

社论

DVN内饰智囊团会议下周举办



上周，DVN内饰参观了在德国斯图加特举办的欧洲汽车内饰博览会。

博览会上众多企业展示了各种织物，声学材料，成形材料和泡沫，紧固件和粘合剂系统，内饰照明等等。这些技术通过质量，颜色，纹理，触感，声音，隔热和整体内饰创新为用户体验带来升级。

用户体验和安全性作为HMI范畴的一部分，将是DVN内饰智囊团会议的重点议题。活动将于下周一和周二举办，不要错过！（[请参阅单页](#)）。

会议席位还有少量剩余，如果您是DVN内饰会员，请给我们发送[电子邮件](#)预定名额。尚未加入会员的朋友欢迎[点击注册](#)加入社区。不见不散！



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

2022欧洲汽车内饰博览会：众多创新技术

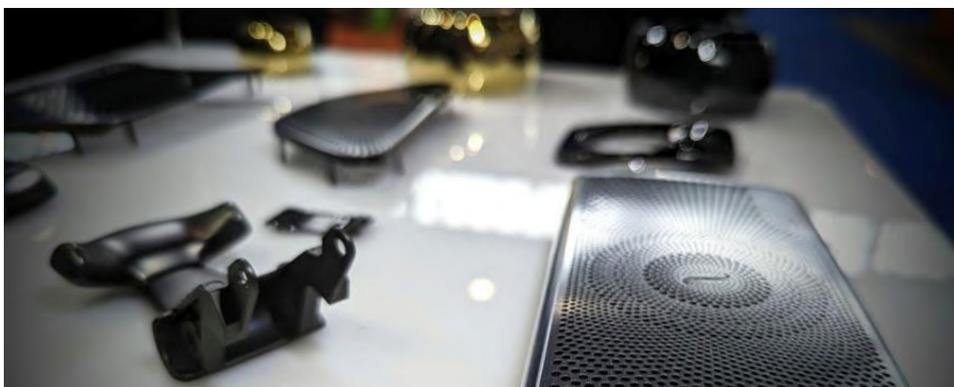


图片：MESSE

2022欧洲汽车内饰博览会于11月8日至10日在德国斯图加特举办，活动聚集了众多参展商，演讲嘉宾和观众。展示的产品包括涂料，内饰表面，材料，丝网印刷，触觉技术等最新技术。观众们可以近距离体验来自125多家公司的各种新技术和解决方案，以及30多位演讲嘉宾的精彩分享。

在此介绍部分参展商的创新亮点：

Conductive Transfers展示了一种新的高产且具有成本效益的模内电子工艺，这是一种全新的矩阵压力传感技术和电容式触摸传感解决方案，名为ElastaSens。它是一种丝网印刷技术，可为座椅占用检测和其它汽车应用提供超薄、轻便且经济高效的压力图传感解决方案。



Ionbond – IHI集团展示了装饰性物理气相沉积（PVD）涂层在内饰和外饰方面的优势。该公司的Decobond PVD涂层可应用于所有具有电镀铬涂层的导电内饰件。颜色范围包括金色（24kt或18kt），铜和玫瑰到镍，烟灰色，无烟煤，黑色和深黑色。Ionbond的塑料PVD涂层在外观和触感上与金属高度类似。



ORV Manufacturing展示了用于汽车的超轻吸音器。其中，Valtherm Acoustic 2475 PS可以应用于所有可能产生“共振室效应”并且通常会放大混响效果的内饰部件，例如车身，行李箱，天花板，支柱和仪表板区域。它特别适用于电动汽车，与传统声学泡沫相比，在保持性能的同时显着减轻了重量。



图片：EGAS

EGAS咨询公司展示了Pelle3D的创新3D皮革热成型工艺。展出了使用皮革热成型工艺制备的各种皮革内饰件样品，包括门板、前窗眉和头枕，展示了这项新技术的潜力。



FeellnGlass展示了该公司为未来座舱开发的“触摸和感觉”玻璃方案，采用热弯曲盖板，用于具有特殊形状的显示器。它展示了通过玻璃集成更多创新功能，使其成为智能材料。



科思创重点展示了最新的汽车内饰趋势，包括创新材料、涂层和无涂层 PC 和 TPU 薄膜，比如新的卷帘遮阳篷顶概念、夜鹰（Nighthawk）演示器、可减少碳足迹的即用型材料解决方案以及全新概念门板和仪表板。



通过一个令人印象深刻的内饰结构，科思创展示了许多新材料与环境 and 内饰信号照明相结合的应用方案。



另一个亮点是Arzuffi增值溅射镀膜。全新“Fast-Met Roll 溅射系统”是电镀的环保替代方案，在室温下即可操作，属于非常清洁的工艺，无化学排放。



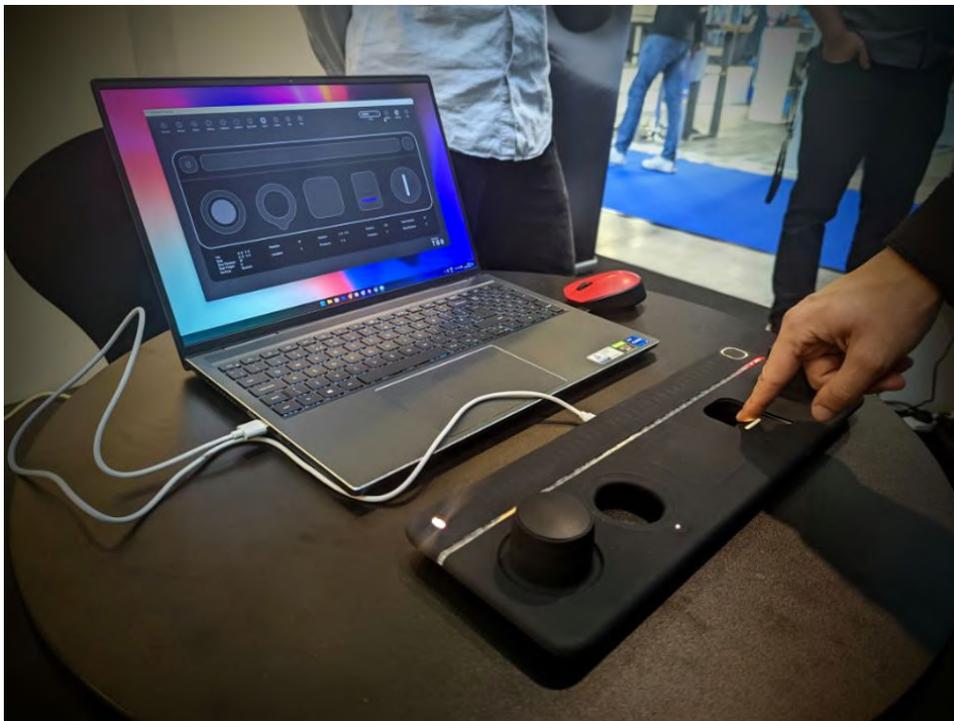
Ash & Lacy车辆和音频产品经理Emily Evans（上图）介绍了该公司新的光刻生产线功能：“从扬声器格栅和踏板到动力总成组件和个性化，无需工具投资，市场应用非常广阔。



Molex 展示了许多功能性 HMI 箔样品，令人印象深刻！



杜邦和Tactotek通过双方紧密合作，开发用于智能表面的封装优化印刷电子技术。



TGO展示了用于HMI的触摸传感技术，名为TGO Demoset，该技术可用于乘客与汽车互动的方方面面 - 从中控台和门把手到扶手和座椅。“TGO技术可以将汽车内饰转变为下一代驾驶体验，”该公司开发了一个便携式交互库，以展示关键的交互，激发设计师和工程师的灵感。



Niebling GmbH Formtechnologie展示了FIM的高压成型。“FIM工艺在汽车内饰中具有相当大的潜力，可以作为油漆和激光蚀刻的更环保，更高性能和更耐用的替代品。对电容式触摸、封闭表面、更多装饰选择和更大组件的需求正在增长。



Fa. Kurz以其多功能装饰膜而闻名，这些装饰膜与PolyIC的电子薄膜结合，成为高质量智能表面。Kurz展示了令人印象深刻的各种概念和系列应用，包括装饰功能表面、shy tech、电容式接近传感器、触觉反馈和透射光技术，这些技术可以很好地满足客户的需求，比如“施华洛世奇水晶按钮”。



佛瑞亚 DesignLED展示了具有3D效果，透射光技术，shy tech 和精致照明图案的功能表面，例如上图的施华洛世奇设计。第二张图展示了显示器和氛围照明的结合，在外观和功能上相互协调，且经济高效，有望成为柱到柱显示器的有效替代方案。



博览会上安排了多场技术演讲，涉及的主题包括功能性内饰照明、先进的无塑料材料解决方案、具有控制功能的优雅镀铬部件、智能表面、皮革创新、HMI 设备的 3D 打印电子产品、内饰设计、车辆音频、超薄表面照明、增强驾驶员体验、新的内饰概念、触觉反馈概念、基于人工智能的直观和自适应交互、零排放目标、具有感知功能的可持续内饰涂料等。

佛瑞亚designLED的技术总监James Gourlay（上图）重点介绍了个性化内饰照明，以增强用户体验避免认知超负荷。“个性化是用户体验的终极定制，”他提到，“照明越来越多地用于汽车内饰个性化功能，包括装饰和功能

性用例等等。驾驶舱显示器的个性化用户定制也变得越来越普遍。这些技术和功能的融合越来越多，包括内饰照明与显示器的融合，照明演变为低分辨率显示器的背光表面。



McLaren Automotive高级色彩和材料设计师Liza Christensen（上图左）介绍了颜色和材料设计在Elva开发中的重要性及其为客户带来的情感联系。她介绍了McLaren迄今为止最轻量化的公路车如何推动“模糊边界”的新概念——无缝融合外观和内饰，同时推动许多设计创新。

Grewus总经理Elisa Santella（上图右）透露：“汽车中的主动触觉是HMI的一个明显趋势。第一个原因在于安全，任何帮助人们避免将视线从道路上移开的方法都不是多余！协调安全性与连接性是推动下一代车辆HMI开发的关键挑战。二是改善驾驶员的HMI体验，为驾驶员个性化设置提供更多可能性。

汽车内饰新闻

安通林集团新的顶棚系统

汽车内饰新闻



图片：安通林

安通林近日推出了一款创新的头顶饰板概念，旨在为顶棚系统提供简单而人性化的设计。

这种新的头顶装饰增强了内饰包装，同时提供了更舒适和可持续的内饰。

该功能性原型融合了前瞻性技术，已为产品上市做好准备。



基于周长智能框架，提供多种配置：

- 多种装饰材料：哑光黑，钢琴黑，拉丝铝，碳纤维，木材，石材...

- 封闭式车顶内衬或全景玻璃车顶适用于相同的设计。

此外，它还能无缝集成创新功能，如：

- 带有电容开关的重新定义的架空控制台。

- 可伸缩遮阳板。

- 来自位于周边的不同扬声器的音频系统，用于环绕声效果或创建个人声音气泡。

- 通过光线显示信息和视觉舒适度。



传统的顶置控制台已被拆除，几个电容开关已沿外围智能框架重新定位。它通过与车辆交互的自然方式创造新的车内体验。

因此，任何乘客都可以在任何位置访问可定制的控制件。例如，前排座椅的乘客可以在需要时展开隐藏在车顶内衬基材后面的可伸缩遮阳板。每个用户都可以通过电容式滑块将自己个人聚光灯的色温从暖光调节到冷光。只需接近或移开手，即可调整这些点的光强度，以清晰地看到或创造氛围。

与不同的场景相关联，可提供具有瀑布效应的间接、周长和动态光提供信息和警告，包括车门未关闭或电池充电水平等。

在热舒适性和声学舒适性方面，全景天窗的可调光智能玻璃，通过阻挡红外辐射来确保阳光隔离。该智能玻璃还能加热除雾，且吸音效果不错。

均联智行携手华为打造智能座舱解决方案

汽车内饰新闻



图片：均联智行

均胜电子旗下汽车网联事业部均联智行与华为终端有限公司（以下简称“华为”）在智能座舱领域签署全面谅解备忘录。

均胜（宁波均胜）的产品组合包括气候控制系统、电子控制单元、传感器系统、驾驶辅助和导航系统以及智能驾驶控制系统。它提供安全气囊、方向盘、安全带和挡风玻璃清洗系统。均胜安全是KSS收购高田的结果。

事实上，两家公司之前就有过交集。2021年，均联智行与华为智能汽车解决方案事业部签署协议，聚焦在智能座舱领域的深度合作，共同打造新一代智能座舱解决方案。目前，搭载二人合作驾驶室产品的量产车型已经在开发中。

此次与华为签署新谅解备忘录，标志着双方合作范围进一步扩大，共同推动汽车座舱智能化发展升级，共建共享生态。

根据新近深化的合作，双方将充分发挥各自经验和优势，加强在汽车座舱领域的全方位交流，共同构建基于华为HiCar平台的一体化产品解决方案。

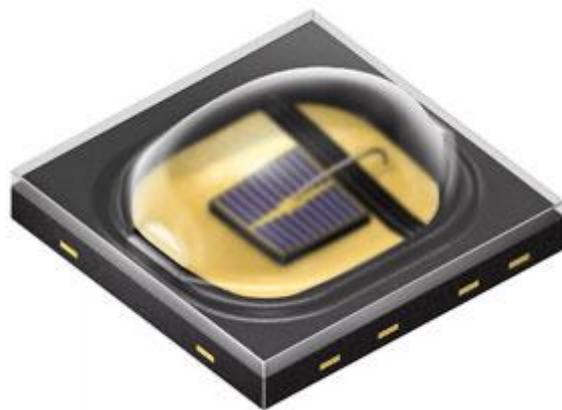
艾迈斯欧司朗全新红外LED：优化座舱监控成本和性能

汽车内饰新闻



图片：艾迈斯欧司朗

艾迈斯欧司朗是全球光学解决方案供应商，上周推出了红外（IR）LED OSOLON® Black系列的首批产品，其矩形光束与驾驶监控系统中广角摄像头的4:3纵横比相匹配。



新产品产生 $155^\circ \times 130^\circ$ 的照明场（FoI），另一个带有FoI的版本为 $135^\circ \times 110^\circ$ 。使用这些发射器的汽车制造商可以降低座舱监控系统中光学堆栈的复杂性和成本，同时提高他们捕获的红外图像的质量和可靠性。

新型940nm OSOLON Black发射器将支持安全关键型应用，如驾驶员分心和睡意监测、乘员或儿童存在检测以及安全带检测。

目前市场上，座舱监控系统主要基于圆形光束的照明器。制造商在LED顶部应用辅助透镜来塑造光束以适应其摄像头的4:3视域。这增加了整个光学堆栈的成本和复杂性。

相比之下，艾迈斯欧司朗的这些新产品，不需要额外的镜头，使座舱监控系统更简单，更容易设计和制造。

此外，OSLON 黑色红外 LED 的输出比改进的圆形光束更均匀，在整个摄像机的视场上具有更好的光功率分布。这导致更好的成像性能，因此需要详细图像分析的功能（例如检测驾驶员分心）的性能更加准确和可靠。

符合AEC-Q102标准的产品产生940nm的质心波长，最大脉冲正向电流为5.0A。新产品与 OSLON Black 系列的其他产品共享相同的封装和电路板尺寸，使客户能够轻松地将设计从带有圆形光束的 LED 迁移到新产品。

后排乘员警报成为现代汽车标配

汽车内饰新闻



图片：现代

现代汽车最近扩展了其自愿承诺，在公司的大部分车辆组合中安装后座提醒系统。大多数车辆都将标配后排乘员警报（ROA），该技术提醒车辆驾驶员检查后座区域，以确保儿童或宠物在停车后不会留在车内，以防止中暑等危险情况的发生。

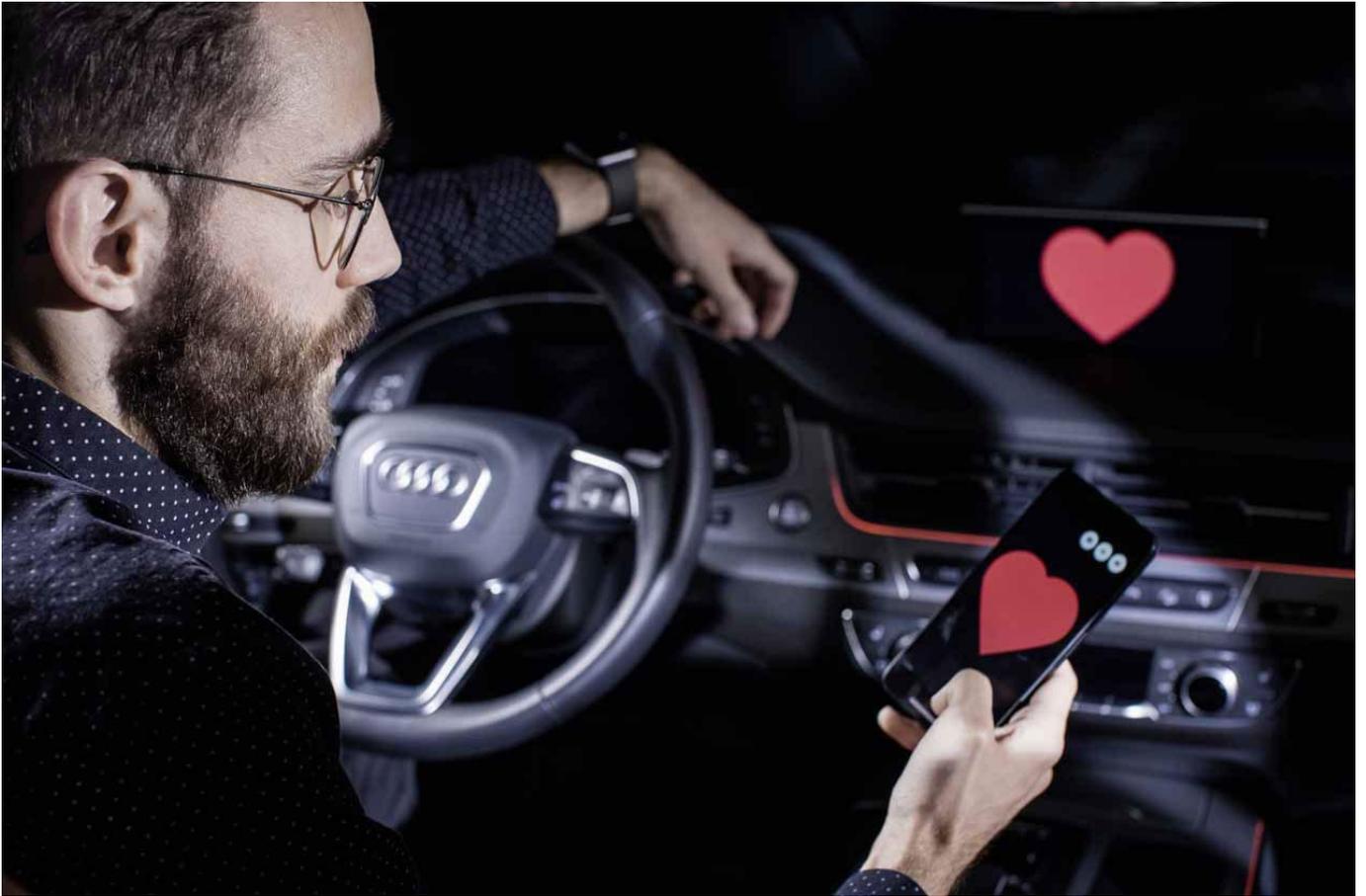
后座提醒系统将作为标准配置提供，包括欧洲市场的入门级车辆 i20。

更先进的超声波后排乘员警报技术除了作为标准配置安装在圣达菲PHEV或HEV车型等高档车辆上外，还可作为其几款普通车型的选装功能。

“现代汽车致力于为我们的客户、乘客和其他道路使用者提供领先的安全技术，”现代汽车公司全球首席安全官 Brian Latouf 表述。“凭借现代汽车的标准安全技术产品，现代汽车正在帮助我们的客户避免碰撞，并将道路上死亡和受伤的可能性降至最低。这些安全成就是现代汽车在汽车行业领导地位的又一证明。

施普林格研究：汽车成为健康管理专家

汽车内饰新闻



图片：奥迪

不久的将来，乘用车将关注到司机的身体状况。汽车将测量驾驶员的心率、呼吸节律和血糖水平。如果驾驶者感到紧张，汽车将启动按摩功能并调整内饰照明，声音和气味，以帮助驾驶员放松。最后，通过来自其他设备（如可穿戴设备）的数据，汽车可获得驾驶员生命体征的整体情况。

在这种情况下，“车内健康”或“汽车健康”的主题为移动出行的创新和转型提供了充足的空间。在车上花费的时间可以有效用于持续的健康监测。汽车正成为健康中心，通过传感器收集数据并将其传递到云端。

其先决条件是汽车必须联网。然后，算法使用这些数据来改善驾乘者的舒适性。这个新的业务领域被称为“汽车健康”。汽车健康的一个关键特征是识别或早期发现汽车乘员的疾病。Springer Essential上发表的实证研究表明，客户对汽车健康感兴趣：如果有健康应用程序，37%的受试者会在车内使用健康应用程序，44%的人表示“可能会使用”。

与此同时，正如斯普林格的作者在“汽车健康概述”一章中进一步解释的那样，健康应用正在沿着“保护人类生命、诊断和健康监测、健康促进和预防以及精神促进和改善之间的连续统一体”的方向发展。“汽车健康蕴藏着数字化、医疗保健和汽车移动这两个行业的巨大颠覆潜力，”该作者表示。斯普林格的作者对汽车健康的潜力深信不疑。“汽车行业在客户接受度和市场规模方面忽视这些机会是错误的，因为客户利益将是决定性因素。对此类‘额外’需求将随着人口老龄化和当今新技术的发展开辟一个重要的细分市场。

沃尔沃发布EX90 SUV

汽车内饰新闻



图片：沃尔沃

SUV EX90是沃尔沃新一代全电动汽车的首款七座高级电动车型。这是第一款基于沃尔沃新技术和软件架构SPA II的车型。沃尔沃的新顶级车型计划从2023年开始下线，首先在美国，随后在中国。SUV计划于明年年底上市。

新的SUV车型将具备不断学习，并越来越了解驾驶员和车辆环境的能力。定期更新旨在使 EX90 更安全，并保护乘员和其他道路使用者免受危险。



安全亮点之一是内饰和外部的新型传感器技术。摄像头、雷达和激光雷达的组合与高性能计算机和沃尔沃自研的软件相连，以创建周围环境的360度实时视图。

集成在车顶线中的激光雷达传感器即使在高速和所有光照条件下也能密切关注前方道路。根据沃尔沃的说法，潜在的危险物体应该能够提前数百米被检测到。得益于 EX90 中的新转向辅助系统，飞行员辅助系统有助于改变车道。如果驱动程序未响应警告，EX90 将自动停止。

内饰方面，首次使用了DMS（驾驶监控系统）：使用专门开发的算法的特殊传感器和摄像头可以检测驾驶员何时注意力不集中。如果他没有对越来越坚持的警告做出反应，EX90 会自动将车停在路边并拨打紧急电话。

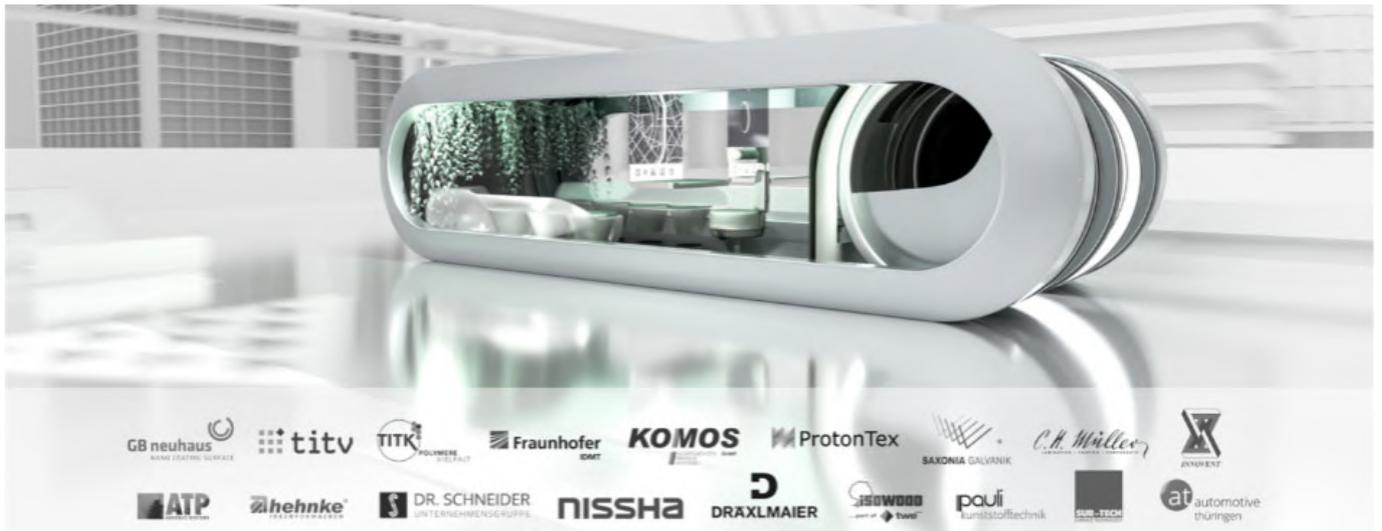
号称“车轮上的计算机”，沃尔沃EX90在屏幕和平视显示器上具有逼真的实时图形。这些功能通过中央放置的14.5英寸触摸屏进行控制。其Android Automotive操作系统集成了各种Google服务，例如Google Maps导航服

务和Google Assistant语音助手。客户还可以通过 Play 商店下载其他应用。车辆的标准5G互联网连接旨在确保移动数据访问。它不仅构成了应用程序使用和直观实时导航的基础，而且还用于音乐流媒体。沃尔沃在其旗舰产品中安装了Bowers & Wilkins的音响系统，并在头枕中集成了扬声器。

设计休息室

IZZI：未来移动出行的内饰概念

设计休息室



图片：IZZI

内饰社区IZZI是由德国18家行业合作伙伴和研究机构成立的联盟，共同开展研发项目，开发未来的内饰解决方案。通过趋势分析、研讨会和网络形式，该社区为价值链上的协作创建了一个框架。

CONO是内饰社区IZZI在斯图加特举行的2022年汽车内饰博览会上展出的首个方案。

CONO 重点打造路径的可用性。该概念车包括一个乘客舱和两辆单独的单座车辆。对于城内出行，其中的两个微型车辆可以独立地移动。因此，该研究将微移动的概念与多功能移动空间的想法相结合。

CONO集成了来自社区合作伙伴的各种内饰解决方案和创新。可持续材料、智能表面和创新功能显示了社区中技能的多样性，包括：

- 材料和表面的功能化
- 增加可持续材料的使用
- 内饰和乘员感应
- 氛围照明

在材料选择方面，使用天然和回收材料，而并未失去未来主义设计和色彩氛围的魅力。它基于由天然纤维和硬质合金制成的复合材料，生物基质具有高机械性能和良好的长期耐用性

除了材料选择的可持续性外，重点是模块化原则。这意味着单个垫子可以轻松更换并包含在回收过程中。

展示车SMNR-梅赛德斯为游戏玩家打造虚拟研究

设计休息室



图片：梅赛德斯-奔驰，虚拟梅赛德斯研究

虚拟车辆研究在新冠疫情发生之前就一直受到汽车制造商的欢迎。然而，迄今为止，梅赛德斯-奔驰凭借其最新设计远离物理世界的局限性。

SMNR（发音为Summoner）是由梅赛德斯与游戏英雄联盟的开发商Riot Games合作设计的虚拟机。

汽车制造商感兴趣的不仅仅是计算机和视频控制台的赛车游戏。通过SMNR研究，梅赛德斯 - 奔驰希望在幻想动作迷中得到更多认可。Coupé只在旧金山的“英雄联盟”世界锦标赛上虚拟展示，其设计完全不受生产限制。

有机形状、透明外壳和明亮的内饰营造出未来主义的外观。独立式车轮和乘客舱由所谓的“能量场”组成，这也有助于未来主义的外观。这些粒子像深海鱼一样发出生物发光，应该代表视频播放器及其化身。

法拉第未来

设计休息室



法拉第未来的未来产品官最近除了展示他的新职位头衔外，还展示了由他领导的新趋势。“汽车和驾驶员之间的共同创造关系”使客户成为用户生态系统的一部分。“最终的用户体验是当你自己塑造产品时，”他表示，并补充说，“使用新的法拉第应用程序共同创造，以更好、更多地体验汽车”。

这种方法的过人之处在于停止了所有对汽车的疑虑，此外还有一种特别的想法，即在当前移动状态的矛盾之间可能存在大量的增长和购买意图，例如，汽车与系统，电动与可持续，模拟驾驶与自动驾驶等。在对新机遇的不懈追逐中，法拉第未来试图挑战与汽车的关系，捕捉新一波变革。

一辆在路上的汽车，例如柏林B级车，平均由10,500个零件组成，完美组装，旨在给购买者带来非常具体的驾驶感，安全感，质量感，精度和舒适性，以及成就感。这些概念只能在同一个汽车内饰中进行描述，这是过去一百年的共同认知。现在法拉第未来将它们作为基本组成部分，以便编排、规划和提供汽车体验，让参与者一次次感到惊讶和愉悦。

通常，使用汽车的过程不足以体验如此复杂的各个方面和整个场景。新应用程序的到来是为了强调和增强整个车辆中无处不在额外“隐藏”的价值。就像汽车任何一个方面的许多实时镜子一样，该应用程序旨在让参与者参与由品牌价值观设定的观察和学习过程。汽车的外观、声音、阅读、感觉和行为优先事项。一个具备启发性的工具，针对公路驾驶或静态发现。目标是让每个人都觉得这辆车是专门为他或她量身定制的。与此同时，该品牌正在主要新兴市场建立知名度，创造整体身临其境和难忘的体验。介于模拟和现实生活之间的东西。法拉第未来联合创意社区认为，汽车上的任何东西都可以交流，现在可以将汽车视为新时代的社交媒体，并且...这仅仅是个开始。想法不错！

由于每个人都负责在自己的汽车中创造目的或意义，法拉第未来应用程序使计算理论更接近存在主义。

全新出行

自动驾驶汽车：光通信研究联盟

NEWS MOBILITY



图片：海拉

自动驾驶汽车应与行人和其他道路使用者实现安全清晰的沟通。工业界和研究人员目前正在探索照明技术在一个联合项目中的使用。

到目前为止，司机经常通过眼神交流或手势与行人和骑自行车的人交流。这通常没有任何问题。但是，当方向盘后面不再有驾驶员时，自动驾驶汽车如何进行通信？

主要焦点是如何借助汽车照明技术确保自动驾驶汽车与其他道路使用者之间的通信。除海拉外，卡尔斯鲁厄理工学院、弗劳恩霍夫光学、系统技术和图像开发研究所、维尔茨堡交通科学研究所、萨尔大学以及电气专用光电子系统公司和Version1公司也参与了“INITIATIVE”项目。

其中，参与者正在研究自动驾驶汽车如何使用基于光的系统来发出信号，表明它已经检测到行人或骑自行车的人，并确保他们可以安全地改变车道行驶方位。

例如，可以在车身使用基于LED的状态指示器或显示器。“主要困难在于，通信形式必须在白天和黑夜的任何时候都可见，并且每个道路使用者都可以轻松快速地理解，”海拉开发主管Michael Kleinkes说。他说，目前不存在这种统一的沟通方法。“然而，这是自动驾驶成为现实的基本前提。

此外，该项目还将研究如何使用基于摄像头的人工智能来检测车内和交通区域内相关人员的意图，以及如何在通信中考虑这些意图。

该研究项目为期三年，于2021年4月启动。

福特和大众宣布解散Argo AI 合资企业，L4 L5自动驾驶路在何方？

NEWS MOBILITY



图片：福特

福特汽车公司（Ford Motor Co.）公布第三季度财务出现亏损，这很大程度上归咎于最近发布的关闭Argo AI公司的计划，福特之前投资了这家自动驾驶汽车开发公司。

首席执行官吉姆·法利表示，该公司现在认为大规模部署全自动驾驶汽车“还有很长的路要走”，而首席财务官约翰·劳勒（John Lawler）补充说，这可能还需要“五年多的时间”。福特最初计划在2021年开始商业化L4级自动驾驶汽车，但由于新冠大流行而推迟，另外仍有许多技术问题有待解决。

吉姆·法利在一份声明中提到，“我们对L4驾驶辅助的未来持乐观态度，但大规模盈利的全自动驾驶汽车还有很长的路要走，我们不一定必须自己创造这项技术。”

福特首席高级产品开发和技术官道格·菲尔德表示，开发全自动驾驶汽车是该行业目前面临的最困难的挑战。

“这比把人送上月球更难，”他说。福特和大众宣布将解散旨在开发全自动汽车合资企业Argo AI。

在福特看来，它宁愿每月向数百万客户收取ADAS订阅费，也不愿等待数年甚至数十年，让城市机器人出租车服务开始产生利润。

是否有全自动驾驶汽车的商业模式，对于移动运营商来说可能是的，但对私人车主来说不是。因此，大众市场将继续瞄准更多的自动驾驶汽车，从2级到3级，面对驾驶员的摄像头仍然必须监控驾驶员，以确保他们密切关注道路。

Argo AI由Brian Salesky和Peter Rander于2016年底共同创立，Brian Salesky之前曾帮助启动Google自动驾驶汽车项目，该项目后来成为Waymo，而Peter Rander曾从事Uber Technologies的自动驾驶汽车运营。

一般新闻

Stellantis收购人工智能和自动驾驶初创公司aiMotive

一般新闻



图片：AIMOTIVE

Stellantis N.V.和先进人工智能和自动驾驶软件开发商aiMotive近日宣布，已就Stellantis收购aiMotive达成协议。

此次收购增强了Stellantis的AI（人工智能）和AD（自动驾驶=核心技术），扩大了其全球人才库，并推动了全新STLA AutoDrive平台的中期发展。

aiMotive的技术产品组合专注于人工智能和自动驾驶的四个关键领域：

- aiDrive：用于自动驾驶的嵌入式软件堆栈
- aiData：人工智能操作和数据工具
- aiWare：硅微芯片的专业知识和知识产权
- aiSim：用于自动驾驶开发的软件模拟

Stellantis的软件团队已经在开发三个全新的技术平台（STLA Brain，STLA SmartCockpit，STLA AutoDrive），这些平台将从2024年开始在四个全新的STLA车辆平台（STLA Small，STLA Medium，STLA Large，STLA Frame）中大规模部署。正如2021年12月在Stellantis软件日宣布的那样，作为Dare Forward 2030战略计划雄伟目标的一部分，该软件战略预计将在本十年末产生约200亿欧元的增量年收入，并得到超过300亿欧元*的电气化和软件投资的支持。

aiMotive总部位于匈牙利布达佩斯，在全球拥有200多名高技能员工，包括具有高级AI和AD专业知识的工程师。aiMotive将作为Stellantis的子公司运营，保持其运营独立性和创业文化。创始人László Kishonti将继续担

任首席执行官。它将继续销售其当前三个领域的技术产品组合。

Stellantis将成立一个董事会来监督aiMotive，同时确保其继续保持创业公司的创新热情。

aiMotive团队将成为Stellantis AI和AD团队的正式成员。

雷诺电动汽车新品牌Ampere

一般新闻



雷诺阿尔卑斯A110内饰

除了计划与谷歌合作外，雷诺集团还宣布了其电动战略的下一个阶段：在前两个“雷诺”阶段“Resurrection”和“Renovation”之后，“Revolution”即将到来。

在Ampere品牌下，将使用软件定义汽车技术开发，生产和销售全电动乘用车。根据雷诺首席执行官卢卡·德·梅奥的计划，Ampere将成为“拥有约10,000名员工的成熟OEM”。他表示，3500名工程师中有一半将专注于软件。

到2030年，Ampere品牌将包括六款电动车型：雷诺5 Electric和雷诺4 Electric，Megane E-Tech Electric，Scenic Electric以及随后将公布的另外两款车型。

据计划，Ampere将在2031年为雷诺品牌生产约100万辆电动汽车。雷诺表示，依靠其在法国北部杜埃的“ElectriCity”生产网络及其电池合作伙伴的支持，到2030年将实现80千兆瓦时产能。

除了Ampere计划外，该公司还宣布了有关其战略的更多细节：例如，雷诺的Alpine跑车品牌从2026年开始仅提供电动汽车。目前，该品牌仅宣布了一项使用Alpine A110 E-ternité的电动汽车研究。