

社论

数字化和新型可持续材料



索尼本田AFEELA内饰 - 图片：索尼

本周快讯反映了当今汽车和移动领域的两大趋势，即数字化和新型可持续材料。

本周深度报道从数字化角度看传统汽车世界如何与数字世界的融合，各企业为走在最新技术趋势前沿而展开的一系列合作。这些合作中有许多来自汽车领域以外的参与者，以不同的业务方式带来了全新的技术。传统车企也逐步认识到所缺乏的数字技能。其中最具标志性的是索尼和本田合资的Afeela。本期咖啡角带来了一个相关的全面概述，不要错过。

可持续材料方面的各类新闻层出不穷，例如安通林VIVAR概念采用的安通林竹材和再生木材，佛瑞亚 Auroloop用于座椅缓冲的PET纤维代替PU泡沫，用于智能表面的新型科思创PC级，各类皮革替代品等，不胜枚举。

DVN将于4月举办的（科隆）国际内饰研讨会将重点探讨这些议题。会议同期将安排展览，欢迎内饰社区各大企业参展和参会！如有意向参展，[请于2月16日之前报名](#)。



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

数字驾驶舱：汽车和数字化的结合



图片：MBUX – 梅赛德斯

如今，新车的座舱体验正围绕数字驾驶舱和汽车操作系统进行重构。数字驾驶舱包括全数字化、软件定义的车载仪表盘系统，让驾乘人员得以在同一个平台上通过多模式界面执行关键驾驶功能和其他舒适控制、信息娱乐、导航等功能。

数字驾驶舱是汽车与电子/数字的融合。传统汽车玩家们，包括主机厂和一级供应商，为数字驾驶舱的开发投入大量资金，为加快开发进程，行业内涌现了诸多全新的合作伙伴关系和战略举措。对消费者来说，数字驾驶舱提供的平台将带来更定制化的功能和个性化。

下文将深入探讨这些新的关联与合作。



图片：特斯拉

不少数字公司正大力开发数字驾驶舱平台，包括主要组件的供应商或集成商，或作为完整的系统提供商。阿里巴巴、百度、谷歌和腾讯正试图将其操作系统、广泛的应用生态系统和内容资产带入驾驶舱。此外，汽车信息娱乐软

件供应商黑莓QNX，哈曼和TomTom也在全力开发其OEM客户群和合作伙伴关系。华为、英伟达和高通也在开发各类新技术。

智能手机公司也试图进入该领域，包括谷歌、苹果、三星、小米、OPPO、荣耀。安卓车载系统正应用于越来越多车辆。三星收购哈曼后，用户可以在车内通过Android Auto控制三星Smartthings智能家居设备。小米宣布将于2024年推出电动汽车。OPPO在2021年发布了车载连接技术。荣耀与理想汽车开展了合作。智能手机可以充当数字钥匙或用于远程车辆停车。

通过智能手机应用程序，驾驶员可以管理车辆的HVAC控制，查看电动汽车的电池状态等。车载快速充电和无线充电越来越多。

苹果已着手开发Apple CarPlay智能手机镜像解决方案，但策略尚不明确，尤其是在目前大多数新车使用Android操作系统的情况下。总的来说，用户已准备好在车内使用手机进行控制，因为方便且高效。嵌入式系统有望通过提供高于预期的服务、安全的数字化体验并定期更新来增加使用率，以获得持续提升的体验。

越来越多的车型具备数字驾驶舱功能，或者正在走向数字驾驶舱的路上。

汽车制造商与包括AWS，爱立信和微软在内的云提供商开启合作，构建汽车云平台，以管理车载数据中心。未来将涌现新的收入来源和新的商业模式。OEM开始着手订阅业务，在一段时间内提供免费体验，包括连接、远程诊断、流媒体和礼宾等服务。随着软件定义汽车车型的不断增加，很多新功能将以订阅、按需服务或更新升级的方式来提供。

CES 2023 进一步验证了这一趋势，尤其是电动汽车制造商与科技品牌合作，开发具有各类功能的汽车，就如之前的电视、智能手机和家用电器功能的更新一样。

索尼和本田

索尼和本田合作开发了一款名为Afeela的新型电动汽车原型，该原型将利用索尼在娱乐，虚拟现实，人工智能和增强现实方面的创新，并将在本田的一家美国工厂生产。几周前，[DVN内饰](#)对其进行了介绍。



索尼本田AFEELA内饰- 图片：索尼

哈曼汽车业务和法拉利的合作



图片：哈曼

三星子公司哈曼与法拉利建立了长期多方面的合作，将其下一代车内解决方案推向市场。

这家意大利整车厂将使用哈曼Ready Upgrade硬件和软件，为其车型内饰提供可升级的消费级体验。与法拉利的合作标志着哈曼战略的最新里程碑，即成为提供驾驶体验的领先汽车电子供应商。最近，随着六款准备上路的新产品推出，这一转型将进一步提速。这些产品在车辆安全、舒适性、娱乐和连接性方面具有特定优势——包括哈曼就绪升级，这是一套通过新功能显著缩短汽车制造商上市时间和成本的产品，并使消费者能够轻松增强自己的车辆体验。Ready Upgrade将汽车转变为一种电子设备，可以随时使用新功能和进行更新和个性化，就像智能手机一样。

对法拉利而言，Ready Upgrade无需投资软件开发即可适应其车辆网络并优化内饰性能，从而加速其独特的驾驶体验。

哈曼和法拉利还将在赛车运动方面进行合作，哈曼将成为法拉利车队 2023 年一级方程式赛季的独家车内体验团队合作伙伴。

LG和麦格纳



图片：LG和麦格纳

LG电子和麦格纳签署了一项协议，为自动驾驶信息娱乐解决方案开发概念验证，以提供面向未来的差异化客户体验。

双方将研究LG的信息娱乐功能与麦格纳的ADAS和自动驾驶技术相结合的技术可行性。此外，LG车辆零部件部门也在不断研究其未来产品和技术组合，为未来汽车做好准备。

合作伙伴表示，概念验证将侧重于创建可执行的IVI-ADAS解决方案，以满足OEM车辆计划的要求。

Dirac和黑莓



图片：DIRAC

总部位于瑞典的数字音频公司Dirac和BlackBerry QNX合作，将Dirac的Opteo Professional解决方案集成到QNX声学管理平台中，使OEM厂商能够更轻松、更具成本效益地对其高端车型中的音响系统进行数字化升级。两家公司已经开始将解决方案实施到欧洲优质电动汽车计划中。

该合作基于软件定义的车辆，通过无线（OTA）软件更新进行订阅升级，支持OEM优化整个车辆系列的声音体验。

Dirac Opteo Professional基于QNX音频框架，适用于各种QNX芯片组，从此，OEM不必在主机SoC或单独的数字信号处理器中安装昂贵的音频软件。

下一步，双方将扩大其产品范围，从目前的Dirac Opteo Professional扩展到Dirac Opteo Premium和Dirac Opteo Performance，用于中级和入门级车辆音响系统。此次合作扩展还将包括Dirac Virtuo解决方案，为驾乘人员提供高品质沉浸式声音体验。

除了购买后的潜在升级或未来基于OTA更新的购买，Dirac音频解决方案有望成为OEM的标准功能。

保时捷谷歌



图片：保时捷

据媒体报道，保时捷正与谷歌探讨车辆软件方面的合作。保时捷和大众汽车首席执行官奥利弗·布鲁姆（Oliver Blume）在访问硅谷期间会见了谷歌首席商务官菲利普·辛德勒（Philipp Schindler）。布鲁姆希望促进谷歌应用程序（主要是谷歌地图）进入保时捷驾驶室。

谷歌地图或付费优惠等应用程序将被集成到保时捷自己的信息娱乐系统中，而不必通过智能手机导入。目前尚有细节仍未敲定，主要在于价格以及谷歌能在多大程度上研究保时捷数据。此外，尚不确定Cariad自己的软件项目未来将如何发展。

报告称，未来大众集团其他品牌也能采用谷歌应用程序。Blume重组了Cariad软件部门，并且比他的前任Diess更加注重合作伙伴关系。

去年秋天，保时捷首席财务官Lutz Meschke曾表示，保时捷正与谷歌、苹果、百度、腾讯和阿里巴巴就自动驾驶和信息娱乐技术进行密切交流。

TomTom 数字驾驶舱



汽车制造商希望跨品牌、跨车型以及级别创建个性化车载体验，同时升级用户体验，无缝集成到用户的数字生活中。

TomTom 数字驾驶舱是一个灵活的平台，支持与任何品牌的协作，无缝整合汽车功能、车辆界面和应用程序，将驾驶员的数字生活带入车辆，而不会泄露他们的数据。

它是一个开放的模块化车载信息娱乐平台，也是创造身临其境的品牌体验的基础，这些体验一方面让驾驶员满意，同时降低开发风险，将成本降低多达 80%，并加快上市时间。

如今，可将品牌扩展到各类驾驶舱 - 从豪华车型到货车车队，只需一个技术平台即可在任何屏幕上轻松自定义用户界面和硬件配置。无论扩大规模还是缩小规模，这种方法都有助于为所有驾驶员创造身临其境的驾驶体验。

Spotify，亚马逊，微软，Cerence和iHeartRadio等数字公司是TomTom Digital Cockpit平台生态系统的一部分。

佳明和雅达利



图片：佳明

瑞士汽车设备公司佳明（Garmin）与雅达利合作，将游戏带入座舱，并在 CES 2023 上展示。

佳明专注于在单个 SoC（片上系统）上统一多个域、触摸屏和无线设备的技术。演示舱配备四个信息娱乐触摸屏、一个仪表盘、一个驾驶室监控系统、无线耳机、无线游戏控制器、智能手机和众多娱乐选项 - 全部由单个佳明多域计算模块提供支持。该演示旨在解决在 Android Automotive 操作系统上运行的下一代多屏幕系统的几个关键技术和用户体验挑战。

该系统可针对每位乘客进行定制，并且易于操作，利用UWB（超宽带通信）定位技术自动将无线设备连接到相应的显示器。客舱监控摄像头可识别并解锁每位乘客的个人用户界面配置文件。

对于车内传感功能，佳明依靠Xperi的DTS AutoSense平台，该平台使用先进的机器学习和单个摄像头来实现安全和体验功能，如座位占用（包括身体姿势），手在方向盘上，活动和安全带检测，驾驶员注意力区域，驾驶员分心或乘员识别。

对于音频流，佳明利用了Xperi的DTS AutoStage混合无线电解决方案，该解决方案提供了身临其境的无线电收听体验。此功能在进出范围时自动在电台的无线电信号与其 IP 流之间切换，并提供电台元数据、专辑封面等。

谷歌全新安卓汽车系统



图片：欧宝

谷歌Android Auto信息娱乐软件可适配越来越大的车载显示器。更新后的Android Auto可更好地与车辆中不同显示尺寸和格式的显示器兼容。此外，还集成了宽屏功能。行车路线规划始终以分屏模式显示在驾驶员一侧，其他可自由选择的应用程序能在相邻的字段中看到。驾驶舱的信息娱乐服务具有更清晰的外观和新功能。例如，系统如今可提供与上下文相关的建议，并自动为未接来电开启重拨。对于短信，有类似智能手机上的预制简短回复。

谷歌自动驾驶高清地图



图片：沃尔沃

谷歌发布了名为“HD Maps”的地图解决方案。通过谷歌汽车服务转到车辆的L2+或L3驾驶辅助系统，并提供叠加在谷歌地图数据上的额外信息。因此，它不是更高分辨率的谷歌地图，而是兼容车辆的补充服务。

通过谷歌高清地图，提供精确的车道标记和包括道路标志在内的物体定位，以便带有辅助系统的车辆更好地在道路上定位自己。结合激光雷达、摄像头和雷达等其他车辆传感器，该系统有望为更好的辅助系统奠定基础。

谷歌高清地图可供使用谷歌汽车服务的汽车制造商使用。沃尔沃和Polestar宣布HD Card将很快在沃尔沃 EX90和极星 3中推出。

总结

汽车和电子/数字化的结合远不止这些，合作和伙伴关系将继续为汽车座舱提供动力。如最近发布的最新消息，宝马将加深Alexa与下一代语音助手的关联，Stellantis和富士康就连接性展开合作，博士音响将对音乐以外的声音同样进行声音管理，佛瑞亚开发了新的MyDisplay平台，模仿人眼工作模式，根据驾驶员的年龄和需求增强显示器的颜色和亮度，等等。

汽车内饰新闻

安通林VIVAR：内饰体验的新维度

汽车内饰新闻



图片：安通林集团

安通林集团推出其新型虚拟概念车**安通林VIVAR**，这是其最新的设计实践，旨在实现当前和未来移动性之间的平衡。这是安通林的理念，同时推进了其未来愿景：创造智能汽车、开发集成解决方案、内有乾坤才能。

安通林VIVAR为用户提供了一个更可持续、更智能、更舒适的空间，让他们在旅行时享受时光，或者让他们工作、放松、交谈、创造或提供自由空间。该概念车提供现成的解决方案，并结合更多前瞻性技术。



这款概念车以布尔戈斯（安通林集团总部）当地英雄罗德里戈·迪亚兹·德·维瓦尔、欧洲最著名的中世纪骑士之一埃尔西德为灵感，以及同一地区景观的颜色和材料，捕捉了安通林集团的创新DNA。

为了丰富温馨的内饰体验，还设计了坚固而精致的外观，前照明面板取代了传统的电动车散热器格栅，可以与道路使用者进行通信。

面部识别允许用户在没有钥匙的情况下进入车辆。当推拉门打开时，宽敞的内饰空间就显露出来。随着汽车同时具有自动驾驶和手动驾驶功能，可以适应环境的内饰结构：

- 旋转前排座椅以面向后排乘客。
- 带有旋转信息娱乐表面的智能滑动地板控制台。
- 仪表板区域可移动且可调节的显示屏，可根据驾驶模式为驾驶员或前排乘客提供服务。
- 从车顶内衬到门板的可拆卸便携式聚光灯，可在需要时提供更近距离的直射光。

基于用户为中心的设计方法，安通林VIVAR采用了创新的车载技术：AI语音助手、门板和地板控制台上的无线充电站和设备同步，以及具有动态光的轮廓智能3D装饰，可从门板访问信息娱乐系统或控制车窗升降器。

在便利性方面，它兼具用户友好的特点，比如门板上的伸缩工作台、织物上的集成开关。

由于采用了可调光玻璃、降噪或视觉温度等巧妙技术，通过使用不同颜色的灯光来影响气候感知，实现了高度的气候和声学舒适性。在后柱上，集成了单独的扬声器以创建个人声响框。

除了具备背光功能的天然纤维外，仪表板还通过集成可定制的城市花园功能，具有天然空气净化和气味系统。

门板的扶手覆盖着竹织物，而托架由天然纤维制成，装饰部分使用了再生木材。

在顶置系统方面，除了传统的带可调光玻璃的全景天窗外，还提供带结构实软木塞的创新封闭版本。

LG 57英寸显示屏和多层OLED技术

汽车内饰新闻



图片：LG

LG Display在概念车的整个仪表板上采用了最新显示技术。这家韩国供应商还展示了轻量级音响系统。

LG概念车展示了一款带有P-OLED的显示屏，这是一种带有两个有机发光层的双层OLED。据说该技术比单层OLED显示器具有更高的亮度和耐用性。与第一代相比，LG的功耗降低了约40%。通过串联OLED和塑料基板的组合，P-OLED降低了能源需求和重量。此外，还开发了用于汽车内饰的高级薄型OLED（ATO）。它具有纤薄的设计，比传统的OLED显示器窄20%。

LG展示的最大LCD显示屏尺寸为57英寸，并在整个仪表板上逐柱分布。12.3英寸3D LCD仪表盘将通过跟踪驾驶员的眼球运动，为驾驶员提供来自道路的实时信息以及3D图片。

概念车上还搭载了LG Display开发的名为“可切换隐私模式”的技术。通过控制视角，让驾驶员专注于前方道路，而不会被乘客显示屏的侧视图分散注意力。

LG通过“超薄执行器声音解决方案”为概念车带来了22.2声道音响系统。扬声器的大小与护照一样大：150毫米 x 90毫米，厚度为2.5毫米。重量为40克。重量仅为传统汽车扬声器的30%。

佛吉亚Auraloop取代汽车座椅泡沫

汽车内饰新闻



图片:佛吉亚

Auraloop是一系列全新的针对汽车座椅的缓冲解决方案，由聚酯基纤维的创新结构制成，100%可回收。



Auraloop的目标之一是将目前由聚氨酯泡沫制成的汽车座椅垫的碳足迹减少两倍。Auraloop在热舒适性和耐用性方面也提供了更高的性能水平。

佛吉亚座椅研发部最近与Indorama Ventures签署了独家开发协议，Indorama Ventures是PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）生产和回收的全球领导者之一。

该产品的开发为在两三年内更广泛的商业发布铺平了道路，符合佛吉亚集团到2045年实现碳中和的战略。为此，该集团正在寻求将其商业报价完全植根于循环经济，在Materi'act的旗帜下开发和生产可持续的尖端材料。

Auraloop还通过比目前座垫解决方案更开放的纤维结构和透气性，在座椅舒适性方面提供了一系列新的视角，座椅的透气性得到了改善，使乘员能够更好地进行被动气候调节。座椅在其使用寿命期间的有限沉降也提高了座椅的耐用性。车载舒适性市场正在不断增长。Auraloop的发展属于这种动态，该产品在静态，动态和舒适性方面提供了显著改善的性能。

Indorama Ventures已经是轮胎和安全气囊纱线和织物的市场领导者。

科思创多材料智能表面

汽车内饰新闻



图片:科思创

如何满足消费者对高度直观和精致美观汽车内饰需求？汽车工程师面临着诸多挑战。其实答案很简单：材料，能帮助智能表面实现智能和美观的材料，同时为新设计带来更多自由。

设计师和工程师试图实现造型和功能融为一体的内饰设计，从未为用户体验带来吸引力和直观的可用性。

这种情况下，汽车制造商正在为汽车表面引入新的特色。具有真实外观和触感的天然材料和表面越来越流行，例如木纹、织物状编织纹理和纺织品、软木和石材。

科思创开发了一种专用材料模克隆OM® 845G，在保持透明效果的同时平衡玻璃的刚度和聚碳酸酯的延展性。这种材料还具备背光功能，适合具有弯曲 3D 形状和 3D 浮雕类型设计的复杂设计。此外，它也能实现类似金属表面和几何图案的结合。

背光触摸、隐藏直至被点亮表面和触觉人机界面（HMI）功能如今是仪表板设计和内饰的重要趋势。工程师必须将装饰表面与环境照明功能、边缘照明和功能性电子显示屏集成在一起，使驾驶员和乘客能够调整开关和传感器，以适应包括座椅和窗户到立体声系统和温度等。

重要的设计考虑因素包括重量、透明度和耐热性。模克隆® Ai是一种高度透明且始终如一的纯净材料，可用于美观要求高的零件。它不仅提供均匀的着色、多种颜色以及透明度和半透明度，其优化的厚度减轻了重量，缩短了周期时间，最大限度地减少了材料消耗，并有助于降低系统成本。

大众ID.7智能空调

汽车内饰新闻



图片：大众

凭借在CES 2023发布的新ID.7，大众汽车正在引入一种空调系统，该系统甚至可以在乘员进入之前更快地冷却或加热车辆内饰。

当驾驶员用钥匙接近时，电子控制的通风口使空气在整个车辆内饰移动，从而实现新功能。语音命令也可用于控制智能和自动化空调系统。此外，除了存储个人用户的偏好外，该系统还可以考虑太阳在内饰冷却的位置。

该系统可以在车门打开时感应外部温度，使座舱内的智能通风口能够通过动态水平运动在大面积上快速分配热空气或冷空气。如果乘客在车内，气流可以直接重定向到车身或用于内饰空间的间接通风，具体取决于个人喜好。

气候控制功能位于车辆 15 英寸信息娱乐显示屏的顶部，只需轻点手指即可轻松使用。通过触摸屏，所有智能通风口都可以在出口处进行数字控制。此外，空气运动的强度和方向可以单独调整和保存。使用背光触摸滑块控制温度。

ID.7的数字控制空调系统也可以通过语音控制激活，例如“你好大众，我的手很冷”，随后热空气将在5分钟内自动对准方向盘上的驾驶者手部。

自动功能被激活后，ID.7的智能系统会对外部温度做出反应。该系统可以在外部温度较高和高太阳强度的条件下检测太阳的位置。如果阳光照射在车辆的一侧，ID.7会在这些较温暖的区域调整加强空调功能——从车辆内饰开始，然后朝车辆乘员对应的方向。

梅赛德斯-奔驰 CLA：最新座舱功能

汽车内饰新闻



图片：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯-奔驰最新的CLA Coupe和CLA猎装车在车厢中配备了升级的标准设备。

标配CLA Coupe和CLA猎装车的舒适座椅采用Artico人造皮革（替代真皮，乙烯基材料的一种形式）和3D压花黑色织物的组合。渐进式装备装饰提供三种内饰颜色黑色、玛奇朵米色和鼠尾草灰。



舒适座椅套织物使用100%回收材料生产。对于 Artico/Microcut 超细纤维座椅套，座椅 A 表面使用了 65% 的回收材料，底部织物使用了 85% 的回收材料。

为乘客提供驾驶员信息和信息娱乐系统的是一个独立的双屏幕，由 7 英寸屏幕和 10.25 英寸显示屏组成。两个 10.25 英寸显示屏作为选件提供。CLA Coupe和CLA猎装车采用最新一代的MBUX，显示系统有三种样式：经典，运动和谨慎，均提供不同级别的信息。

导航、辅助和服务以及七种颜色选择增加了仪表盘和中央显示屏的定制化，以满足驾驶员的偏好。MBUX系统还可通过Apple CarPlay或Android Auto Wireless与智能手机兼容。Hey Mercedes语音助手得到了增强，并且能够进行对话、语音命令和学习。选装的Burmester环绕声系统具有杜比全景声（Dolby Atmos）音频，提供高清而引人入胜的音乐体验。

设计休息室

环保内饰的时代变革

设计休息室



图片：LUCID

汽车内饰领域正发生重大变革。随着全球电气化的发展，汽车的各个方面都在经历环保材料、效率、节能和空气动力学设计方面的变革。

多年来，布料和乙烯基一直是内饰材料的主流，真皮材料则主要在于提供独特的奢华感。但是对于皮革，几乎一半的皮革在进入汽车内饰后都会变成废料，如果不重新用于制造钱包或其他东西。

电动汽车的内饰材料变革

除了这种类似皮革的材料外，优质面料也在发生变化，变得更加坚固，视觉上更具吸引力，并以与环保皮革不同的方式提供相同的奢华外观和质感。

生态皮革，有时也被称为纯素皮革，有什么优势呢？首先它不是由动物皮制成的。多年来，无动物皮革的发展取得了长足的进步，现在它已成为内饰的绝佳竞争选择。另一个事实是，这种材料的重量比真皮轻，从而减轻了汽车重量。

制造商已开发并推出由一些流行材料制成的皮革替代品，如 PVC 聚氯乙烯聚氨酯（PU）、超细纤维、洛里卡海洋塑料、植物胶、软木、再生橡胶、柔性和板岩、橙子、香蕉和苹果、纸张、树皮、椰子、仙人掌、玉米等。领先的电动汽车制造商特斯拉只生产合成皮革座椅汽车。宾利率先加入了**皮革工作组** (<https://www.leatherworkinggroup.com>)，这是一家国际非营利组织，旨在为供应链中严格遵守全球环境指标和社会标准的企业颁发认证。



2022 BMW iX 内饰 - 图片:宝马

宝马也加入了这一行列，通过采用 BMW SensaTec，一种无动物皮革乙烯基方案，其抗污性提供了额外的便利性——2022 BMW iX 内饰改用更多的人造革替代品。宝马还提供Dinamica，一种超细纤维，一半由回收材料制成。

SensaTec材料非常坚固，比皮革磨损和使用寿命更长。宝马还在寻找在耐用性、色牢度和耐磨性方面与皮革相当的材料，以实现具有成本竞争力、可伸缩、环保、碳足迹最小。

2022 年，市场研究公司 Strategic Vision 报告称，53% 的消费者在购买新车时要求皮革材料。选择皮革的比例高于十年前的46%。更令人惊讶的是，北美只有30%的消费者倾向于皮革。随着电动汽车制造商将这些新材料融入其内饰，非皮革比例预计将在 2023 年及以后保持增长。如前所述，非皮革材料通常重量较轻，每个电动汽车制造商都专注于减轻重量和每次充电获得最多的续航里程。

越来越多品牌正在加入环保皮革的路上。比如：

雷克萨斯

雷克萨斯的一些入门级车型采用名为NuLuxe的合成皮革状材料。该产品采用不产生挥发性有机化合物（VOC）的工艺制造。它使碳排放量减少多达 65%。此外，NuLuxe的重量几乎是皮革的一半，使用超细纤维毛巾和皮革清洁剂即可轻松清洁。



2022 LUCID AIR 豪华电动车 - 图片: LUCID

Lucid

Lucid Air电动汽车来源仍然提供其全粒面纳帕皮革和一种名为PurLuxe的新材料，据称是一种纯素皮革。PurLuxe将成为Lucid Air Pure和其它未来车型的标准内饰。



LUCID AIR REAR - 豪华级，具有同类产品中最好的腿部空间 - 图片：LUCID

沃尔沃

C40 ReCharge，新的沃尔沃电动汽车将全部是无皮革产品。沃尔沃的目标是到2025年在其新车中使用25%的回收的或生物基材料。沃尔沃将采用一种全新材料Nordico。这是来自瑞典和芬兰的内饰产品，由回收的森林废物、PET瓶和用过的软木塞制成。

Rivian

Rivian R1T皮卡采用纯素皮革内饰作为标配。这家初创公司还在开发一款SUV，Rivian R1S。其内饰很可能遵循与R1T皮卡相同的内饰材料。

梅赛德斯-奔驰

蘑菇？基于蘑菇的纯素“皮革”被用于 CES 2022上展示的梅赛德斯视觉 EQXX。内饰使用回收材料，进一步减少碳足迹。原材料非常独特，包括纯素认证的真丝编织成门拉手、粉状仙人掌纤维与生物基聚氨酯混合，创造出“皮革”替代品和竹材制成的地毯。

马自达

希望购买马自达 MX-30 EV 高配的买家现在可以选择两种类型的复古人造革，黑色带棕色调或灰色带白色。这是一种混合材料。优质的复古人造革采用顶级纯素皮革。它印有经典的复古皮革图案，然后用特殊的硅涂层完成，增加了尺寸、深度、质感。虽然人造革材料不属于生物基，在其生产中几乎不需要有机溶剂，该工艺对环境整体影响显著降低。

越来越多整车厂加入了将新材料融入内饰的行列。接下来的一年，将出现许多新产品，DVN设计休息室将紧密跟进，保持更新。

全新出行

HERE自动驾驶域

NEWS MOBILITY



图片：HERE

位置数据和技术平台HERE Technologies推出了HERE自动驾驶域。借助这种新的云托管软件，汽车制造商可以透明地决定在何时何地以及在何种操作条件下安全地激活其汽车的自动驾驶功能。

只有在外部条件允许的情况下，才能激活自动驾驶系统。这需要定义所谓的操作设计域（ODD）。ODD描述了自动驾驶系统可以正常运行的运行条件，限定了驾驶员可以安全将手从方向盘上移开的区域或允许无人驾驶车辆驾驶的区域。

借助HERE自动驾驶域，汽车制造商可以为汽车的自动驾驶功能定义此类单独的ODD。HERE自动驾驶域与HERE的高清和标清地图内容相结合。此外，它可以集成来自HERE的动态定位服务，以获取实时交通信息和道路危险。汽车制造商不仅可以使用该软件设置可以激活自动驾驶功能的地理环境，还可以设置道路上必须存在的条件。

ODD 对于各个汽车制造商、车辆品牌和类型以及不同自动驾驶级别（从 SAE 级别 L2-L4）的每个自动驾驶功能都是唯一的。借助HERE自动驾驶域，汽车制造商可以手动或自动创建，编辑和查看ODD。该软件通过Web应用程序和API（应用程序编程接口）支持这些功能。

HERE自动驾驶域补充了HERE的自动驾驶产品，并获得了全球多家汽车制造商的认可。其中包括HERE HD Live Map，例如，梅赛德斯 - 奔驰为其3级DRIVE PILOT自动驾驶系统部署。HERE ADAS Map为目前道路上超过2200万辆汽车的高级驾驶员辅助系统提供动力。此外，还有HERE ISA Map，目前，16家主要汽车制造商的38个品牌选择了它，以应对欧盟智能速度辅助（ISA）要求。

一般新闻

光年一号太阳能汽车即将推出

一般新闻



图片：LIGHTYEAR

光年一号太阳能汽车的首批车辆计划于今年夏天正式上路。该荷兰制造商表示，第一批所谓的试产车辆（PIV）将很快上路，在开始小规模生产之前进行最终测试。Lightyear One计划在芬兰合同制造商维美德（Valmet）下线（也与梅赛德斯 - 奔驰，宝马，保时捷合作）。



电动汽车不仅能够从电网获取电力，由于集成了太阳能电池，还将具有自充电功能。太阳能由集成在身体外皮中的五平方米太阳能模块充电。

结合空气动力学车身和特别高效的驱动系统，里程焦虑将成为过去。Lightyear One具有完全伪装的轮胎，后部的封闭轮拱，摄像头以及纤薄的车身造型。该车的阻力系数（cw）为0.175，预计将超过梅赛德斯 - 奔驰EQS，梅赛德斯 - 奔驰EQS是迄今为止被认为是最具空气动力学的量产车。

光年表示，基于不同的气候，车主每年可以通过太阳能行驶两万公里。

彼欧荣获CES 2023奖项

一般新闻



图片：彼欧

彼欧凭借其动态迎宾灯投影和智能越野移动照明系统在“车辆技术和先进移动性”类别中获得了两项CES 2023创新奖。

动态迎宾灯投影在驾驶员和乘客接近或离开车辆时向他们致意。动态图像通过微透镜阵列（MLA）投影在地面上，该阵列可以从单个单元投射四种不同的图形，使其成为世界上第一个基于MLA的投影模块。这种灵活的模块可以安装在车辆周围，用于部分或整车环绕投影。

通过这种方式，该技术提高了安全性，并实现复杂的灯光分段。除了照亮车辆入口外，该模块还可以在驾驶员和乘客门前投射警告符号，例如雪花，以防道路上结冰。

用于安全驾驶的智能越野照明系统使用单独控制的LED，预测照明需求并产生精确的光束，在正确的时间、正确的地点发出正确的光线。该系统集成和处理车辆数据，例如车辆的加速度、方向和GPS信息，以无缝调整光线并照亮所选路径。

彼欧是创新解决方案的提供商，致力于实现更加互联和可持续的交通。集团开发和生产智能外饰系统、高附加值照明系统、清洁能源系统和定制复杂模块。彼欧拥有37,000名员工，2021年营收为90亿欧元，全球网络包括150家工厂和43个研发中心。该公司正通过对氢能和电气化解决方案的投资，全速实现零碳交通。