

## 社论

### CES 2023：各种新技术应接不暇！



作为全球最具影响力的科技盛会, CES 2023给人的感觉是, 它已恢复以往疫情之前的活力! 众多参展商、蜂拥而至的参观者以及一眼望不到头的展厅。CES同时也是最重要的汽车行业展。根据举办展会的消费者技术协会数据, 本次至少274家来自全球各地的汽车和移动行业展商参与了展览, 占据大约4万平米展区, 这比受疫情影响的去年增加了70%!

宝马在活动上发布了其未来派i Vision Dee电动汽车, Stellantis展示了一个全新标致概念 - Inception, Vinfast也参与了本次活动并显示了亚洲在汽车方面的影响力, 而索尼和本田展示了电动汽车原型Afeela, 与Epic Games的虚幻引擎技术集成, 提供更高水平的娱乐、通信和安全功能。

众多供应商也在CES一展风采。几乎所有主要的一级供应商都参与了本次活动, 重金打造展台, 包括博世、大陆、法雷奥、佛瑞亚、采埃孚、麦格纳、马瑞利等。成千上万的初创公司在Eureka Park展区进行了展示。

此次CES之旅我收集了大量资讯。本周深度报道将涵盖OEM和汽车, 新闻选择了最热门的话题。下周深度报道将涵盖主要的一级供应商, 专题报告将于本季度内发布。

CES展现了它独一无二的无穷魅力, 汽车行业从过去的硬件定义汽车转向软件定义, 在规模巨大的2023 CES, 展示了大量相关的新技术。

透过CES, 我们有理由相信, 新技术将有助于汽车行业在可持续性、用户体验、数字化、造福人类方面保持不断进步。

Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 2023 CES OEM篇：软件无处不在



宝马首席执行官Oliver Zipse和Stellantis首席执行官Carlos Tavares发表了主题演讲。Zipse推出了一款概念车，展现宝马对数字汽车的愿景。Stellantis在CES上展示了其压箱底的尖端技术。“您将看到我们如何提供电气化和零排放动力系统，我们的软件如何使移动性更轻松、更安全，以及可持续性如何融入我们的所有决策中，”Tavares谈到了展出的概念车，总结了整个行业的主要技术趋势。

### 宝马i Vision Dee带领用户进入幻想世界



图片：宝马

宝马在CES 2023的第一天晚上发布了i Vision Dee车型，完美诠释了CES的魅力，以及旧的物理汽车世界和数字/元宇宙世界的叠加，两者共同构成了“物理”世界。

Dee 代表数字情感体验。身临其境的内饰体验，其平视显示器是通往新领域的大门，让驾驶者完全忘记自己身处拥堵的交通。



宝马表示，本次展示的一些技术将用于该品牌的下一代2025 Neue Klasse电动汽车。但是，Dee的内饰技术能为用户提供多大程度的服务-即多大程度上将用户选择的幻想世界投射到座舱中-将取决于实现部署L4或L5自动驾驶的能力。

该车不仅内饰变身“变色龙”，车辆外部也是“变幻莫测”，汽车外部配备240个E Ink段，可单独控制；用户可以选择纯色，但每个单独的面板都可以定制，因此用户可以任意拼凑各种设计。

宝马选择通过简单地加宽车内的平视显示器来将屏幕逐柱延伸，将挡风玻璃变成一种信息娱乐屏幕。宝马表示，这款HUD量产版将于2025年开始用于多个车型。

驾驶员通过所谓的“混合现实滑块”来决定他们想要在挡风玻璃上显示多少导航和交通信息，然后从那里可以进一步退回到他们自己的幻想世界中。

“我不止希望成为一辆车，”这是在慕尼黑的演示中Dee用舒缓的语气“说”出的一句话。“我是你通往虚拟世界的门户，也是你回到现实世界的门户。无论您想去哪里，我们都会一起享受我们的驾驶。无论你在哪里，你想去哪里。

“与此同时，可调光窗户也可以用来逐渐淡出现实，”宝马表示。

“混合现实可以在宝马 i Vision Dee中以身临其境的方式体验，无需任何额外的工具即可吸引不同的感官，为用户创造驾驶乐趣的新维度。

宝马解释说，“在宝马 i Vision Dee中，信息可以投影至贯穿整个挡风玻璃的显示屏区域，提供最大化的显示控件。并且这个区域激活后才会显示为显示器。

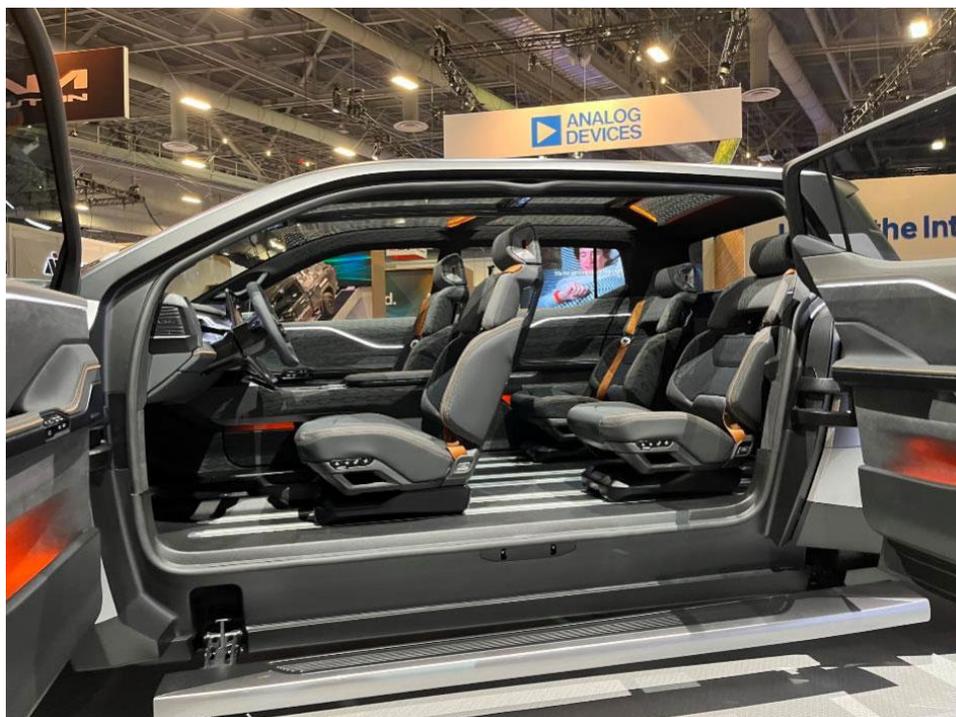
宝马 i Vision Dee的展示由其首席执行官Oliver Zipse亲自上阵，由Arnold Schwarzenegger协助，从情感和经验方面讲述了一些关于Dee的精彩故事。演讲详细表达了这款车的愿景，而不是车辆的实际规格参数等。



图片：DVN

## Stellantis、概念车和首席执行官访谈

### RAM 1500 Revolution 电动皮卡概念



图片：DVN



图片：STELLANTIS



第一个概念是一款RAM皮卡，是Stellantis向全电动阵容过渡的Dare Forward 2030战略的一部分。这是一辆全尺寸皮卡，尺寸非常大，宽敞的座舱，大玻璃车顶和可重新配置的内饰（一键设置可以调整整个座舱体验。选项包括生产力、社交、聚会、放松和可自定义模式）和直通frunk，可携带长达 18 英尺的物品。中门还设有活动折椅，可作为第三排座椅。

内饰的其余部分非常概念化，由于没有B柱，都可以清晰看到。信息娱乐系统配备几乎椭圆形的方向盘和高度风格化的座椅，包括一个大尺寸中央触摸屏，驾驶员也有一个屏幕，Ram表示，屏幕总共提供28英寸的触敏空间，全部由HUD完成。根据手头的任务，下部显示屏有三个不同的位置 - 最小视图，扩展视图和全屏视图 - 并且可以拆卸并在皮卡的不同区域使用。上部屏幕也可以在Ram导轨附件系统上滑动。

座椅和控制台非常灵活，中控台可拆卸以获得更多空间。需要时，中控台扶手可单独转换为工作站表面。轻质座椅具有集成的安全带、扶手和扬声器，能够折叠平放，延长倾斜度，并展开活动折椅。

后视镜比传统的皮卡后视镜更小，采用了一系列复杂的技术，包括具有360度视图的智能倒车摄像头，扬声器和与Alexa和Siri等语音助手兼容的接收器。数字侧视镜凸显其车载先进技术可持续性。是Ram 1500 Revolution BEV概念开发过程中的关注重点，因此在整个内饰中可以看到独特而多样的各种材料。包括弹性轻质的Greyslate Nanostone贴面和苹果行业的副产品苹果皮革。Ram 1500 Revolution BEV概念车还具有纹理地板，由再生橡胶和软木颗粒组成，增强了耐用性和功能性。

## 标致Inception



图片：DVN



图片：DVN

Inception将是一款4级自动驾驶汽车，这意味着它在大多数情况下都不需要驾驶员的参与即可自动驾驶。当汽车接管时，Hypersquare缩回仪表盘，一个大屏幕从地板上滑出。

Inception的用户界面基于最新一代的消费电子产品，以“触摸，点击，滑动”命令的形式呈现。

内饰延续了标致的i-Cockpit设计，采用小型低位方向盘，不会挡住仪表盘。传统的方向盘被“Hypersquare”控制系统所取代，带有方形平板电脑式屏幕。灵感来自视频游戏，用于数字电子控制和线控转向技术。

屏幕显示信息，是新的和更直观的i-Cockpit®的一部分，具有使用每个角的拇指访问的各种控件，以及语音识别。

Hypersquare的中心是一个平板电脑式屏幕，专门用于分发控制信息。不同功能（空调、收音机音量、ADAS等）的象形图显示在两个侧板上，以方便访问所选控件。后者位于圆形凹槽内，只需移动拇指即可进入，而无需将手从转向控制装置上移开。

可持续性“模压纺织品”用于整个内饰。来自设计中心原型车间或供应商的 100% 聚酯织物废料被重新用于制造承重或装饰部件。座椅上覆盖着由 100% 再生聚酯制成的天鹅绒，该天鹅绒延伸到地板上，并具有 3D 图案作为地板垫。

## Carlos Tavares, Stellantis 首席执行官，亮点总结

在主题演讲中Tavares表示，Stellantis正成为一家“移动科技公司”，旨在改善人们的移动、社交和娱乐方式。他说，该公司规模庞大，但依然拥有创业公司的灵魂。



“为我们的未来进行创新的需求比以往任何时候都更强烈。公司必须既具有变革性又能盈利;具有技术意识，但要致力于满足人类需求，”他说。“人类首先在这个不确定、混乱的世界中寻求安全感，这个世界被一场又一场的危机所破坏。

Carlos Tavares认为，欧洲汽车业正处于与中国竞争对手竞争的十字路口。他说，面对来自中国的日益激烈的竞争，欧洲汽车工业可能被迫大幅削减产能。

“欧洲汽车和中国汽车的价格差距比较大。如果目前的情况没有任何改变，欧洲中产阶级客户将越来越多地转向中国车型。在欧洲许多人的购买力正在明显下降。

欧洲的监管确保欧洲制造的电动汽车比中国制造的同类汽车贵约40%，”他说。“如果我们不优化成本结构，我们就无法吸收电气化的额外成本”，这可能导致汽车价格上涨和市场萎缩。“如果市场萎缩，我们不需要那么多工厂。必须做出一些不受欢迎的决定。

## 大众新ID.7：数字伪装外观



图片：大众

大众展出首款基于模块化电驱动矩阵（MEB）的纯电动三厢车。它采用了智能伪装，它使用独特的技术和多层油漆在车辆的部件上创造发光效果。最初在中国展出的ID. AERO3概念车已提供新车型的预览，该车型体现了空气动力学设计理念，续航里程可达700公里（WLTP）。

ID.7作为高级轿车提供气候和舒适体验，它包括

- 全新的显示概念
- 增强现实HUD
- 38厘米（15英寸）屏幕
- 新的空调控制集成到信息娱乐系统的第一层
- 发光触摸滑块

ID.7带有智能通风口的新空调概念提供多种功能。基于车钥匙可识别驾驶员正在靠近车辆，并在驾驶员上车之前，在炎热的夏天提前冷却内饰或在寒冷的日子里提前加热内饰。新设计的“智能通风口”控制空气流动并保持动态移动，以最快的速度将空气发散到更多空间。如果车内有乘客，空气可以直接吹向乘员，或间接通风。这些功能在全新大显示屏上显示，可为每个用户单独激活和保存。特殊要求可以使用语音命令激活。当用户说“你好大众，我的手很冷！”，ID.7可自动开启方向盘加热功能。同时，暖空气被引导到手部。

伪装轿车采用数字设计，独特的油漆，通过交互方式让ID.7发光。总共40层油漆喷涂，部分为导电层，部分为绝缘层。车辆总共22个区域可以单独控制，并在表层油漆（电致发光）下方通电，从而实现点亮。如果所有这些都连接到音响系统，则通过各个区域的照明来可视化音乐节奏。

引擎盖上和两侧的二维码提供了物理世界和数字世界之间的接口。整个伪装也进一步提升了二维码主题，从而隐藏了最终量产车辆的轮廓。

具有短悬垂和长轴距（2.97米）的模块化MEB平台的优势为内饰提供了优势，为ID.7带来豪华感，并凸显内饰的宽敞感。

自2020年9月首批ID.3车型交付给客户以来，大众ID.家族已通过其子公司在全球范围内交付了50万辆汽车，比原计划提前一年实现目标。

## 奔驰



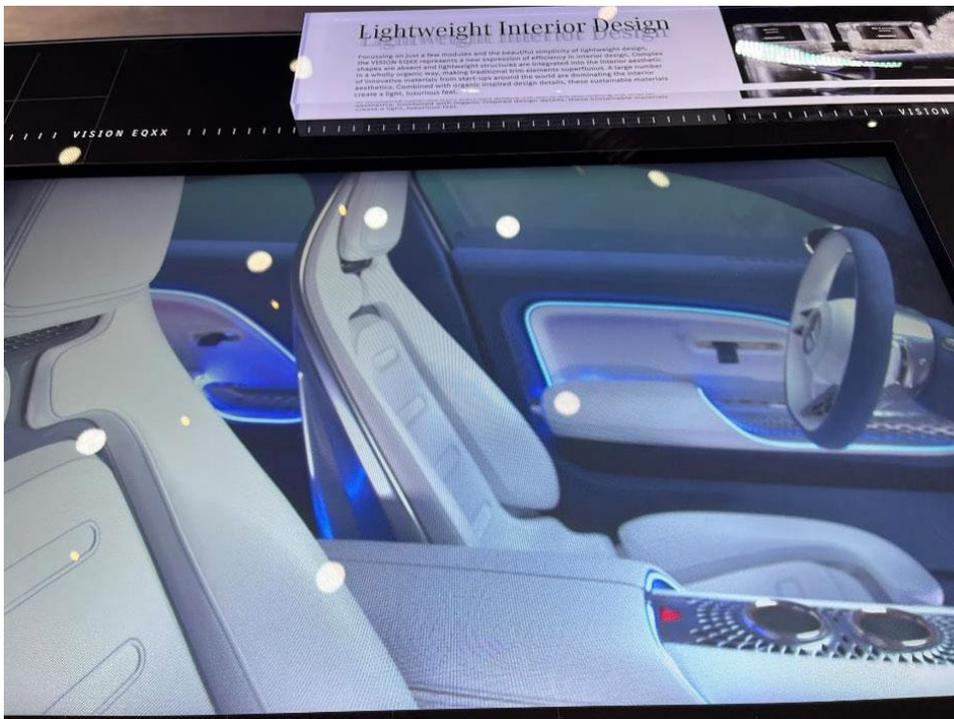
图片：DVN

梅赛德斯-奔驰在 CES 2023 的宣传语是“技术是欲望的关键驱动力”。意为通过将自动驾驶变为现实，大幅改善车内娱乐，并回馈客户的宝贵时间，让生活更轻松。

在CES上，他们将自动变道功能引入2级DRIVE PILOT，特定条件自动驾驶的3级系统已经在德国上市，并即将在获得认证后在加利福尼亚州和内华达州上市。

新的Burmester音响系统功率为1750瓦，可为多达31个扬声器和8个传递振动的激振器供电，营造出高音质的声学环境。他们还与Apple Music、环球音乐集团和杜比实验室合作，在声音体验和优质内容之间创造完美和谐的体验。

“通过梅赛德斯-奔驰认可”意味着提供优质高保真音乐的能力。梅赛德斯最近与 ZYNC开展合作，以确保提供最高质量的流媒体内容。 轻量正在发挥重要作用，甚至值得特别展示。



EQXX的重点是轻量化和简约设计，其中EQXX代表了内饰设计的效率，轻质结构与内饰美学融为一体。装饰元素被大幅简化，富有远见的内饰材料视角带来了许多初创公司的可持续、轻便和豪华材料。



图片：DVN

包括纯素皮革，100%竹地毯，仙人掌的Desertex皮革替代品。



图片：DVN

VinFast 在电动汽车界颇为热门。在CES上，这家越南汽车制造商展示了VF 6跨界车和VF 7 SUV， DVN在之前的[巴黎车展深度报道](#)已有介绍。

## Sony Honda Afeela



图片：DVN

索尼和本田展示了其新电动汽车品牌AFEELA。两家公司的合资公司计划到2026年为北美市场推出电动车。“Afeela代表了我们的互动概念，人们可以感受到互动出行，通过传感和人工智能技术移动可实现识别和理解人类与社会，”索尼本田移动首席执行官Yasuhide Mizuno说。



4门Afeela轿车具有简单优雅的造型，以及大量电子配置。这两家公司并未提及后续车型计划。但考虑到跨界车是增长最快的细分市场，而轿车的市场一直呈下降趋势，预计未来将发布一款跨界车。

摄像头、雷达、超声波、激光雷达等40多个传感器嵌入车辆外部，增强物体检测和自动驾驶能力。

内饰中的数字显示器对本田来说是全新设计，横跨仪表盘，另外两个用于后排乘客和摄像头侧视镜，这在某些国家是合法的，但不包括美国。

车中的电子设备由高通骁龙数字底盘运行，并使用Epic Games开发的信息娱乐软件。事实上，它基于完全集成的游戏和娱乐 PS5。根据索尼本田移动董事长兼本田高级管理官Yasuhide Mizuno的说法，该计划是“开发一款汽车作为硬件，以满足我们想要提供的娱乐和网络，”他在去年年底接受采访时说。

索尼将汽车视为其科技和娱乐产品未来的关键平台。他们也希望设计和开发流程，即使制造汽车的风险和成本非常高，特别是对于一家以前从未涉足汽车的公司来说。当然，其中还有本田的参与，本田正在开发其电动汽车阵容，并与通用汽车合作成立了Prologue。

# 汽车内饰新闻

## 采埃孚加热安全带

汽车内饰新闻



图片：采埃孚

采埃孚针对电动汽车的“加热安全带”概念有望节省电池能源，这听起来像是驾驶员感兴趣的点子。

加热座椅和方向盘几乎已成为当今的标准配置，汽车制造商和各级供应商尚未真正扩展汽车中其它组件的加热功能。

这家德国公司表示，在 CES 2023 上，采埃孚展示了这样一个功能，即加热安全带，通过减少乘客保持温暖所需的能量，可以将电动汽车的续航里程增加多达 15%。

技术看起来很简单：它依赖于一种特殊的织带，该织带集成了加热导体，旨在提供靠近身体的均匀温暖感。“可加热安全带”仅比标准安全带略厚。

这些安全带设计可以非常快速地加热到97到104华氏度之间，主要优点之一是减少能源使用，因为电动汽车使用电池产生座舱热量，而不是使用汽油动力车辆的废热。



图片：采埃孚

“电加热回路的接触元件的位置不会干扰安全带的使用或缩回，”采埃孚指出。“不需要在其他安装位置使用特殊的安全带卷收器。由于安全带的所有相关特性保持不变，因此 OEM 无需安排任何额外的流程或资质。

很明显，汽车制造商正想尽办法来降低电动汽车的能耗，而局部供暖而不是加热整个座舱可能是最简单的解决方案。目前正在开发其他解决方案，例如辐射门板或分区供暖。

# 克莱斯勒未来座舱

汽车内饰新闻



图片：STELLANTIS

克莱斯勒将成为北美第一个部署新驾驶舱技术的Stellantis品牌，该汽车制造商表示将了解驾驶员的偏好。Stellantis上周在CES期间展示了其双座Chrysler合成布局车型。

合成设计结合了几个即将推出的Stellantis技术平台，包括STLA Smart Cockpit，STLA Brain和STLA AutoDrive。该OEM将它们称为“现实生活中的先进技术”。

该公司表示，随着时间的推移，先进的人工智能技术将能够适应和增强用户界面，包括机器学习以适应使用偏好。该系统还允许Stellantis进行OTA车辆更新。

根据Stellantis的说法，使用此类更新将实现“快速创建和更新软件功能，自动下载内容和空中增强功能，以保持汽车给人的新鲜感。”

Stellantis曾表示，OTA将把硬件和软件世代联系在一起。Stellantis综合设计由Harmony in Motion设计语言塑造，Stellantis称其为“现代化、可持续和以技术为重点”。仪表盘时尚而棱角分明，让人联想到科幻小说的显示。

STLA AutoDrive是一个灵活的系统，可接收OTA更新，提供3级自动驾驶，允许“双手放开方向盘，视线离开道路”。

Stellantis表示，CES上的合成演示展示了未来克莱斯勒一天内的体验。其中强调了几个亮点：

- MyDay的特点是“综合和同步客户体验的多个方面，包括日历和时间表，车辆状态信息，如充电状态，家庭智能技术功能，天气更新等。

- 车辆迎宾：虚拟个人助理基于生物识别欢迎车主。- 生产力：自动驾驶将使乘员能够同时处理多项任务并“访问一套基于生产力的活动”，例如视频会议；午餐地点建议，提供方便的停车和充电选项。而智能家居在一天结束时“醒来”回归。

- 放松/禅宗/娱乐模式：此选项创建一种感官体验，包括“车内娱乐和健康体验（冥想、卡拉OK、DJ游戏），这是在车辆静止或自动驾驶模式下。

- 最后，演示器具有合成音乐体验，允许客户创建和合成自己的音乐。

# Elmos半导体塑造未来内饰

汽车内饰新闻



## ELMOS SEMICONDUCTORS FOR NEW INTERIORS

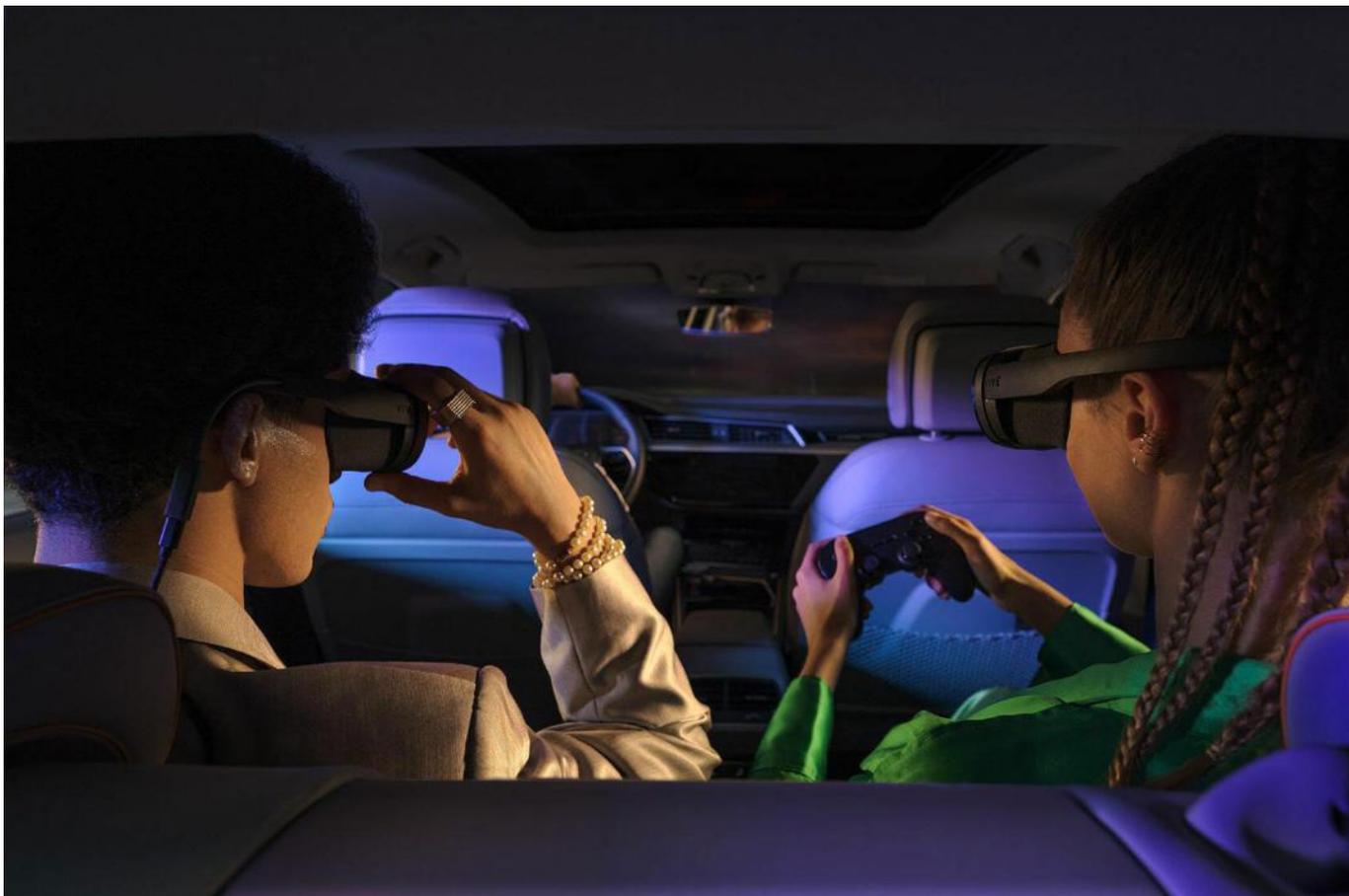
Elmos将在CES 2023上展示面向未来移动出行的创新半导体解决方案。

可自由定义颜色的汽车内饰照明唤起了人们的情感，使乘客感到更加舒适和幸福。Elmos LED控制器是节能和均匀环境照明的解决方案。除了脚部空间中的间接照明或通过灯带进行照明外，尖端的未来照明概念还将采用动画表面照明，例如在仪表板和车门内饰。Elmos还提供多功能设计和安全选项，包括使用Elmos的LED控制器解决方案的流动动态尾灯动画。

手势识别和智能表面：作为车载手势识别的先驱，Elmos通过HALIOS® IC通过红外技术实现显示器光学手势检测。即使是带有隐形表面开关的新颖操作概念 - 所谓的智能开关，只有在接近时才可见 - 也可以很容易地与Elmos技术相结合，并使用演示器进行交互式测试。

# 奥迪VR体验平台融合真实与虚拟世界

汽车内饰新闻



图片：奥迪

在CES 2019上，奥迪宣布将其车辆转变为虚拟现实的体验平台。自夏季以来，选定的车型已“准备就绪”。在CES 2023上，奥迪又回来了，通过“体验游乐设施”提供当前内容和新的VR游戏。在德国推出后，VR娱乐产品将于明年在其他欧洲市场推出。

奥迪是第一家将虚拟现实娱乐带入全息生产的汽车制造商。holoride的背后是一项新技术，它可以使虚拟内容实时适应汽车的驾驶动作。例如，如果车辆右转，虚拟世界中的宇宙飞船也会向右飞行。如果汽车加速，宇宙飞船就会加速，这意味着乘坐汽车成为多模式游戏事件。一个好处是，通过同步用户的视觉和感觉体验，holoride降低了晕车的风险，许多乘客在移动的汽车中观看电影或其他动态内容时都会经历这种风险。

奥迪率先为后座乘客开发了这种创新的VR或XR（扩展现实）技术，并在CES 2019上首次亮相。这种新颖的娱乐形式获得了众多贸易展览奖项。Holoride将于2023年初进入其他欧洲市场。

“将Holoride集成到我们的模型中意味着我们正在重新定义车载娱乐，”奥迪数字体验/业务主管Giorgio Delucchi说。“将实时车辆数据与虚拟内容相结合，创造了一种全新的体验。车辆数字化是将内饰转变为第三个生活空间的重要组成部分。”

大众汽车软件公司CARIAD制定了在选定的奥迪车型中使用Holoride的技术要求。CARIAD还首次以中央广场展馆亮相CES，展示了创新解决方案，包括奥迪或奥迪参与的解决方案。

# 适用于移动乘客的英伟达游戏平台

汽车内饰新闻

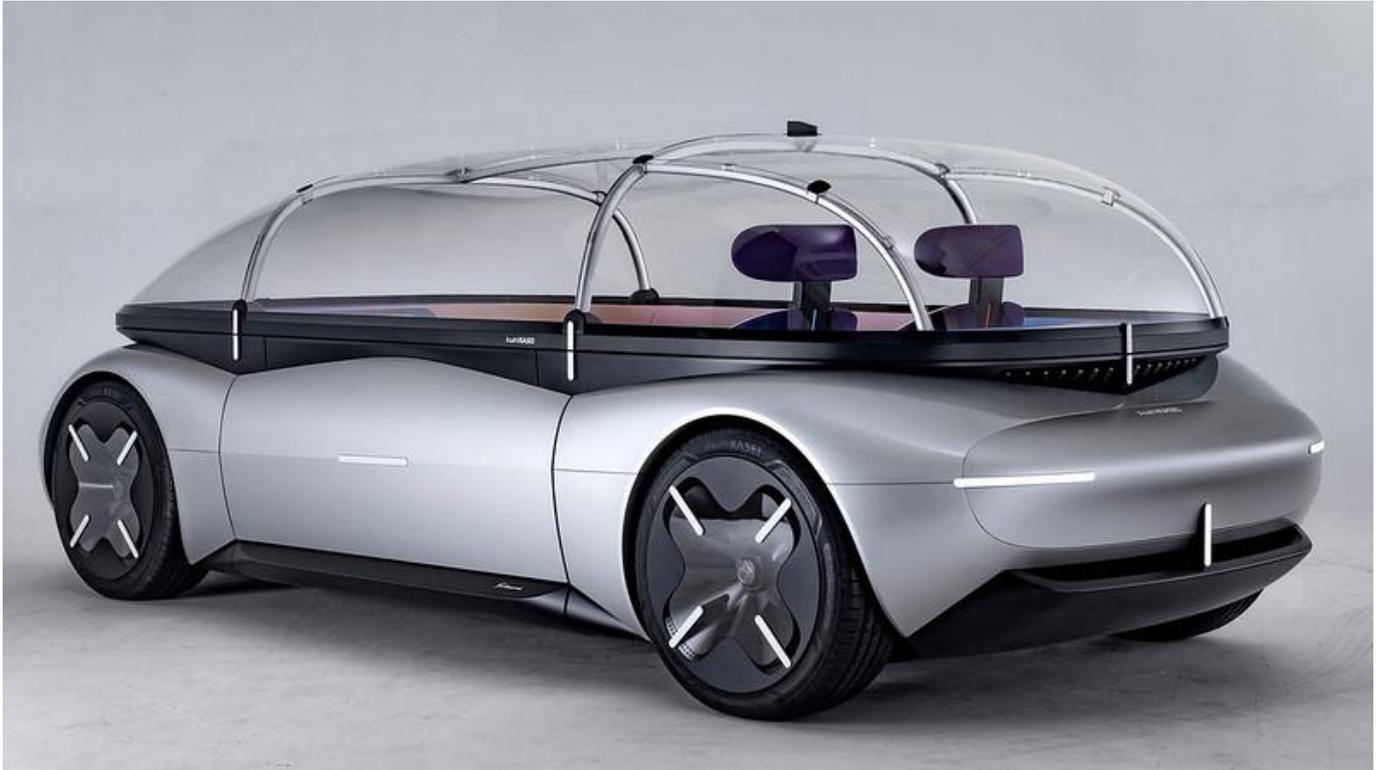


游戏行业对汽车越来越感兴趣，从索尼和奥迪在CES上开始，正如本周深度报道所介绍的。用例已经存在，乘员都有机会使用可穿戴设备。但是如果驾驶者正在开车，显然不能参与这些活动。一旦驾驶不再是主要任务，未来的移动出行可能会完全专注于娱乐，这是那些早期先驱者梦寐以求的方式，当从汽车转向低速通勤时，人们会希望即刻自主安排他们的可用时间。

GeForce Now是英伟达颇受欢迎的云游戏服务，用户可在手机，平板电脑和电视上玩Fortnite和Apex Legends等游戏，这一服务即将进入汽车。在 CES 2023 的展示期间，英伟达宣布与现代汽车集团、北极星和比亚迪合作，将游戏平台集成到几款联网车辆中。车内的乘客可以在内置显示屏中加载 GeForce Now，并使用连接的游戏手柄玩火箭联盟等游戏。

# 旭化成的AKXY2概念车：聚焦材料

汽车内饰新闻



图片：旭化成

日本跨国化工公司旭化成（Asahi Kasei）在CES 2023上展示了从原材料和生产技术到回收和可回收材料的使用，贯穿整个价值链的解决方案，帮助汽车行业向电气化、自动驾驶和更可持续的移动性过渡。旭化成拥有从水性聚碳酸酯涂料到轻质树脂的丰富产品阵容，利用AKXY2技术，从其多元化业务中汲取了100多年的创新经验。几乎所有车辆中可以看到、触摸和与之互动的东西都是由旭化成原创或协作技术制成的。

AKXY2背后的概念将汽车乘员不断变化的需求收集到围绕可持续性，满意度和社会的主题中 - “3S”将改变乘员使用汽车的方式以及它们将如何更彻底地融入我们的生活。

从纺织品和工程塑料到弹性体，旭化成材料集成到车辆中有助于降低碳足迹。内表面由Dinamica®覆盖，这是一种类似于绒面革的优质超细纤维，部分由再生聚酯制成。旭化成子公司Sage汽车内饰公司还可以利用再生PET、生物基PET、天然混合物和海洋废物。座舱的内置CO<sub>2</sub>传感器可实现最佳空气质量，同时减少能耗以延长续航里程。它包括：

**SoForm™**：一种玻璃纤维增强、耐刮擦的聚丙烯，具有低光泽、低排放、耐化学性和结构性能。

**Cubit™**：一种单一材料的3D蜂窝织物，可以替代车辆中的一部分聚氨酯泡沫。正面和背面可以使用可再次回收的再生聚酯纤维，某些等级的Cubit使用植物来源的原材料作为大约40%的连接螺纹

**聚碳酸酯（PC）玻璃**：一种水性硬质涂料，足够耐用，足以使PC取代车辆上的玻璃，从而将车辆总重量减轻40-50%。

**Dinamica® Pure**：一种类似于绒面革的优质超细纤维，不含溶剂，使用部分回收成分，具有卓越的性能和美感。

旭化成还将展示创新的VR/AR和自主智能家居技术，说明汽车和家庭将如何无缝集成。

# 设计休息室

## Stellantis 设计师 Ralph Gilles 荣获EyesOn设计终身成就奖

设计休息室



底特律眼科研究所周二表示，将授予现任Stellantis设计主管Ralph Gilles 2023年EyesOn设计终身成就奖。之前的获奖者包括Peter Brock, Ed Welburn, Chris Bangle和Gilles的导师Tom Gale。

该年度著名奖项颁发给由往届获奖者选出的汽车设计获奖者。Gilles将于2023年6月16日在在康纳中心的底特律大都会的前Dodge Viper装配厂所举办的颁奖典礼上领奖。

2022年，52岁的Gilles在Stellantis及其之前就职的公司总共任职长达30年。他监督并参与了包括Stellantis、道奇、吉普和公羊等品牌的多款吸引人的设计组合，其中包括Stellantis300, Dodge Viper SRT, Ram 1500, 吉普大切诺基和概念车，包括Chrysler Portal、Chrysler Airflow和Dodge Charger Daytona SRT。

该奖项由底特律眼科研究所于1988年推出，旨在表彰汽车设计的终身成就。过去的获奖者包括Sergio Pininfarina, Tom Gale, Walter de'Silva, Chris Bangle, Peter Schreyer和Ed Welburn。

52岁的Gilles将在春季的颁奖典礼上领奖。

“我感到惊喜，这个奖项如此重要，让我感到行业对我的认可，”拥有加拿大和美国公民身份的Gilles说。

# 全新出行

## CES 2023: MaaS 自动驾驶汽车

NEWS MOBILITY



图片: DVN

CES 2018, 包括所有OEM在内的大多数行业参与者都在讨论自动驾驶。

技术不断进步, 各种感应技术用于引导和协助 (ADAS) 车辆以及了解其他用户 (包括弱势用户)。CES2023展示了其中的多种技术, 包括激光雷达。

但我们今年看到的更多是与出行相关的, 各种穿梭车的示例, 包括内饰, 其目标主要是通勤期间的乘员娱乐。

的确, 最近的新闻并没有反映出一个健康的市场。仅去年一年, 通用汽车的Cruise自动驾驶汽车公司就亏损了14亿美元。汽车和科技公司齐心协力支持Argo AI; 当它在11月初倒闭时, Lyft遭受了1.37亿美元的打击。福特注销了2.7亿美元, 并在其收益报告中指出, 它将把重点从Argo AI开发的4级自动驾驶系统转移到自适应巡航控制和车道切换辅助等驾驶员辅助技术上。

事实上, 出行车辆似乎由一级供应商引领, 比如今年的摩比斯, 丰田纺织, 采埃孚等最大的供应商。

现代摩比斯展示了Vision TO车型, 该系统采用自动驾驶系统, 包括摄像头、雷达和激光雷达, 以及可折叠和旋转的座椅, 以充分利用无驾驶员的优势。据说Vision HI展示了未来的移动工具如何用于“休闲, 放松和户外活动”。包括将车辆上的玻璃用作电影屏幕。



图片：DVN

丰田纺织面向MaaS市场的汽车内饰空间解决方案将在未来与自动驾驶技术相结合，将在下一版中详细介绍。



采埃孚汽车，新闻发布会 - 图片:DVN

采埃孚在CES 2023上亮相的下一代穿梭车将能够实现4级自动驾驶，因此，在当地立法框架允许的情况下，能够在没有安全员的情况下在混合交通中运行。有了这个，采埃孚能够在人口稠密的地区实现自动驾驶运输系统的运行，而无需专门隔离或使用专用穿梭车车道。

Benteler子公司Holon展示了其电动自动驾驶班车，该班车基于Benteler与博世和宾尼法利纳共同开发的电动平台。自动驾驶功能的传感器和控制系统来自Mobileye。

旭化成展示了其AKXY2概念车，即使重点是材料和可持续性（见内饰新闻），它也是一款穿梭车。



图片：DVN

Motrex通过以人为本的汽车HMI技术定位IVI市场的未来

## Applied EV



图片：DVN

Applied EV 于 2015 年创立，团队旨在寻求改善全球运输解决方案，将汽车创新传统与软件开发和深度机器人能力相结合。



图片：DVN

Zoox的成立旨在使个人交通更安全，更清洁，更愉快。为了实现这一目标，该团队创造了一种全新的交通方式，在密集的城市环境中提供移动即服务。

# 四座飞行汽车正式发布

NEWS MOBILITY



图片：ASKA

尽管飞行汽车尚未真正实现，但CES 2023 让人感觉更近了一步。每个人都梦想着一辆可以飞越交通拥堵的车辆。当然，不会那么简单，3D空中交通管制甚至比地面2D交通还要复杂。

美国公司Aska在CES上发布了世界上第一辆四座飞行汽车。Aska A5是一款电动汽车，大小与小型SUV相当，一次充电可以在公路上行驶长达 400 公里。它还配备了一个小型燃气发动机，可以为您提供额外的 80 公里。它有可能即将上路（和天空）。根据首席执行官盖伊·卡普林斯基（Guy Kaplinsky）的说法，美国联邦航空管理局（Federal Aviation Administration）本月可能会正式批准A5，该公司计划在2026年开始与其飞行器机队一起提供乘车共享服务。A5的价格仍然昂贵，为789000美元，订购者需要支付5000美元的押金才能立即进入预订清单。

# 一般新闻

## 德州仪器V2G解决电力需求高峰问题

一般新闻



图片：德州仪器

德州仪器亮相 CES 2023，展示其在车辆电气化、驾驶员辅助、机器人和可再生能源应用方面的最新产品和技术。

全球范围内，老旧的电网面临着前所未有的需求，这种压力可能会随着汽车电动化趋势而进一步增加。如果电动汽车可以通过将电力返回电网来减轻负担，是否是个不错的想法？

这个概念被称为车辆到电网，或V2G，设想电动汽车向电网供电以加强电网，特别是在高峰需求期间。随着新的充电和电池存储解决方案的出现以及经过验证的技术的重新部署，这一愿景备受关注。

汽车电动化是其中的一部分，但管理数百万电动汽车车主的电力需求将是一项挑战。电动车平均行驶 100 英里所需的能源与普通家庭每天所需电量大致相等。如果每个人都同时充电，电网可能会面临严重的压力。总体容量还可以，它“只是”高峰时段的问题。

实现双向充电的半导体技术可以将电动汽车及其电池变成储能系统，在需要将电力返回电网。

创建更高效的V2G解决方案的基石之一是氮化镓（GaN）等宽带隙技术。氮化镓有效地将电源或电源管理系统的功率密度（每种外形尺寸中管理的功率量）提高了三倍，这些应用包括电动汽车的车载充电器，与传统硅器件相比，电动汽车充电站和储能系统。这意味着设计具有更快的充电速度、更小的系统尺寸和更低的拥有成本。

在电动汽车和电网之间传输能量时，传感技术也是追求效率的关键。为了在电源转换系统中实现电压和电流控制环路，微控制器需要隔离、快速和准确的电压和电流读数。

监控“充电状态”有助于电动汽车车主更有效地管理他们的能源。精确的监视器可以帮助电池容量增加多达 20%，而不会有对电池造成永久性损坏的风险。例如，一些电动汽车车主如果只是通勤上班，可能不需要一直保持汽车电池充满电。智能传感技术精度的提高可以使电动汽车提醒车主将电力返回电网或为房屋充电的最佳时间。

与此同时，电动汽车车主将需要智能人机界面（HMI），如显示器和触摸板，可以通过各种协议进行连接。

建设推动车辆电气化的基础设施需要时间。然而，从技术的角度来看，部分已经到位。V2G通过更高效的电力负载管理带来的环境效益也令人信服。