

PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25 µm spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps



社论

DVN 汽车照明智囊团会议：圆满成功

首届 DVN 汽车照明智囊团会议于 7 月 5 日在德国斯图加特举办，DVN精心组织了本次活动并安排了欢迎晚宴。

早在15年前，DVN就在斯图加特举办过一场活动，当时有 9 名嘉宾参会。

本次会议是一个良好的开端，未来DVN还会继续举办此类小型研讨活动，汽车照明社区需要集思广益，共同探讨行业面临的问题和挑战。活动第一个环节是关于美国ADB法规，美国高速公路安全管理局NHTSA发布的最新ADB法规给研发和市场人员带来了不少疑惑。

Michael Hamm通过他独到的见解和解说为大家拨开了一些迷雾。

Hector Fratty就“新尾端”发表了演讲，包括侧面投影，发光徽标以及相关的国际标准和法规。

我分享的话题是“新前脸”，下一代高端电动汽车前脸有望将新的照明元素与格栅相结合。

下午安排了三个讨论小组：ADB，新前脸，新尾端。讨论的内容包括这三个主题相关的法规标准，以及未来可能提出的新标准。

后续我们会整理会议内容，发布小组讨论的成果总结。如开头所说，活动首次举办，为了确保最好的沟通互动效果，我们仅邀请了40名嘉宾。活动得到了参会嘉宾的一致好评，但大家希望下次活动预留更多的讨论时间。本次议程仅安排了一小时的讨论，结果讨论了一个半小时，大家似乎还能再讨论一个小时。活动安排在梅赛德斯奔驰博物馆旁边的希尔顿花园酒店，预定了4个会议室，设备齐全，组织非常顺畅。不过很遗憾5位受邀嘉宾身体抱恙无法出席，期待他们的下次参与。

可以说，本次活动的效果超出了我们的预期，举办非常成功，很期待下次活动。DVN年度研究报告正式发布了。预订企业现在可以接收到电子版，一周后就可以收到三份印刷版。更多信息，请访问DVN网站 <https://www.drivingvisionnews.com/>



Wolfgang Huhn
DVN 高级顾问

深度新闻



DVN汽车照明智囊团会议：内容丰富，成果丰硕



首届DVN汽车照明智囊团会议于7月5日在德国斯图加特举办，共35位嘉宾参与了本次活动。



通知



参会人员



展示



讨论小组



活动组织者W. HUHN 和H. FRATTY

参会嘉宾们深入探讨了三个话题：美国ADB新法规解读，新前脸和新尾端以及未来众多新照明元素在全球各异的法规背景下将如何发展。在激烈的竞争环境下，这些都是整个照明社区关注的话题。

通过欢迎晚宴交流互动



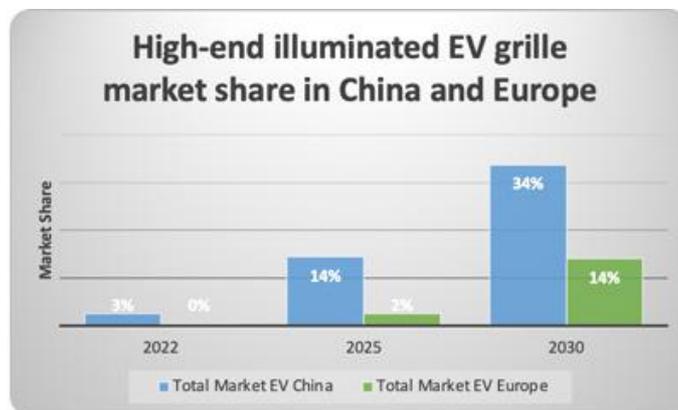
会议上精彩的演讲



35位参会嘉宾

3场演讲

- 第一场演讲来自Michael Hahm。他详细介绍了美国高速公路安全管理局发布的ADB新法规，如何解读该标准，如何满足相关测试要求，新法规下将有哪些机遇和风险。他还总结了ADB在实际应用中的表现：无眩光，探测距离高达30米，搭载ADB系统的6300万辆汽车夜间行驶累计超32万亿公里，无任何故障。
- 第二场演讲来自Wolfgang Huhn。他介绍了前脸和大灯的趋势，展示了多款概念车的设计，新的市场机会，发光格栅和徽标等新元素，相关法规，以及大灯和尾灯在设计 and 造型方面的变化，灯光签名，以及可视化通信功能和新动态。



FORECAST MARKET SHARE – FROM STUDY RELEASED LAST WEEK

- 第三场演讲来自Hector Fratty，他介绍了“新尾端”，包括侧面投影和点亮徽标以及相关的国际标准和法规。

下午的三个讨论小组

讨论时间为一小时，分别就三个话题的现有法规标准以及未来可能提出的新标准进行了讨论。

ADB讨论小组



MICHAEL HAHM

新前脸讨论小组



福特的 Anette Sawonski 率先开启头脑风暴



宾利的 Ian Haughton 总结头脑风暴成果



讨论小组成员

全新360°尾端讨论组



讨论内容包括贯穿式尾灯趋势，发光徽标，360° 投影。

一辆演示车展示了侧面投影功能。

会议结束后合影留念



GROUP PHOTO AT THE END OF THE THINK TANK

照明新闻

HiPhi Z开启预定

照明新闻



7月5日，高合HiPhi Z以网络直播的形式开启预定。高合HiPhi Z是高合汽车继HiPhi X之后发布的第二款旗舰产品，新车定位为纯电中大型轿车，设计极具未来感，预计将在今年年内正式开启大定。HiPhi Z前后都使用了ISD智能交互灯组。此外，在车门上也采用了LED灯带，能够在开关门或者一些场景时进行点亮。



该车侧面一条灯带也可以显示交互语言。此外对开电动门的形式，让车主上下车的仪式感更足。



新车同样采用贯穿式尾灯设计，细节之处带有“Z”样式发光标识，与前脸相呼应。

彼欧集团正式收购 AMLS

照明新闻



艾迈斯欧司朗宣布正式将 AMLS（汽车照明系统）业务出售给彼欧。艾迈斯欧司朗将继续作为彼欧集团汽车 LED 和光学元件的主要供应商。

欧司朗大陆合资企业解散后，于2021年10月1日成立了 AMLS。AMLS 将照明技术与电子和软件相结合，为汽车行业开发智能和创新的全照明系统。

该交易不包括艾迈斯欧司朗其它汽车前装和后装市场的技术和产品。

法雷奥和法国国家科学研究中心：加快推进框架合作协议

照明新闻



法国国家科学研究中心总裁 ANTONIE PETIT 和法雷奥首席执行官 CHRISTOPHE PÉRILLAT

法雷奥与法国国家科学研究中心 (CNRS) 签署了一份初步五年框架合作协议，规划了双方在共享研究项目方面的未来合作计划，旨在加速创新的发展，为人类出行和货物运输带来更清洁、安全性更高的解决方案。

新的框架协议包括启动新的研究项目和论文研究，甚至建立联合实验室。

自 2019 年底以来，法国国家科学研究中心在汽车行业进行了战略性的投入，目前已有 1,000 名研究人员分别在 200 家实验室从事相关项目研究，并且促成了 100 家初创公司的成立，这些初创公司部分由法国国家科学研究中心旗下的实验室直接创办，部分为合作创办，其中 30 家联合实验室由企业赞助创办。

法国国家科学研究中心和法雷奥的研究合作将集中在可持续设计、人工智能、智能系统、网络安全、数据科学、包容性城市和新能源。

法雷奥首席执行官 Christophe Périllat 表示：“未来 10 到 15 年，汽车行业将面临历史上最大的变革，汽车将变得更环保，安全性更高。十五年后的汽车将发生彻底的改变。法雷奥的使命是开发相关的创新技术，在追求碳中和的同时，确保人们都能享受到这种新技术带来的改变。”

