

Tue, 19 July 2022
Weekly Newsletter



NEWSLETTER #760

PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 µm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps



社论

DVN 研究报告正式发布

预定报告的企业今天即可获得电子档报告，一周后可获得三份印刷版。

DVN研究报告《新照明系统的市场预测和关键技术》展示了新照明元素的市场前景，包括发光格栅和点亮徽标、信号投影、道路投影、ADB、激光、OLED、通信显示屏等，每个新功能都有相应的市场预测数据。

波士顿咨询公司分析师Xavier Mosquet 和 DVN 高级顾问 Wolfgang Huhn 对报告的价值表达了各自的见解。

Huhn博士表示，“报告整合了大量市场数据，且基于DVN专家们多年的专业知识和经验积累，并得到了全球范围内行业相关专家的大力支持。因此，DVN2022年研究报告对汽车照明行业来说是独一无二的。”

咨询师Mosquet提到，“这份报告由四位行业大师级专家撰写，为快速变革的汽车照明行业的未来发展方向提供了依据充分的数据和预测。”

报告现已正式发布。预定企业可以即刻收到电子版，一周后收到三份纸质手册。

更多信息，请访问 www.drivingvisionnews.com

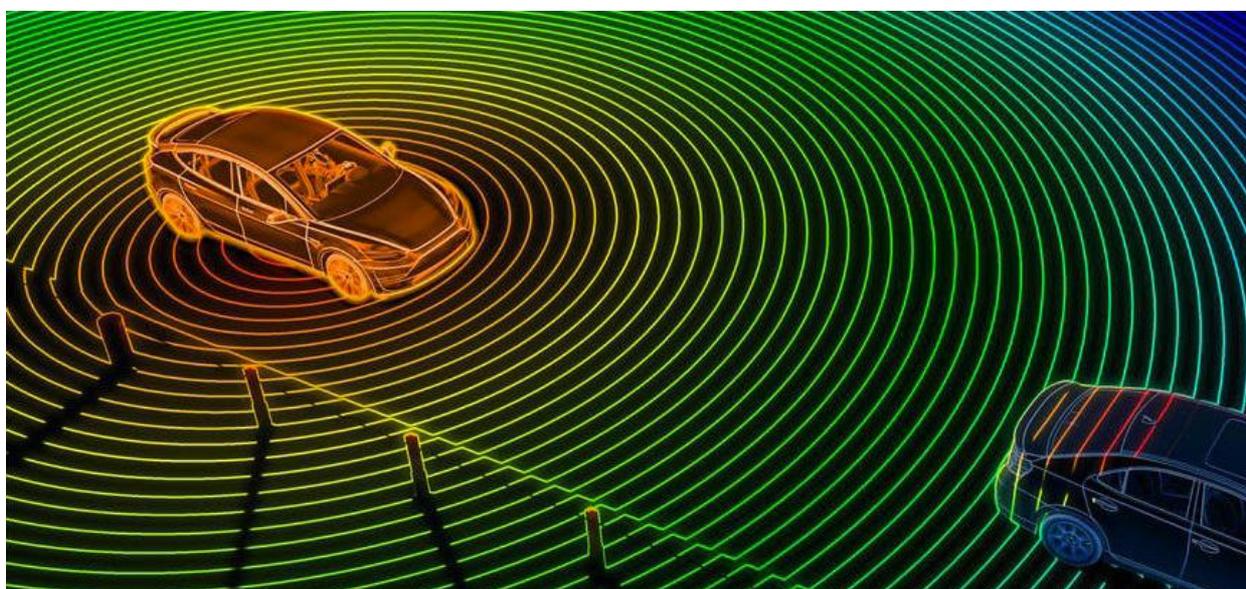
A handwritten signature in black ink, which appears to be 'W. Huhn'.

DVN 首席执行官

深度新闻



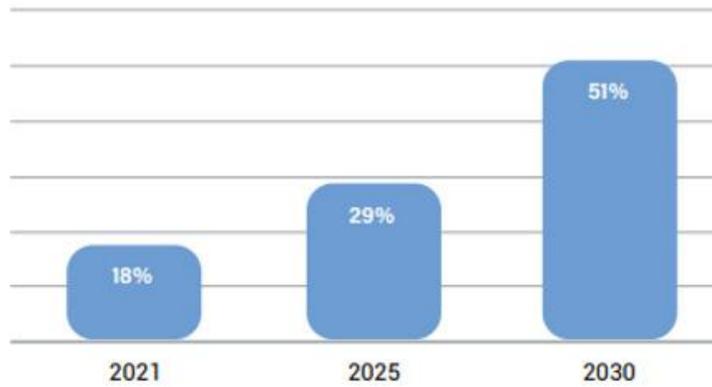
DVN 研究报告《新照明系统的市场预测和关键技术》



7月第一周，DVN发布了第5份年度研究报告：《新照明系统的市场预测和关键技术》。

DVN专家们基于自身深厚的专业积累，通过对市场数据的调研，多次对主机厂、一级供应商、二级供应商进行深度采访，以及与科研机构的紧密合作，对汽车照明市场的未来数据进行了预测和披露。

ADB Market Share in Europe all system and vehicle types



研究报告中20个图表之一

该研究报告涵盖了未来几年汽车照明新元素、新组件和新功能的预测，特别是新前脸格栅/徽标、360度投影、显示屏通信以及新技术包括 OTA，无线更新等。

报告还介绍了新市场趋势下各种新技术的相关数据，这些趋势包括电动车的兴起，新的设计语言和技术发展等。此外，还特别介绍了无线更新以及新的硬件和软件架构对设计趋势所带来的改变。

本次DVN 研究报告可以说是一份独立的市场研究和预测报告。它为新照明元素和新功能提供有充分依据的市场体量和盈利预测，帮助企业在未来投资和下一个重点产品规划方面做出更有力的决策。

本次研究报告也是行业内第一份对汽车照明市场的专业预测。它为所有一级供应商和二级供应商的业务规划提供专业的信息和数据参考。此外，本研究报告基于中立视角，汽车制造商也能从中受益。



波士顿咨询公司荣誉资深研究员 **Xavier Mosquet** 表示：“随着电动车销量猛增，汽车制造商和供应商显然正在进入一个全新的照明时代，并受到多种因素的推动。电动车无需散热格栅，因而提供了更大的空间，这给照明功能带来了更多可能性，比如发光格栅，以及点亮徽标，为电动汽车提供独特的标签。这些新的标志和设计，包括超薄的设计，同样也会影响和增强尾灯。

此外，照明还能通过新的通信方式提醒其他司机和行人。随着高清 LED 技术（如 mini 或 micro-LED）成本下降，这种通信功能将在未来得到进一步促进。当然，汽车在静止状态下提供的迎宾和告别场景也让人倍感温馨，让客户体验个性化设置的乐趣。所有这些功能既可以随新车一起购买，也可以通过无线更新作为未来的服务提供。

未来几年，随着这些新元素的发展，汽车照明的内容和功能有望增加50%。这份报告由四位行业知名专家撰写，其价值不言而喻。

报告对多家主机厂，供应商以及大学和科研机构进行了深度采访，为快速变革的汽车照明行业的未来发展提供了依据充分的数据和预测。”



奥迪前照明总监Wolfgang Huhn，现任 DVN 高级顾问，作为本次报告撰写者的四位专家之一，他表示：“汽车照明行业一直保持动态创新。在ADB自适应远光灯成功推出市场后，激光远光灯、OLED尾灯、高功率LED、动态指标、道路预测等也陆续进入市场。如今，我们迎来了新照明元素的新阶段，以及它们带来的新的市场机遇。

高端电动车往往采用封闭的车身表面设计，以往燃油车的散热格栅被去除。格栅长期以来一直被视为汽车品牌的标志，如今电动化趋势下封闭的表面为品牌塑造带来更多可能性。过去的格栅可以打造成发光显示屏，使汽车签名更加时尚显眼。

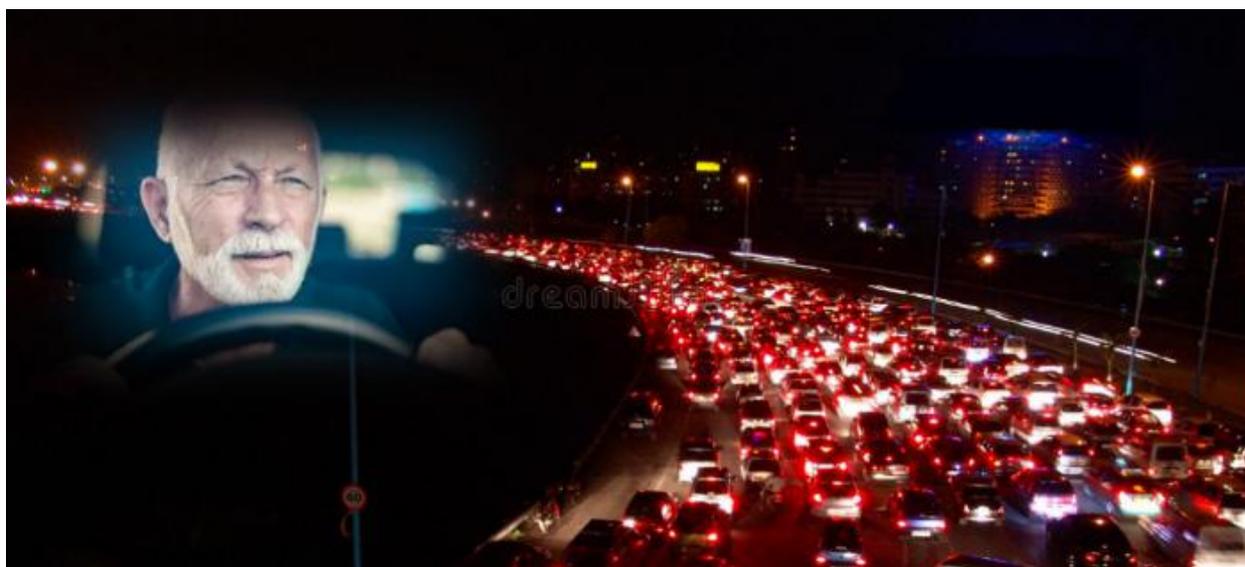
对于电动汽车而言，照明作为品牌差异化的标志，其重要性更加凸显。设计和造型是吸引客户的法宝，其中用户体验的吸引力首当其冲，而照明是设计、造型和用户体验的核心。

我们将所有这些信息汇集起来，基于可靠的事实和数据，对2030年前哪些新照明元素将成为市场重点进行了预测和分析。报告基于DVN专家们多年的专业知识和经验积累，并得到了全球范围内相关专家的大力支持。因此，DVN2022年研究报告对汽车照明行业而言是独一无二的。

照明新闻

Geoff Draper: 帮助老年人夜间驾驶的创新机遇

照明新闻



DVN 即将发布一份关于全球人口发展和汽车照明创新机遇的报告，由76 岁的前 GTB 总裁 Geoff Draper 撰写。这份报告的灵感来自Geoff的个人经历，并促使他查阅考虑到全球人口变化的照明系统开发相关的最新文献。

报告介绍了对最近出版文献的总结，以及能解决60岁以上30%驾驶员在驾驶时可能遇到的问题的相关新技术方案。定制的照明解决方案可能为60岁以上驾驶人群带来福音，在医学和眼科符合驾驶要求的前提下，让他们能继续在夜间驾驶，继续保有机动驾驶的权利。

该报告还试图提出如何调整照明和信号法规以应对不断变化的人口结构带来的挑战。当然，确定实际性能要求的工作将需要包括 GTB 在内的专家组织与联合国照明和信号工作组 (GRE) 一起付出巨大的努力。

Rivian 设计师：车灯设计如此重要

照明新闻



凭借其产品性能、技术和材质，电动汽车品牌 Rivian 一直让人印象深刻。

Rivian外观设计总监 Jonathan Szczupak 和总工程师 Charles Sanderson 对汽车照明设计的复杂性发表了看法，颇为有趣。

“在项目快结束时，我们对车灯进行了大规模的重新设计，花费大量时间进行模型造型，然后结合车型加以验证。就在一切似乎都定型后，我们又发现，“这里可能不够好，不够完美”，还需要多一点细节感，多一点精准度。最终我们开发这款体育场形状的车灯以及满意的开启方式，设计非常精美，让人印象深刻。

“设计难度最大的可能是最不显眼的位置--格栅。开发“药丸”形状格栅的过程非常有趣。确实，让空气通过的最有效的形状是六边形，但如果我们只是在上面打一个六边形图案，这与车型的设计语言并不搭，所以采用六边形并不合适。我们经历了数百次修改后最终得出了这款设计。

“RJ的很多设计师认为，一款设计不应当看起来有攻击性，而应该让人们想靠近和接触。这也是我们在设计中坚持的理念。我开着RIT送我6岁的女儿去学校，在学校门口遇到一群学童，这些6-12岁的孩子们停下了脚步，好奇地盯着我的车，可以看出，他们很想凑近看一看，觉得很好玩的样子。一个成功的品牌设计就应该这样，让孩子们过目不忘。

现代推出Ioniq 6电动轿车

照明新闻



分析师表示， Ioniq 6 凭借其富有竞争力的价格和较长的续航里程，将能够在量产电动轿车领域与特斯拉竞争。



现代推出了其首款全电动轿车 Ioniq 6。

Ioniq 6 将于今年在韩国和欧洲上市。其美国市场预计将于明年第一季度推出。

Ioniq 6 具有与 Ioniq 5 类似的自动驾驶功能，包括高速公路驾驶辅助 2 和盲点碰撞避免辅助。

一些软件还能远程更新，这是现代首次采用该功能。