

社论

巴黎车展规模大幅缩小



法国总统马克龙和雷诺首席执行官LUCA DE MEO参观ALPINE概念车 - 图片：DVN

尽管有法国总统马克龙亲自助阵，巴黎车展的规模明显紧缩，总共只开放了三个展馆，夺人眼球的新车型数量也不如往年。

作为曾经全球最大的车展，今年的巴黎车展确实令人大失所望。德国，日本和韩国车企均未露面，甚至法国本土的汽车品牌雪铁龙也并未现身。梅赛德斯则另起炉灶，在旁边的一个博物馆举办了一场推介活动，主要展示EQE SUV，时间是巴黎车展的前一天！值得一提的是，中国汽车品牌积极参加了本次活动，这也是中国汽车制造商对外扩张的战略体现。越南车企Vinfast展示了电动车型VF 6，VF 7，VF 8和VF 9。

DVN内饰现场参观了本次展览，本期内容将详细解读。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

巴黎车展-深度报道



巴黎车展现场，雷诺SCENIC VISION - 图片：DVN

两年前2020年3月的巴黎车展由于新冠疫情被迫取消，今年终于再次回归。与往年相比，本次车展规模大幅缩小。参加的车企主要是法国本土品牌和几家中国和越南品牌。

德国，日本和韩国车企均未露面。梅赛德斯则另起炉灶，于巴黎车展的前一天在旁边的博物馆举行了一场EQE SUV推介活动。

雷诺总经理Luca de Meo并未觉得扫兴，他表示：“我们坚持参加巴黎车展，因为我们非常喜欢这个活动，希望借此机会给公众展示我们最新开发的优秀产品”，他认为活动还将吸引来大批观众。

本次车展仅安排了三个较小的展厅，展览开始之前是巴黎汽车峰会，雷诺CEO Luca de Meo和Stellantis CEO Carlos Tavares，以及法国财政部长Bruno Lemaire和比亚迪欧洲高层在峰会上发表了演讲。以下是峰会和本次车展展示的车型和概念车的相关报道。

巴黎汽车峰会

汽车平台总裁 (PFA) Luc Chatel

第89届巴黎车展向人们展示了电动化和出行将成为行业的两大支柱。待完整的价值链

形成后，电动车的数量将增长10倍，车型将增加5倍。

行业面临两大挑战：

- 社会接受度：89%的人希望保持出行自由，87%的人每天都在使用汽车。电动汽车需要配套充电站，法国每周新增500个充电桩，但我们需要每周新增1500个才能达到2035目标！
- Sovereignty； 稀土的需求将增长40倍，未来五年铜的需求将等同于过去100年的用量。任何行业都需要技术和能源来管理其供应，劳动力，工业足迹。

经济与金融部长Bruno Lemaire



图片：DVN

Bruno Lemaire担任法国经济和金融部长。他对法国汽车行业传达了一个信心，即使在最困难的时期，他也永远不会放弃这个行业。他呼吁，汽车制造商和欧洲应该紧密团结起来，一起抵抗外部竞争，意指中国和美国。

他还特别指出，欧洲决定在2035年之后禁售燃油车，行业不应为失去的机遇懊悔，为未来做好充足的准备才是最重要的。

他还坚持贸易互惠，尤其是车辆的碳排放带来的影响，随着边境调整的总体影响超过了本地产品的影响。

他表示，待本土开发出价位合适的电动车，政府将按每月100欧元的租赁利率进行补贴。

雷诺首席执行官Luca de Meo



图片：DVN

雷诺首席执行官强调，行业需要让人心动的产品，如果产品不具备情感，行业将无法生存。

行业正面临诸多动荡，作为OEM，雷诺必须勇敢地面对。雷诺计划将一个组装厂（在巴黎地区的FLINS）改装为一个圆形生态系统。此外，雷诺正凭借成立新的组织以变得更强大，“Future is neutral”，一个新成型的实体，由雷诺

集团和合作伙伴共同投资，旨在实现整个车辆的材料回收。此外，雷诺成立了Mobilize，这是一个新品牌，专注于负责任的移动服务，即将推出新型4轮汽车Duo，预计运营商将减少35%的成本。

未来属于电动汽车，雷诺希望未来能参与电动汽车价值链的80%。目前的比例是30%，三年前这一比例是10%。

最后，实现这一目标还有一个前提，那就是对员工进行技能提升和培训。

Stellantis首席执行官Carlos Tavares

Carlos Tavares在巴黎汽车峰会上表示，预计通货膨胀将在一两年内得到控制。

他说：“下一步，通货膨胀将不得不下降，通货膨胀的原因是目前的高利率。但是，这将以经济放缓为代价，最终失业率也将增加。”

Tavares表示，Stellantis面临的任务之一是提升其在全球最大汽车市场中国的表现，它在中国的市场份额比在欧洲和美国小得多。他表示：“中国作为全球最大的汽车市场，不容错过。”

欧洲和中国都在推动清洁驾驶，PSA不再投资开发燃油车。他还表示，在实现欧盟二氧化碳排放目标方面，PSA远超其定下的目标。他认为2035年禁售燃油车为时过早，彼时电动车还无法达到合理的价格区间，消费者可能会更长的时间使用燃油车，最终在那个时期的碳排放水平会更高。

Tavares坚持认为，Stellantis进行了巨大的转变，以降低他们的收支平衡，如今已达到总额的40%，使他们在非常低迷的情况下实现敏捷生存。他还强调有必要给员工安排培训和技能提升。

法雷奥总裁Christophe Perillat



法雷奥展位 - 图片：DVN

法雷奥首席执行官Christophe Périllat表示：“汽车行业面临史上最大的转型和挑战。这种转型包括原材料和价格，就业状况，能源成本，充电站，对亚洲的依赖等。

运输仍然占二氧化碳排放量的18%，行业必须脱碳，必须建立生态。他坚持认为，生态的进步取决于总价值链上最慢的一环！因此，最好是团队协作！

材料短缺将延续，需要继续开发和使用以往未使用过的材料。我们必须学会在材料短缺中生存。

他指出，技术方面必须最好准备，48V电动机已在全新雪铁龙AMI中成功运用。

这证明我们拥有负担得起的技术，比如48伏发动机，已在雪铁龙AMI上有出色表现。

法雷奥在法国的销售额占比15%，研发占比40%。法雷奥的目标是在2027年之前开发出200千瓦的电机，且不需使用稀土。

目前，世界上只有两款车是真正的L3级自动驾驶。

- 本田传奇
- 梅赛德斯，S, EQS

预计到2026/2027年所有汽车都能开发出L3级自动驾驶。

中国汽车品牌

长城汽车Wey

Wey带来了两款新电动汽车，即Coffee 01和Coffee 02 插电混合动力车。



图片：比亚迪



图片：DVN

此外，长城汽车Wey宣布将其咖啡01 插电混合动力车（PHEV）型号正式推出到欧洲市场，售价范围为55,900-59,900欧元。

Wey的策略为“零焦虑智能电动汽车”。到目前为止，咖啡01已完成WVTA欧洲车辆类型认证，并符合欧元6D排放标准。同时，PHEV车型在E-NCAP安全测试中获得了五星评级。

长城还展出了另一个品牌-欧拉，车型为Ora Cat和Ora Funky Cat。 以下为内饰图。



图片：DVN

其中一个亮点是面部识别摄像头，安装在A柱上。

比亚迪



ATTO 3 - 图片：比亚迪

比亚迪已开始大举进攻欧洲市场，其电动车型在价格上颇具优势，且技术和产品品质方面不输市场。到今年年底，比亚迪将成为继特斯拉的第二大全球电动汽车制造商（他们声称已成为全球第一！），将开始Atto 3的销售，一款比亚迪紧凑型跨界车，比亚迪唐-中型跨界车，以及比亚迪汉-中型轿车，这三款车都在巴黎展览会上展出。

比亚迪CEO在巴黎汽车峰会上安排了视频演讲，欧洲区领导人Michael Shu则在现场发表了演讲。他提到，除了锂电池，比亚迪正大举进入卡车、公共汽车、和叉车市场。此外，手机市场的20%采用了比亚迪电子产品。

比亚迪开发了刀片电池，该电池集成了E-Platform 3.0，为蜂窝结构。因此，可以完全优化汽车架构，因为薄的电池底部与更长的轴距相结合，可实现更大更宽敞的座舱，提升舒适度。比亚迪还提到他们在国内已有工厂实现碳中和。



图片：DVN

比亚迪海豹搭载17英寸屏幕的景观格式，为驾驶员提供更好的访问。

雷诺



图片：DVN

雷诺与集团下其它品牌（Dacia, Alpine and Mobilize）一起参加了展览，主题是“变革进行时”。每个品牌都有机会展示至少一款独家首发，及其最新创新，合作伙伴以及品牌下的几款标志性车型。

雷诺在车展上发布了重新诠释其标志性型号的全球首发 - 雷诺4。雷诺展台以雷诺4ever为中心，这是一个小型全电动跨界车的演示车版本，该版本将在2025年开始量产。作为为期一年的雷诺5的50周年庆祝活动结尾，公众将有机会参观运动型和别具特色的演示车。在概念车，生产模型和展示汽车之间，2022年巴黎车展突出了制造商对运动展览的承诺。雷诺也展出了最新的Megane E-Tech Electric和New Austral E-Tech Hybrid，首次向公众展示了C级车C Reconquest。

雷诺Scenic Vision已在往期DVN内饰周刊进行介绍。在本次展台上，观众们有机会感受和触摸巨大的座舱空间，感受车内采用的所有可持续材料和表面，包括带有小触摸屏的照明门装饰，用于控制遮阳板。



图片：DVN



Dacia发布了其最新品牌和Jogger SUV混合动力版本，我们最渴望看到的模型是Manifesto 概念车。

它的风格像越野车，尽管不会量产，但它重申了Dacia将来将优先考虑的价值，包括极简主义的功能 - 不给客户任何不需要的东西 - 以及传达的可持续概念。



图片：ALPINE

对于Alpine而言，该品牌基于对A110的改进，发布了A110 R。但真正的亮点是Alpenglow。这是一辆未来派概念车，通过它可以预见未来的Alpine。它包含更多的野性和冒险的造型，而该概念也使用氢动力总成，这可能暗示了Alpine希望在未来几年中使用氢能驱动跑车。暂无内饰图。



图片：DVN

作为雷诺集团的移动和金融部门，Mobilize展示了Duo车型，这是一款针对城市用户和短期租赁的电力四轮车。Duo成为Mobilize品牌开发的4款车型之一，包括之前发布的Limo（用于出租车）。

Vinfast



图片：DVN

越南唯一的汽车制造商对欧洲市场野心勃勃，并计划建立零售网站用于销售几款全电动车型。VinFast计划在2022年底之前开始向欧洲和美国客户交付电动汽车，并旨在未来三年内实现盈利。计划年底之前交付美国和欧洲型号是中型VF 8和大型VF 9 SUV。与VF 6小型跨界和VF 7紧凑型跨界车一起，全部在巴黎车展展出。

标致



图片：DVN

作为Stellantis集团的一员，标致408继7月首发后，这款时尚的全新跨界车首次在巴黎向公众展出。其定位为标致308和508之间的阵容，采用凸起的跨界轿车的轮廓，基于雪铁龙C5 X相似的设计理念。内饰为非常古典的轿车结构，与展出的所有其他车型相比，屏幕尺寸显得小巧。



图片：DS

作为Stellantis 的高端品牌，DS对其SUV系列进行了小改款，DS 7和DS 3在外饰和机械方面进行了更新，不再用“Crossback”命名。DS 7作为该品牌的第一款车型，于2016年从雪铁龙脱离出来。



它采用多种不同的皮革装饰，采用“手镯式样”的饰面设计。

Fisker



图片：FISKER

Henrik Fisker曾为宝马和阿斯顿·马丁提供设计，他的公司是一家总部位于加利福尼亚的电动汽车初创公司，展示了Ocean车型，这是一款中型SUV，计划与奥地利合同制造商Magna Steyr合作生产。此次巴黎车展展示的Ocean Extreme将是Fisker三个主流车型中价格最高的一款。

有趣的是，Fisker在Credit Agricole展位上同台展示，旨在支持银行战略以拥有汽车融资优惠的投资组合，包括移动订阅。法国另一家银行业巨头BNP也参与了本次展览，推出其汽车和机动性融资组合。

吉普



图片：吉普

吉普家族中最小的成员Avenger将于明年推出首款全电动吉普车。Avenger还将发布同款燃油车，继尺寸更大的Renegade，成为吉普车在小型SUV/跨界段中的第二款车型。它将基于Stellantis的ECMP平台，在波兰的Tychy工厂生产。

内饰方面，Avenger的内饰风格硬朗，带有10.25英寸的信息娱乐显示屏，可兼容吉普车最新的基于Android的UCONNECT信息娱乐系统。驱动程序方面，7.0英寸数字驱动程序的显示是下层饰面上的标准配置，在上部装饰上是10.0英寸可配置的屏幕。重点在于存储空间，包括一个巨大的中央储物箱，巨大的门口袋和一个贯穿仪表板整体宽度的储物架。

梅赛德斯·奔驰



图片：梅赛德斯

更多介绍，请参阅后续新闻。

巴黎车展还出现了一些新面孔，包括银行，甚至Netflix也参加了展览，推出了一款新的程序。或许未来会推出娱乐内容服务？



图片：DVN

汽车内饰新闻

梅赛德斯EQE SUV首次亮相

汽车内饰新闻



图片：梅赛德斯-奔驰

梅赛德斯 - 奔驰在巴黎车展开幕的前一天晚上在巴黎博物馆罗丹博物馆单独展出了EQE SUV，将其宣传为EQE商务轿车的“多用途款”。尽管梅赛德斯EQE SUV此次为全球首发，但这款全新的e-SUV并未在巴黎车展上展出。



内饰方面，EQE SUV大量借鉴了EQE轿车，提供两种不同的仪表板布局。标准版本配备梅赛德斯-奔驰超屏的单独仪表和中央信息娱乐显示屏，该显示屏在选装的 141 厘米（55.5 英寸）宽面板中最多支持三个单独的显示屏。这些显示器与梅赛德斯 - 奔驰MBUX操作系统结合使用，该系统通过“嘿梅赛德斯”提示提供对话语音命令，并通过嵌入式SIM卡提供OTA软件更新功能。

MBUX系统的最新增强功能包括集成主要音乐流媒体服务，包括Spotify，亚马逊音乐和苹果音乐等在线服务。梅赛德斯 - 奔驰还推出了一款新的选装Burmester音响系统，该系统在EQE中具有杜比全景声环绕声。

第一排和第二排的空间应该与轿车中的空间大致相同。特别在后排，由于车顶线平坦，因此头部空间更大，但腿部空间较小（由于轴距缩短了9厘米）。当后排座椅的靠背处于舒适位置时，基于VDA标准后备箱空间为520l。当处

于更直立的位置，空间高达580 l。如果后排座椅靠背完全折叠起来，后备箱可容纳多达1,675升。EQE SUV未配备三排座车型，但尺寸较大的EQS SUV提供三排座。梅赛德斯还在该平台的前引擎盖下省去了一个frunk，空调系统的大型HEPA过滤器就位于该平台。

EQS SUV具备多项熟悉的功能和特点，此外，舒适功能包括按摩座椅、多个驾驶辅助系统，还有底盘，为该车型打造了自身特色。梅赛德斯在新闻稿中将3.03米称为“相对较短的轴距”。标准EQE型号采用具有自适应阻尼功能的钢制悬架。其他改进包括机电主动侧倾稳定和四轮转向。

该系列车型计划于12月在阿拉巴马州开始生产。

提升材料性能：更安全，更安静的电动汽车

汽车内饰新闻



图片：凯迪拉克LYRIQ

总部位于德克萨斯州休斯顿的Ascend Performance Materials公司推出了两种名为星际蓝X-Protect和Vydyne AVS的新材料，以提高电动汽车的安全性和舒适性。

Starflam X-Protect材料是一种阻燃尼龙66，能承受直接火焰和高达1,100°C的温度15分钟。这超出了基于SAE AS5127测试对标准阻燃材料和铝的标准。

“安全性仍然是人们考虑电动汽车的主要问题之一，” Ascend Performance Materials 公司电动汽车高级总监Ian van Duijvenboode表示。“尽管很少发生，但还是存在严重的电池故障和热失控的风险，X-Protect旨在极端情况下确保人们的安全。

为了抑制电动汽车中频率相当于燃油车频率10倍的噪声，粗糙度和振动，Ascend的电动汽车应用开发工程师和聚合物科学家开发了Vydyne AVS。这种新设计的材料在抑制来自噪音源（包括电机和压缩机）的高频振动方面非常有效，从而使车舱声压降低80%。

Vydyne AVS已在凯迪拉克Lyriq中用于电动交流压缩机的安装支架，从而显着减少源头的振动并为组件提供结构支撑。

法雷奥展出可持续移动性和驾驶监控系统

汽车内饰新闻



图片：DVN

在巴黎车展期间，法雷奥展示了针对四大可持续移动大趋势的创新，这些大趋势支撑着其“Move Up”长期价值创造战略 - 车辆电气化，高级驾驶员辅助系统（ADAS），无处不在的照明以及内饰体验的重塑。

法雷奥展出采用法雷奥所有高压电气化技术的原型，展示集团在电动汽车电能和热能管理方面的全方位专业知识。自今年年初以来，法雷奥的电动汽车热系统订单已超过40亿欧元。

雷诺集团和法雷奥正在共同设计、共同开发，并将生产完全不含稀土和磁性金属的新一代汽车电机。



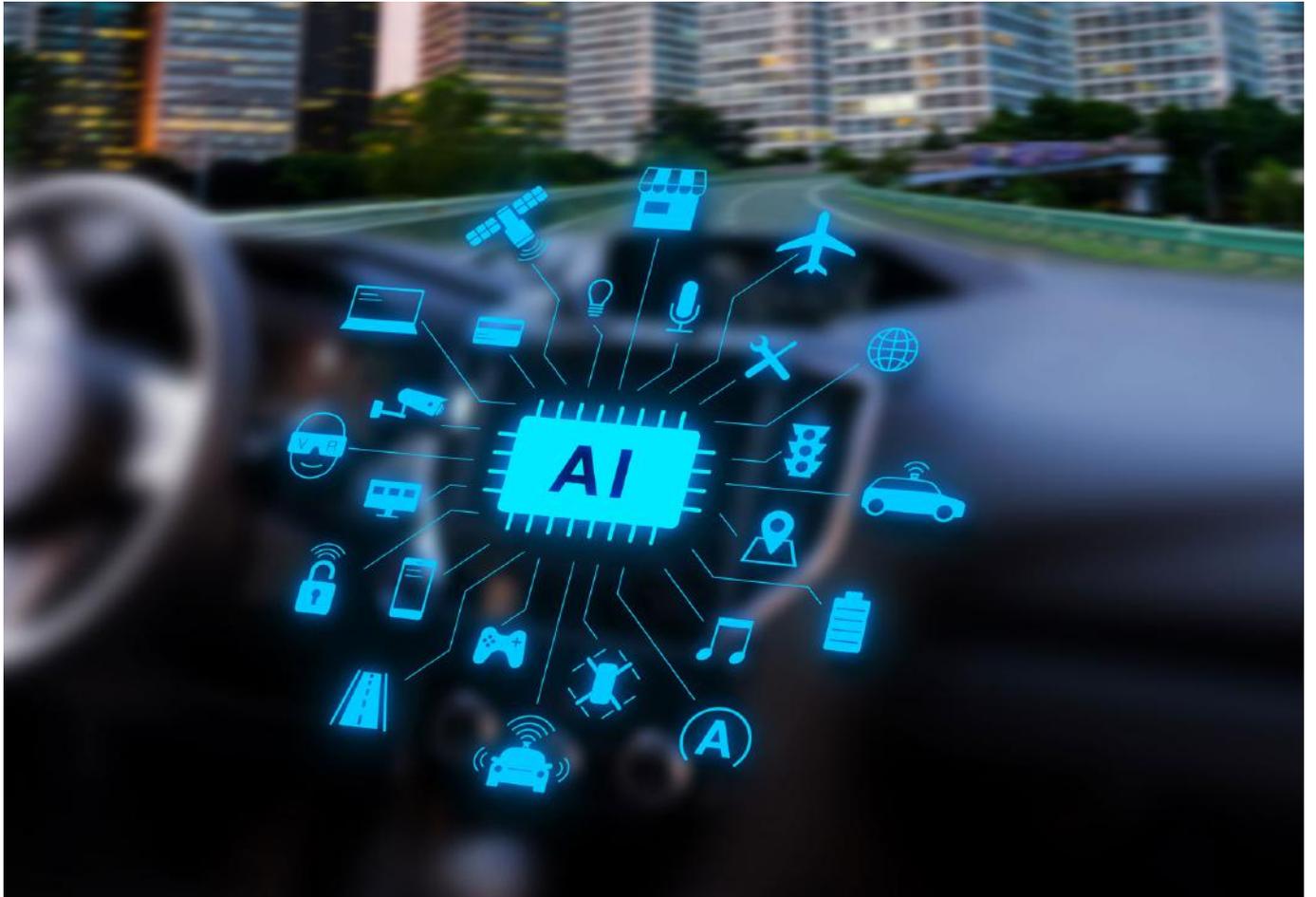
PHILIPPE AUMONT在法雷奥展位现场体验 - 图片DVN

参观者还可现场体验法雷奥的驾驶员监控系统，这是一种基于摄像头的技术，通过识别驾驶员并监控其注意力来跟踪驾驶员的警觉性。乘客越来越希望他们的汽车成为一个个性化的茧，让他们获得宾至如归的体验和安全感，在车内充分放松，与亲人保持联系。法雷奥的这些技术增强了汽车连接，并提供更好的安全性、更高的舒适性和新的车辆内饰体验。

法雷奥还将展示电气化为照明带来的新可能性，因为燃油车标配的前散热器格栅在电动汽车的架构中被逐步淘汰。汽车视觉系统正经历前所未有的变革，车灯可以通知、引导、提醒和协助道路使用者，使出行更安全、更智能、更具吸引力。

地平线:全新驾驶监控系统

汽车内饰新闻



地平线

总部位于中国北京的机器人芯片专家地平线机器人公司展示了其舱内传感解决方案。最多覆盖三个驾驶室的视觉摄像头，可覆盖驾驶员、乘客和后座的汽车声音技术，噪声和混响抑制、回声消除、光束形成、唤醒词。一般能达到极低的2W功耗，适用于最先进的汽车驾驶室感知 3 DMS & OMS 摄像头 2 W 超低功耗汽车感知 90 %。

地平线宣称它可用于检测分心，瞌睡，饮酒，电话，吸烟，手离方向盘，儿童后座。

该完整的驾驶员监控系统集成了智能语音前端，可实现流畅的语音交互，包括最新的汽车声音技术，具有噪声和混响抑制，回声消除，波束形成，唤醒词。

地平线机器人最近宣布与中国最畅销的电动汽车品牌比亚迪展开最新合作，为比亚迪汽车配备地平线最新一代的汽车处理器——Journey® 5。

地平线机器人还宣布，已获得奇瑞汽车的战略投资，并已完成资金结算。该公司在9月初表示，这笔资金将用于地平线机器人新型智能汽车芯片的研发和批量生产。

佛吉亚开发低碳足迹的动物皮革替代品

汽车内饰新闻



图片：佛吉亚

佛吉亚作为佛瑞亚集团的一部分，计划2045年实现碳中和*，这是法国第一家也是全球第一家获得新SBTi净零标准认证的汽车行业公司。实现这一目标意味着增加可再生和生物源材料的使用。非动物皮革是可持续发展雄心和新材料如何减少碳足迹的一个很好的例子。

座椅活动中的研发团队着手探索新的生物基材料，作为动物或PVC合成革的低二氧化碳排放替代品，以满足汽车制造商对座椅补充装饰解决方案的日益增长的兴趣，并覆盖车辆内部的表面，如仪表板，门板或中控台。

佛吉亚于2020年开始与汽车市场涂层材料的领导者TMG合作。共同的目标是用可再生和回收材料创造一种更环保的乙烯基产品，兼具高端品质和美感。

结合双方的材料专业知识，找到合适的配方，以实现最佳的耐用性、弹性和高端触感。佛吉亚在使用大麻等天然纤维以及回收材料，制造轻质化合物以及切割、缝纫和修剪专业知识方面拥有丰富的经验。

第一个原型是在不到一年的时间内开发的，基于创新的多层成分 - 一个采用回收的PET材料，另一个以大麻代替PVC为特色，带来15%的总天然和回收含量。佛吉亚在2021年上海汽车和IAA运输的座椅和内饰中展示了这款Ecolium系列中的第一款产品。

客户对支持其可持续发展目标的新材料非常感兴趣，有助于生态设计和减少未来车辆的碳排放。合作伙伴已经在对两个新版本的Ecolium系列进行工业测试。具备高达55-95%的非汽油衍生和回收材料含量比例，与合成革相比，二氧化碳排放量将减少三分之一，比动物皮革低90%。

佛吉亚座椅技术总监Nicolas Michot表示：“我们的客户对支持可持续发展目标的新材料非常感兴趣，并为生态设计和减少未来车辆碳排放做出贡献。我们已经在对两个新版本的Ecolium系列进行工业测试。”

Witte和合作伙伴开发基于报废轮胎材料的门把手

汽车内饰新闻



2022年10月5日在柏林举行的2022年材料设计+技术奖。从左至右：格奥尔格·斯塔尔特（WITTE AUTOMOTIVE）、奥利弗·盖格（巴斯夫）、埃莱妮·库吉奥姆齐（梅赛德斯-奔驰）和西蒙·霍贝尔（梅赛德斯-奔驰） - 图片：巴斯夫

由WITTE Automotive、巴斯夫、梅赛德斯-奔驰和Pylum创新组成的合作集团已成功完成一个材料循环，将质量平衡塑料用于汽车零部件生产。

WITTE Automotive开发和生产用于车门、舱口和座椅的锁定、把手和铰链系统。Witte Automotive（前身为Witte-Velbert GmbH）总部位于德国，是全球汽车供应商联盟Vast Alliance在欧洲的一员，旨在提供车辆门禁产品。

合作伙伴用报废轮胎中的热解油和有机废物中的生物甲烷取代了制造塑料中的化石原材料。在2022年底之前，该集团将使用质量平衡的Ultramid材料生产弓形门把手。

为了生产用于弓形门把手的Ultramid塑料（该塑料将用于某些梅赛德斯-奔驰车型），巴斯夫以质量平衡的方式使用了多种原材料。其中包括来自Pylum Innovations废轮胎的热解油，食品工业残留物和农业废物。该公司的Ultramid聚酰胺6受益于30%的玻璃纤维增强，确保了其对不同车辆部件的强度。

“这样的解决方案帮助我们的客户实现他们的可持续发展目标，”巴斯夫高性能材料总裁Martin Jung博士解释说。“这是我们的Go!Create方法：我们邀请所有客户和合作伙伴加入我们，用塑料塑造循环经济的道路。通过梅赛德斯-奔驰的这个弓形门把手，我们以一种模范的方式展示了这一点。

遵循 REDcert2 计划的独立认证验证了替代最终产品化石原材料所需的热解油和生物甲烷的数量。经过认证的原材料随后被放入巴斯夫的生产网络，通过质量平衡方法以数学方式分配给塑料，然后交付给巴斯夫客户WITTE Automotive。汽车供应商弓形门把手的后续生产以相同的方式根基于REDcert2 标准进行外部审核。

设计休息室

数字时代下的保时捷911

设计休息室



图片：保时捷

保时捷 911 中的老式模拟仪表盘——带有三个圆形仪表盘和传统仪表——正成为历史。

全数字显示屏的开发工作正在进行，用于经典德国跑车的下一次重大更新 - 保时捷爱好者称之为“992.2”一代。

在美国拍摄的一辆测试车展示了保时捷 911 的革命性新方法，类似保时捷 Taycan 电动车型中已经使用的仪表板显示。

目前的保时捷 911（992 代）在中央使用模拟转速表，在两侧使用数字显示屏，图形模拟模拟表盘。上一代 911（991.2）有四个传统的模拟表盘和一个小屏幕。

改款后的'992.2' 911，传统的中央转速表被继承以监控发动机转速，并且仍然有三个大的独立表盘 - 但它们都集成在一个大的TFT屏幕中。

新外观为驾驶员带来了更好的清晰度，并有可能进行更多定制，并且在引入中央信息娱乐显示屏之后，这是911仪表板历史上最大的变化之一。

显示期左侧的 911 测试车车速表读数显示，该车已设置为在美国落基山脉进行测试。

在测试911的下一代更新之际，公司内部人士声称保时捷考虑在该公司bedrock跑车的Carrera基础车型中回归自然吸气发动机。

全新出行

Cariad和地平线计划在中国成立合资企业

NEWS MOBILITY



图片：大众汽车公司

在连接性方面，大众汽车的车型在中国不再被认为具有竞争力。制造商迫切需要新的技术诀窍和更好的硬件。

大众汽车的软件部门Cariad希望与国内人工智能和自动驾驶领域的巨头联手，开拓中国这个最重要的汽车市场。与地平线的合资企业可能意味着高达20亿欧元的投资。据集团圈子称，此举将成为欧洲最大汽车制造商数字化和中国战略的核心组成部分。然而，正式决定仍有待作出。

地平线于2015年在北京成立，最初为机器人开发芯片，如今，通过电动汽车和自动驾驶方面的创新为汽车行业提供动力。

在中国，大众汽车长期以来一直与国内供应商合作进行汽车生产，并在一段时间内从事电池片的制造。该合资企业将实施公告，以建立具有自己的软件和电子系统的本地业务专业知识，并变得更加独立于供应商。

地平线也是包括大陆集团在内的其他汽车制造商和供应商的合作伙伴。去年，来自汉诺威的Dax公司宣布与中国公司成立合资企业。地平线成立于2015年，为自动驾驶功能和道路安全开发AI处理器和算法。

大众汽车在过去两年中失去了在中国的市场份额，主要是由于芯片危机。根据该集团的评估，半导体的供应再次改善。然而，一个问题是客户对娱乐系统和其他无法操作的车载软件的特殊要求。根据沃尔夫斯堡的最新报告，显然需要赶上相关设备。这包括在本地发展的目标，以更好地满足中国的需求。软件子公司Cariad已经在那里建立了一个区域分支机构。

星巴克：未来电动汽车的充电站？

NEWS MOBILITY



图片：星巴克

到2030年，美国可能会有2600万辆电动汽车，这意味着它们将需要超过10倍的电动汽车充电站。星巴克在全国拥有15,000家分店，它有望帮助填补部分空白。

在今年的试点中，该公司正在与沃尔沃和Chargepoint合作，在从丹佛到西雅图的1,350英里路线上的停车场安装电动汽车充电桩，大约每隔100英里安排一个。“可以这么说，这个区域非常缺乏充电站，犹如充电站的沙漠地区，”星巴克首席可持续发展官Michael Kobori表示。

为电动汽车充电仍然是与加油根本不同的体验；电动汽车车主经常在家中插入电源进行日常使用，但在长途旅行中，充电器并不总是很容易找到。使用当前的充电技术，该过程也比传统加油时间更长，在加油站坐等半小时或更长时间可不是什么令人愉悦的事情。

“这是将电动汽车充电的想法与这样一个事实相结合，嘿，如果你在旅行，你无论如何都会在早上停下来买你的星巴克，得到你的饮料，得到你的早餐，”Kobori说。“当你坐在那里，为这一天做准备，计划你的路线和退房时，你的车只是在充电。虽然充电时间因车辆而异，但沃尔沃表示，其电动汽车可以在40分钟内从20%的电量增加到90%。

在试点中，星巴克将测试使用率，并决定是否要在全国范围内扩展这项服务，作为其更大的可持续发展计划的一部分，该计划旨在充分利用公司资源，包括减碳目标。

一般新闻

Xperi在纽约证券交易所挂牌上市

一般新闻



Xperi研究、开发和提供可实现新体验的技术。Xperi技术通过其品牌（DTS®，高清广播™，IMAX®增强版，TiVo®）及其初创公司感知技术被集成到全球消费类设备和媒体平台中，为智能设备，联网汽车和娱乐体验提供动力。Xperi，DTS，IMAX增强型，高清收音机，感知，TiVo，其各自的徽标是Xperi Inc.在美国和其他国家/地区的附属公司的商标或注册商标。Xperi曾多次出现在DVN内饰新闻中。

Xperi近日独立在纽约证券交易所挂牌上市，股票代码为“XPER”。

Xperi首席执行官Jon Kirchner表示：“我们的战略与广泛的行业增长趋势紧密结合，并通过基于互动的货币化创造了高度可扩展的收入流。我们的市场参与模式通过允许电视 OEM 和汽车 OEM 打造体验品牌、保留客户所有权、并积极参与长期创收。我们的战略增长、市场机会和独特的价值主张帮助我们赢得了高质量的客户，例如与全球三大电视生产商之一Vestel的关键电视操作系统合作，与宝马和梅赛德斯在汽车领域的合作，以及众多IPTV的合作，这得益于我们整个产品组合的强大。

Xperi品牌共同创造身临其境的个性化体验，帮助其合作伙伴吸引受众参与度，帮助最终用户获得非凡的体验。