伙伴一汽和上汽集团在联合展台上展出全电动车阵容，其中包括两款概念车。

全电动奥迪A6 e-tron Avant概念车领先于未来几代奥迪旅行车。根据WLTP的说法，这款运动型优雅的车辆建立在即将推出的PPE平台上，续航里程可达700公里（435英里）。



展出的第二款概念车是奥迪Urbansphere概念车（[见DVN内饰](#)）。全电动汽车概念车专为交通密集的特大城市而开发，前期参考了中国用户的意见，提供了迄今为止奥迪所有车型中最大的内部空间。它从内到外设计，将乘员的需求放在首位。因此，它智能地结合了优质材料、先进技术和数字服务，为乘员提供豪华轻松的休息室式体验。



奥迪还透露了有关其Formula One项目的更多细节。该品牌将于 2026 年进入系列赛，届时它将为索伯车队提供发动机，该车队将成为Audi works team。

Smart



SMART #3 – 图片：DVN

Smart #3是一款轿跑车风格的全电动SUV，首次公开亮相。这款紧凑型SUV是该品牌继较小的#1之后的第二款全新车型，因为Smart作为中国吉利和梅赛德斯之间的纯电动合资企业重新推出。#3将于今年年底在中国上市销售，并将于2024年初抵达欧洲。

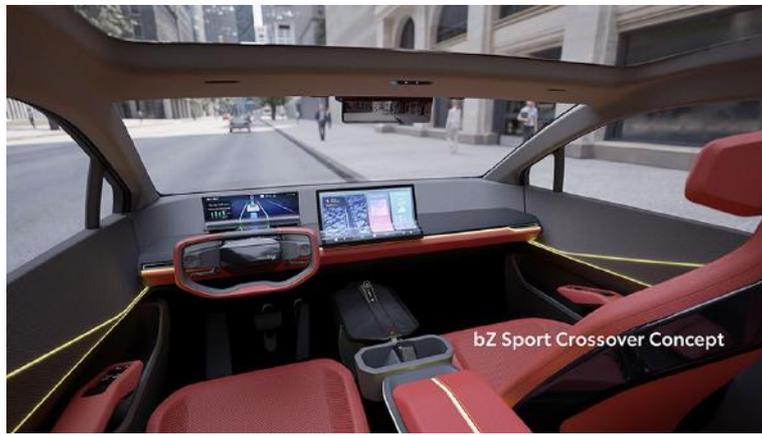
丰田

丰田品牌bZ系列EV旗下的两款新车型首次亮相。



图片：丰田

bZ FlexSpace概念车是一款面向家庭的SUV型BEV，专注于实用性。由丰田、广汽集团、广汽丰田、TMEC共同开发，计划由广汽丰田汽车生产和销售。该车型概念为“舒适之家”，创造一个家庭可以安全、舒适、自由安心使用的空间。丰田表示，它的设计功能旨在为年轻用户或Z世代提供个人空间。



图片：丰田

bZ Sport Crossover概念车也在开发中，可实现功能自动升级，包括驾驶员辅助和自动泊车等智能功能，“以便车主可以持续享受具有所有五种感官的最新汽车”。

雷克萨斯

新款LM小型货车全球首次亮相。作为梅赛德斯 - 奔驰V级轿车的竞争对手，该品牌将首次在欧洲销售。雷克萨斯在2019年上海车展上发布了第1代LM。

本田

本田全电动子品牌e：N首次展示了第2批产品原型。前两款本地生产的e：N车型——e：NP1和e：NS1——去年在中国上市销售。两者都是紧凑型跨界车。

玛莎拉蒂



玛莎拉蒂全电动车型Grecale Folgore中型SUV首次公开亮相。该车型基于Giorgio平台改版，阿尔法罗密欧Stelvio SUV也基于该平台开发。Grecale Folgore配备高科技和环保内饰，14向电动加热和通风前排座椅，采用Econyl内饰。玛莎拉蒂将其描述为一种“再生尼龙”，由渔网、织物废料和地毯等废物制成。这些被转化为“原始品质的尼龙纱线”，具有“高度不透明的表面”，经过“激光加工”，使其具有“表达自然活力的参数化设计”。

从装饰的角度来看，座椅由仪表板上的压花装饰以及中控台和门板上的“碳铜3D touch”装饰连接在一起。

林肯

中国工业和信息化部发布的图片显示，林肯推出了其Nautilus高级中型SUV新版本，其造型将紧随专供中国市场的Zephyr轿车。请关注DVN后续报道。

路特斯Nyo



极星

Polestar首次发布Polestar 4，这是一款轿跑车风格的中型跨界车Polestar最快的量产车型，被首席执行官Thomas Ingenlath描述为“四门高架GT”。



内饰方面，Polestar设计师也在逐步进化其视觉DNA，尽量摆脱沃尔沃的影子。整个座舱内使用了更多的回收和低碳材料，Polestar正在对组件进行全生命周期评估，完整报告将于2024年发布。



Polestar 4基于吉利控股开发的优质可持续体验架构（SEA），车身大而长，4,839 mm X 2,139 mm X 1,544 mm，轴距为2,999 mm。由此产生的宽敞内部比例在后排尤其明显，乘员被倾斜座椅包裹在一起。可调节的氛围照明为内饰增添了额外的维度，灵感来自太阳系，允许驾驶员个性化设置驾驶环境。

极星4为贯穿式玻璃车顶，具有可选的电致变色功能，可根据心情设置为不透明或非透明。由于取消了后窗，玻璃车顶延伸到后排乘员的头部之外，营造出真正独特的内部氛围。次媒体和气候控制屏幕安装在前排座椅之间，以实现后

排乘员控制。

2022年Polestar电动跑车概念车首次采用单一材料方法，应用于内饰材料，其中某些组件的每层均由相同基材制成。这消除了回收前分离不相容材料的需求，从而可以更有效地回收它们。更多细节将在后续发布。

量身定制的针织内饰是汽车行业的一项新技术。该纺织品首次出现在Precept概念车中，由100%再生聚酯制成。材料和设计由Polestar设计师与瑞典纺织学院（Borås Textilhögskolan）共同打造，并与供应商进一步开发，旨在不产生边角料并减少整体浪费。

极星4还配备有DMS摄像头，负责中继数据而不录制视频，以监控驾驶员的眼睛和头部运动，以帮助避免与疲劳或丧失行为能力有关事故。DMS与方向盘中的手动检测相结合，有助于保持驾驶员根据需要积极参与驾驶。

极星4将于2023年11月起在中国杭州湾生产。

比亚迪



中国最受欢迎的电动汽车销售商比亚迪展示了仰望U9全电动超级跑车和U8电动SUV。U9使用新的悬架系统来抬起弯道，以避免在轮胎或车轮故障时损坏制动盘。该汽车制造商还发布了海鸥电动城市掀背车和腾势高级品牌的新车型。王朝B级电动SUV也在全球首次亮相。



蔚来汽车

中国高端电动品牌蔚来汽车推出了其入门级ES6新版本 - 这是一款小型SUV，ES6的命名容易与奥迪的运动型S系列混淆，在奥迪的法律诉讼下，将在欧洲更名为EC6。蔚来汽车还展示了其第三代电池交换站，该站点有望更快地更换电池。

高合



华人运通的HiPhi品牌展示了第三款车型HiPhi Y，其设计和制造考虑到了全球市场。目前，HiPhi在中国销售X SUV和Z轿车。华人运通由上汽通用的两位前高管丁磊和Phil Murtaugh于2017年在上海成立。



HiPhi Y 图片：华人运通

HiPhi Y尺寸分别为长4938 mm，宽1958 mm，高1658 mm，轴距2950mm。它采用微妙的设计语言设计，相比其它HiPhi型号（即HiPhi X和HiPhi Z）不那么激进，显得更为普通，这并非不可预测，因为业界预计HiPhi Y的价格也会相对较低。

新款SUV没有传统的门把手，而是配备了触摸按钮，后门仍然采用分段式打开式，上下分开打开。然而，门的下部以传统方式打开，而不是HiPhi X上的自杀式。

小鹏



小鹏G6 - 图片: DVN

中国高端电动车品牌小鹏汽车展示了G6轿跑车风格的中型SUV。该车将与特斯拉Model Y和蔚来 EC6竞争。预计将在EV销量较高的欧洲市场投放。该品牌还展示了其下一代技术。

吉利



图片:吉利

吉利集团即在2023年上海车展上展示了21款新能源汽车 (NEV),包括Galaxy L7 SUV, Galaxy Light原型, 以及吉利 Geomeyery和Lynk&Co车型下的四款电池电动汽车 (BEV) 车型。



银河L7 - 图片: DVN

Galaxy L7是吉利Galaxy系列的第一款插电式混合动力电动汽车 (PHEV) 车型。搭载e-CMA平台, 长4700/宽1905/高1685/轴距2785mm的紧凑型SUV。



领克 NEXT DAY 概念车 - 图片: DVN

Lynk & Co品牌的展台包括Lynk & Co 08 SUV和Next Day概念车。领克 07是第一款采用领克新一代设计语言和领克与智能手机制造商魅族共同开发的智能驾驶舱信息娱乐系统LYNK Flyme Auto的量产车型。





极氪X内饰 - 图片: DVN



吉利的高端电动汽车品牌ZEEKR展示了ZEEKR 001, ZEEKR 009, ZEEKR X和ZEEKR M-Vision概念车。ZEEKR X是一款刚上市的紧凑型SUV。X电动紧凑型跨界车版本使用与Smart #1相同的SEA（可持续电动架构）平台以及沃尔沃和Lynk&CO的未来电动汽车。Zeekr承诺根据中国的测试周期，两次充电之间的续航里程可达560公里（348英里）。



极氪 M VISION - 图片: DVN

吉利汽车与力帆科技的合资公司睿蓝汽车，展出了睿蓝 9 SUV力睿蓝 7SUV等车型。值得注意的是，睿蓝 7在车展首次亮相。



汽车内饰新闻

梅赛德斯-迈巴赫首款纯电SUV首次亮相中国

汽车内饰新闻



图片：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-迈巴赫选择在上海车展推出其首款BEV，这是一款全尺寸SUV，尽管续航里程低于640公里，但声称具备跑车性能。



座舱功能包括“零层”标准MBUX Hyperscreen和三个显示屏均可实现的梅赛德斯 - 迈巴赫特定启动动画。众多独家功能包括“迈巴赫”模式下仪表盘的动画显示。指针设计得像一条丝巾，根据速度和驾驶方式像在风中移动般。还能改变数字大小，并动态淡入或淡出。

圆形仪表的环绕采用玫瑰金，这是该品牌的传统。仪表的另一种显示形式是运动型的“纯电动汽车”风格。三维性能条传达相应的驾驶状态（驾驶、加速、充电）。

在此基本设置中，中央显示屏以导航为主。“staff”驱动程序可以直接执行 80% 的最常见交互，而无需更改应用程序。该系统对不同的情况做出反应，并通过行为熟悉建议和前瞻性进行个性化设置。



图片：梅赛德斯-奔驰

后排乘客通过前排座椅靠背上的两个 11.6 英寸显示屏体验到同样广泛的信息娱乐和舒适功能。内容可以在各种显示器上快速轻松地共享。也可以从后排座椅选择和修改导航目的地。标准设备还包括MBUX后平板电脑（也可以在车外使用）和MBUX内部辅助系统。在摄像头的帮助下，它可以从身体和手部动作中识别乘客的操作请求，并执行相应的功能，例如打开阅读灯。

为了获得更精致的外观，迈巴赫Manufaktur Nappa皮革可供选择，颜色包括水晶白/银灰色珍珠。所有内饰颜色的皮革均来自可持续加工。天然木材可作为装饰部件：棕色开孔桦木和胡桃木，以及钢琴漆黑色流动线条。

佛瑞亚多款中国市场定制化创新亮相上海车展

汽车内饰新闻



Patrick Koller Forvia首席执行官表示：“我们很高兴将我们的创新解决方案带到上海车展，并分享Forvia对增强移动体验的愿景。作为全球最大的汽车市场，中国是Forvia的关键市场，它是一个不断发展的地区，也是新技术的动态采用者，以改善人们的生活。凭借我们在中国30年的经验以及重要的创新和制造业务，我们期待支持全球和中国OEM厂商满足中国和海外市场消费者不断变化的需求。

零排放、氢技术、固态照明高清前照灯以及内饰创新亮相



零重力船长椅是一种后排乘客座椅解决方案，旨在满足当地对更高舒适度和放松性的需求。它采用旨在识别和减轻身体疼痛的技术以及触觉解决方案VIBE。简而言之，它是乘客健康体验的终极体验。

模块化座椅结构为汽车座椅提供了一种新方法，旨在允许广泛的造型和功能在车辆的整个生命周期内进行调整。由于生产集中在区域中心，尽可能贴近客户，并使用可回收的生物源材料，新生产线的二氧化碳排放量最多可降低55%。

更多的内饰创新，从3D雕刻的单一材料面板连接座椅套和传感器，物理驾驶舱视觉，MATERIACT可持续材料组合。高动态范围（HDR）绿色显示基于市场首创的感知显示平台技术，可实现自动图像增强，任何类型的显示硬件的节能和寿命升级使其成为寻求电池优化高端显示系统的电动汽车制造商的理想解决方案。

反应式调光在 2023 年 CES 上首次亮相，作为视线监控与应用于 eMirror 的智能调光的结合，将有助于减少认知负荷、驾驶员分心和疲劳。

座舱中心部件“Lumières”展示了高度通用的“第三空间”驾驶舱设计。它在前后座椅之间提供创新和定制的移动体验，通过可重新配置的座椅、自适应照明和个性化的声音头枕创造一个“在家”的环境。座舱中心通过轻量化结构实现了 45% 的二氧化碳排放量减少。

借助Forvia市场领先的Aptoid App Store、游戏和新闻中心，数字移动体验和互联服务突出了从家庭到汽车的数字连续性，并有可能通过广泛的Forvia服务升级您的车辆OTA。反应式调光和沉浸式显示为驾驶员提供安全和全新的数字体验。

安通林展出集成和智能解决方案

汽车内饰新闻



图片：安通林

安通林以“从内饰引领新的可持续交通”为主题，在2023年上海车展上展示了其集成和智能解决方案。

安通林首席执行官Ramon Sotomayor表示：“通过推出GOA转型计划，安通林进入了一个新的阶段，目标是引领移动出行转型。我们不仅将在未来市场上发展业务组合，扩大业务范围，而且我们将积极与客户合作，迈向更智能、更可持续的内饰空间。”



ITACA的首次亮相结合了安通林的照明和HMI（人机界面）、电子设备、背光顶棚、有吸引力的装饰部件和净化控制台，创造一个舒适的空间，突出了未来移动性的无限可能性。无钥匙门禁系统使用生物识别技术进入车辆内部。

该车还将DMS和OMS与通信照明和不同警报的无缝集成相结合，使驾驶员和乘客的旅程更安全。一些令人惊讶的功能，例如“舞动的灯光”，让驾驶更加愉悦。

车辆门禁系统：安通林的门禁系统获得了CES@2023创新奖，该系统是一个软件和硬件组合解决方案，无缝集成到驾驶员车门上的装饰中。该系统包括几种用于汽车访问的身份验证方法：生物识别（面部和语音识别或指纹），PIN码或NFC。

智能滑动地板控制台：地板控制台与可移动和可调节的组件相结合，可以方便地为车辆前后的所有乘客提供服务，从而实现更灵活的内部布局。其HMI，隐藏式照明解决方案和空气净化系统等设备为乘客提供了方便的内部操作。

创新的上部装饰：安通林重新定义了头顶控制台，将电容式开关沿智能周边框架重新定位，以确保乘客在任何位置都能轻松操作。此外，安通林还调整了通信照明，以满足更广泛的视觉舒适度需求。

突破性的通信和动态照明：在车展上亮相的全新3D表面将照明和触摸元素相结合，转化为功能齐全的HMI系统。此外，安通林为德国汽车开发的动态内饰照明，如大众的ID. Buzz，以及为新型HiPhi Z车辆开发的环境照明组件。

自安通林成立以来，对可持续发展的承诺始终如一。该公司致力于成为可持续发展的先驱和汽车内饰行业利益相关者的标杆。

安通林的许多内饰都使用含有回收成分的原材料，例如由城市垃圾、消费后塑料垃圾和报废轮胎制成的汽车车顶内衬基材。目标是到2030年根据OEM规范的条款使用40%的可持续塑料原材料。在关注回收材料的同时，安通林还建议使用有机植物成分，例如植物基涂料代替动物和合成皮革、菌丝体泡沫或仪表板上部区域的天然纤维，等。

丰田纺织展出“多功能性”

汽车内饰新闻



图片：DVN

丰田纺织株式会社在第20届国际汽车工业展览会上再次亮相。今年是丰田纺织第八次参展。

丰田纺织以“我们的可持续发展挑战：过去的100年和未来的100年”为概念，展示了未来自动驾驶的汽车内饰空间以及基于安全、环境和舒适性开发的产品/技术。

基于Diversatility概念（结合了“多样性”和“多功能性”）的4级自动驾驶叫车出行车辆内饰空间，通过易于互换的多功能空间布局和内部模块来满足不同的乘客需求和使用场景。车辆配备了六个先进的系统，可根据每个乘客的条件和需求进行最佳控制，以提供始终清洁舒适的移动内部，为包括轮椅使用者在内的乘客提供娱乐性的用户体验。



图片：DVN

丰田bZ系列bZ3搭载的座椅，基于家庭休息室的观念，在中国开发。它的扁平设计让我们想起了沙发，足够宽敞，可以三个人同坐。随时随地获得舒适坐姿。



雷克萨斯LS门饰 - 图片: DVN

彼欧定制化内饰照明

汽车内饰新闻



图片：彼欧

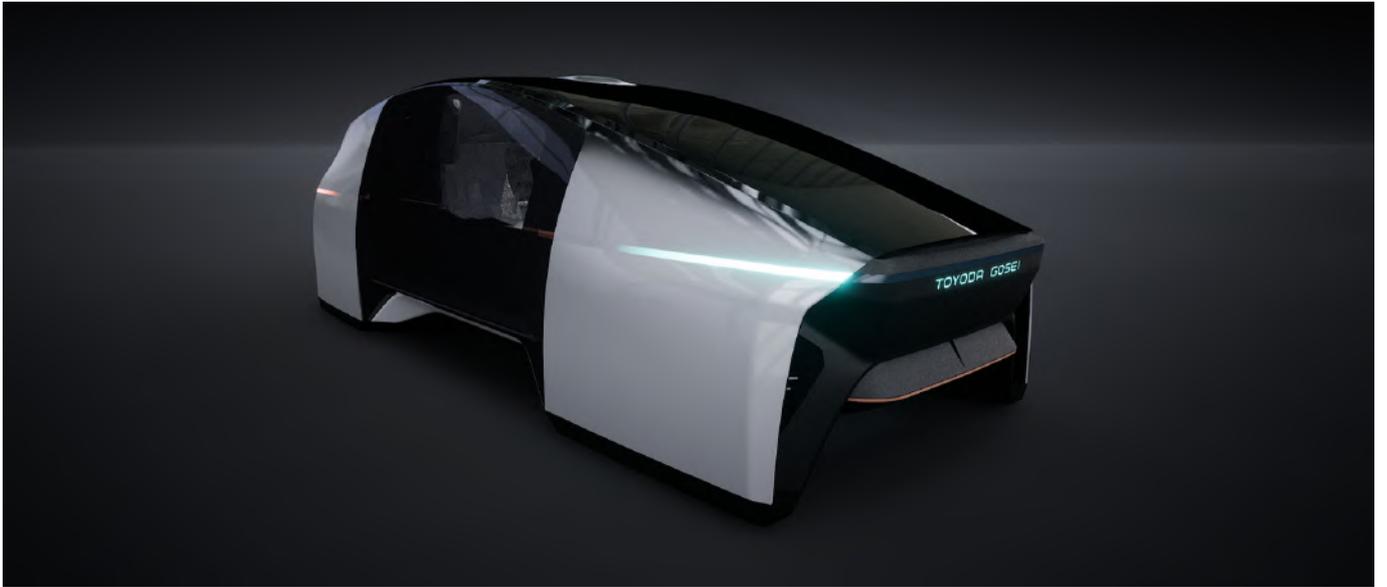
长期以来，现代照明概念一直是高品质和吸引人的氛围中不可或缺的一部分。照明可以提高舒适度和幸福感，并营造安全感。在功能层面上，精心设计的照明使驾驶员更容易定位和利用车辆功能，尤其是在黄昏或夜间。

彼欧光电开发了一种顶灯控制台，将先进的内饰照明功能与优雅的设计相结合。该解决方案基于项目合作伙伴在智能照明、塑料加工和注塑方面的综合专业知识，其中包括符号投影仪。

彼欧还在上海展示了外饰照明，前端，氢能等，动态迎宾照明投影在驾驶员和所有汽车乘客接近车辆时，将动画图案投射到地面上，向驾乘者致意。获得 2023 年 CES 奖 的模块可以安装在侧门槛以及整车周围。它基于微透镜阵列（MLA），这是一种镜头系统，可以从单个单元独立地投射四种不同的图形，从而实现图像或图案的部分或全部环绕投影，包括警告符号。

丰田合成内外饰技术

汽车内饰新闻



TOYODA GOSEI IMAGE

中国是世界上最大的汽车市场，也是丰田合成的关键市场，丰田合成寻求开发高附加值产品并扩大销售。在2023年上海车展上，丰田集团供应商之一丰田合成展示了其在中国加速增长的纯电动汽车（BEV）的时尚内外饰件和安全气囊。它还将向客户展示其使用生物材料和回收材料的橡胶和塑料部件，这将有助于实现碳中和。（图片：丰田合成）

中国市场预计将持续增长，丰田合成将迅速响应那里的客户需求。

这一概念突出了适合BEV的先进功能和设计。这些内外饰技术具备支持先进驾驶员支持系统的毫米波雷达透明度，以及通过LED照明赋予超现代感体验。

格拉默创新头枕、通风口、座椅亮相上海车展

汽车内饰新闻



图片：格拉默

格拉默为中国客户展示了其全面的中控台、头枕、扶手和其它组件产品组合。亮点包括电动通风口的新解决方案和可持续头枕概念，可改善该产品的二氧化碳排放量。

对产品CO₂平衡影响最大的因素有哪些？格拉默专家以头枕为例，对这个问题进行了分析和评估。结果令人惊讶：资源消耗和物流都不是二氧化碳足迹中最重要的杠杆。这是使用的材料：格拉默在上海展示了三个头枕，它们各自的二氧化碳足迹数字 - 标准解决方案，进化，使用“绿色”钢和可回收材料，最后是“激进”解决方案，完全由生物或天然衍生的泡沫，织物等制成。因此，与标准头枕相比，该解决方案可减少80%的二氧化碳。

格拉默内饰组件系列的另一项创新符合未来极简主义设计的趋势，具有封闭、干净和无缝的表面：他们的电动通风口新产品线首次展出。新一代通风口采用电子控制，提供直接/间接气流。这意味着乘客仅通过空调系统调节车内的温度和通风，其余部分则留给电子通风口。

在上海也可以看到目前CV（商用车）座椅组合的一小部分选择。在中国，格拉默将首次将这一宝贵的专业知识用于汽车座椅。通过新的业务方法，格拉默正在利用其在座椅业务方面的长期经验以及与中国OEM客户关系的协同效应。格拉默中国将与其合作伙伴宁波吉峰密切合作，共同提供完整的乘用车座椅系统。

马瑞利上海车展展示“共创未来”理念

汽车内饰新闻



图片：马瑞利

马瑞利在 2023 上海车展展示其最新创新成果。展位提供互动和引人入胜的体验，以“共创未来·为明天”为主题，旨在与客户和技术合作伙伴共同创造移动出行的未来。

参观马瑞利展位的客户将有机会体验车辆个性化设置，从马瑞利数字设计工作室精选的照明、传感、电子设备和内饰选项中进行选择，体验个性化设置的乐趣。马瑞利还将展示推动车辆个性和性能的产品，特别是专门为中国市场开发的产品。

马瑞利还首次展示了其车内先进技术展示，突出了马瑞利在计算硬件、软件、有趣的用户界面和基础设施方面的最新创新。随着材料选择对未来客舱变得越来越重要，马瑞利通过系列材料，展示可持续、环保、以及影响车辆个性的半透明背光材料。

近场地面投影，可在车辆周围地面显示欢迎、安全和通信信息。

全新出行

滴滴机器人出租车概念 - 专为乘客设计的内饰!

NEWS MOBILITY



滴滴NEURON - 图片: DVN

滴滴发布了一个自动驾驶人员捷运系统概念-滴滴NEURON，犹如在反乌托邦科幻电影风格的家里。



滴滴目前在16个市场开展业务，拥有超过5.5亿用户，宣布将与中国新能源汽车（NEV）制造商合作，在车辆平台选择、内饰和智能驾驶系统开发方面，并准备在未来两年内推出其首款量产电动机器人出租车。

这种独特的车辆没有传统的驾驶控制和驾驶员座椅，取而代之的是专为乘客使用的大型隔间。它甚至在后备箱中配备了一个机械臂，可用于拾取行李，从整个座舱中取回物品，甚至唤醒乘客。

它还发布了一个名为Orca的新型量产三域融合计算平台。与以前相比，新平台占用的内部空间减少了74%，核心部件减少了61%，线束数量减少了33%。

“我们希望这些概念能够在2025年之前进入滴滴的网络并提供服务，”滴滴自动驾驶首席运营官孟醒告诉路透社。“我们计划在国内生产，保持供应链可控，90%关键部件实现国产化。”

法雷奥全天候移动机器人

NEWS MOBILITY



图片：DVN

法雷奥展示了其应对中国市场趋势的最新技术：电动化、驾驶辅助系统、无处不在的照明和内饰体验的重塑。

在许多其它创新中，法雷奥首次展示了新的eDeliver4U，这是一款完全在中国开发的配备法雷奥创新的自主电动交付机器人。

该机器人基于电气化底盘，集成了法雷奥48V轻型移动解决方案。它还配备了法雷奥最新量产ADAS传感器和软件堆栈，以实现自动化移动。法雷奥照明技术提高了安全性，并确保了与其它道路使用者的沟通。

传感器清洁系统使机器人能够在全天候条件和各种道路环境中运行，ADAS 冷却系统即使在高温天气条件下也能确保稳定驾驶。

一般新闻

法拉利与三星就OLED显示器展开合作

一般新闻



三星DISPLAY在 2023 年 CES 上推出了其新的数字驾驶舱。- 图片：三星

双方签署了一份谅解备忘录，三星显示器将开发用于法拉利下一代车型的显示解决方案。三星显示器总裁兼首席执行官JS Choi和法拉利首席执行官Benedetto Vigna签署了协议。

根据谅解备忘录，三星显示器将致力于开发利用OLED技术支持法拉利数字化转型的汽车显示解决方案。



在 CES 2023 上，三星显示器展示了其新的数字驾驶舱，该驾驶舱具有 34 英寸超薄边框显示屏和可弯曲技术。OLED面板的轻巧、纤薄结构和薄边框使OEM能够从高水平的设计自由度中受益。此外，该解决方案提供了真正的黑色和高对比度功能，OLED系统的低功耗也提高了车辆的效率和可持续性。

“对于高端细分市场，提升客户体验是关键，”来自法拉利的Vigna表示，“通过与三星显示器的战略合作伙伴关系，开发定制的OLED技术显示解决方案，我们将在下一代型号的数字环境中迈出重要一步。”

大众汽车在中国新建电动汽车研发中心

一般新闻



图片：德新社 - 大众中国首席执行官RALF BRANDSTÄTTER

大众汽车希望通过新的研发中心将电动汽车更快地推向中国市场。合肥的开发、创新和采购中心将耗资约10亿欧元，该集团周二在上海车展期间宣布。

目标是在中国的开发时间缩短约30%，更好地满足当地市场喜好。为实现这一目标，当地供应商将在早期阶段参与开发。该工厂由中国工程主管Marcus Hafkemeyer领导，将雇用2000多名员工，计划于2024年初启动。大众中国首席执行官Ralf Brandstätter表示，“这也将有助于提高汽车制造商的效率和盈利能力，作为其中国产中国供战略的重要一步”。

随着用户从燃油车加速转向电动汽车，欧洲最大的汽车制造商在其最重要的市场中国面临的压力与日俱增，但大众尚未在未来的细分市场中发挥重要作用。根据最近的数据，大众品牌在第一季度首次失去了市场领导地位，被中国竞争对手比亚迪取代。大众希望到2026年推出十款新的电动汽车来解决这个问题。甚至在此之前，大众集团首席执行官Oliver Blume就强调，他希望加快中国的决策和发展进程。