

SAVE
THE
DATE!

06-07
JUNE
2023
T O K Y O

DVN
Lighting

DVN TOKYO WORKSHOP

New Functions and Digital Technologies in Lighting

DVN東京ワークショップ

自動車ライティングの新機能とデジタル技術

- 27TH DVN WORKSHOP • RITZ-CARLTON, TOKYO -
- 第 27 回 DVN ワークショップ • リッツカールトン、東京 -

Software • Electronics • Optics • Design • Materials •
Simulation • Measurement Tools

ソフトウェア • エレクトロニクス • 光学 • デザイン • 材料 •
シミュレーション • 測定ツール



The DVN Lighting Community's in Tokyo! The 27th DVN Lighting Workshop, at the luxurious Ritz-Carlton, Tokyo

DVNライティングコミュニティが東京に! 第27回DVNライティングワークショップ、於 高級ホテル・リッツ・カールトン東京



DVN 27th Workshop will take place in-person at the prestigious Ritz Carlton.

The Theme of our 1½ day conference and exhibition: **New functions and Digital Technologies in Lighting** - Software, Electronics, Optics, Design, Materials, Simulation, Measurement Tools.

It will highlight how new technologies will contribute to increase safety and design in our world. The event will bring together more than 250 worldwide participants, managers, and experts, involved in lighting.

Lectures are expected from:

- OEMs: Audi, BMW, GM, Great Wall, Honda, JLR, Mitsubishi, Nissan, Stellantis, Volvo,
- Lighting suppliers: Koito, Stanley, Ichikoh, Marelli-AL, Mind, Mobis, Plastic Omnium, Valeo, ZKW,
- Light sources suppliers: Nichia, Everlight, LG Innotek Lumileds, ams OSRAM and Seoul SC,
- Tier 2 suppliers involved in optics, electronics, driver monitoring, materials, simulation, testing, measurements, and regulations,
- Universities and Institutes.

In the past, DVN workshops have provided an effective forum to support GTB initiatives to develop global technical requirements and to remove regulatory barriers.

Discussion panels and exhibition booths will host fruitful exchanges between all attendees.

- **Network & Promote:** This Tokyo DVN workshop allows your company to network with Japanese and Asian players and promote your lighting products or service offer towards the Japanese and Asian market.
- The theme "**New functions and Digital Technologies in Lighting** - Software, Electronics, Optics, Design, Materials, Simulation, Measurement Tools" discussed during the Workshop Sessions by the best international experts will help you to orient your company strategic decisions concerning your product and service roadmaps.

第27回DVNワークショップは、一流のリッツ カールトンホテルにおいて会場開催されます

1 日半の会議と展示会のテーマ:

自動車ライティングの新機能とデジタル技術 - ソフトウェア、エレクトロニクス、光学、デザイン、材料、シミュレーション、測定ツール

新しいテクノロジーが車の安全性の向上にどのように貢献するかを明らかにします

このイベントには、ライティングに携わる世界中の250人以上の参加者、マネージャー、専門家が一堂に会します

講演は以下の企業様より予定されています:

- OEMs: アウディ、BMW、GM、長城汽車、ホンダ、JLR、三菱、日産、ステランティス、ボルボ、
- ライティングサプライヤー: 市光、小糸、Stanley、Marelli-AL、Mobis、Plastic Omnium、Valeo、ZKW
- 光源サプライヤー: Nichia、Everlight、LG Innotek、Lumileds、ams OSRAM、及びSeoul SC
- 光学、エレクトロニクス、ドライバー監視、材料、シミュレーション、テスト、測定、および法規に関するTier 2 サプライヤー
- 大学および研究機関

これまで、DVNワークショップは、GTBのイニシアチブをサポートしてグローバルな技術要件を策定し、規制上の障壁を取り除くために効果的なフォーラムを提供してきました
パネルディスカッションや展示ブースでは、すべての参加者間で大変有意義な交流を行うことができます

- ネットワークとプロモーション: このDVN東京ワークショップでは、日本およびアジアのプレーヤーとネットワークを構築し、日本およびアジア市場に向けて製品またはサービスの販売促進の場をもたらします
- テーマ「自動車ライティングの新機能とデジタル技術 - ソフトウェア、エレクトロニクス、光学、デザイン、材料、シミュレーション、測定ツール」は、ワークショップセッションで最高の国際的専門家によって議論され、貴社の製品とサービスに関するロードマップの戦略的な意思決定にお役立ちになります



REGISTRATION ON DVN WEBSITE: www.drivingvisionnews.com
DVN Web サイトでの登録: www.drivingvisionnews.com

ADMISSION FOR A 1½ -DAY WORKSHOP INCLUDING LUNCHES & 1 DINNER: €1,500

EARLY BIRD RATE (UNTIL MARCH 31ST): €1,200

- 1 free entry for DVN Gold Members
- 3 free entries for DVN Platinum Members

ランチとディナー1回を含む1½ 日間のワークショップの入場料: €1,500

早期予約料金 (3月31日まで): €1,200

- DVN ゴールド メンバー 1名様無料参加
- DVN プラチナ メンバー 3名様無料参加

EXHIBITORS: BOOK YOUR BOOTH NOW!
ご出展者様: 今すぐブースをご予約下さい!

STAY IN TOUCH WITH YOUR CUSTOMERS & PROSPECTS

and present your product/service innovations or other important messages to highest-level decision makers.

TARGETED VISIBILITY

- Your company logo on DVN event agenda and conference hall.
- Your company A4 page advertising in the workshop booklet handed out to each participant.

NETWORK & PROMOTE IN PERSON

- The Tokyo Workshop in-person attendees will visit your booth during the 30mn conference breaks, the lunch, and the welcome cocktail.
- The Tokyo Workshop Report sent to the 200 DVN Gold companies members (5000 DVN newsletter readers) will show all Exhibitors' innovative products/ services.

EXHIBITION BOOTH PRICELIST

Standard Booth: 4m x 3m - 10,000 Euros
XXL Booth: 5m x 4m - 15,000 Euros

An exhibition area of about 1 000 sqm covered with booths of International companies is available during the works-hop next to the main conference room. You can choose to showcase your company and present your latest products and create privileged contacts within this unique interna-tional gathering of targeted decision-makers in the auto lighting industry.

顧客及び見込み客との交流

製品/サービスのイノベーションまたはその他重要なメッセージを最高レベルの意思決定者に展示頂けます

TARGETED VISIBILITY

- DVNイベントのアジェンダ及び会議ホールに貴社のロゴを掲載
- 各参加者に配布されるワークショップの小冊子に、A4ページの貴社の広告掲載

ネットワークと対面での販売促進

- 東京ワークショップの出席者は、30分間の会議の休憩時間、昼食、ウェルカムカクテルの間にブースを訪れます
- 200社のDVN ゴールド企業メンバー (5,000人のDVNニュースレター購読者)に配信される東京ワークショップレポートは、すべての出展者の革新的な製品/サービス内容が掲載されます

展示ブース料金表

標準ブース: 4m x 3m - 10,000 ユーロ
XXL ブース: 5m x 4m - 15,000 ユーロ

世界的企業からのブースは約1,000平方メートルの展示エリアあり、ワークショップが行われるメイン会場に隣接されています

自動車照明業界において、ターゲットを絞った意思決定者が集結するこのユニークな国際的な集まりで、会社紹介、最新の製品を展示し優先的な関係を構築することができます

DVN members and Exhibitors must contact:
DVNメンバー様、ご出展者様は、是非以下コンタクト先にお問合せ下さい

carine@drivingvisionnews.com
or/ または glebrun@drivingvisionnews.com
or/ または eono@drivingvisionnews.com