

## PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 µm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps

SAMSUNG



# 社论

## 专访佛吉亚首席执行官 Patrick Koller: 一次卓有成效的采访

**Forvia CEO  
Patrick Koller:  
A Fruitful Interview**

**FORVIA**  
Inspiring mobility



首先我想感谢Patrick Koller，他慷慨接受了 DVN 专访，分享他对汽车内饰和照明趋势的看法，并介绍了合并后的佛瑞亚具备的产品协同效应以及作为优秀汽车供应商的关键。

他表示并购战略旨在快速扩展电子领域的的能力，海拉是并购目标之一；海拉的电子专业知识和生产能力将帮助佛吉亚在汽车电子领域达到临界规模。对话内容丰富精彩，不要错过！

从9月开始，我们会陆续刊登行业内多位CEO专访。专访名单包括欧洲法雷奥视觉，马瑞利车灯，ZKW，彼欧集团，美国的Luxit，日本小系，中国的华域和曼德，以及印度的Lumax。

*W. Frally*  
DVN CEO

# 深度新闻



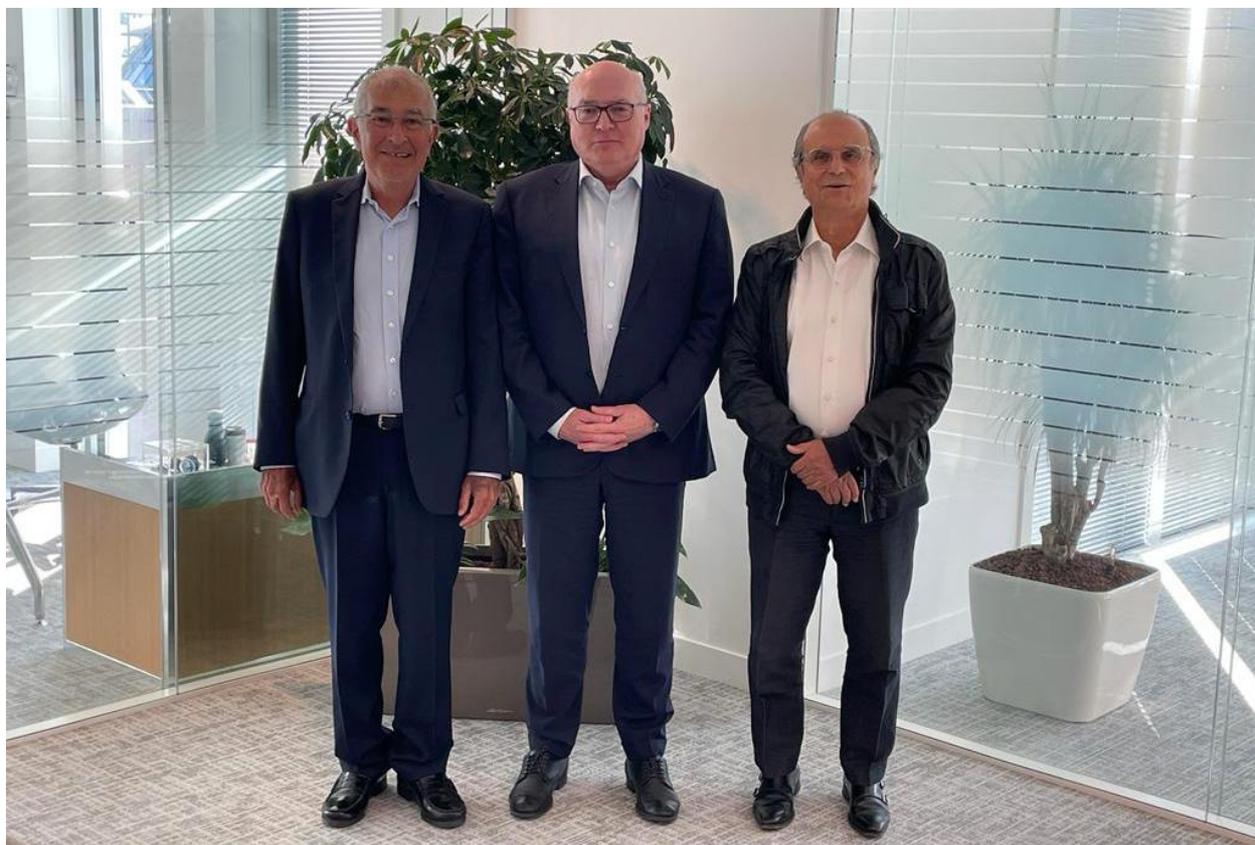
**DVN**  
上海国际汽车照明创新技术研讨会  
上海宝华万豪酒店

**新照明功能和创新**

2022年9月20-21日  
SAVE THE DATE

[点击获取详情](#)

## 佛吉亚首席执行官 Patrick Koller: 与海拉协同打造佛瑞亚



从左到右依次为PHILIPPE AUMONT, 佛吉亚 CEO PATRICK KOLLER, HECTOR FRATTY - 图片: DVN

佛吉亚和海拉合并后成立的佛瑞亚集团, 是全球第七大汽车技术供应商, 专注于座椅、内饰、汽车电子、照明、绿动智行和生命周期解决方案。佛吉亚首席执行官Patrick Koller领导了此次并购, 并继续带领合并后的新集团。很荣幸Patrick Koller欣然接受了DVN专访, DVN首席执行官兼照明总编 Hector Fratty 和内饰总编 Philippe Aumont 参加了本次采访。

**DVN:** 当今世界局势风云变幻, 包括气候变暖推动下的可持续发展, 仍在持续的新冠疫情, 疫情下中国的封闭政策, 此外还有乌克兰战争, 半导体短缺, 严重的通货膨胀以及社会紧张局势。在如此复杂的局势下, 贵司仍坚持2025年330亿欧元的销售目标吗?

**Patrick Koller:** 谈到气候变化，很自豪佛瑞亚的净零排放目标已于6月6日获得了科学碳目标倡议 (SBTi) 的批准，成为汽车行业首家获得批准的企业。这意味着佛吉亚和海拉将在2045年共同实现净零排放，这证实了佛瑞亚在行业的领导地位。佛瑞亚是全球第七大汽车技术公司。根据2025年预测，汽车需求量将为9100万辆，我们确信可以达到该目标。由于我们将在2023年底之前剥离价值10亿欧元的资产（相当于20亿欧元的销售额），因此最终销售目标为310亿欧元。

**DVN:** 考虑收购海拉的计划是否由来已久？最终是如何做出这个决定的？

**Patrick Koller:** 对佛吉亚来说，海拉在电池驱动汽车和电子产品方面拥有很不错的技术组合，照明则是锦上添花。我们的并购战略计划旨在快速扩展我们的电子能力。海拉是这些并购目标之一，其电子专业知识和生产能力将支持佛吉亚在汽车电子领域达到临界规模。此外，合并后的佛瑞亚在电池和燃料电池电动汽车上处于强势地位，且在混合动力系统解决方案方面拥有市场领先的专业知识，支持客户从超低排放转向零排放。



海拉内饰照明

**DVN:** 您认为汽车照明和内饰之间有哪些产品协同效应？

**Patrick Koller:** 最明显的协同效应在于内饰照明。除了纯粹的照明，还包括内饰的各个表面。材料、照明和传感器的结合将带来更具功能性且更活跃的表面，给HMI带来新的可能性。海拉还深入涉足座椅电子产品。其它产品还包括天线罩，这对复合功能提出了较高要求。此外，海拉也深度涉足包括车门进入系统在内的离机系统。总之，海拉正在扩展其电子产品线。海拉的软件专业知识将大大促进我们电子业务的增长，预计从目前的10亿欧元增长到2025年的70亿欧元。

**DVN:** 彼欧曾经与佛吉亚在海拉收购方面展开角逐。您如何看待海贝彼欧 (HBPO) 未来的发展？

**Patrick Koller:** 对于海贝彼欧，其中有一个控制权变更条款，彼欧可以接管海贝 (HB) 的股份。

**DVN:** 佛瑞亚正成为一家大型照明供应商。您是否认同这个说法？

**Patrick Koller:** 与其它汽车零部件不同，照明是一种高技术含量的精密产品，对工具也有一些特殊要求。海拉是行业领导者之一，拥有顶级的技术和工具。市场上正涌现出许多创新技术，除LED光源外，我们已开发出精确的矩阵灯。



奥迪 A8 中带无眩光远光灯的矩阵 LED 前照灯 (图片: 海拉)

当然也不乏灯光投影通信方面的新技术，不仅能提高驾驶员的安全性，还能提高行人和其他道路使用者的安全性。

**DVN:** 有说法认为一级供应商未来将逐步提供包括前照灯和发光格栅在内的整个前端。您对此有何看法，佛瑞亚将如何应对这一趋势？

**Patrick Koller:** 如今前脸应该被称为前（照明）面板，因为它们不再具备前脸在过去所具有的结构作用。随着电气化进程，与传统内燃机汽车中的冷却进气口不同，前照灯之间的区域将发挥其它作用。该模块包括一个天线罩（保护雷达设备的结构，由无线电波可穿透的材料制成）。前面板作为一个模块，可以包含前照灯，也可以不包含。这个与汽车同宽的模块，主要由聚碳酸酯和涂层制成。它将开启前照灯的全新商业模式。海拉已经与多家德国高端汽车制造商签订了合同。我们在斯洛文尼亚的工厂专注于比前照灯大几倍的PC表面前面板，目前正在为梅赛德斯-奔驰和斯柯达批量生产面板。可以说我们这家工厂是相关标准的制定者，吸引了大批汽车制造商前来参观。



用于电动汽车的海拉前面板 (图片:佛瑞亚)

**DVN:** 众所周知，协调电子和机械工程师之间的工作并不容易。如今随着各种趋势的发展，软件工程师也将加入，并且其重要性与日俱增。贵司如何进行工程师的招聘，以及三者之间的协调？

**Patrick Koller:** 当然，机械工程师和电子工程师有很大区别。但归根结底，工程师都对技术感兴趣，最重要的是他们需要开发的内容。他们都在探索最新和最先进的技术——不管是座椅、内饰还是照明。工程师尊重技术，他们希望加入科技型公司。佛吉亚和海拉之间的这些协同效应将更好地留住人才，并帮助佛瑞亚吸纳更多人才的加入。

工作地点对吸引人才同样重要，最好是巴黎和柏林等技术创新型大城市。

## DVN：您认为未来的汽车市场将发生哪些变化？

**Patrick Koller:** 汽车一直是行动自由的前提，因此乘用车市场必将继续存在。但不可否认，汽车市场正在经历范式转变。

首先是动力总成，其主要挑战在于成本。其它挑战围绕气候保护和二氧化碳中和、自动驾驶趋势

以及车辆生命周期管理。OTA 将满足汽车在生命周期内的更新，包括对电子设备进行持续更新。佛瑞亚将在20个月内开发出全部技术。

主要技术创新将围绕：

- 道路投影，出现重要状况时提醒驾驶员和乘员注意，比如当车旁出现弱势道路使用者。
- 前面板和后面板，如前所述。
- 通过 OTA 延长生命周期——这减少了以往每 3.5 年一次的整修，从而降低研发/投资成本。
- 内饰照明将越来越重要
- 汽车成本不能继续上涨。我认为混合动力汽车、混合氢动力和电动车的未来非常明朗，电动车的续航里程需达到 150 公里，氢能汽车的续航里程需达到300公里。



佛吉亚概念内饰

## DVN：贵司如何应对可持续性和碳中和？

**Patrick Koller:** 佛吉亚已成立可持续材料部门。生物源材料是实现负碳的一种非常有效的解决方案。挑战在于为这些不同的材料开发合适的注塑工艺，以及应对天然材料常见的材料可变性。它主要适用于内饰应用。

为应对碳排放，我们可能会考虑重新进行模块设计。我们的目标是围绕子模块（最多 10 个）定义的产品，以便在线组装。它的优势是可以在整个生命周期内进行更换。甚至车型更新后也能更换。我们的目标是到 2025 年平均使用 30% 的再生塑料（聚丙烯）。我们需要开发价值链并为其提供资金以维持这一目标。在碳纤维方面，我们推进了“Force”项目，以采购用于各种结构应用的碳纤维，如座椅框架、横梁等。

氢能出行也很重要，同样是能源转型的关键。我们生产储氢系统，通过我们与米其林的合资企业 Symbio，我们参与了 70% 的氢价值链。

**DVN: 贵司在行业内有哪些竞争对手?**

**Patrick Koller:** 除了熟知的传统竞争对手，包括延锋，安通林，国际汽车零部件集团 (IAC)，斯玛瑞汽车零部件 (SMR)，不得不提中国的华域。华域生产座椅、内饰、照明系统，并与伟世通合资生产电子产品。

尽管中国的成本也越来越高。例如我最近去了趟墨西哥，当地的总劳动力（直接+间接）低于中国。

**DVN: 成为优秀内饰供应商的关键是什么?**

**Patrick Koller:** 对于内饰件，我们也在经历范式转变。过去，内饰供应商开发产品时的重点是改造材料，甚至安全气囊或存储柜等也被视为一款产品。如今，我们必须为客户提供设计自由，因此我们需要具备各种技术来满足各种设计需求。比如，在一些高端车型上，内饰配备了超大尺寸柱对柱显示屏。创新必须由客户需求来驱动，而不是工程梦想。预计HMI的未来发展方向是一个大屏幕，并辅以可靠的触摸功能、手势和语音技术。

**DVN: Koller 先生，感谢您抽空接受采访。期待佛瑞亚发布更多新技术!**

# 照明新闻

## 初步年度数据：海拉跑赢整体汽车市场

照明新闻



海拉首席执行官 MICHEL FAVRE

根据 2021/2022 财年（2021 年 6 月 1 日至 2022 年 5 月 31 日）的初步关键数据，海拉在充满挑战的市场环境下跑赢了全球汽车市场。初步来看，该公司的现金和投资组合调整后的销售额小幅下降 2.4% 至 62 亿欧元，而同期全球轻型汽车产量大幅下降约 9%。由于增加的成本负担，息税前利润从 5.1 亿欧元降至 2.8 亿欧元左右。

“在上一财年，我们面临着来自市场的强劲阻力。一方面，由于零部件短缺和新冠封锁，汽车产量大幅下降；另一方面，由于供应瓶颈和明显的通货膨胀，成本负担显著增加”，海拉首席执行官 Michel Favre 表示。“尽管面临这些挑战，我们在上一财年整体表现良好，再次显着跑赢整体市场。同时，我们继续大力投资汽车新技术的开发，订单量取得了历史新高，其中包括前面板、高压电压转换器、门禁系统 Smart Car Access 以及我们的线控制动技术等开创性产品。”

# 欧宝新车推动LED自适应远光灯技术民主化

照明新闻



凭借最新的 Grandland，欧宝在 LED自适应远光灯照明的民主化方面又迈出了成功的一步。该车的所有版本都配备了由马瑞利车灯提供的全 LED 照明系统。

前照灯与被称为“Vizor”的前脸造型无缝结合，完美体现了欧宝的品牌和造型特色。

先进的一流照明技术显著提高了夜间驾驶安全性。名为“IntelliLux LED®”的自适应像素照明技术作为选配提供，为每个前照灯提供 84 个像素矩阵（每辆车 168 个像素矩阵！）。它提供所有自适应照明功能，包括高端分段式无眩光远光灯。近光灯模式包括城市照明、乡村照明和高速公路照明。此外，弯道照明灯和恶劣天气灯进一步强化了驾驶体验。凭借该技术，马瑞利车灯进一步提高了交通安全——将夜晚变为白天。



IntelliLux LED® 像素灯的视频链接：<https://bit.ly/3cv3b1s>

# 马瑞利资本重组获批

照明新闻



马瑞利总裁兼首席执行官 DAVID SLUMP

马瑞利宣布，代表马瑞利银行债务 90% 以上的贷方于近日批准了公司的振兴计划，东京地方法院随后确认了这一点。

该计划的核心是马瑞利的资本重组，包括股东 KKR 投资新股本和减少现有银行债务，为公司提供发展和增长所需的财务稳定性。法院将于 8 月初正式批准该计划，随后将尽快实施完成。

马瑞利总裁兼首席执行官 David Slump 表示，“资本重组的确认是马瑞利向前迈出的重要一步，为未来创造了一个强大的平台。银行贷方和 KKR 的支持凸显了他们对马瑞利未来潜力的信心。现在我们可以专注于实施我们的振兴计划，通过简化我们的业务和投资以建立市场领导地位，强化与客户之间的创新合作，并促进效率的提升以适应未来发展。”

# 大众集团首席执行官赫伯特·迪斯将离任；保时捷的奥利弗布鲁姆将接任

一般新闻



奥利弗布鲁姆



赫伯特·迪斯

大众汽车上周五出人意料地宣布，大众汽车集团首席执行官赫伯特·迪斯即将卸任，保时捷首席执行官奥利弗·布鲁姆将接任迪斯的职务。

大众表示，迪斯将“通过双方协议”辞职。

布鲁姆将继续担任保时捷品牌负责人，此外，大众汽车现任首席财务官 Arno Antlitz 将担任首席运营官一职。

迪斯的离职正值该公司力争击败特斯拉成为世界顶级电动汽车制造商、实现软件上的追赶以及为保时捷执行 IPO 之际。

迪斯在宣布离职前的领英帖子中提到：“在经历了2022年上半年巨大的压力后，我们中的许多人都在期待一个当之无愧的暑假。”