

## PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25  $\mu\text{m}$  spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps

SAMSUNG



# 社论

## 照明对汽车设计举足轻重

上周，我有幸聆听了标致汽车设计负责人Matthias Hossann的演讲。

他向与会者传达的信息给我留下了深刻的印象。

标致汽车的设计成就了该品牌，而内饰和照明对标志汽车的成功发挥了重要作用。我个人非常欣赏标致汽车的三大支柱：卓越、外观和情感。标致认为：“创新的范围非常广，许多新想法要归功于其他移动出行、消费电子产品、供应商、初创公司等外部合作”。标致一直非常善于利用其设计传统。

我提炼了本次演讲的六大要点，发表于本期深度报道。

我即将对Matthias进行专访，希望获得更多对汽车照明参与者有用的信息。



DVN 首席执行官

# 深度新闻

## 标致汽车设计负责人Hossann：未来汽车设计愿景



Matthias Hossann自2020年以来一直担任标致设计负责人，近日他在巴黎艺术与工艺酒店举行的多届“Grandes Ecoles”校友会议上展示了他对未来几年汽车设计的愿景。



'INCEPTION' 概念车

Matthias Hossann表示他面临的挑战是延续近年来的良好态势，在此期间，设计师们为品牌的成功做出了巨大贡献，团队共110人，其中包括50名创意人员，他们来自10个不同的国家。

在 2023 年 CES 上展示的最新“Inception”概念车是一项辉煌的成就，展示了标致未来的主要造型方向。



CES 2023 INCEPTION概念车- 图片：DVN

当今汽车设计在于为客户提供日常生活体验，对车辆以下四个方面的关注必不可少：

- 外饰
- 内饰
- 车身颜色和材料
- HMI（人机交互）

电动汽车正在改变汽车的竞争环境，新的交互，更高级的自动驾驶，车辆的整个生命周期，以及灵活的调整（比如座椅）。

此外，电动车还带来了一些全新的设计，比如新前端和方向盘（如Inception概念车的方形方向盘）。

创新的范围越来越广阔，许多新想法得益于外部合作（包括其他移动出行、消费电子产品、供应商、初创公司）



MATTHIAS HOSSANN在巴黎艺术与工艺酒店的演讲现场 – 图片：DVN

## 演讲的六大要点

得益于三大品牌支柱，标致汽车辨识度颇高：

卓越，魅力，情感。

挑战主要在于照明和材料

- 垂直造型的照明系统以及照明格栅。
- 具有回收和可持续性的材料

电动汽车为以下两方面带来了难得的机会，包括：

- 开发新设计（比如照明）
- 提高品牌辨识度

标致非常看重使用新工具进行设计：

- VR虚拟现实，降低模具价格，提高效率
- HMI，人机界面，采用汽车而不是汽车玩家的方案（icockpit诞生于10年前，已搭载于900万辆汽车）

标致汽车充分利用其伟大的设计传统

- 将技术与传统集于一身
- 借鉴标致的传统设计并不是翻新老旧车型，而在于借鉴历史性的经验。

概念车对标致来说非常重要

- 通过获得反馈取得巨大的投资回报
- 通过实验进行技术优化
- 展示品牌愿景

过去 10 年车型包括：Onyx, Exalt, Quartz, Fractal, Instinct, E-Legend, Inception。

见下文



ONYX 2012年于巴黎发布



EXALT2014年于上海发布



QUARTZ2014年于巴黎发布



FRACTAL2015年于法兰克福发布



INSTINCT2017年于日内瓦发布



INSTINCT2017年于日内瓦发布



E LEGEND 2018年于巴黎发布



E LEGEND 2018年于巴黎发布



INCEPTION2023年于CES发布  
(MATHIAS与概念车合影)



INCEPTION2023年于CES发布  
(MATHIAS与概念车合影)

# 照明新闻

## Stellantis：通过OTA开拓收入的新途径

照明新闻



Stellantis的愿景是在未来十年通过提供客户所需的特定用途附加功能从汽车软件中赚取利润。

Stellantis希望在未来几年通过车辆软件创造更多收入。该公司将提供无线升级，升级客户所需的功能。

该公司预计到2030年将从汽车软件中获得210亿美元的年收入，并正在考虑实现这一目标的创新方法。按需提供功能将为更多收入打开大门。

软件驱动汽车“将成为一个功能齐备的业务部门。这意味着我们将通过软件定义的汽车赚钱，因为它基于软件的，利润率将等同于科技行业的利润率，或将超过40%。

# 现代索纳塔：隐藏式大灯，宽广格栅

照明新闻



隐藏式大灯、宽格栅、水平贯穿灯条

现代正在为索纳塔轿车开发最新改款，全新的水平灯条位于前引擎盖边缘，运动型的低矮格栅和全景数字显示屏。其中横跨前面板的照明灯条格外引人注目。

改款后的索纳塔将于3月30日开始的首尔移动展上首次亮相，预计不会在纽约展出。



# 比亚迪海鸥设计图

照明新闻



比亚迪发布了一组海鸥外观设计图。该车型是比亚迪海洋网全新入门电动车型，主要面向年轻人群。售价将在8-10万元。

海鸥基于“海洋美学”的设计理念，车身线条犀利，造型上融入赛博朋克元素。前大灯的斜杠设计让人联想到冰刀划过冰面的刻痕。前格栅的造型模仿了海鸥展翅飞翔的姿态。



车尾方面，后保险杠的造型同样采用掠风之翼设计元素与前保形成呼应，贯穿式尾灯具有很强的辨识度。