



DVN Interior WORKSHOP
Pullman Hotel, Köln, Germany

EXPERIENCE INTERIOR
HUMAN CENTERED INTERIOR TECHNOLOGY

 25 - 26 APRIL 2023
SAVE THE DATE

[Click here for more information](#)

社论

天然材料、设计和价值链

新的一年，汽车内饰继续保持快速发展，越来越多新的天然材料涌现。可持续性在行业内持续推进，成为汽车和汽车内饰体现差异化的一大标尺。本周深度报道和咖啡角围绕可持续性展开。这是行业令人耳目一新的一大趋势。

天然材料的使用，特别对于高端品牌，一般基于实用和美学标准来考量。因此，亟需对可持续发展的三大支柱（经济、生态和社会问题）进行有效管理，包括开发符合汽车标准的价值链。价值链分析侧重于业务的内部活动，以了解成本，并将这些成本转化为终端用户的价值。

材料和价值链这一主题也是4月25日至26日科隆DVN内饰研讨会的重要议程。活动正在紧锣密鼓筹备中，展位即将售罄，[点击链接](#)尽快预定！



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

汽车内饰的天然材料趋势



宾利一直在试验纯素皮革和仪表板装饰，由数千年前存于沼泽中的木材制成。图片：宾利

为了将汽车生产的碳排放降至最低，汽车制造商和各级供应商越来越青睐气候中和材料，包括从回收废料到蘑菇和植物纤维等。

在可持续性推动下，行业正竞相寻找最适合车辆整体可持续设计的新天然材料。然后，目前的普遍情况是，我们只考虑了植物生长周期的二氧化碳吸收，却忽略了运输成本和运输过程中产生的二氧化碳影响。DVN内饰一直持续发布关于新材料的各种资讯。本周深度报道总结了该植物领域最近（和一些较早的）发布！

路虎揽胜和梭树



路虎揽胜VELAR的KVADRAT内饰，由羊毛和再生绒面革制成 - 图片：捷豹路虎

路虎揽胜极光使用桉树织物内饰，而该公司还为Evoque， Range Rover Velar和电动捷豹I-Pace的客户提供丹麦公司Kvadrat制造的织物软垫座椅的选装。这种材料是羊毛和绒面革的耐用混合物制成，其中每辆车中的耐用混合物由53个回收塑料瓶制成。

宝马：洋麻、大麻、桉树木



宝马 i3内饰：大麻，桉树木和塑料瓶纱线，图片：宝马

宝马在其i3电动汽车内饰中使用了各种回收材料，包括洋麻，一种由锦葵家族植物制成的可再生原材料，用于门饰板。此外，宝马还使用了大麻、桉树木以及由回收塑料瓶纺成的纱线。新款宝马 iX还采用通过FSC环保标准的木材和天然羊毛纤维。Deserttex材料基于仙人掌纤维和聚氨酯塑料，将来可作为皮革替代品。

沃尔沃：基于公司核心价值观的可持续材料



“我们基于公司的价值观选择材料，”沃尔沃汽车高级设计经理塞西莉亚斯塔克说。该OEM还借鉴了所谓的“斯堪的纳维亚设计的基本品质”，为其即将推出的沃尔沃EX90全电动SUV的内饰带来“简单、幸福和天然感”。

沃尔沃选择了符合其可持续发展目标的内饰材料，包括Nordico，它由回收PET瓶制成的纺织品和来自瑞典和芬兰负责管理森林的生物性材料制成。EX90 内饰的木镶板则由 FSC 认证的木材制成。

沃尔沃EX90还使用了羊毛混纺座椅饰面，这种面料已通过动物福利、环境和社会问题相关的严格可持续性标准认证。地毯也增加了材料的循环性，部分由再生聚酰胺组成。此外，总共大约50公斤再生塑料和生物基材料用于其它各个组件。

大众：亚麻、大麻、洋麻、纤维素、棉花和木材



大众ID BUZZ, 图片: 大众

除低碳钢外，大众汽车还使用了新材料诸如亚麻、大麻、洋麻、纤维素、棉花和木材。在 ID.Buzz 和货车中，大众使用聚氨酯回收料代替皮革，此外，还使用回收PET瓶和废旧T恤碎片作为座椅表面和门板的混合物。

大众几年前开设了开放式混合实验室工厂，作为公私合作模式，与大学、研究所、供应商，包括塑料加工公司展开合作。

纤维素是材料研究的重要原料。OHLF研究人员在糖溶液中培育细菌，细菌产生纯纤维素。生长过程结束后，研究人员通过洗涤去除细菌，并通过几个步骤将这些纤维素干燥处理。

经过进一步处理和干燥后，专家们使用有机增塑剂来制作所需的材料光滑度。最后，它就能取代天然皮革了。

此外，大众创新正在研究咖啡皮革，开发创新仿皮革的原材料，由位于布伦瑞克的咖啡烘焙公司Heimbs提供。

马自达和Cork



图片: 马自达

马自达使用软木来美化MX-30中控台区域，该组件具有独特而引人注目的美感。可能很多人不知道，马自达最初起家于在广岛生产软木材料，那里的软木非常丰富。马自达创始人松田十次郎（Jujiro Matsuda）于1921年加入东洋软木工业，担任董事会成员，革新了公司的软木板生产，并成为总裁。后来，公司名于1927年去除了“软木”，最终转型为三轮卡车制造，完全中止了软木生产。

佛吉亚：大麻

去年在慕尼黑IAA展上，供应商佛吉亚展示了一种由大麻制成的纤维，由特殊生物纤维复合材料和无化石钢打造的座舱，其生产过程为零碳排放。[参阅 DVN 内饰](#)

梅赛德斯：蘑菇

梅赛德斯EQS和EQE使用由回收生活垃圾制成的电缆护套。在Vision EQXX研究车中，梅赛德斯使用了仙人掌纤维粉和蘑菇菌丝体（即真菌的地下根状结构），制成皮革替代品。

宾利：木材



用于 BACALAR 仪表板的木材经过风干、贴合并分为两块面板 - 图片：宾利

宾利尝试了一种名为Vegea的材料，这是一种由葡萄皮、种子和茎制成的纯素皮革。该汽车制造商用5300年存于沼泽中的木材制成的材料作为仪表板装饰，以减少新树的砍伐。Bacalar（或Mulliner Bacalar）是宾利的豪华spider，由其个性化部门Mulliner生产，限量版12辆。

概念车

Callum



Callum设计师和工程师舍弃了各种已被发现的新材料，转而寻求其它全新的可持续选择。通过其“SMS”设计研究可以一窥一二。该研究旨在向汽车行业发出讯号，还有其它可持续材料可供选择。

该团队由夏洛特·琼斯和英国设计师伊恩·卡勒姆 CBE 领导，使用复古保时捷 911 内饰作为研究基础，选定咖啡果肉、蛋壳、红扁豆、核桃和大米为 2030 年汽车内饰的可行材料。

Callum通过咨询绿色科技公司Otan，选定能够替代塑料的合适材料，同时还需满足汽车的严格设计、环境和工程要求。

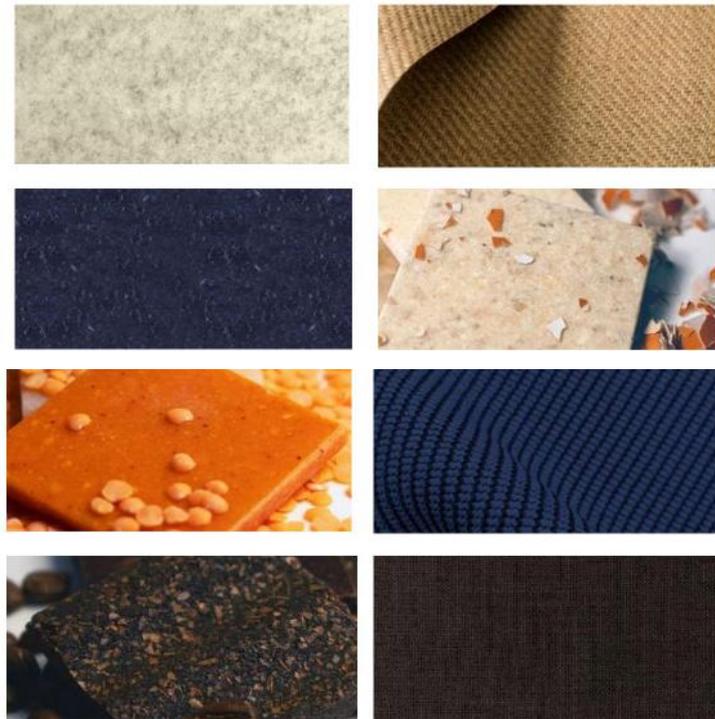
确定的可以满足温度和磨损规格的解决方案包括采用蛋壳与树脂混合物，以提供具有光泽或哑光表面的光滑、不透明材料。应用示例包括车窗开关的装饰环绕。通过在蛋壳中添加核桃壳，Otan材料的回收含量从78%增加到84%。

为了证明可持续材料依然可以提供鲜艳的色彩，Callum选定了紫色胡萝卜果肉，它可以为装饰部件产生桑葚般的颜色。树叶也可以回收成深色、光滑的表面，为中控台或仪表板提供木饰面的替代自然饰面。

由于座椅需要耐磨性、舒适性和色牢度的混合，Callum选择了通常会被填埋的二手材料。

“在世界各地，我们每年消耗大约6200万吨纺织品，用于服装的总纤维输入中约有87%被填埋或焚烧，”Callum材料和可持续发展负责人Charlotte Jones说。

“Planq等公司将废旧牛仔裤碎片与土豆或玉米淀粉混合后进行压榨，制成可用于座椅外壳或仪表盘中心的硬贴面。Callum开发SMS设计研究，在于证明其它方案的可行性，比如鸡蛋和扁豆也能让汽车内饰更具可持续性。



从左到右，从上到下 图片：CALLUM

座椅毛毡，来自PET瓶 - 亚麻复合材料，座椅外壳，方向盘 - Planq回收牛仔仪表盘中心，来自回收渔网 - 蛋壳 - 扁豆- 用于座椅和车门中心的Cameria Ocean废物 - 咖啡浆仪表盘 - Econyl地毯，来自回收渔网

相较于从已知可用于汽车内饰的材料中进行筛选，该公司的设计师和工程师选择评估新的、更可持续的其它可能性。

在 CALLUM 材料和可持续发展主管 Charlotte Jones 和联合创始人兼设计总监 Ian Callum 的带领下，该团队选择了一辆复古的保时捷 911 内饰作为研究起点，咖啡果肉、蛋壳、红扁豆、核桃和大米被选为内饰使用的可能材料，最早将于 2030 年开始使用。

英国每天数千吨食物被丢弃，研究小组与绿色技术公司Otan进行了交谈，以确定哪种材料最适合替代传统塑料，同时满足汽车的设计、环境和工程要求。满足温度和磨损规格的解决方案包括蛋壳与树脂混合，以形成光滑、不透明的材料，具有光泽或哑光表面。例如，该材料可用于开关的环绕装饰。为了将可持续材料的回收含量从78%提高到84%，可以在蛋壳混合物中添加核桃壳。

如果需要光滑的半透明材料，研究小组发现，过期的大米或扁豆可用于汽车的照明区域，包括灯罩或照明开关。如果需要阻燃替代品，那么咖啡浆可用于替代传统塑料，用于具有光泽表面的装饰件。

为了证明可持续材料也能用于生产彩色内饰部件，研究小组确定紫色胡萝卜浆用于制造桑葚状的彩色装饰部件，或者，通过落叶在内表面获得深色光滑的饰面，作为传统木材贴面的替代品。

由于汽车座椅需要在耐磨性、舒适性和色牢度之间取得良好平衡，Callum选择使用回收材料，否则这些材料需要填埋处理。

琼斯说：“在世界各地，我们每年消耗大约6200万吨纺织品，用于服装的纤维约87%被填埋或焚烧。”Planq等公司将废旧牛仔裤粉碎后与土豆或玉米淀粉混合压榨，制成可用于座椅外壳或仪表盘中心的硬贴面。Callum创建SMS设计研究，以说明也能通过其它方法支持制造商和供应商选择终端消费者越来越关注的可持续工程替代方案。

为该设计研究选择的座椅中心由Camira制成，Camira是一种使用聚酯等海洋塑料废料生产的织物。其次是支撑部件，该团队选择了Féline，一种使用PET瓶制造的柔软材料。这两种材料都很轻，车辆或材料达到其使用寿命后，还能继续回收利用。对于地毯，琼斯选择了Econyl，一种由尼龙地毯或渔网制成的耐磨材料。

“越来越多的客户开始考虑可持续、强调循环经济，”Callum评论道。“我们希望与行业同仁一道合作，帮助客户实现可持续发展，可持续选择对我们每个人都有益。”

Luca：埃因霍温大学项目



荷兰埃因霍温理工大学（TU/e）开发了Luca 电动车项目。在2017年开发出全球第一辆生物结构汽车后，该大学的学生如今成功开发出第一辆全电动“废物汽车”，向汽车行业展示废物可以而且应该在制造过程中被使用。

TU / ecomotive公共关系经理Matthijs van Wijk解释说，设计和施工团队希望利用内饰来展示废料用途。“例如，Luca有两个非常舒适的定制座椅，其靠垫由椰子纤维和马毛混合制成。靠垫周围的织物由回收PET瓶制成，但外观和感觉酷似绒面革。”

内饰其它部分包括中央通道也由回收材料制成，其中包含由家用垃圾制成的塑料添加剂。即使汽车制造过程产生的剩余材料也能被充分利用。

汽车内饰新闻

大陆集团荣获 2023 年德国设计奖

汽车内饰新闻



CONTINENTAL IMAGES

大陆集团在 2023 年德国设计奖中多次获奖，该奖项是德国设计委员会颁发的高级奖项。大陆集团Luxury Minimalism概念在“优秀产品设计 - 汽车零部件和配件”类别中获得了金奖。此外，5K自然3D显示器和曲面超宽显示器也在同一类别中获得殊荣。

Luxury Minimalism概念的打造基于简约设计。摒弃了多屏幕设计，Luxury Minimalism概念通过简化设计，只保留了必须的互动。受豪华汽车内饰趋势的启发，该概念的重点在于展示前卫的钻石形状。该显示屏充当中央驾驶员信息系统，此外还包含一个虚拟助手，该助手作为人工智能来支持驾驶员。它包括In2visible Display技术，其中控制面板仅在需要时出现。



曲面超宽显示屏



5K 自然 3D 显示屏 - 图片：大陆

大陆集团正在扩大其3D显示解决方案组合。从5K自然3D显示器到光场技术，无需额外的特殊眼镜或头部跟踪摄像头即可实现3D体验。曲面超宽显示屏延贯穿整个座舱，因此集驾驶员显示器、中控显示和乘客屏幕于一体。

雷克萨斯电动车辐射加热

汽车内饰新闻



图片：雷克萨斯

经过数十年的暖空气对流加热，雷克萨斯在即将推出的RZ BEV中使用两个面板发出红外辐射，为驾驶员和前座乘客取暖。与加热空气的传统对流加热不同，这种设计仅加热面板视线内的固状物体。

该辐射热方法据称非常凑效，能更快为驾乘人员带来气候控制，通过仅在需要的地方提供热量，该方案的能耗降低了约8%。它还减少了供暖通风和空调系统的负荷，有助于确保470公里续航里程。“这种舒适的感觉类似于寒冷天气在腿上盖一条温暖的毛毯，”雷克萨斯表示，“通过将两个辐射加热器隐藏在膝盖水平位置的下部仪表和转向柱面板后，得以实现这个功能。”



图片：电装

在驾驶员或前座乘客与面板的接触过程中，不会产生过热的不适感觉，因为面板温度能自动降低到43°C左右。辐射加热对传统的座舱加热进行了补充，并减少了能耗，也是座椅加热器和加热方向盘的补充。辐射供暖集成在雷克萨斯气候礼宾系统、多区域气候控制系统中，它会自动调节驾驶室、座椅和方向盘的加热和冷却系统，以确保最佳的热舒适性。

电装作为丰田供应商链一员，为其生产辐射供暖系统。

奥迪 Q8 e-tron Quattro 内饰 – 科技与可持续性

汽车内饰新闻



图片：奥迪

奥迪首款电动汽车的改款作为Q8 E-Tron隆重推出。奥迪的电动产品组合目前包括八款车型。到2026年，将达到20多款。奥迪股份公司管理董事会主席Markus Duesmann表示，“奥迪将在11年内成为一个全电动品牌”，新款奥迪 Q8 e-tron 计划于 2023 年春季推出。

玻璃全景屋顶使内饰看起来更轻盈，并加强了通风和宽敞的感觉。奥迪提供四区自动气候控制和空气质量套件。三级通风提供舒适的座椅，不受室外温度影响。标准座椅皮革带复杂穿孔。可调节的独立轮廓座椅、气动座椅、按摩功能和靠背调节是内饰亮点。



Q8 e-tron使用MMI触摸响应操作系统。它的两个大型高分辨率显示器取代了几乎所有传统的开关和旋钮。此外，许多功能可通过自然语音控制激活。

此外，可以选装HUD。在部分市场，奥迪Q8 e-tron将标配MMI Navigation plus。其媒体中心支持高速数据传输标准LTE Advanced，并为乘客的移动设备集成了WiFi热点。导航系统根据以前行驶的路线智能推荐目的地。最重要的是，奥迪连接导航和信息娱乐套件包含car-to-X服务。

奥迪提供摄像头和触摸显示器的组合，而不是传统的后视镜。显示器周围的彩色边框警告盲点中的物体。助手由摄像头、超声波和雷达传感器组成，仍然属于2级驾驶辅助系统。此外，具备距离控制系统和车道偏离警告系统。此外还可选装远程停车助手，站立在车外也能泊车。

奥迪使用回收材料进行隔热和阻尼，此外还用于地毯。显示屏上方的装饰性镶嵌物称为技术层，采用新的无烟煤色技术材料，部分由回收的PET瓶组成。使用S系列设备套件，运动座椅采用合成皮革和超细纤维材料Dinamica装饰。作为PlasticLoop项目的一部分，奥迪与利安德巴塞尔合作开发了一种工艺，首次在奥迪Q8 e-tron批量生产使用化学回收，重复使用混合汽车塑料废料。塑料部件被拆解并与金属夹等异物分离，通过化学回收粉碎并加工成热解油。这种热解油将用作基于质量平衡方法生产的新塑料原料。

奥迪 Activesphere: Pick Up、Mixed Reality内饰

汽车内饰新闻



图片：奥迪

奥迪Activesphere概念与之前三个前身Grandsphere, Urbansphere和Skysphere一样，旨在展示该品牌无人驾驶汽车（电动车）愿景，集成的技术，以及潜在的灵活性。

奥迪通过AR功能进入了宝马通过其i Vision Dee概念车也同样关注的领域。

它是一辆自动驾驶的运动版 crossover 车，可变身为能够装载自行车或其它设备的小型皮卡。此外，它具有AR界面。

设计师特别关注内饰空间，随着汽车将能够在无驾驶员的情况下自行驾驶，它将成为一个更具舒适感的车轮上的休息室。

“我们正在经历一个范式转变，特别在未来奥迪内饰中。内饰将变为既能让乘客感到宾至如归，又能与外界连接的地方，”品牌发展主管Oliver Hoffmann说道。



通过Activesphere，奥迪为驾驶员和乘客开发了一个增强现实生态系统Audi Dimension，其中专门配备的耳机创建3D数字显示器，不仅可以控制车辆的功能，还可以与车辆的周围环境进行交互，特别是在4级自动驾驶模式下。它实时显示乘员视野中的数字内容。

凭借增强现实功能，奥迪正在尝试进入宝马同样关注的领域，众所周知，宝马在CES2023展示了其i Vision Dee 概念车。

奥迪和宝马的区别在于，奥迪使用耳机，而宝马开发了覆盖挡风玻璃整个宽度的HUD。

“混合现实眼镜并不局限于车辆挡风玻璃前部区域的叠加层，而是使内容在整个车辆中可用。我们正在使车辆中的功能特别直观和易于使用”，奥迪用户界面设计师Christina Huber告诉Automobilwoche。

她表示，“我们将眼镜看作是数字生态系统的一部分。客户像现在携带智能手机一样，始终随身携带这双眼镜”。在自动驾驶模式下，Activesphere的仪表盘、方向盘和踏板会收回，在车舱内提供更多的空间，一直延伸到车前。为了进一步增强这一幻觉，该品牌用玻璃材料取代了传统的单框格栅，让乘客可以全景欣赏道路。

她还表示，“我们将眼镜视为数字生态系统的一部分。我们的客户总是随身携带它们，就像他们目前拥有智能手机一样。”

在自动驾驶模式下，Activesphere的仪表盘、方向盘和踏板缩回，在车厢前部提供了额外的空间。此外，该品牌用釉面材料取代了传统的单框格栅，从而为乘员展示一览无余的路面情况。



该概念车还具有一个过渡的后甲板，可以变成一个迷你卡车车厢。Activesphere的后玻璃处于运动靠背位置，其弹出式滑雪架集成在车顶中。

阿斯顿·马丁DBS 770：经典座舱体验

汽车内饰新闻



图片：阿斯顿马丁



DBS 770 Ultimate将是阿斯顿·马丁迄今为止最强大的量产车，并将采用一系列新的内饰设计元素，使其与众不同，同时保留当前DBS的即时可识别的座舱环境。

770 标配运动型座椅，采用全半苯胺皮革和带有绗缝和穿孔图案的 Alcantara 软垫。碳纤维高性能座椅可以作为替代方案。还能为座椅选择一系列不同的装饰镶嵌物，包括深色塔莫灰、缎面切碎碳纤维或 2x2 斜纹碳纤维。



图片：阿斯顿·马丁

此外，还引入了定制的装饰开衩，对比色与边缘和缝线相关联，以及量身定制的表带和搭扣徽章，带有激光蚀刻的DBS 770 Ultimate徽标，位于770的中央扶手上。方向盘两侧是碳纤维换挡拨片，也是标准配置。

阿斯顿·马丁自家的高级音响系统将作为标配，Bang & Olufsen 音响系统作为选装。带有阿斯顿·马丁翼、DBS 770 Ultimate 徽标和限量版编号的门槛牌匾标志着该车是 300 辆双门轿跑车或 199 辆 Volantes 之一。DBS 770 Ultimate 将于 2023 年第一季度开始生产，2023 年第三季度首次交付。

设计休息室

Senna座椅：航空设计与技术 DVN内饰顾问Rob Miller撰写

设计休息室



图片：SENNA.COM

提到座椅创新，它涉及很多方面，众所周知，地球上几乎人人都在使用座椅。在汽车内饰中，座椅多年来得到了显著改善。1950年代，汽车座椅仅仅是一个简单的由螺旋弹簧和乙烯基或布料组成的长椅，再配个垫子。后来长椅演变为桶形座椅，提供更好的包裹和支撑。多年来，座椅发生了巨大转变，汽车制造商开发了基于各种汽车性能的专用座椅。

Ayrton Senna是全球知名的巴西F1赛车手，堪称车神级别。巴西航空工业公司与Senna公司合作开发了一款终极座椅，名为“Senna座椅”。这款独特的座椅限量22套。Ayrton Senna作为赛车界的传奇人物，他不止在比赛中追求卓越并具备强大的求胜欲望，他对赛车座椅的性能体验也要求极为严苛。他曾与巴西航空工业公司（巴西跨国航空航天制造商）以及加利福尼亚州的MetalCrafters Transparencies and Composites合作，提出了一种独特的座椅设计，将“drive your truth”提升到一个全新水平。

根据介绍手册，“SENNA座椅是最佳决策所需的力量、决心、平衡的象征，其技术和性能开发来源于汽车和航空航天工业。

座椅单价为35,000美元，由尖端材料制作而成，具备无与伦比的卓越性能。它由6061-T6机加工铝材、石墨烯增强碳纤维和100%全粒面皮革构成。此外，该设计作为一个可持续设计解决方案，其卓越的人体工程学设计由巴西50多年的航空航天技术作为后盾。

从这个产品我们能学到什么呢？

两个字，创新。或许有人觉得其中近乎完美的设计和先进技术的应用似乎有些多余。限量22套，对于消费顶端的用户来说，反而更具吸引力。



图片：SENNA.COM

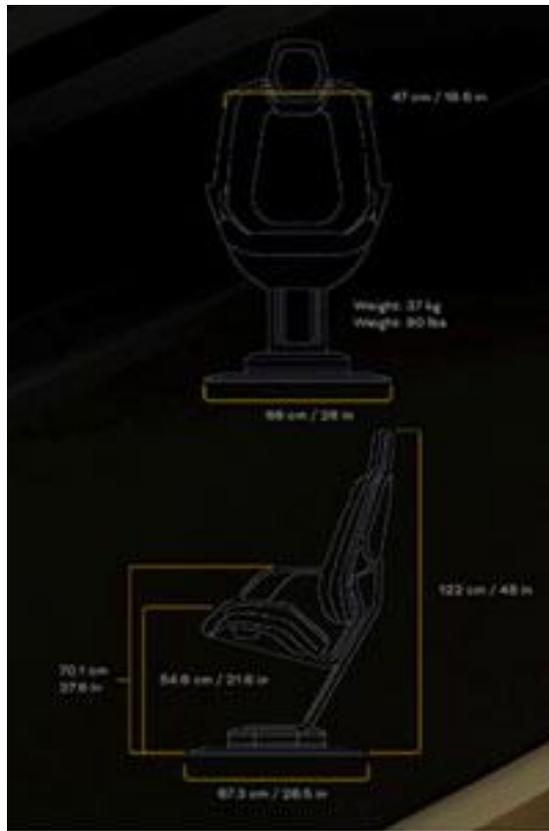
这款梦想座椅的舒适性和创新或许也能给批量生产座椅带来一些创新启发。首先，说说它的整体设计，非常符合当今的设计趋势。它采用石墨烯增强碳纤维，这种材料在新产品中的使用越来越独特，更多人开始研究这种材料和设计，希望将这种“独特性”并将其应用于产品计划中 - 也许这款座椅带来的启发在于摒弃旧材料的使用。



图片：SENNA.COM

再看看座椅外观。Senna座椅将用户的思维带入另一个维度。酷炫的设计让人印象深刻，为用户提供“座舱体验”。精细加工的零件、超宽的底座、精致的金色装饰以及优质皮革的使用进一步增加视觉体验。当然，如果这把座椅能够采用一些新的环保太空面料以减少动物产品消耗，那就更加完美。

是否有可能将这种创新及设计应用于汽车？是否可以使用更多环保材料？都是有可能的。普通汽车能否承受这类设计的成本？那得看量产规模是否够大了。



图片：： SENNA.COM

全新出行

自动驾驶汽车将走向何方？

NEWS MOBILITY



图片：梅赛德斯-奔驰

似乎行业内认为高级别自动驾驶在乘用车上大有可为的想法暂时消退了。尽管梅赛德斯-奔驰再次取得了成功的进展——行业内目前更专注于驾驶辅助系统。

梅赛德斯-奔驰预计会在美国部署其“Drive Pilot”，并计划在今年向其客户提供3级自动驾驶系统。因此，梅赛德斯暂时处于先锋角色，且该地位可能会持续一段时间。毕竟，除了特斯拉、Mobileye和包括小鹏汽车在内的少数几家中国厂商，几乎没有几家大公司还在谈论自动驾驶。

业界已经认识到自动驾驶道路上的障碍。在硬件方面，仍然缺少冗余且稳定可靠的传感器组件。此外，许多制造商缺乏合适的电子架构来处理车辆数据。软件也尚不成熟，且缺乏能够有效测试和验证系统的工具。

最后，还有责任问题，汽车制造商必须回答这个问题：“我们不能冒这个风险，”宝马首席执行官奥利弗·齐普斯如是说道。除此之外，Zipse认为乘用车3级自动驾驶系统尚不具备合适的商业模式。由于硬件和软件对开发人员的限制，自动驾驶功能在隧道、下雨天、黑暗和雾天中必须关闭。“没有客户会为它买单，”宝马首席执行官总结道。

这使得行业需要不断改进现有技术，例如更先进的雷达技术、红外传感器的高分辨率热图像、使用立体摄像头的新概念或改进的验证工具等。

英国报告：无人驾驶下交通状况恶化85%

NEWS MOBILITY

Impact Rank	Urban Area	Hours Lost	Change from 2021	Change from 2019	Last Mile Speed
1	 London	156	5%	5%	10
2	 Chicago IL	155	49%	-7%	11
3	 Paris	138	-1%	-16%	11
4	 Boston MA	134	72%	-10%	11
5	 New York City NY	117	15%	-16%	11
6	 Bogota	122	30%	-56%	11
7	 Toronto ON	118	59%	-13%	10
8	 Philadelphia PA	114	27%	-20%	11
9	 Miami FL	105	59%	30%	15
10	 Palermo	121	11%	-12%	9

根据交通信息供应商 Inrix 分析，去年英国驾驶者由于交通拥堵问题平均浪费了约 80 小时，比 2021 年增加了 7 小时。伦敦的情况更糟，司机们平均浪费156个小时。

英国交通部表示，如果自动驾驶汽车普及化，拥堵水平将是目前的两倍。

这些数据是基于联网车辆可能性来设想的，即那些拥有联网功能和自动驾驶的汽车，到2047年预计占比一半，此外也考虑到了电动汽车的“快速增长”。根据英格兰和威尔士的交通预测，从 2025 年到 2060 年，延误可能增至高达 85%。

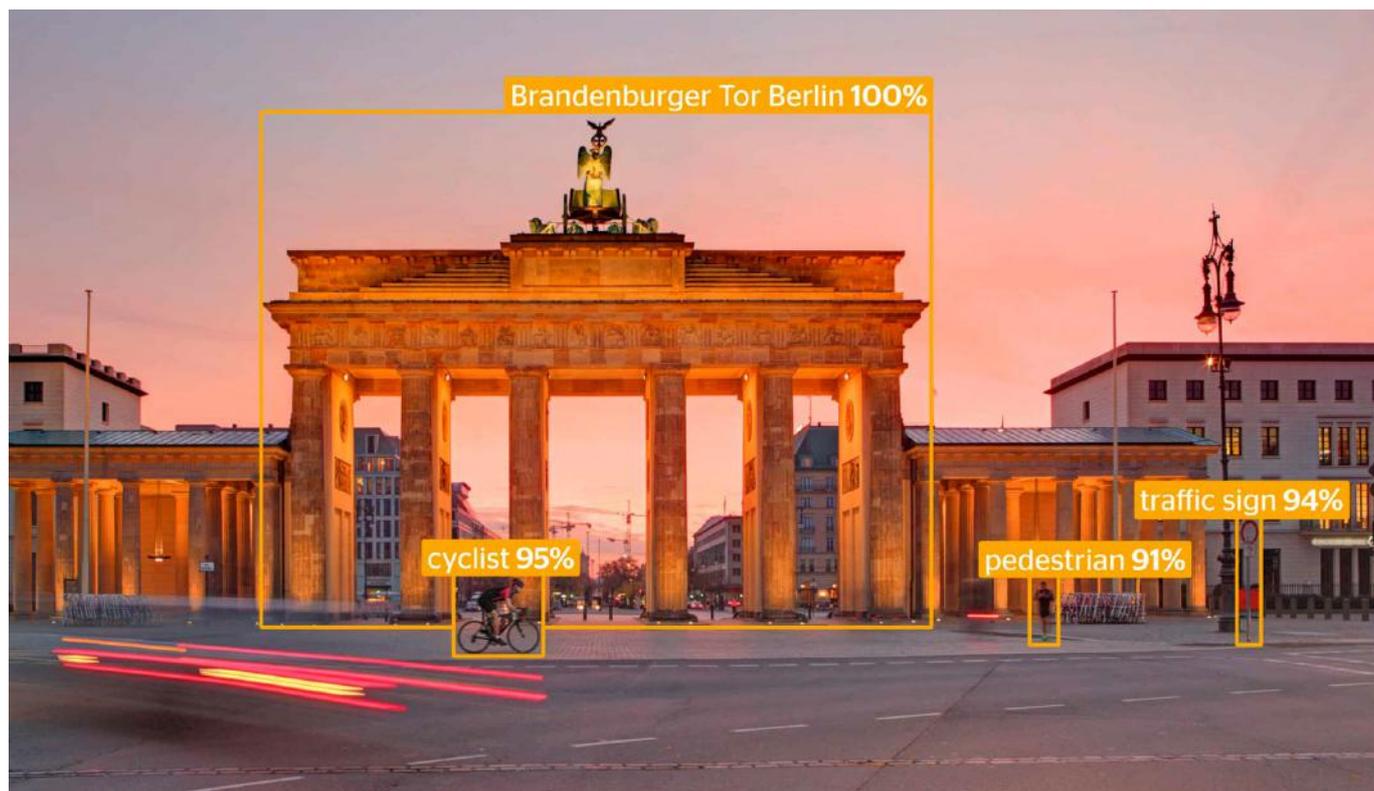
如设想的，自动驾驶汽车因为能够在整个旅程中自行驾驶，不需要驾驶者具备驾驶执照。它有望促进农村交通、学校和医疗。根据该报告，这将通过“增加老年人和目前没有驾驶执照的人的流动性”来导致更多的交通。

“在可预见的未来，自动驾驶汽车为数百万老年人群提供了独立出行的希望，这一人群或许出于成本、医疗考量，目前都并不开车。RAC基金会主任史蒂夫·古丁（Steve Gooding）告诉PA通讯社，自动驾驶的部署方式将非常重要。但是，如果我们准备按需使用这些车辆并放弃个人所有权，那么我们可以实现双赢的局面：共享模式下，道路上的车辆将更少，道路将更加安静，交通成本也将随之下降。”

一般新闻

大陆集团柏林人工智能实验室正式成立

一般新闻



图片：大陆

2月1日，德国柏林，大陆汽车首席技术官Gilles Mabire宣布大陆AI（人工智能）实验室正式成立。来自不同业务部门的专家将共同研究计算机视觉（机器视觉）等技术，混合AI（机器学习与传统软件程序的结合）或自动数据标记（例如，在图像中标记对象作为机器学习的先决条件）。由此，数据和软件工程师将开发自动驾驶和机器人应用程序。

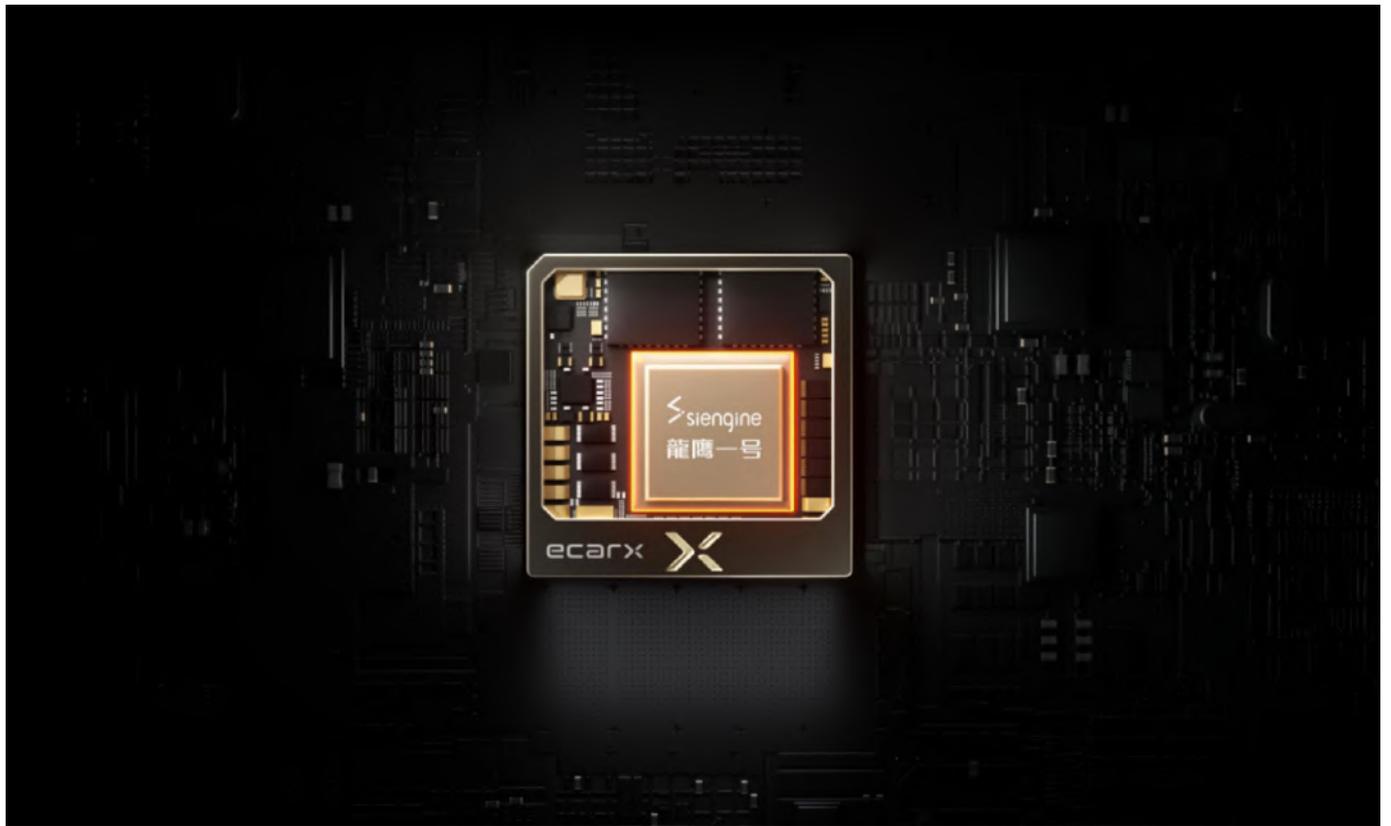
大陆集团柏林人工智能实验室目前拥有约20名员工，而在全球总共雇佣了约1000名人工智能专家。“柏林提供了迄今为止德国最好的生态系统，可以共同创造新事物，”大陆汽车人工智能和数据项目负责人Corina Apachite表示。她补充说，柏林对人工智能领域具有很高的吸引力。

人工智能的可能应用包括内饰和驾驶员监控。在拉斯维加斯CES上，大陆展示了一个应用程序，其中人工智能有助于识别驾驶员身份。例如，这可用于无接触付款交易。然而，展品中的AI来自Trinamix，由巴斯夫子公司开发的面部识别技术。

“人工智能显然是移动性进一步发展和未来的驱动因素，”Gilles Mabire在开幕致辞中表示，解释了人工智能对汽车行业战略的重要性。

亿咖通与SiEngine合作打造一汽数字座舱

一般新闻



图片来源：亿咖通

移动技术提供商亿咖通和领先的汽车半导体公司SiEngine(亿咖通的投资对象)共同与中国领先的汽车制造商一汽建立了战略合作关系，旨在基于SiEngine的SE1000片上系统（SoC）开发世界领先高性能数字座舱。新数字座舱计划于2023年底量产，将用于为一汽汽车赋能。

亿咖通成立于2017年，团队现已发展到近2000名成员。联合创始人是两位汽车企业家，董事长兼首席执行官沈子瑜和李书福，李书福也是中国知名OEM浙江吉利的创始人兼董事长，拥有Lotus，领克，极星，smart和沃尔沃汽车等国际品牌OEM的所有权。

该平台是首款搭载SE1000芯片和亿咖通自主研发的硬件计算模块，将全球化的车载操作系统和软件栈集成在一起的计算平台。作为一家面向全球的公司，亿咖通的智能座舱平台还支持Android Automotive和基于GAS的Google服务。该平台计划于2023年底投入量产。

另一方面，SE1000 SoC采用7nm AI处理器和88亿个晶体管。采用业界领先的多核异构架构设计和高性能计算集群，拥有8核CPU、14核GPU、AI算力8TOPS的独立NPU。