

Thu, 23 March 2023
Weekly Newsletter



NEWSLETTER #153



DVN Interior WORKSHOP
Pullman Hotel, Köln, Germany

EXPERIENCE INTERIOR
HUMAN CENTERED INTERIOR TECHNOLOGY

 25 - 26 APRIL 2023
SAVE THE DATE

[Click here for more information](#)

社论

迈来芯：让汽车更智能的半导体



迈来芯的愿景是通过其专长让未来汽车更舒适、更健康。今天DVN内饰快讯深度报道刊发了迈来芯独家专访，让我们更好地了解该公司的业务和优势。此外，迈来芯将参加下个月（4月25日至26日）在德国科隆举行的DVN汽车内饰技术研讨会内饰照明环节。[活动日程](#)已基本敲定，请点击查阅。欢迎[注册参会](#)。

本期快讯新闻包括中国蔚来 EL7 SUV 的豪华内饰，由水果废料制成的新型非动物皮革，Bose 的新音频技术，来自初创公司Envisics的AR-HUD全息图技术，现代摩比斯的新型头部保护和安全气囊技术，以及麦格纳的新型SmartAccess电动门系统。

此外，还报道了一个有趣的城市自动驾驶研究项目，以及一项评估连接产品以增强道路安全性的新合作，此外还有关于印度供应商生态系统以及有关中国汽车行业的资讯。全面整合的最新资讯，让您了解更多行业最新动态。

感谢社区同仁的携手支持！还不是会员？快来[加入](#)吧。

Carsten Befelein

DVN 内饰顾问

深度新闻

DVN内饰专访迈来芯Roland Steger



迈来芯作为微电子半导体解决方案的全球供应商，致力于使汽车（和其他产品）更安全、更环保、更智能。今天，我们为您带来迈来芯欧洲、中东和非洲地区业务发展经理Roland Steger的专访：

DVN内饰：迈来芯是如何进入汽车行业的？

Roland Steger：迈来芯的远景是创造可以想象到的最好的未来。一个安全、舒适和健康的未来。移动性是我们社会的重要组成部分，它对我们的安全、健康和舒适度有着巨大的影响。通过使汽车更环保来，提升效率，增加舒适度，提升安全性，迈来芯希望给行业带来改变。

DVN内饰：您怎样看汽车市场的重要性？

Steger：我们90%的营业额来自汽车行业。可以肯定地说，汽车市场对迈来芯至关重要。整个半导体行业被认为正处于快速增长的十年。到2030年，它的总价值将达到一万亿美元。麦肯锡预测，70%的增长将由三个行业推动：汽车，计算和无线技术。汽车行业将成为最强大的驱动力，未来十年对汽车半导体的需求将增加两倍。

DVN内饰：过去几年新冠疫情对贵司业务有怎样的影响？

Steger：疫情期间，我们制定了所有必要的方案，以确保业务连续性并保护员工的健康。我们提倡混合工作，并制定了针对疫情的各项举措，包括办公室保持通风，佩戴口罩，并基于实际情况保持社交距离。

在疫情封锁期间，除了必须在工厂(Leper, Erfurt, Sofia)上班的操作员，所有办公室上班的同事均可居家办公，这一安排并未对日常业务产生明显影响。我们总结出，协作和创新任务必须在办公室完成，而一些个人任务可以更好地在家中完成。

疫情封锁后，我们推出了混合模式，团队和团队负责人可以自行决定何时在家工作和何时在办公室工作——可以选择一直在办公室上班，但从来不来办公室则不可取。在家工作/在办公室工作的动态取决于团队和要完成的任务，并且全年都可能发生变化。总的来说，疫情期间最大的影响实际上源于芯片短缺。我们也对此制定了相关策略，事实证明这些策略都是明智的。

DVN内饰：贵司的主要产品和应用有哪些？

Steger: 我们设计传感器和驱动器 IC。我们从事汽车业务已有30多年的历史。我们被公认为可靠和可持续的汽车半导体公司。但我们也瞄准其他市场：数字健康，机器人，能源管理，智能家电，智能建筑和替代移动性。我们的IC使汽车和其他产品更智能，安全，绿色，更健康，更舒适。

DVN内饰：迈来芯的关键特有技术有哪些？

Steger: 迈来芯为汽车应用提供传感器和驱动器。我们的IC融合了CMOS技术和独特的专有技术（三轴[®]，MeLiBu[®]等）。传感器 IC 包括磁性定位传感器等领先产品，电感式位置传感器，电流传感器，门锁和开关，飞行时间3D摄像头，红外温度传感器和压力传感器。驱动器 IC 包括嵌入式电机驱动器、智能驱动器和智能LED驱动器。

DVN内饰：迈来芯产品占据了哪些利基市场？

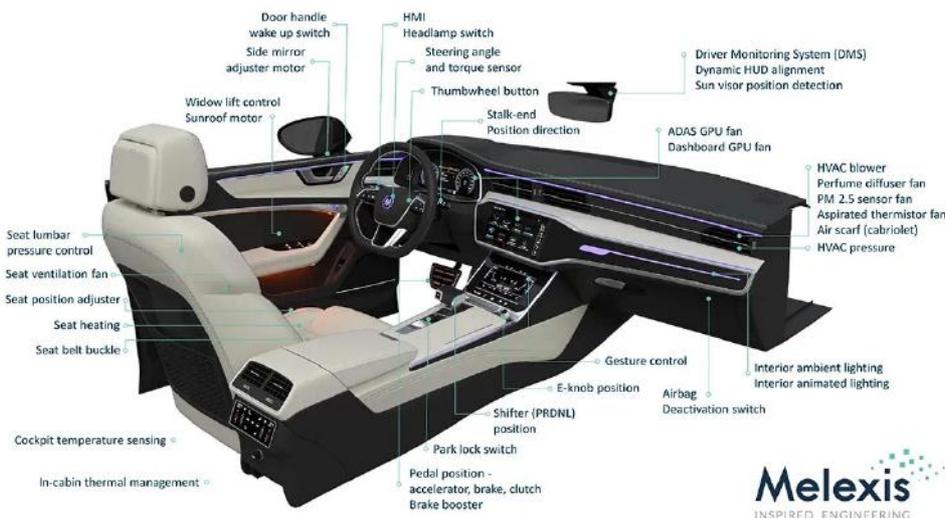
Steger: 我们的IC为目标对象提供感官能力，使它们能够捕捉周围环境的状况。通过解释这些信号，并告诉其他物体如何与环境[相互作用]。信号被转化为提高舒适度、安全性或健康的可能性。我们的 IC 让数字世界栩栩如生。

DVN内饰：迈来芯如何不断提升和改良产品和服务？

Steger: 我们的规模不大不小，一方面能为客户提供细致入微的支持，另一方面也能提供周到的服务。我们建立牢固的合作伙伴关系。当客户带来一个迈来芯可以发挥作用的项目，我们很乐意倾听客户的意见并用我们的专业知识和经验为客户提供支持。我们与客户携手让项目进行顺利。这就是我们所说的灵感工程。

DVN内饰：可否介绍下贵司的汽车内饰产品？

Steger: 迈来芯产品涵盖了各类应用，从座舱、照明到座舱监控，以及驾驶控制和座椅体验。



DVN内饰：贵司在汽车内饰领域希望推动哪些技术和创新？

Steger: 迈来芯在氛围照明和飞行时间方面尤其占据领先和创新优势。在照明方面，MeLiBu[®]（迈来芯照明巴士）技术正在被所有高端汽车制造商采用。这项创新可实现快速动态照明动画，从而实现座舱的完全个性化。它还将用于参与即将到来的自动驾驶汽车对安全警告的需求，当汽车需要新的方式与乘客沟通时。对于飞行时间3D摄像头，它是一种用于座舱监控的技术。它支持新的应用，例如平视显示器与驾驶员视线方向的同步，以及其它应用。

DVN内饰：您预测照明将如何发展？

Steger：内饰和外饰照明市场在不断增长，几乎每天都能看到新的应用。对智能表面、照明线路、矩阵、符号和投影等应用来说，一方面功能越来越纷繁多样，另一方面还能向汽车驾驶员显示安全相关信息。这意味着内饰照明的功能由氛围照明转向具有诊断功能的安全功能。

DVN内饰：贵司怎样支持市场的增长？

Steger：汽车中带有LED的应用量正在爆炸式增长。为了处理LED的数量并支持无线更新功能，我们必须在正确的时间开发正确的组件，以支持全球汽车制造商的需求。我们的零件必须无缝地融入汽车平台的新架构。这就是我们与客户（包括汽车制造商）密切合作的原因。提高LED驱动器的功能和灵活性是关键。接下来，我们需要降低系统复杂性。目标是建立一个灵活且易于使用的系统。在我们的产品组合中，客户可以找到各种RGB-LED驱动器，还能为各种应用选择合适的驱动器。雷诺去年在巴黎SIA VISION研讨会上[展示](#)了一个例子，一款雷诺汽车配备了我们的可重新配置系统，超过100个RGB-LED在高度动态的场景中运行。同时，我们还能支持安全相关系统的ASIL要求。

DVN内饰：贵司的客户有哪些，客户的分布如何？

Steger：我们在传统汽车制造商中已经广为人知。汽车的电气化以及人们对舒适性和安全性的日益关注给迈来芯带来了更多新的机会。此外，世界各地的许多初创企业正在进入汽车照明细分市场。还有一些初创公司即将推出新的照明应用。

DVN内饰：迈来芯面临的主要挑战有哪些？

Steger：作为一家成长型企业，我们需要投资于我们的员工，这意味着开发和生产越来越多的产品，我们还需要扩大我们的员工队伍。在当前时代，寻找更多的合格人员是一项巨大挑战。

除了不断增长的市场外，我们还需要在持续的全球通货膨胀以及原材料成本增加的情况下谨慎运作。除此之外，持续的地缘政治危机也影响着我们的未来。我们需要在这些具有挑战性的新局势中尽可能做好准备。

超出可能的供应能力的强劲增长需求仍然是一个挑战。我们正在采取行动增加可能的供应。目前，我们需要与供应商和汽车制造商密切合作，尽可能为所有客户提供最好的服务，并在可用的供应能力下最大限度地提高汽车产量。

DVN内饰：感谢接受DVN内饰专访。最后，请说几句结束语吧？

Steger：迈来芯IC塑造未来，一个安全、清洁、舒适、健康的未来。我们关心我们共同的星球和我们的客户。我们善于筹谋，在正确的时间提供正确的产品，让我们的客户在竞争中领先一步。而这个时代合适的产品是支持汽车电气化和高端化的产品。我们的许多解决方案都支持汽车制造商所寻求的更高的舒适性和个性化。这就是我们能提供的“灵感工程”。

汽车内饰新闻

蔚来 EL7高级内饰

汽车内饰新闻



图片：蔚来

蔚来的新款EL7电动SUV定位为以来自中国汽车制造商的价格，提供世界一流的设备，舒适和数字内容。



蔚来汽车将汽车称为“第二客厅”：前后电动可调座椅，并具有按摩功能。乘客休息室座椅有一个可伸缩的腿托，类似飞机商务舱座椅，可以倾斜以允许平躺。内饰材料为可持续的纯素材料。座椅套的外观和触感与皮革颇为类似，但实际是使用咖啡豆壳鞣制工艺制成，装饰品则由可再生藤条制成。方向和中控台上有几个用于操作的按钮，操作起来更加直观和便利。大尺寸竖装显示屏位于正中央。

蔚来汽车表示，EL7提供了业内最大的全景天窗，并且通过升级空中软件将改善汽车的各个方面。中央计算机拥有每秒 8 GB 的计算能力，专为未来的自动驾驶而设计。车载语音操作的助手“Nomi”时不时响应和提醒主人。蔚来汽车表示，该系统具备人工智能，并且能不断“学习”。

安通林与PersiSkin合作：来自水果废料的汽车级皮革

汽车内饰新闻



图片：PERSISKIN

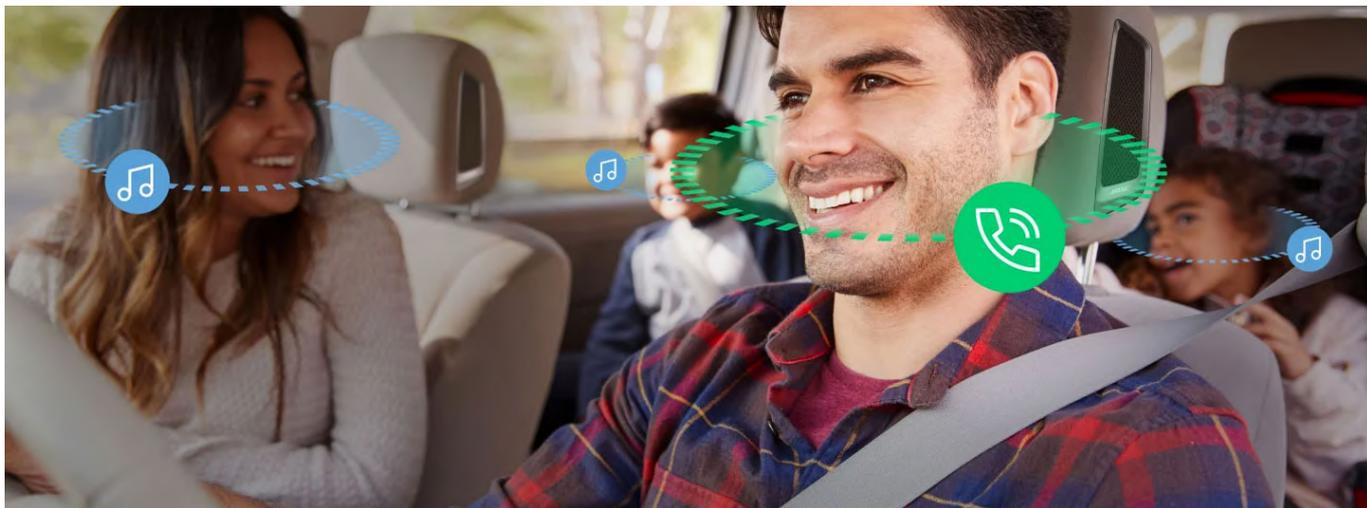
安通林集团与PersiSkin签署了一项合作协议，PersiSkin是一家生产植物基材料的初创公司，作为动物和合成皮革的替代品，用于开发和供应用于汽车内饰的材料。

PersiSkin总部位于西班牙瓦伦西亚，利用柿子生产中的废物和剩余物制造产品。与其他基于农业食品废料或副产品的皮革替代品不同，PersiSkin解决方案将超过75%的有机蔬菜含量整合到材料中。两家公司的目标是提供一种技术性能和质量与传统材料相同，但对环境的影响更小的材料。PersiSkin和安通林的目标是充分利用柿子生产中的废物和剩余物来创造天然的，生态学的，纯素的，主要为植物来源的生物基涂层。此次合作将为汽车制造商提供动物皮肤的可持续替代品，此外还将减少化学产品的使用和水消耗。

PersiSkin首席执行官Jaime Sanfelix表示，两家公司通过汇集他们的专业知识，“以致力于可持续发展目标的有效方式开发这种材料，我们能力的互补性以及共同的愿景将有助于在保护我们的环境的同时实现优质材料的未来，并预示着我们将有能力为客户提供有吸引力的解决方案的富有成效的关系。

Bose 以座椅为中心的个人音频体验

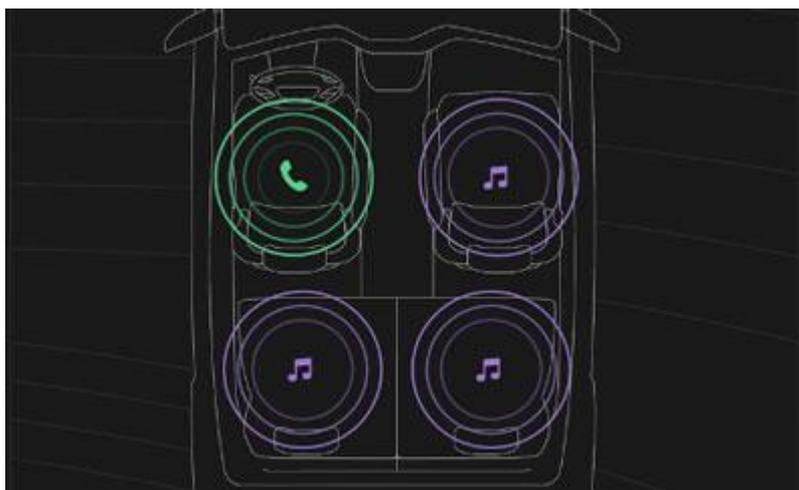
汽车内饰新闻



图片：BOSE

在车内进行蓝牙通话的效果往往不尽如人意。电话一响，音乐就自动停了。有时声音不够清晰。此外，车内的乘客也能听到对话，司机的隐私未得到保护。

总部位于马萨诸塞州的著名音频公司 Bose 是如何解决这个问题的呢？他们设计了一项技术，在每个座位上提供个性化的聆听体验。不是每个人都想听相同音量的音乐，或者根本不想听。特别是当一个电话打断音乐时，尤其让人扫兴。



SeatCentric Call Placement 技术 ([观看视频](#)) 允许驾驶员更私密地交谈，同时乘客可以不间断地播放娱乐音频。

以座位为中心的音量控制允许前排乘客以适合各人的音量欣赏车内播放的音乐。音乐成为一种个人体验，座舱一次可以满足多个人的喜好。

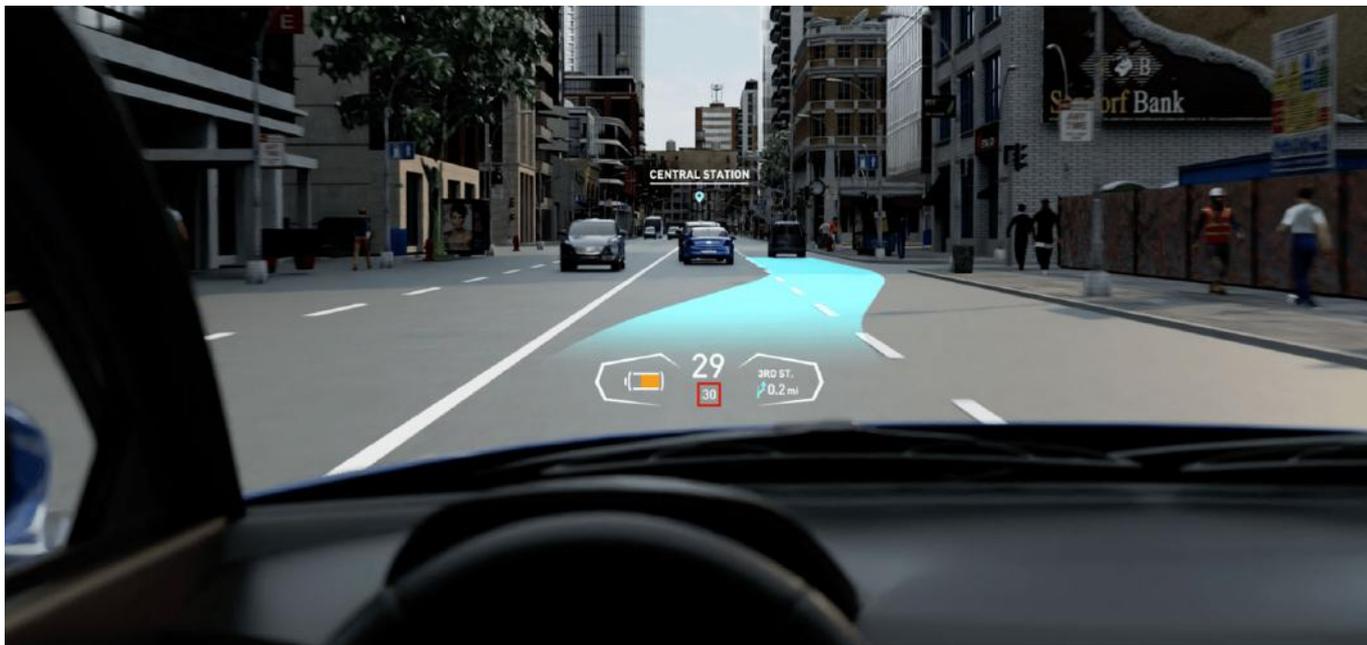
Bose SeatCentric Call Placement 使用安装在头枕上的 UltraNearfield 扬声器，向配备这些特殊扬声器的任何座位提供电话呼叫音频。

借助以座椅为中心的后座衰减 (RSA)，坐在前排座椅上的人可以继续以舒适的音量欣赏音乐，而后排座椅则保持安静，以便乘客收听车载设备和后座娱乐，或者只是在更安静的空间中放松身心。

借助这项 Bose 技术，车内的每位乘客都能够享受个性化的聆听体验。

用于AR HUD的Envisics全息图技术

汽车内饰新闻



图片：ENVISICS

Envisics是一家位于米尔顿凯恩斯镇的英国初创公司，开发全息图技术以取代汽车显示器以提高驾驶安全性。该公司的估值为5亿美元，通用汽车和现代汽车是早期支持者，并在融资轮次中进行了再投资，而Stellantis和捷豹路虎在融资中首次买入了该公司股份。



Envisics表示，投影显示器可以减少驾驶员的分心，并更早地警告驾驶者迎面而来的危险，特别是在繁忙的城市道路上。他们的系统允许驾驶员在挡风玻璃上查看限速和导航信息，而不是在车内下方的屏幕上查看。

他们最新一代的技术使用安装在汽车上的自动驾驶摄像头来警告司机他们可能没有发现的危险，将从明年开始出现在通用汽车的电动凯迪拉克Lyriq中。

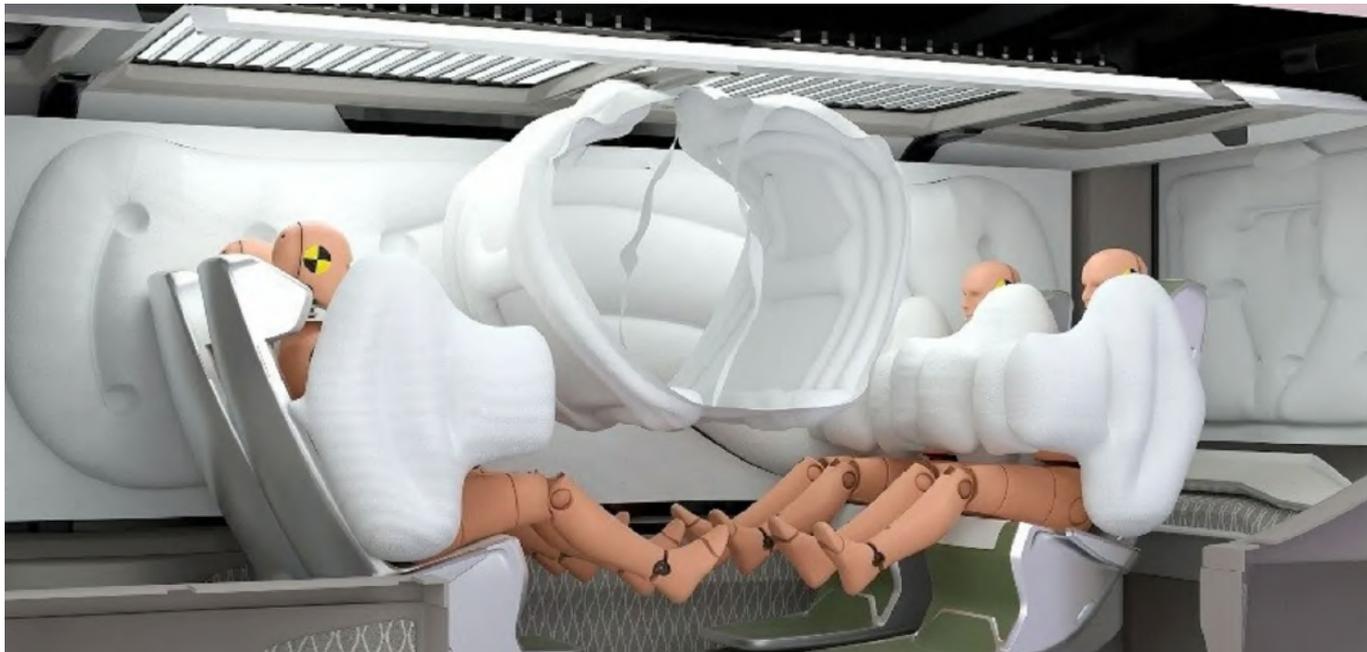
筹集的资金将有助于加快产品开发的下一阶段，使其能够在前方道路上投射三维图像，让驾驶员提前看到转弯或其他标志。

Envisics首席执行官和发现Jamieson Christy表示，“汽车中的大屏无法解决驾驶员分心的问题”。增强现实，在玻璃上的信息提供更好的态势感知，是一个更好的解决方案。我们的解决方案非常适合OEM要求，并提供能够创造独特品牌体验的平台。

捷豹路虎是2010年第一家使用Envisics技术的汽车制造商。该供应商在Stellantis技术合作颁奖活动上获得了认可，因其在增强现实抬头显示器方面的努力而赢得了汽车技术类别奖项。

摩比斯：采用全新安全气囊概念的头部保护装置

汽车内饰新闻



多元化供应商现代摩比斯为全球众多整车厂供货，是现代起亚内饰和安全等众多系统的主要供应商。

由现代摩比斯开发的新型脑损伤预防安全气囊在美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）进行的新碰撞测试中在脑损伤标准中获得满分。脑损伤预防安全气囊在倾斜碰撞测试中表现出经过验证的性能，该测试将由NHTSA引入，以代表实际的碰撞场景。该技术还在韩国产业通商资源部主办的新技术商业化竞赛中获得了银塔工业服务功绩勋章。

新的安全气囊有一个突出的区域 - 一个辅助室 - 在适当的时间最大化压力，以防止乘客的头部转动。这有效地降低了驾驶员头部受伤的可能性。

此外，现代摩比斯还开发了面向未来移动趋势的专用车整体安全气囊解决方案。为了适应这种车辆不同的内部设计，安全气囊放置在车内的利基区域。面对面的保护安全气囊从中央天花板爆裂，以防止乘客相互碰撞。窗帘安全气囊安装在车窗与车顶相连的四个区域，它们弹出以覆盖车内的所有四个方向。座椅靠背左侧和右侧的全向安全气囊充当包围乘客身体的保护罩。

现代摩比斯还开发了薄40%的超薄安全气囊，以更好地适应与内燃机汽车相比结构截然不同的电动汽车。超薄安全气囊可以安装在狭小的空间内，例如可变显示面板或细长座椅的侧面。将安全气囊放置在车载显示屏上时，可根据位置调整尺寸。通过这种方式，驾驶员可以根据驾驶员与显示器之间的距离获得最佳保护。

麦格纳智能门禁电动车门系统

汽车内饰新闻



图片：麦格纳

麦格纳在法拉利Purosangue SUV的对面后门上推出了SmartAccess电动门系统。该系统包括麦格纳的SmartLatch电动门驱动单元，带有夹具执行器和率先上市的Haptronik集成，据说可以“增强门运动的触觉，实现轻松的打开和关闭”。

该系统（[见视频](#)）可以检测车辆何时停在斜坡或路边，并自动调整重力，以确保乘员可以轻松打开和关闭车门。它还包括防猛击和防风功能。

SmartAccess还提供其他与消费者相关的功能，包括根据特定消费者需求定制门感的能力，以及使用波浪打开或关闭侧门的手势控制。

其他功能包括非接触式障碍物检测，其中侧门可以感应到柱子或相邻车辆并以受控方式停止开门。此外还可实现无钥匙进入。

格纳机电一体化、后视镜和照明总裁Jeff Hunt表示，“作为先进机电一体化系统的行业领导者，我们很高兴将我们最具创新性的解决方案之一推向市场”，“通过将我们的机械专业知识与我们先进的软件功能相结合，我们已经能够对传统的车辆访问进行重新构想，并在进入Purosangue时提供独特和更豪华的体验。

SmartAccess系统将于今年与其他几家亚洲和美国汽车制造商一起推出。

全新出行

Stadt-up：城市自动驾驶研究项目

NEWS MOBILITY



图片：STADT-UP

Stadt-up 项目于 2023 年 1 月 1 日启动，旨在为移动未来铺平道路。根据一份新闻稿，来自工业和研究机构的 22 名参与者参与其中。目标是开发城市地区连续自动驾驶的概念和试点应用。项目名称有点双关语，“Stadt-up”，用德国口音发音，听起来有点像“Startup”。

在 2025 年底项目完成之前，项目合作伙伴将获得约 6000 万欧元，其中超过 3300 万欧元将来自德国联邦经济和气候保护部的资金。参与的整车厂包括大众（通过 Cariad），梅赛德斯-奔驰，和欧宝，以及大陆等供应商，海拉，博世，法雷奥和采埃孚。

为期三年的项目阶段分为五个步骤。根据公告，第一步是收集公民对自动驾驶的想法和需求，作为对话平台的一部分。

基于这个平台，研究人员希望创建城市交通的数字孪生。这旨在反映参与者的多样性，同时反映城市人口快速变化的生活现实，例如家庭办公室工作模式的趋势。

在第二个子项目中，Stadt-up 致力于人与自动驾驶汽车如何相互交互和通信的可能方法。这里的主要焦点将是人机界面（HMI）。

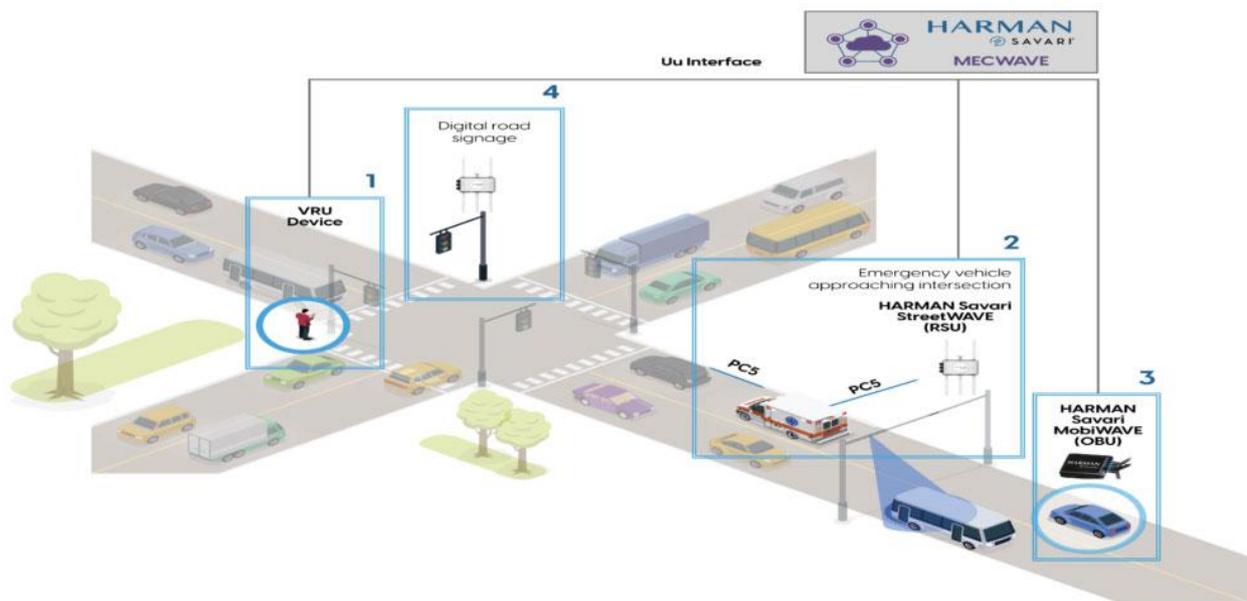
如何调整摄像头系统、激光雷达或雷达等传感器以及特殊算法，以记录和解释要求苛刻的城市场景，是第三个子项目的主题。

在第四个项目部分，项目合作伙伴希望致力于通过数据融合优化的环境感知。这涉及自动驾驶汽车在城市交通中必须做出的各种决策。在该项目阶段，自动驾驶汽车的预测能力将得到加强。

在最后阶段，参与者希望在模拟器中以及在现实测试环境中借助测试车辆，使城市地区的自动驾驶成为一种切实的体验。

哈曼和美国移动中心合作评估连接性产品

NEWS MOBILITY



图片：哈曼

继 2023 年巴塞罗那 MWC 上宣布后，哈曼和美国移动中心（ACM）将形成战略合作，以测试道路就绪技术的真实用例，包括车联网（V2X）通信——由路边基础设施和使用 5G 蜂窝的边缘计算实现——以展示车辆之间的连接性，人员和基础设施，以提高安全性和效率。ACM 的基础设施能够测试 5G、V2X 和 MEC 技术，以加速互联和自动驾驶汽车的验证和商业化。

哈曼和哈曼和美国移动中心（ACM）还在测试易受攻击的道路使用者安全，以及在现实条件下使用视觉传感器共享的视频透视和禁止通过警告警报。这些测试包括天气、网络能力和道路状况的变化。例如，透视提供主机车辆前方车辆的超低延迟实时增强视频馈送，实现和增强可视性，减少驾驶员焦虑并提高安全性。该解决方案还使主机车辆能够使用 Harman 5G TCU 和 Harman Savari MECWAVE 执行安全超车操作。

通过与美国移动中心 ACM 新建立的合作伙伴关系，哈曼旨在使汽车制造商能够测试和体验他们的互联汽车，并展示具有扩展潜力的新移动用例。

一般新闻

Lumax收购IAC印度业务的大部分股份

一般新闻



一级汽车系统和零部件供应商Lumax Auto Technologies已签署协议，从国际汽车零部件（IAC）集团手中收购IAC International Automotive India的多数股权。

IAC是与动力总成无关的汽车内外饰系统和组件的全球供应商，产品包括仪表盘、驾驶舱和控制台、车门和装饰系统、车顶内衬和顶置系统以及其他内部和外部组件。该公司全球收入超过 30 亿美元，在 17 个国家/地区运营 45 家制造工厂。

IAC拥有五家制造工厂（两家在查坎，在马尼萨尔、纳西克和班加罗尔各一家）和位于浦那的工程中心，具有产品设计和工程能力，尺寸工程，产品开发，项目管理，和模具开发，IAC印度是印度汽车制造商（包括马恒达）的一级内饰系统和零部件供应商，玛鲁蒂铃木，大众汽车和沃尔沃艾彻商用车。

IAC 印度的日常业务和运营将继续由其现有的专业管理团队管理。

Lumax主席Deepak Jain称此次收购是“我们与全球行业领导者建立战略合作伙伴关系的长期增长目标的一个里程碑。凭借我们集团在汽车照明和塑料方面的现有专业知识，我们很高兴有机会与IAC合作，并与IAC印度的团队合作，在未来几年实现稳定，连续性和增长的总体愿景。

IAC集团首席执行官David Prysash表示，此次合作“将为我们在印度扩展业务提供巨大的机会，并继续为我们的客户提供优质的解决方案。它还为照明和内饰系统的行业领导者提供了提供集成解决方案的机会，以满足汽车行业快速发展的技术进步。

Lumax董事总经理Anmol Jain补充说：“这种战略合作伙伴关系将帮助我们扩大现有的四轮车汽车塑料业务，并为我们的客户提供更广泛的产品范围。随着该行业在内饰系统中向更高附加值和利基内容的方向发展，我们将寻求利用该平台为我们的客户提供行业领先的解决方案，并提高我们每辆车的套件价值。

此次收购将以58.7亿卢比的股权估值进行，IAC将继续持有25%的股份，75%的股份将通过SPV（收购工具）以44亿卢比的价格购买。

吉利的品牌版图

一般新闻



图片：吉利

中国吉利集团最初从世界各地收购了各种汽车品牌，如Smart和沃尔沃。自2018年以来，该公司几乎每年都创立一个新品牌。几乎没有其他公司以如此频繁的频率在市场上推出新品牌。最近的一次是该汽车制造商两周前刚刚推出的银河豪华品牌，其首款汽车计划于今年春天在中国推出。

吉利凭借着令人印象深刻的外观和大量的技术。银河之光的车身外表非常平滑，无传统的凸出门把手设计，也无后视镜。铰接方向相反的车门可通过智能手机打开。开发人员摒弃了传统的开关设计。相反，有些触摸表面仅在需要时才可见。

领克是与沃尔沃合作推出的新品牌，于2018年推出。目前在中国有六款车型可供选择。推出两年后，吉利将领克公司带到了欧洲，产品范围大幅缩小，分销系统非常特殊。

该制造商希望主要通过订阅将其车辆带给欧洲客户 - 领克称之为“会员”，可以选择通过制造商自己的汽车共享平台按下按钮与他人共享汽车。

2019年，吉利推出了几何，主要针对中国市场。几何提供一辆紧凑型轿车和两辆SUV。到2025年，该系列将增长到10款车型。

2021年，吉利创立了极氪品牌，该品牌可能于今年在欧洲推出。第一款车型极氪001今年将在欧洲推出极氪X。

2022年，户外生活方式品牌推出了雷达，并推出了R6电动皮卡作为其首款车型。同样在2022年，集度推出了首批两款具有自动驾驶功能的电动汽车：Robo-01跨界车和Robo-02轿车。

2023年吉利推出银河高端汽车品牌。该汽车制造商计划到2024年底推出七款汽车，其中包括三款纯电动汽车。

吉利希望专注于自主开发芯片、操作系统和云计算技术。此外，吉利目前正在建设自己的卫星网络，便于各个品牌的汽车启用导航和智能驾驶功能。吉利战略的优势在于，快速开发搭载先进技术的车型并迅速投放市场。