

PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 μm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps

SAMSUNG



社论

满足所需：照明市场情报

我在 ISAL 2019 期间与Kamislav Fadel 进行了一次谈话，那时他刚离任海拉。他向我展示了他在汽车照明智能方面的第一份成果（以及他的梦想），并解释说这可以满足主机厂、一级和二级汽车照明供应商甚至分析师、投资者对深度汽车照明情报的需求。

一年后，我再次与Kamislav会面时，他向我展示了他的重大成果。他与亮锐前高级副总裁 Pascal Popis 一起成立了公司 LMI GmbH。Pascal 对已经取得的成果非常自豪，并确信市场需要高质量的照明数据。

DVN 认为 LMI 的商业理念将为照明行业提供一项独特的服务，这是前所未有的。DVN 为这种用心的创业思维感到由衷的高兴，并祝愿 LMI 在未来取得巨大成功。



DVN 首席执行官

深度新闻



DVN
上海国际汽车照明创新技术研讨会
上海宝华万豪酒店

新照明功能和创新

2022年9月20-21日
SAVE THE DATE

点击获取详情

LMI: 全新的汽车照明情报



Kamislav 和 Pascal 有着共同的使命感，他们都认识到行业人士亟需完整可靠的最新汽车照明市场情报，这促使他们在 2020 年共同踏上变革汽车照明市场情报现状的旅程。

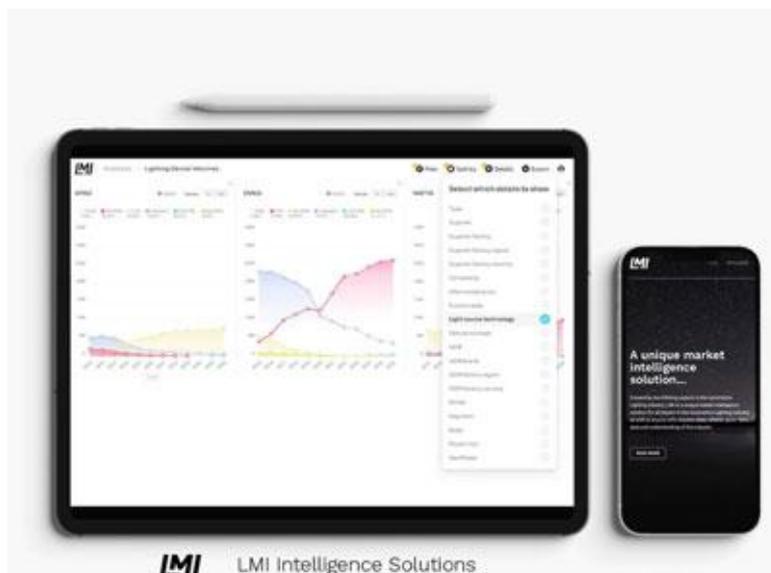
经过近 2 年的准备工作，两人实现了他们雄心勃勃且前所未有的目标，正式为客户提供情报和分析应用服务，满足行业相关人士的需求，服务对象包括：

- 汽车制造商
- 一级和二级汽车照明制造商
- 顾问
- 需要深入了解汽车照明的分析师
- 包括私募股权在内的投资者



2022 年 9 月，LMI 将推出其整套市场情报、解决方案和服务项目：

- 一流的汽车情报与分析
- 基准测试
- 咨询
- 联合/订阅报告和定制解决方案



LMI 的愿景反映了其联合创始人个人价值观，渗透在 LMI 流程的各个方面，从数据收集到分析应用。LMI 全面的数据收集和验证流程体现了这些原则，确保其客户获得最新的、完整而可靠的数据。



LMI 为客户提供：

前所未有的数据覆盖和更新

- LMI 的数据范围涵盖 8000 万辆现有车型中的 6500 万辆（占总数的 80%）
- 数据包括所有相关车型，包括主要制造商正在生产的车型以及从 2017 年一直到未来 2027 年的其它车型
- LMI 数据每季度更新一次；涵盖所有车型变更，从改款到新车型（每年约 30%）

全面覆盖所有汽车照明厂商和产品

- 综合一级市场份额数据和技术趋势
- 汽车制造商在产品组合中的份额和按功能划分的光源技术份额
- 分析和趋势预测，结合专家访谈及其自身深厚的行业积累

详细的汽车照明系统和组件明细



LMI LMI Intelligence Solutions

- 车灯透镜技术分析分解到 BOM 级别
- 详细的组装流程，每年大约 60 到 80 款透镜，涵盖大多数相关车型
- 支持特定分析、投资决策和 RFQ 流程的定制研究，包括定价、情报和竞争数据

联合创始人



“LMI 通过多个数据源，结合严格的内部和外部验证流程——由 DVN 审核——并与主要行业参与者进行验证，为客户提供高质量的情报用于制定战略决策。”

Kamislav Fadel, LMI 联合创始人

kamislav.fadel@lightingmi.com



如果您想拥有最完整、经过验证和最新的汽车照明数据库，以确保您做出最高质量的决策和分析；我们是您合适的合作伙伴。”

Pascal Popis, LMI 联合创始人

pascal.popis@lightingmi.com

LMI GmbH

Hochenzollernallee 43

D-40235 Dusseldorf

Visit LMI: www.lightingmi.com

For further information: contact@lightingmi.com

照明新闻

卓有成效的DVN上海照明研讨会：9场主机厂演讲，9场一级供应商演讲

照明新闻



The poster features the DVN Lighting & ADAS logo at the top center. To the right, an orange box contains the text 'SAVE THE DATE 20-21 SEPT. 2022'. The main title '2022 DVN SHANGHAI INTERNATIONAL WORKSHOP' is prominently displayed in white on a blue background, followed by the Chinese title '2022年DVN汽车照明创新技术国际研讨会'. Below this, the dates and location are listed: 'SEPTEMBER 20-21, 2022 • MARRIOTT SHANGHAI PARKVIEW HOTEL' and '2022年9月20-21日 • 上海宝华万豪酒店'. At the bottom, the schedule is detailed: 'September 20th: Afternoon Conference in parallel with Expo followed by Social Cocktail and Welcome Dinner' and 'September 21st: Full day conference and Expo', with corresponding Chinese text below.

DVN将于9月20日至21日在上海（或周边）举行一场盛大的研讨会，包括2场主题演讲和34场讲座，演讲嘉宾分别来自美洲、欧洲和亚洲。

2场主题演讲

华域视觉CEO——邱学军

“数字化照明创新展望”

前 GTB主席Geoffrey Draper

打破创新障碍——是时候“走出困境”了

九家汽车制造商将探讨新照明功能的创新成就

- 奥迪的 Michael Kruppa “数字化汽车的数字化照明”
- 沃尔沃的 Paul-Henri Matha “监管协调与全球 OEM息息相关”
- 泛亚汽车技术中心，雷周激欣，“以光诉请-凯迪拉克锐歌照明技术解读”
- 长安汽车，周霞，灯光与体验
- 长城，标题待定
- Stellantis , Philipp Roeckl “驾驶辅助投影”

- 华人运通, 覃宏剑, 可编程矩阵照明和交互式信号显示 — 中国一汽 韩红亮, “红旗车灯的工业美学”
- 集度汽车, 赵恒, 智能交互灯光和汽车机器人的发展

五位汽车内饰专家将探讨智能内饰照明系统

- 理想汽车 刘洋 “内饰氛围灯空间营造”
- Karlheinz Blankenbach教授、Inova Rothlaupt、安通林Daubner “内饰照明的进步”
- Kurz PolyIC 标题待定
- 星宇, 薛蔚平, 智能内饰照明解决方案
- Melexis, 宋林红, “氛围照明功能化趋势”

9家一级供应商将探讨新照明功能和创新

- 小系, K. Murata, “路面投影灯对骑行者带来的冲突调查”
- 佛瑞亚海拉 Chris Kirchenbauer “数字化Flatlight”。
- 法雷奥 标题待定
- 曼德, 金辉“高清显示器及其在汽车中的应用”。
- 华域视觉 敖锦龙 标题待定
- 马瑞利车灯, 黄春杰, 汽车灯光的演变: 车身照明与用户体验
- 星宇, 宋健, “星宇交互式照明解决方案”
- 重庆大茂伟瑞柯车灯, Ondrej Barta, “SAE 法规下的自适应远光灯系统——对未来前照灯开发的影响”
- 艾迈斯半导体欧司朗, Morris Li, “智能表面传感和照明”

6位专家将带来光源创新演讲

- KSLD Laser, Meng Han, “用于传感和 LiFi 的下一代激光大灯”。
-亮锐, Keanu Ma, “车身照明的新光源架构设计”
- 艾迈斯欧司朗, Kimi Chen, “外饰照明灯”
- 华灿光电, 张奕, “汽车LED芯片技术的发展”
- 统明亮, Dr. Jeffery Xie, “创新 2520 系列在 汽车尾灯中的应用”
- 首尔半导体, 余光辉, “人因健康的LED解决方案”

5位专家将介绍助力新功能开发的创新技术

- AMLS, M. Yesilgoez, “投影解决方案: 客户体验的关键”
- 德州仪器, Steven Zhou, “DLP 正在实现智能和动态照明”
- 艾默林, 洪殿 “通过主动除湿的大灯冷凝”
- 华为, 冯志勇
- Ansys, 童星, 从微观尺度到宏观尺度的光学仿真方案
最终日程将于下周发送给全球 5,000 名 DVN关注者。

佛瑞亚、法雷奥、彼欧成为照明市场的重要力量

欧洲汽车新闻摘录

照明新闻



奥迪 RS E-TRON GT 标配矩阵 LED 大灯

继佛瑞亚收购海拉后，这三家公司在不断增长的全球照明市场中已占据逾 25% 的份额，这超过了汽车产量的增长。

不久前，汽车照明还是由头灯、尾灯、转向灯和一些内饰灯组成。但如今的汽车是名副其实的圣诞树，前格栅配备精致的“照明标志”，内部氛围照明可实现定制化，尾灯成为贯穿式灯条。

在过去的几年里，法雷奥和其他法国供应商佛瑞亚和彼欧在汽车照明业务上全力以赴。他们试图驾驭电气化、安全法规和 ADAS 的大趋势以获得市场份额并超越整个汽车市场其他企业。

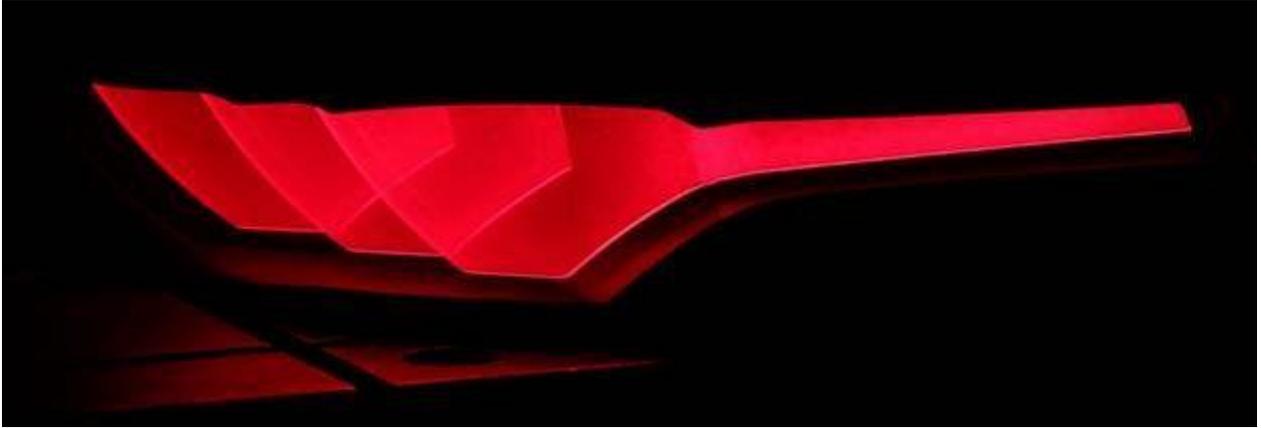
“我认为海拉在两个方面无可挑剔，其一是照明，这是一个很好的补充，与我们在系统、设计和安全方面的业务高度一致，并在我们的产品组合中运行良好。其二是海拉的电子和软件，这将使我们获得领先地位，特别是在自动驾驶和电气化方面。”佛瑞亚首席执行官 Patrick Koller 表示。

随着新的舒适性、安全性和设计的推出，汽车照明行业的增长预计将超过产量增长。

Fortune Business Insights 2022 年 2 月的一份报告预测，行业将快速增长，从 2021 年的 301.9 亿美元增至 2028 年的 570 亿美元，复合年增长率为 9.5%。

伟瑞柯ILLUVISION：新一代Surface LED

照明新闻



伟瑞柯推出了新一代 Surface LED 技术——ILLUVISION。这是他们的 S-LED 系列向前迈出的一步，将其专有技术与先进的制造技术相结合，带来了以下优势：

- 超均匀的外观
- 更薄的设计
- 更简单的概念
- 完整的3D 形状
- 令人印象深刻的半透明外观
- 无框设计

这将进一步提升了设计自由度。

彼欧集团：转型为科技公司

法国杂志 *La Tribune* 对彼欧首席执行官 Laurent Favre 的采访摘录

照明新闻



- 彼欧已开始对其塑料业务进行深刻转型，以将自身定位于氢能和照明等高附加值的成长领域。在日益复杂的环境中，这种转变已迫在眉睫。

- 汽车行业正在发生变化，彼欧也是如此.....在行业面临各种压力（监管、通货膨胀、技术、地缘政治.....）的复杂时期，如果设备制造商希望明天仍然存在，就必须重塑自我。为了在未来的商业谈判中占据优势，必须向价值链上游移动。彼欧必须在专业知识上达到临界规模以建立其竞争力。由塑料制造商转变为“科技公司”是彼欧给自己设定的挑战。

- 彼欧面临的挑战是在价值链中重新定位。市场动态不再是从数量增长的角度来看，而是从价值的角度来看。“到 2030 年，彼欧塑料 150 亿欧元的销售额中有 40% 将来自目前在我们的产品组合中不存在的产品”，他解释道。

- 通过这一战略，彼欧还旨在进入法雷奥和佛瑞亚等主要法国设备制造商的封闭圈子。彼欧将成为挑战者。在照明方面，他将与领导者法雷奥竞争，还有刚刚完成与德国海拉结构化合并的佛吉亚。

在新冠疫情爆发前的 2019 年，彼欧创造了 90 亿欧元的营业额。这比法雷奥或佛吉亚少 100 亿欧元。但如果彼欧没有和竞争对手一样的财务面和财力，就可能成为行业内的“游离电子”。

- 彼欧是家族企业，Burelle 家族占公司股权 60%。换句话说，公司可以依靠其等级结构的轻盈来灵活地抓住机会，完全独立，不让其路线图受市场支配。

海拉在 2021/2022 财年表现优于市场

照明新闻



海拉上周公布了本财年（2021 年 6 月至 2022 年 5 月）的全部财务业绩。从数据看，尽管全球轻型汽车产量大幅减少，但海拉集团的综合销售额仅下降 0.8% 至 6.3b 欧元

上一财年调整后的息税前利润（调整后的息税前利润）为 2.79 亿欧元（上一财年：5.1 亿欧元）。调整后息税前利润率为 4.4%（去年同期：8%）

“在上一财年，我们在市场方面面临着各种挑战：从全球供应链瓶颈、中国疫情封锁和乌克兰战争的影响，到能源和原材料价格的进一步上涨”，海拉首席执行官 Michel Favre 说。“我们再次明显跑赢了整体市场，在众多大批量客户项目的基础上获得超纪录的订单量。两者都体现了海拉商业模式的稳定性和未来定位。”

在过去的 2021/2022 财年，海拉仅在汽车业务方面就获得了总额约 100 亿欧元的订单，比公司历史上任何时候都多。

上一财年汽车部门的销售发展受到全球轻型汽车产量下降近 9% 的影响。尽管大幅下降，但汽车部门的销售额仅下降 2.1% 至 54 亿欧元。该细分市场再次比全球轻型汽车产量高出 6.5 个百分点，主要是由于中国的大批量生产以及对照明和电子产品的整体高需求。

在 2022 年 6 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日期间，海拉预计将产生约 7.1 至 76 亿欧元的现金流和产品组合调整后的合并销售额。经结构性措施和投资组合影响调整后的息税前利润率预计在 5.5% 至 7.0% 之间。

北美照明任命新总裁和 COO

照明新闻



北美照明高级副总裁 Kishore Ahuja 于 8 月初被任命为新任总裁兼首席运营官 (COO), 接替过去六年担任总裁兼首席运营官的 Kirk Gadberry。

在 1994 年加入北美照明之前, Kishore 在汽车行业履历丰富, 曾在丰田、克莱斯勒和其他汽车供应商任职。在北美照明任职期间, 他曾担任过多种职务, 包括工程、项目管理和制造, 之后于 2018 年晋升为高级副总裁。作为高级副总裁, Kishore 负责制造运营、供应链/采购和新产品发布。

北美照明 (North American Lighting) 是小糸集团的子公司, 是北美最大的汽车照明制造商之一, 在车辆照明方面取得了众多进步, 目前正致力于将传感技术融入其产品中, 以支持实自动驾驶。

北美照明在北美的 10 个基地与小糸集团公司的全球网络相结合, 使公司能够满足全球对安全、节能、环保和智能汽车照明系统日益增长的需求。