

Thu, 6 April 2023
Weekly Newsletter



NEWSLETTER #155

DVN Interior WORKSHOP
Pullman Hotel, Köln, Germany

EXPERIENCE INTERIOR
HUMAN CENTERED INTERIOR TECHNOLOGY

25 - 26 APRIL 2023
SAVE THE DATE

[Click here for more information](#)

社论

DVN科隆内饰技术研讨会即将开幕

DVN第三届汽车内饰研讨会将于4月25日和26日在科隆铂尔曼酒店举行。最新日程已更新：

活动将安排三场主题演讲，分别来自宝马创新项目经理，“首款基于植物材料打造”的造车新势力CEO，以及佛瑞亚的设计副总裁。

4场来自主机厂的演讲：沃尔沃、捷豹路虎、宝马和LIUX

其余23场演讲，分别来自一级和二级供应商、大学教授。

精彩内容，不容错过！

目前还剩余最后两个展位，欢迎预定。参会嘉宾请抓紧时间注册。DVN内饰会员通过优惠代码即可免费注册参会。[点击](#)查阅DVN官网详细指引。

本周新闻涵盖HMI，触摸控制，应用程序平台，音响系统，iDrive QuickSelect，负担得起的EV内饰，沉浸式UX等，欢迎关注。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

DVN科隆内饰研讨会最新日程



本期深度报道为您带来DVN第三届内饰研讨会的最新日程。其中包含三场主题演讲，四场来自汽车制造商的演讲，介绍其最新项目和创新。此外，一级和二级供应商将通过演讲展示其专长和见解。



DVN第三届汽车内饰研讨会将于2023年4月25日至26日在德国科隆铂尔曼酒店举行。

为期两天的会议和展览，主题为：

“以人为本的内饰技术”

议题涵盖HMI-人机交互/智能表面，安全性和驾驶员监控系统，内饰照明，材料和可持续性。

以人为本意味着围绕新技术、规划和集成，为驾乘人员带来更高的安全性、舒适性和愉悦感。

活动将聚集全球150多名汽车内饰领域的参与者，经理和专家。

精彩演讲内容，安排如下：



- 整车厂：宝马、沃尔沃、捷豹路虎，福特、本田、现代、丰田。其中来自宝马的创新项目经理Martin Enders将带来有关BMW I Vision Dee的主题演讲。LIUX首席执行官Antonio Espinosa也将带来一场特别的主题演讲。LIUX作为一家可持续发展的汽车初创公司，其使命是通过提升可持续创造更美好的未来。
- 一级供应商：佛瑞亚、安通林、艾迈斯欧司朗、Ansys、Grammer、Kurz、Marquardt、Mocom、Novem、陶氏化学，其中佛瑞亚设计副总裁Andreas Wlasak 将带来主题演讲
- 技术供应商：Grewus，迈来芯，TTIV，首尔半导体，Tactotek，TechnoTeam

随着汽车市场在内饰领域的竞争加剧，本次活动将重点介绍新技术如何提高汽车内饰的安全性、舒适性和便利性。



2022DVN科隆研讨会 -图片： DVN

第一天，4月25日

开幕致辞（Philippe Aumont，**DVN**内饰主编）



第一场主题演讲 宝马集团，创新项目经理Martin Enders

第一环节：HMI/智能表面（一）

- 1) **Spike88**, 高级设计师Athanassios Tubidis, “HMI/智能表面：对汽车座舱的重新思考——智能表面能否让HMI更智能?”
- 2) **安通林**, 高级产品经理Demetrio Galindez, “人机界面智能表面”
- 3) **Ansys**, 应用工程经理Gwenael Moysan, “HUD时代即将到来——通过Ansys光学实现显示器和HUD仿真的未来”
- 4) **Grewus**, 总经理Elisa Santella, “汽车HMI中主动触觉反馈的集成”

第二环节：HMI/智能表面（二）

- 1) **佛瑞亚**, 驾驶舱首席技术总监Patrick Nebout, “激活表面赋能高效HMI”
- 2) **马夸特Marquardt**, 产品管理/创新主管Felix Hake, “打印结构之于智能表面的潜力”
- 3) **PolyIC Kurz**, 产品管理和业务发展总监Wolfgang Clemens博士, “用于HMI的集成触摸传感器智能装饰塑料表面”
- 4) **TITV**, 织物结构组主管Samuel Bollmann, “用于汽车内饰控制模式的基于织物传感器概念”



DVN2022科隆研讨会 - 图片：DVN

第二天，4月26日



第二场主题演讲 **LIUX**, 首席执行官Antonio Espinosa de los Monteros, “全球首款基于植物打造的汽车”

第三场主题演讲, **佛瑞亚**, 设计副总裁Andreas Wlasak, 产品开发经理Tony Allison, “照明提升第三空间个性化”

第三环节 安全性/DMS

- 1) Yole Group, Pierrick Boulay, 照明和ADAS系统高级分析师
“OMS/DMS 技术演进和路线图”
- 2) Pontosense, CEO, Alex Qi,
“汽车领域最明显的隐藏趋势：座舱传感”
- 3) Rheinmetall Dermalog SensorTec, 内饰传感总工程师Björn Sondermann, “传感融合：整体车载安全解决方案”

第四环节内饰照明（一）



- 1) 沃尔沃, 内饰照明技术专家Johan Persson
“EX90 内饰照明解析”
- 2) 捷豹路虎, 内饰照明负责人Lydia Hewitt, 标题待定
- 3) 艾迈斯欧司朗, 汽车系统解决方案总监Michael Brandl, “通过使用具有开放系统协议的智能RGB LED实现新的动态和彩色照明”
- 4) Tactotek, Karthikesh Raju 或 Perttu Korhonen, “让照明焕发生机 - IMSE® Light Channels: 动态、互动和功能性照明界面的创新平台”

第五节 内饰照明（二）

- 1) TechnoTeam, 首席执行官Udo Krüger博士, “背光符号和光导的成像亮度和色度测量 - 数据采集、评估和合格评定的各个方面”
- 2) 迈来芯, 产品营销经理Roland Steger, “日益复杂的功能和安全相关内饰和外饰照明系统解决方案”
- 3) 首尔半导体, 高级技术营销经理Aleksandar Drobnjak, “重新探索自然光下的座舱照明”
- 4) 普福尔茨海姆大学, 布兰肯巴赫博士, “显示技术 - 低分辨率图形Scheibenwurzel-display”

第六环节 材料/可持续性

- 1) 陶氏化学, MobilitiScience™科学家François de Buyl, “耐用、安全和舒适的汽车内饰材料科学”
- 2) Mocom, Markus Funke 和 Eric Möller “照明技术下聚合物多样性和可持续复合物”
- 3) Grammer, 高级开发总监Marco Redwitz, “中控台 - 绿色产品战略”
- 4) Novem, Dominique Heilborn, “驾驭不断变化的市场需求：用户体验，成本和可持续性”

圆桌讨论和展区展示将为所有与会者提供富有成效的交流平台。

- 互动 & 推广：科隆内饰研讨会为贵司与欧洲，北美和亚洲的企业建立联系搭建有效平台，助力贵司向国际市场推广内饰产品和服务。

- 研讨会主题“以人为本的内饰技术”聚焦最新趋势，全球顶级专家围绕主题展开的讨论将帮助贵司在产品和服务上制定关键战略决策。
- 颁奖典礼：4月25日晚宴期间将组织颁奖典礼，包括最佳可持续内饰创新奖。

这是 2023 年 DVN 内饰社区的重要活动，不要错过。

(DVN内饰会员通过注册优惠码即可免费注册参会[here](#))

汽车内饰新闻

马夸特：照明、触摸和屏幕尽在掌控

汽车内饰新闻



图片：马夸特

未来的方向盘有望配备由拇指操作滚动的水晶屏幕。方向盘内侧的屏幕可以编程以处理许多车辆功能，只需快速移动拇指即可更改菜单。

马夸特总部位于德国Rietheim-Weilheim（黑森林弗莱堡附近），通过信息娱乐、HVAC、门和其他内饰组件开发未来 HMI 技术。作为一级供应商，马夸特致力于为人类与智能机器，电子和机电系统和组件提供连接性。

自大约20年前触摸屏开始进入汽车以来，内饰设计师一直在尝试如何处理各个开关，按钮和旋钮的连接。

马夸特积极迎接电动汽车时代，致力于用更轻、更简单、更易于使用的电子元件取代老式的机械部件。马夸特建造了一个内饰演示器，其中装载了他们正在开发的技术，后续将投入生产。[观看视频](#)

主要创新点包括：

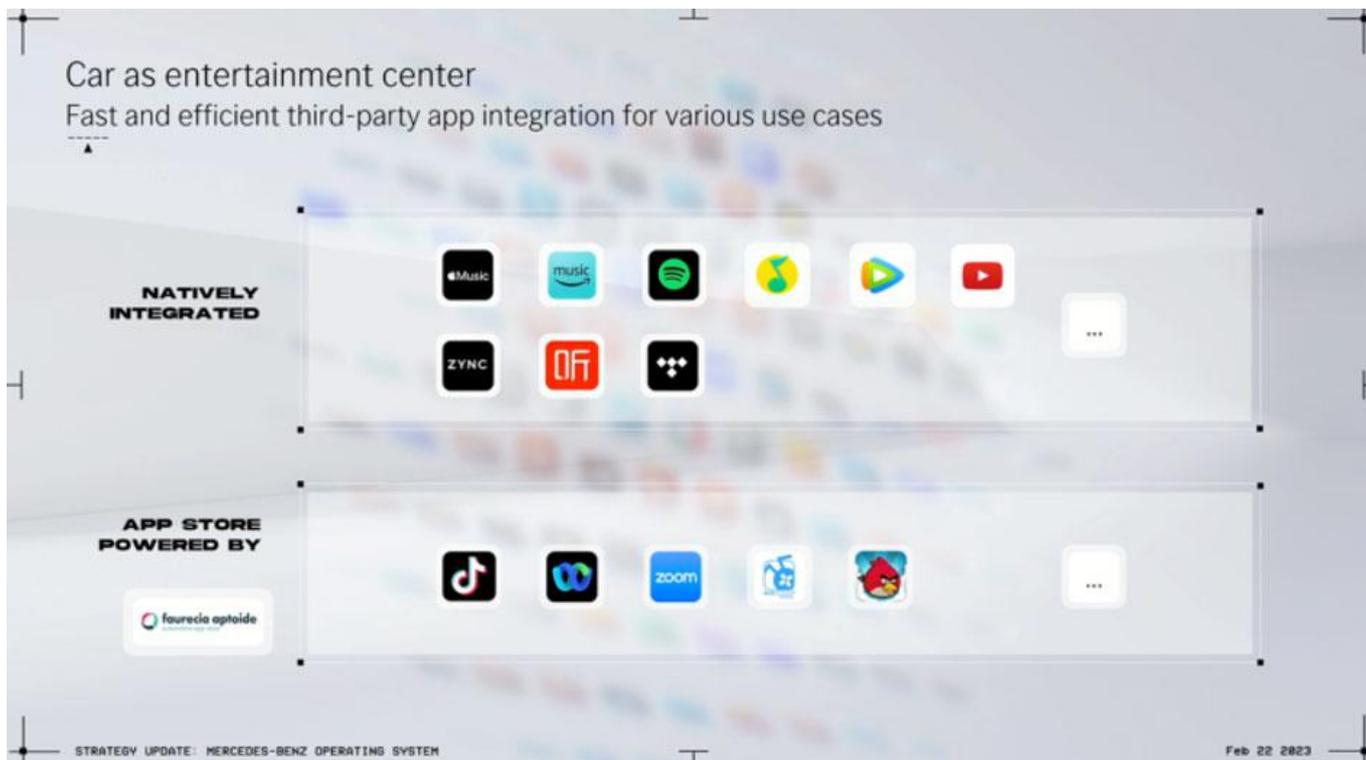


- 电容式触摸门：只需轻轻触摸门板即可打开和关闭车门，也可通过编程实现感应手部移动进行车门操作。其次还可通过手机控制。此外，该功能得以使车门实现更加流线型外观，空气动力学性能也更好。
- 投影在仪表板上的开关图标消除了对机械开关的需求。当手指触摸投影图标，光束被中断，“开关”功能即被开启。
- 方向盘水晶屏幕，通过拇指滚动操作。方向盘内侧的两个小水晶屏幕通过编程可处理汽车的许多功能。
- 作为一家一级供应商，马夸特的产品销往各大品牌。比如梅赛德斯-奔驰汽车内变色LED灯带来自马夸特。通用卡车和SUV的方向盘开关也来自马夸特。这是一家大型公司，半个世纪以来一直在为轻型车辆制造内饰开关和照明。
- 先进的电动汽车充电端口采用全息屏幕，不受指纹、道路污垢、雪和湿气的影响。

马夸特研发创新技术项目经理Branden Jarbo最近在接受《汽车新闻》采访时表示：“关于所有这些技术，可以肯定的是，它们正变得越来越智能。老式的开关曾为我们提供机械控制，而如今控制来自一个位于[控制器局域网]总线上的微控制器，与车辆中的超级计算机通信。它能提供更多信息。”

佛瑞亚向梅赛德斯-奔驰MBOS提供应用平台

汽车内饰新闻



图片：佛吉亚

佛吉亚集团旗下公司佛吉亚宣布与梅赛德斯-奔驰集团股份公司建立全球长期合作伙伴关系，将其与Aptoide合作开发的应用程序平台集成到MBUX多媒体系统中。

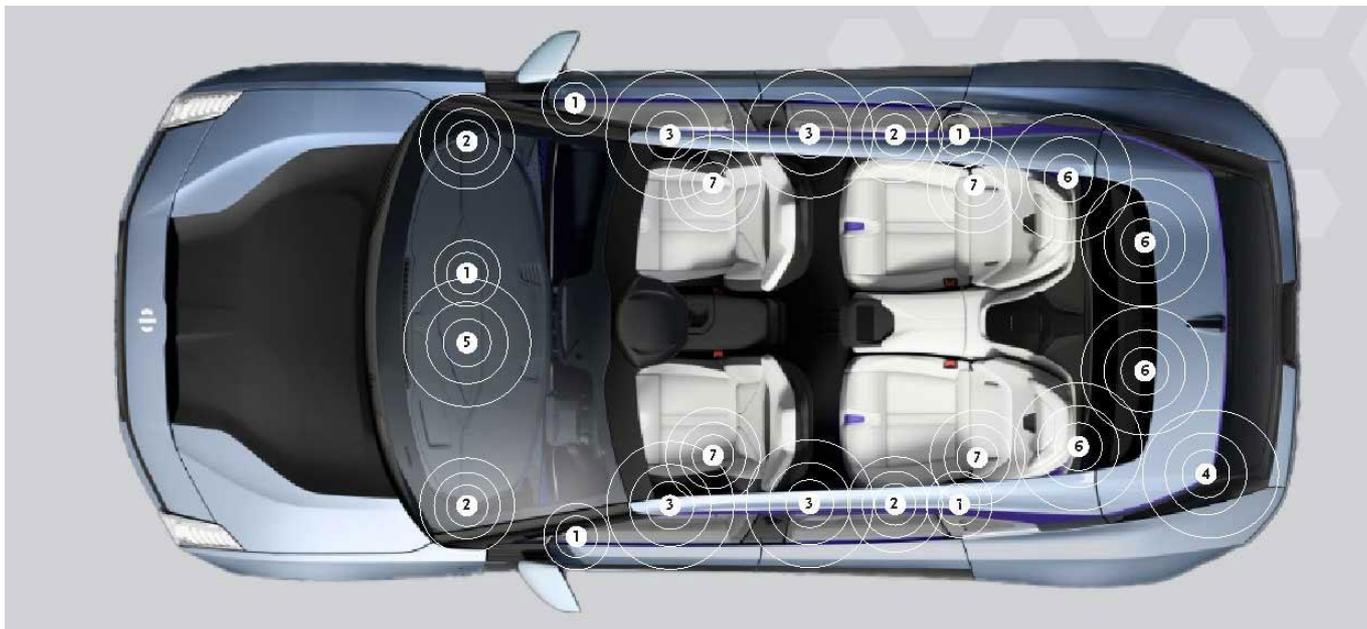
从2023年开始，该公司将提供每年多次更新的定制应用程序组合，以增强用户体验。

佛吉亚Aptoide应用程序平台提供安全性，隐私性和内容控制。作为完整且不断发展的应用程序组合的集中联系点，佛吉亚与各种第三方合作实现新的商业模式。该系统的可升级性使汽车制造商能够更快地将新内容和服务上线，并通过保持信息娱乐产品的最新状态来帮助延长车辆寿命。

佛吉亚电子德国董事总经理Ralf Drauz博士表示：“通过佛吉亚Aptoide汽车应用商店，我们以最标准化和最有效的方式为OEM提供最佳的市场相关内容。今天，我们已经是最大的汽车应用程序分销商，并通过不断发展我们的生态系统来支持汽车行业。我们很高兴能为又一家伟大的德国品牌提供我们的应用程序解决方案。

Meridian: HiPhi Z电动轿车定制音响系统

汽车内饰新闻



图片: MERIDIAN AUDIO

作为持续合作伙伴关系的一部分，英国音频专家Meridian Audio和华人运通的电动汽车品牌HiPhi合作开发了HiPhi Z Full Electric GT音频系统。

安装在HiPhi Z中的Sonic Pro音响系统包括23个完全有源的扬声器，包括前后门的低音扬声器，中音和高音扬声器。除了中置声道和低音炮外，还有四个后置环绕声道和四个高度声道。

EbM（由Meridian设计）销售总监Paul Andrews表示，“这款车型的目标是在车辆中创造完全身临其境的娱乐，栩栩如生、自然和真实，同时还为乘员提供个性化体验元素的灵活性，以满足他们各自的品味”。

车辆搭载的Meridian技术包括：Meridian Horizon，一种向上混音技术，可为最终用户提供四种不同的声音设置模式和五个EQ预设；Meridian Intelli-Q，支持数据驱动的均衡，以根据车辆可用的数据优化车内音频播放；和Meridian Perfect Balance，它动态地将心理声学信息的频率补偿应用于传入音频，以确保在所有收听音量下保持一致的音调平衡音频体验。子午线数字精度、子午线RE-Q机舱校正技术、子午线真实时间和子午线完美平衡功能。

宝马iDrive 快速选择功能、零层原则

汽车内饰新闻



图片：宝马

关于宝马 iDrive的下一阶段开发计划已公布，包括新设计的主屏幕，具有清晰的功能，可在其曲面显示屏上轻松使用。最新的系统采用QuickSelect概念，带来了改进的菜单结构，从消费电子设备中汲取灵感。新款宝马 iDrive将于2023年逐步在现有车型中推出。

更新后的系统带来了更广泛的数字内容，包括更多的信息和娱乐功能、更短的功能更新周期、更好的电动汽车充电点信息以及更好的在线服务访问。宝马的iDrive还受益于新开发的图形界面和优化的菜单结构，可以使用车辆的触摸屏和语音控制进行操作。

采用零层原理设计，所有相关功能和信息都显示在一个级别上，而无需先进入子菜单。现在，实时小部件以垂直排列方式显示在用户界面的驾驶员侧，可以使用手指进行选择。这些小部件也可以单独配置。

使用快速选择功能，乘员可以选择娱乐节目、联系人列表和车辆设置，或与宝马智能个人助理互动。选定一个按键后，用户可以通过点击显示屏下边缘的主图标返回主屏幕。这与使用消费电子设备类似，平面菜单结构使与系统的交互更容易、更高效。

该系统将继续基于Linux，并将与最大版本的宝马曲面显示器相结合。最新的宝马操作系统 9 基于 Android 开源项目软件，将从 2023 年 11 月开始生产，首次出现在宝马 X1 中。

新款雷诺EspaceSUV

汽车内饰新闻



RENAULT IMAGES IN THIS ARTICLE

照片上被覆盖的六辆车来自哪里？它们是自1984年以来的六代雷诺Espace。雷诺上周通过新闻稿（并无车展发布！）展示了第6代雷诺Espace，重新定位为中型SUV，基于全混合动力传动系统，专注于效率和内饰灵活性。



新的Espace保留了过往传统DNA，同时拥抱现代性，1平方米的玻璃屋顶提供了更多的第二空间，更大的屏幕表面和更高的亮度。



新款Espace比上一代产品相比，尺寸稍短，重量轻215kg。

全新的Espace还提供最佳的雷诺技术，包括4control先进的4轮转向和最先进的openR link多媒体系统，集成了谷歌，得到客户好评。

第6代Espace重量减轻了215公斤，减轻的重量分别为动力传动系统（50公斤）、平台（43公斤）、车身（38公斤）和整体尺寸（84公斤）。Espace将提供5座和7座配置，与去年推出的Austral紧凑型SUV接近。Espace和Austral在西班牙帕伦西亚的同一家工厂生产。

两者都使用最新版本的雷诺 - 日产联盟CMF-C / D平台，该平台已针对全混合动力系统进行了优化，轴距比Austral长70毫米。



内饰方面，Espace包括雷诺基于Google的OpenR Link Google信息娱乐系统。雷诺表示，OpenR Link包括为雷诺开发的39个自定义应用程序，其中许多是免费的，部分在订阅之前可免费试用。此外，还支持谷歌地图和其他服务的OTA更新。

它将提供三个装饰级别，基础Techno级别，运动型Esprit Alpine和专豪华奢侈级别Iconic。Vanel表示，雷诺预计80%的买家会选择后两种更高的装饰级别。

雷诺表示，固定玻璃天窗的尺寸为市场之最，长1330毫米，宽840毫米。

大众推出ID 2all概念车

汽车内饰新闻



图片：大众

大众汽车首次发布了ID2all概念车，这是计划到2026年推出的EV车。

大众经济实惠的EV将基于其新的模块化电驱动（MEB）平台，称为MEB入门平台，并将成为第一款基于它的前轮驱动的车辆。



最初的计划要求大众汽车的ID. LIFE概念成为第一款基于为小型汽车细分市场设计的新平台的经济实惠的电动汽车，但仍有办法实现这一目标！

该车内饰的主要焦点是12.9英寸触摸显示屏，可用作信息娱乐系统，并具有新的菜单结构。

位于下方的是一个全新的独立空调控制面板，中间是一个小指轮，用于调节信息娱乐系统的音量。在此之下是两个用于智能手机的大型感应充电接口其他一些车辆功能可以使用中控台上的菜单控件进行更改或个性化，例如能够改变数字仪表的外观。

对于驾驶员来说，新的多功能方向盘在左右两侧只有两个指轮，每个按钮有两个按钮，设计简单易用。空调通过带发光按钮的独立控制面板进行控制，被磁性锁定到位。前排座椅靠背上还有用于对移动设备进行感应充电

的磁性支架。旋转按钮位于中控台，用于控制 32.7 厘米对角线大屏幕上的菜单。在触摸显示屏上可以看到复古模式，可以看到旧高尔夫的盒式磁带甲板用于媒体播放。重要信息通过数字驾驶舱和平视显示器传递给驾驶员。

为了确保概念车的灵活性并提供最大的空间效率，大众汽车配备了一个折叠式前排乘客座椅靠背。这提供了一个连续的装载区域，当与 60/40 分体式后排座椅靠背和行李箱结合使用时，该区域长 2.20 米。行李箱容量为 440L，下方有一个矩形储物箱。

该汽车制造商计划，到2025年其全球销售总量的20%为电动汽车，ID 2all的量产版是大众到2026年推出的十款电动汽车之一。今年，大众将推出新的ID.3，ID.Buzz和ID.7，随后将在2026年推出紧凑型电动SUV。

豪华品牌展示沉浸式用户体验？

汽车内饰新闻



图片：奥迪

汽车将成为创造体验的空间。体验被认为是吸引和留住购车者的新方式。最新的趋势是身临其境的体验，乘客沉浸在图像和声音的世界，虚拟和混合现实中。

例如，奥迪展示了其Activsphere概念（[DVN内饰](#)）的发展方向。在最近推出的电动跨界轿跑车中，奥迪发展董事会成员Oliver Hoffmann谈到这一概念时表示，“最重要的技术创新是我们对增强现实的移动性进行调整。奥迪尺寸创造了环境和数字现实的完美结合”。物理和虚拟现实成为混合现实。相应的一副眼镜可以查看真实环境和路线，同时 - 可为驾驶员和乘客单独配置 - 将三维信息和交互元素叠加到视野中。

例如，可以向驾驶员显示与驾驶相关的数据和控件，这些数据 and 控件在其他情况下是不可见的。他可以使用手势控制来操作这些虚拟元素。如果用户查看对象，则会显示其他相关的功能元素。对于乘客娱乐等功能也可以在眼镜上显示和操作。

自 2022 年底以来，Holoride 系统已经在奥迪上市。它通过虚拟现实眼镜提供弹性内容。后座乘客可以通过VR眼镜沉浸在与车辆运动同步的虚拟世界中，使VR图像与物理体验相匹配。

梅赛德斯 - 奔驰正在与Apple Music和环球音乐集团合作，通过杜比全景声（Dolby Atmos）提供“终极车内声音体验”。Appel Music的Spatial Audio技术与杜比全景声（Dolby Atmos）支持将用于此目的。身临其境的音频体验为音乐提供了更多的空间、清晰度和深度。

在“对未来汽车娱乐的展望”中，宝马提出了“My Mode Theater”概念。这涉及协调各种车辆功能，例如降低剧院屏幕、照明和遮光百叶窗，以最佳方式调整乘员。这家总部位于慕尼黑的汽车制造商表示，“31英寸显示屏，5G连接，8K分辨率，环绕声和定制的流媒体程序创造了前所未有的体验，为车载娱乐设定了新标准。”

设计休息室

标致汽车设计负责人Hossann：未来汽车设计愿景

设计休息室



Matthias Hossann自2020年以来一直担任标致设计负责人，近日他在巴黎艺术与工艺酒店举行的多届“Grandes Ecoles”校友会议上展示了他对未来几年汽车设计的愿景。

Matthias Hossann表示他面临的挑战是延续近年来的良好态势，在此期间，设计师们为品牌的成功做出了巨大贡献，团队共110人，其中包括50名创意人员，他们来自10个不同的国家。

在 2023 年 CES 上展示的最新“Inception”概念车是一项辉煌的成就，展示了标致未来的主要造型方向。



INCEPTION CONCEPT AT CES 2023 (DVN IMAGE)



当今汽车设计在于为客户提供日常生活体验，对车辆以下四个方面的关注必不可少：

- 外饰
- 内饰
- 车身颜色和材料
- HMI (人机交互)

电动汽车正在改变汽车的竞争环境，新的交互，更高级的自动驾驶，车辆的整个生命周期，以及灵活的调整（比如座椅）。

此外，电动车还带来了一些全新的设计，比如新前端和方向盘（如Inception概念车的方形方向盘）。

创新的范围越来越广阔，许多新想法得益于外部合作（包括其他移动出行、消费电子产品、供应商、初创公司）



MATTHIAS HOSSANN在巴黎艺术与工艺酒店的演讲现场 - 图片: DVN

演讲的六大要点

得益于三大品牌支柱，标致汽车辨识度颇高：
卓越，魅力，情感。

挑战主要在于照明和材料

- 垂直造型的照明系统以及照明格栅。
- 具有回收和可持续性的材料

电动汽车为以下两方面带来了难得的机会，包括：

- 开发新设计（比如照明）
- 提高品牌辨识度

标致非常看重使用新工具进行设计：

- VR虚拟现实，降低模具价格，提高效率
- HMI，人机界面，采用汽车而不是汽车玩家的方案（icockpit诞生于10年前，已搭载于900万辆汽车）

标致汽车充分利用其伟大的设计传统

- 将技术与传统集于一身
- 借鉴标致的传统设计并不是翻新老旧车型，而在于借鉴历史性的经验。

概念车对标致来说非常重要

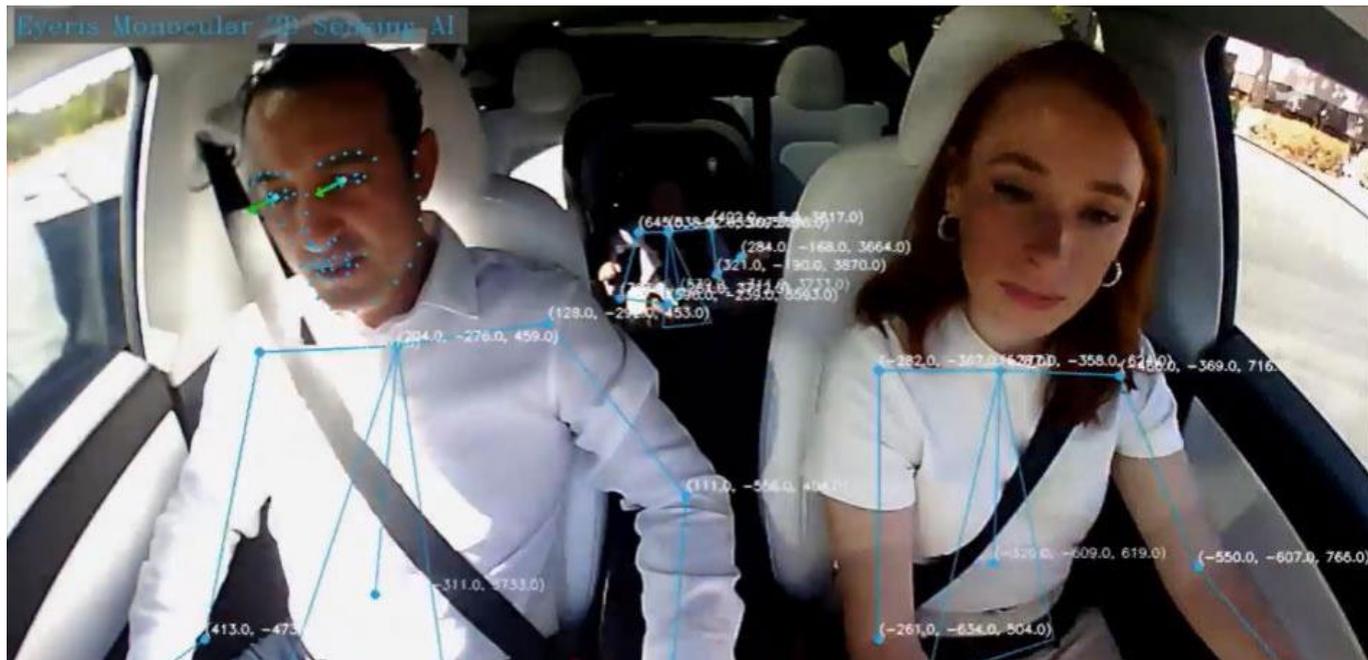
- 通过获得反馈取得巨大的投资回报
- 通过实验进行技术优化
- 展示品牌愿景

过去 10 年车型包括：Onyx, Exalt, Quartz, Fractal, Instinct, E-Legend, Inception。

全新出行

Eyeris 车内传感 AI 用于车队和提升交通安全

NEWS MOBILITY



图片：YOUTUBE

在最近与Blomberg电视原创系列一起发布的视频中，Eyeris的创始人兼首席执行官Modar Alaoui（DVN 2020年线上研讨会演讲嘉宾）在测试车辆中接受了英国数学家，作家，广播和电视节目主持人Hannah Fry的采访。[观看视频](#)

采访过程中测试了Eyeris新款DMS，命名为In-Car Surveillance Technology车载监控技术，包括驾驶员监控，后座儿童甚至宠物。

基于人类行为识别AI，通过监测人脸，眼睛，目光（目光是否专注于路面，手是否仍在方向盘上，身体姿势是否表明注意力不集中或分心？

Eyeris DMS旨在通过让汽车提醒分心或睡着的司机来提高安全性。提醒的方式包括激活方向盘振动、座椅振动或者发出声音。

车队管理方面，车队公司可能希望根据压力水平和情绪改变GPS的路线。基于DMS提供的这些信息，可以将原先路线重新规划到更安静的路线。路线可能会更远，但周围环境肯定更安静。

如果用户碰巧情绪很不好，那么汽车就直接停止。这可能是一个不错的想法，只有情绪良好的时候才能开车！有了这个功能，可以开发基于使用情况的保险，利用舱内传感数据来定制保险费。

数据可用于交通分析、特定时间的压力路线、驾驶员阻力、不良驾驶行为等。此外，Eyeris对收集的数据采取了隐私保护，以及避免欺诈性使用保护。

May Mobility: 第三代自动驾驶系统

NEWS MOBILITY



图片：MAY MOBILITY

自动驾驶专家May Mobility宣布推出其第三代自动驾驶系统，该系统可提高安全性，效率和叫车客户满意度。该系统在提高速度、远程辅助能力和更好的检测精度方面做出了明显改进。

May Mobility于2017年在密歇根州安娜堡成立，致力于建立其专有的多政策决策（MPDM）系统，这是其使命的核心，即帮助使城市更安全，更环保，更方便。迄今为止，MPDM的良好记录已在美国和日本等多个公共交通应用中提供了超过320,000次自动驾驶乘车服务。通过包括丰田汽车公司等全球一些最具创新性的汽车和运输公司在内的关键战略合作伙伴关系，May Mobility旨在实现最高的安全性，可持续性和出行公平。

May Mobility自动驾驶堆栈的进步包括改进的行人建模，使系统能够在复杂环境中对行人行为做出更可靠的预测。这意味着该公司的车辆可以在繁忙的步行区市中心环境中更有效地运行。其他变化包括增强政策，使车辆能够在其车道内更平稳地行驶。

系统包括增强的远程辅助功能，可帮助车辆在道路工程等弹出式情况下进行机动，以提高旅程效率。May Mobility的远程辅助将即时的人类洞察力与公司的MPDM相结合。在整个辅助过程中，车辆保持自主，而人类操作员则监控周围情况，以确保车辆保持在设计的操作参数范围内，并批准车辆建议采取的行动。远程辅助操作员可以为自主系统提供提示，能够在复杂情况下生成替代路线。

此外，May Mobility还实施了车载交通信号灯检测（OVTL），以在具有挑战性的照明条件下提高精度，进一步提高安全性。增强的视觉还可以检测失效的交通信号灯，并相应停车。May Mobility计划在2023年底前推出无人驾驶商业运营。

一般新闻

全新品牌形象凸显安通林转型之道

一般新闻



汽车行业正经历一个全新时代，其特征是可持续、数字化，并以用户为中心的互联移动出行。为了在汽车内饰领域引领这一潮流，安通林正全心推进其业务转型，将技术创新、可持续性和人才作为脱颖而出的价值基础。

在创立七十年后，公司正迈入新的历史阶段，将巩固自己作为汽车内饰创新和技术解决方案全球供应商的地位作为目标，并成为一家致力于负责任和可持续商业模式的公司，为利益相关者创造价值。

作为转型的一部分，安通林推出全新品牌和企业形象，以传达“新安通林”的精髓。新品牌将作为纽带，连接起公司的悠久历史和引领未来移动出行解决方案这一目标。

用安通林品牌传播营销和合作总监Jorge Álvarez-Naveiro的话来说：“这是个全新的品牌形象，强化了我们的身份，我们的愿景。这一改变放眼未来，同时又不忘安通林的本质和根基，体现我们努力通过为人们提供最佳的车内体验，从汽车内饰领域为移动出行的转型贡献力量。安通林是人才、创新和可持续性的代名词，新的品牌形象正反映了这些理念”：

- 新的品牌形象以安通林（Antolin）的“A”为核心元素，以三角形呈现，象征公司的过去、现在和未来——稳定、增长和进步，并去掉了“Grupo”，只用一个简洁的“A”来表达。
- “A”的设计样式仿佛十字路口，代表行业正经历转型时期，而绿色元素则象征安通林的业务——通过这扇窗户我们可以看到汽车内部。
- 除了呈现公司的业务和本质外，新的品牌形象还意在表达安通林与利益相关者建立联系。所以我们选择了能传达“经验、知识和未来”的字体设计。同样的理念也反映在配色中，蓝色体现合作者的专业精神，绿色则代表可持续的创新。

品牌下方是公司的标语，三个单词都以“in”开头，宣告安通林的本质——汽车内饰技术解决方案全球供应商：

- 创造智能（Intelligent）的汽车。新的移动出行时代带来了新的、更先进、更有科技含量、更具可持续性的内饰，为出行者提供独特的驾乘体验。
- 开发集成（Integrated）的解决方案。为了开发这样的内饰，安通林正在研究最先进的解决方案，以优化和高效的方式集成新技术、照明系统、装饰表面及电子技术。
- 内有乾坤（Inside），得精专才能，方生无限价值。这一战略的核心是人才。将最优秀的专业人才收入麾下，对于迎接行业挑战并每天始终践行安通林价值观至关重要。

沃尔沃集团旗下CampX将加速可持续交通创新

一般新闻



图片：沃尔沃集团

沃尔沃集团旗下CampX作为一个全球性概念设计中心，旨在通过与初创公司合作，加速新技术和业务创新，以实现可持续交通。沃尔沃集团于2019年率先在瑞典哥德堡成立首家CampX创新中心，目前在三大洲拥有总共四个创新中心——法国里昂;瑞典哥德堡;印度班加罗尔;和格林斯伯勒美国。其中里昂CampX于上周在法国雷诺卡车总部附近正式成立。

在CampX概念下，在CampX创新中心的短期验证项目中，沃尔沃邀请具有各类电动和自动驾驶汽车技术以及数字解决方案的初创公司与沃尔沃的总工程师和业务专家合作。

“气候变化是迄今为止我们这一代人面临的巨大挑战。与此同时，对交通和基础设施的需求持续增长，我们必须能够通过可持续的移动解决方案来满足这一需求。因此，沃尔沃集团致力于通过开发电气化、自动化和数字化领域的创新技术，实现运输行业的脱碳。CampX是我们的战略引擎，通过与创新初创公司的合作来促进这一转型。我们共同创造是为了加速，”沃尔沃集团首席技术官Lars Stenqvist表示。

CampX Lyon将主要专注于脱碳，城市物流和正常运行时间服务，以更好地支持客户需求并帮助应对不断发展的城市带来的许多挑战。随着七项合作协议的签署，CampX Lyon正在通过与初创公司的合作来验证并将新的创新推向市场。

该项目提供了一个完整的生态，沃尔沃专家为早期阶段的初创企业提供指导、网络和业务见解。该汽车制造商表示，参与的初创企业可以验证他们的想法，并在实验室，车间和测试车辆中进行测试。