

Tue, 8 November 2022
Weekly Newsletter



NEWSLETTER #776

PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 μm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps



社论

2023巴黎研讨会暨DVN成立15周年庆典

DVN团队正在紧密筹备第26届DVN国际汽车照明研讨会，我们预计本次活动将达到前所未有的规模。活动还将隆重庆祝DVN成立15周年。过去15年来，DVN吸引了全球200家会员的加入，发布了750份周刊，175份月度专题报告，组织了24场研讨会，并发布了5份重量级的研究报告。距离DVN发布第一份周刊，组织第一场仅有20人的研讨会，已过去了整整15年！

巴黎研讨会将于1月31日至2月1日在著名的巴黎星辰广场凯悦酒店举行，主题为“软件定义照明 - 光学，电子，材料和设计的新机遇”，重点聚焦新技术如何为提升安全性做出贡献。”

活动将聚集来自全球各地的照明行业同仁，高管，专家和学者等多达300人。

凯悦酒店为我们参与活动的嘉宾预备了150间客房，提供格外优惠的报价。巴黎研讨会，不见不散！

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'W. Frally'.

DVN 首席执行官

深度新闻

DVN巴黎研讨会：不容错过



巴黎研讨会将于1月31日至2月1日在[巴黎星辰广场凯悦酒店](#)举行，主题为“软件定义照明 - 光学，电子，材料和设计的新机遇”。

活动将安排以下演讲：

•主机厂：奥迪，宝马，通用汽车，梅赛德斯 - 奔驰，蔚来，日产，雷诺，Rivian，西亚特，Stellantis，大众

- 照明供应商：佛瑞亚海拉、小糸、麦格纳、马瑞利车灯、曼德、华域视觉、摩比斯、斯坦雷、法雷奥、伟瑞柯、ZKW
- 光源供应商：艾迈斯欧司朗、亿光、亮锐、日亚、京瓷、三星、德州仪器、首尔半导体
- 参与光学，电子，驾驶监控，材料，仿真，测试，测量和法规的二级供应商
- 大学和科研机构
- DVN将首次为“新势力阵营”安排特别演讲环节，为照明行业中具备优秀创新技术的企业提供展示机会

围绕主题“**软件定义照明 - 光学，电子，材料和设计的新机遇**”展开的演讲和讨论将有助于企业制定相关产品和服务的战略决策。

同期举办的DVN成立15周年庆典，将于1月31日晚宴期间隆重安排颁奖环节，为照明行业贡献重要创新的企业和个人颁发奖项，包括“十年特别人物奖”，该奖项10年前颁发给了时任奥迪照明总监的Wolfgang Huhn博士。

会议厅旁将安排一千平米展厅，供全球各地企业和初创公司展示创新技术成果。

第26届DVN研讨会将为汽车照明社区带来一场盛宴！

照明新闻

彼欧集团：第三季度销售额强势增长 32%

照明新闻



2022年第三季度销售额为23.77亿欧元，增长32.6%，2022年前9个月在欧洲、美洲和亚洲（不包括中国）表现亮眼。彼欧的战略计划包含两大支柱：

- 通过增加每辆车的内容和价值及其业务的互补性，加强集团的领导地位；
- 有针对性的多样化，发挥现有业务中主要市场的高度协同潜力

照明：成立彼欧光电

得益于对伟瑞柯照明系统和AMLS的并购，彼欧获得了提供差异化的照明解决方案的能力，以满足制造商对集成外部系统日益增长的需求。照明业务在2021年预计销售额为10亿欧元，拥有7,000名员工和11家工厂，目标是到2027年实现约15亿欧元的销售收入。

- 彼欧于7月完成了对AMLS欧司朗100%股权的收购，收购金额为6500万欧元。AMLS在2021年实现了1.48亿的销售额，拥有770名员工，并在前端和内饰照明、先进的投影解决方案和车身照明方面提供一系列高技术产品。

- 彼欧与伟瑞柯达成协议，并正式以5.2亿欧元收购伟瑞柯汽车照明业务- 伟瑞柯照明系统 (Varroc Lighting Systems, 简称VLS)。VLS在2021年销售额约为8亿欧元。

模组：签订协议获得HBPO 100%股权

彼欧已签署协议，收购海拉在HBPO中所占的33.33%股份，从而成为复杂模块全球领导者的唯一控股方。此次收购的金额为2.9亿欧元，完全由集团自有资源提供资金。彼欧从此将拥有HBPO的100%股份，并将能够利用新的照明功能开发新的模块和系统，以应对市场和客户需求的转变，加强彼欧与德国以及高端汽车制造商的合作。

海拉：佛瑞亚Power25计划下的盈利增长

照明新闻



海拉在巴黎的资本市场日上介绍了其2025年战略和目标，这是自两家公司合并到佛瑞亚框架下以来首次与佛吉亚联合举办。

为了实现其新目标，根据佛瑞亚的Power25优先事项，海拉将继续发挥其三大战略支柱：技术和市场领导地位；全球业务和广泛的客户组合；以及卓越运营。

海拉首席执行官米歇尔·法夫尔（Michel Favre）表示：“得益于我们在照明、电子和生命周期解决方案业务集团中的独特定位，我们处于未来移动出行的最前沿。这体现在我们的财务业绩上，但首先体现在我们强劲的订单预定。照明和电子产品在2025年的预计销售额中的80%已获得预定订单。

海拉预计，到2025年，年销售额将增长10%以上，超过94亿欧元，显著超过全球轻型车产量。

凭借 SSL | 高清数字大灯系统、FlatLight后组合灯和多功能前端模块，海拉在照明业务中拥有大量快速增长的创新技术。新的数字业务模式将进一步推动生命周期解决方案业务的增长。

“海拉和佛吉亚之间的合作已经取得了成效。这表明两家公司的互补性，”海拉首席执行官Michel Favre表示。“因此，我们将继续加强密切合作，并在此基础上进一步加快海拉在佛瑞亚旗下的成功之路。

艾迈斯欧司朗第三季度收入和盈利保持稳健

照明新闻



艾迈斯欧司朗公布了第三季度集团财务情况。

- 营收为12.1亿欧元，调整后息税前利润率为7.5%，在更不利的市场环境下，营收环比增长符合预期区间
- 在客户的有效参与和支持下，领先的最小结构尺寸microLED技术的开发和产业化项目有序推进
- 中期目标更新至47亿欧元

“我们第三季度取得了稳健的业绩和营收环比增长。展望未来，我们很高兴在出色的客户参与和支持下，我们针对领先的最小结构尺寸microLED技术的战略开发和产业化计划以及业界首创的8英寸LED前端晶圆厂的建设正在有序推进。

该集团的半导体部门在第三季度为集团业绩做出了重要贡献，占集团收入的67%。

灯具和系统部门第三季度的业绩符合预期，占集团收入的33%。

大众汽车首席执行官确认四款新的电动ID车型

照明新闻



大众汽车首席执行官Thomas Schaefer表示，这家德国汽车制造商将在2026年底之前推出10款新的电动ID.车型。

其中包括入门级ID.2掀背车，ID.2X SUV，ID.3X SUV以及ID.6轿车，都将成为大众全电动ID.子品牌的新成员。

这两款新的ID.2车型将于2025年开始在大众汽车集团的西班牙品牌西雅特位于巴塞罗那附近的马托雷尔市的工厂生产。

Schaefer表示，正式发布后，它们的售价将低于25,000欧元，并将其描述为“小型车和运动型跨界车”，将与大众在欧洲市场销售的现有汽油发动机Polo和T-Cross车型保持相同的尺寸。

ID.2掀背车及其更高级别版本的紧凑型SUV ID.2X将取代老款的e-Up，e-Up是大众汽车现有入门级Up掀背车的电动车版本。

这两款电动汽车目前正在与西亚特的Cupra品牌和大众集团的捷克共和国斯柯达品牌合作开发，将基于所谓的MEB Entry电动汽车架构，特点为较大的MEB结构，较小的电池。

Schaefer还证实，大众汽车“正在努力开发一款基于ID.3的紧凑型SUV，以便我们可以在这个快速增长的汽车领域推出一款产品。