

社论

DVN内饰智囊团研讨会议题：HMI, 可持续性



延锋内饰 XIM18 – 图片：延锋

之前卷首语已提及DVN内饰将举办“智囊团”研讨会，既有信息丰富有趣的讲座，参会嘉宾还能面对面进行充分的互动交流。选定的议题都是内饰社区最关注的话题，通过交流和倾听，分享彼此见解，就内饰热门话题进行深入而广泛的探讨。

上周深度报道介绍了PU材料面临的可持续性挑战，特别是塑料业务相关的企业仍需面对这一难题。

本周深度报道将介绍远程软件，软件更新的重要性日益增加，并为行业开辟了新的收入来源。同时，软件更新也将影响乘员与车辆的交互方式，以及设计师和工程师如何定义HMI。

首届DVN内饰智囊团研讨会将重点关注两个话题：HMI和可持续性，暂定于2022年11月29日在德国科隆举行。如果您对该活动有好的想法和建议，[欢迎给我们留言](#)。



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

HMI、OS 和 OTA 激活服务



IP.NET IMAGE

汽车制造商们都希望通过创新功能和服务以扩展核心业务，探索新的收入途径。新闻资讯、天气和交通状况等订阅已非常普遍。但仍有诸多潜在经常性收入来源有待开发，如激活某些功能，如舒适功能、实时交通信息 (RTTI)、Apple CarPlay 甚至数字钥匙等。未来将有更多功能可供选择，主要是软件驱动，通过OTA按需激活，使用这些功能的前提是需要付费。

要想在该领域取得成功，需要充分了解可以安装在不断变化的软件/算法版本的汽车各类车型上的所有服务，其次是了解客户的行为、习惯和偏好。

几乎所有 OEM 厂商都在电气化和自动驾驶领域进行了巨额投资，汽车制造商都在努力探索新的收入途径。随着汽车零售和售后服务的完善，汽车制造商有望获得新的增收途径。

如今，大多数汽车召回都与软件有关。车辆中使用的软件数量仍在快速增长。而无线软件更新有望避免此类召回，从而节约巨大的成本。功能和安全问题可以实现远程修复。OTA 软件更新有望创造新的业务模式，例如在交付车辆后按需安装新功能。

Gartner今年早些时候发表过一项研究，表示“随着汽车数字化进程，软件正成为汽车制造商利润增长的主要驱动力”。

这意味着什么呢？

- Gartner 预测，到 2025 年，全球前十大汽车制造商中将有 5 家自主研发芯片，并与芯片制造商建立长期紧密的合作关系。

- 亚马逊、苹果、谷歌、阿里巴巴、腾讯等科技巨头正努力将汽车整合到其生态系统。Gartner 预测，到 2028 年，70% 的新车将使用 Android Automotive 操作系统。最终OEM会选择自主开发这些技术和软件，还是与大型科技公司合作并使软件成为主要收入途径？仍需拭目以待。

- 开放数据将成为一种新模式。商业模式的关键不再是数据本身，而是构建或集成生态系统，允许访问更广泛的数据以开发更具吸引力的功能或数字服务。

- OEM 将 OTA（无线）视为未来重要的数字化增收渠道。许多汽车制造商已经更新了车辆中的硬件以实现软件更新功能，并计划转向基于服务的收入模式。Gartner 分析师预测，到 2023 年，前 10 大汽车制造商中有一半将通过车辆售出后购买的软件更新来提供解锁和升级功能。

OTA、OTA 激活选项、软件驱动、服务影响驾驶员和乘员的车辆交互，HMI 和 OTA 服务是同一枚硬币的两个方面。特斯拉在无线更新方面首开先河，可以说是最好的例子。

特斯拉 HMI 和商业模式



图片：特斯拉

特斯拉 Model S 于 2012 年推出时，最突出的功能之一是主控仪表板的中央触摸屏，类似平板电脑，可以控制全部车内功能，界面与苹果 iOS 设计类似，简洁且独具特色。其信息娱乐系统比其它竞争对手先进得多，凭借中央触摸屏，特斯拉在竞争中脱颖而出。起初，特斯拉车载软件的销售方式与其他汽车制造商类似——客户在购买汽车时选配其需要的软件，每增加一项新功能，购买价格相应提高。之后，特斯拉还开发了一种新的增收途径，为客户提供未来订阅附加服务。其中，特斯拉提供其最先进的自动驾驶系统——完全自动驾驶——作为订阅，可以在未来添加到其汽车中。全自动驾驶基于汽车现有的硬件，比如处理器和摄像头传感器，但可以提供额外的主动驾驶功能，可以在部分街道上在人工监管的情况下实现自动驾驶。该服务一次性支付的费用是一万美元。用户也可以选择订阅该服务。“增强型自动驾驶”（Enhanced Autopilot）每月收费 99 美元，“基本自动驾驶”（basic Autopilot）每月收费 199 美元。紧随特斯拉之后的是美国电动汽车初创公司 Rivian。这家电动皮卡和 SUV 公司几周前开始向客户交付车辆，其预测通过软件订阅服务在 10 年内每台售出车辆可赚取高达 15,500 美元的营收，包括订阅自动驾驶功能的费用 10,000 美元，以及同期订阅信息娱乐、连接和诊断功能的费用 5,500 美元。通用汽车和其他公司也表示打算在订阅的基础上提供自动驾驶功能。

宝马 3 系全新驾驶舱技术，包括操作系统



全新 2023 BMW 3 系全新设计驾驶舱，配备曲面显示屏，方向盘后配备 12.3 英寸信息显示屏和 14.9 英寸中控显示屏。更重要的是，这款新车带有新操作系统的宝马 iDrive 8 信息娱乐系统。BMW 操作系统 8 的信号处理能力是之前的 2 倍，数据量是之前的 20 倍。

豪华电动汽车市场的竞争将继续聚焦功能和品牌，但豪华生态系统将有助于商业模式的成功。围绕移动性的 OTA 和服务将成为未来的盈利途径。

保时捷通过新软件更新信息娱乐系统



图片：保时捷

保时捷发布消息称，升级版信息娱乐系统将作为 911、Taycan、Cayenne 和 Panamera 车型的标配。保时捷通讯管理系统搭载于部分车型的6.0 版软件，其图标在应客户建议开发的新彩色图标和更纤细的菜单结构中清晰可见。整个界面都进行了彻底的更新，并扩展了语音导航功能的范围。消息、操作说明和音乐流等功能均比之前更易于访问。

但最重要的创新当属 Android Auto 无线连接的集成。它开启了新的商业环境，带来了额外的收入来源。用户只需登录其账号，例如 Spotify 帐户。无需连接智能手机，因为所有必要的都包含在 Porsche Connect 中。集成应用程序提供应用程序的所有功能 - 包括点赞、保存的播放列表和新的电台开启选项。

对于其电动汽车，保时捷表示，Charge Planner 应用程序得到了改进，并使用了更好的算法，客户可以更有效地规划他们的旅程。在计算总行驶时间时，Charge Planner 还考虑将充电站充电时间考虑在内。保时捷正围绕电动汽车和充电管理打造完善的生态系统。

腾讯智能交通与德赛西威智能座舱平台



图片：腾讯

作为中国智能座舱领域的领军企业，德赛西威是少数具备座舱域控制器量产能力的一级供应商企业之一。与腾讯智慧交通的合作使双方能够将腾讯的智能座舱产品整合到德赛西威的相关业务生态系统中并同步分发。产品包括腾讯流行的在线卡拉OK平台“全民K歌”等各种应用。同时，腾讯智慧交通将构建完善的营销服务支撑体系，助力德赛西威打通售前、售中、售后全生命周期。因此，腾讯计划利用生态系统的力量来接触更多客户，并将其产品部署到更多平台上。

MINIEYE、黑莓 QN 开发智能汽车技术



图片来源：MINIEYE

6月14日，中国智能驾驶解决方案提供商MINIEYE宣布与黑莓QNX合作，共同开发安全可靠的智能汽车解决方案。MINIEYE成立于2013年，致力于为车辆提供可靠的传感解决方案。

此次合作标志着MINIEYE正式成为黑莓QNX渠道合作伙伴计划的成员。该项目表明了黑莓在提升自身价值和整合移动安全和嵌入式软件市场的探索。它针对整个价值链，由全球增值集成商、分销商和经销商组成的计划，为计划成员提供集成服务。该计划以黑莓 QNX 的嵌入式技术为基础，帮助其合作伙伴设计和开发安全的关键任务解决方案，并最终加快产品上市时间。MINIEYE与黑莓QNX的合作将使MINIEYE能够利用后者的关键技术，包括QNX Neutrino实时操作系统、QNX Momentics工具包、QNX虚拟机管理器、应用程序、媒体QNX SDK等。

雷诺/江铃EV、黑莓、BICV开发的智能座舱

黑莓与北斗星通智能网联汽车技术有限公司（BICV）宣布，黑莓QNX与BICV合作的下一代智能座舱已部署在JMEV（雷诺江铃）首款电动轿车Yi上。



图片来源：JMEV

黑莓的 QNX Neutrino 实时操作系统 (RTOS) 和 QNX Hypervisor 提供引人入胜的沉浸式驾驶体验，以及安全、可靠的软件基础。

Yi 车型采用未来主义设计，与改进的智能、安全性和驾驶体验相结合。其智能座舱配备双联屏、全液晶仪表盘和宽敞的中控台。驾驶舱可实现各种功能，包括车载信息娱乐、ADAS、语音和手势识别以及 HUD。它计划出口到欧洲，并被雷诺集团基于订阅的移动部门 Mobilize 用作出租车、在线叫车、私家汽车租赁等的首选车辆。另一种商业模式，在这个新的操作软件的背后。

Cocos 推出全功能 HMI



开源游戏引擎开发商 Cocos 宣布正式发布 Cocos HMI，这是一个由四个不同元素组成的智能座舱解决方案：车载人机界面 (HMI)、自动辅助驾驶可视化能力、车载虚拟形象和车载游戏。

基于Cocos 3D实时渲染引擎，这款面向汽车行业的智能座舱解决方案号称适用于Android、Linux、QNX等主流车载系统，并包含多种功能。例如，HMI 使用 Cocos 引擎提供的实时 3D 渲染能力来渲染仪表和车辆的中央显示屏。它还能实现自动驾驶和辅助驾驶功能的可视化，例如以集成方式显示感知和地图数据。

此外，HMI 无需过多计算能力的情况下即可渲染汽车“化身”。Cocos 表示能帮助厂商打造车载游戏中心，游戏内容与座舱的硬件能力挂钩。游戏是另一种副产品商业模式。

车主在数字服务上的支付意愿如何？



图片：大众

德国车主为车辆数字服务支付的意愿非常高。根据咨询机构 Bearing Point 的一项调查，高达87% 的受访者表示有兴趣下载需要付费的附加软件，例如导航、驾驶辅助或娱乐。整体而言，德国人每年在此类 OTA（空中下载）服务上的花费平均高达 210 欧元。

美国和中国的支付意愿甚至更高，分别高达 94% 和 99.5%。美国人最多支付300欧元，中国人350欧元。

为了开拓车辆数字服务营收，汽车制造商们对内部软件部门进行大量投资。首先，大众及其子公司 Cariad、梅赛德斯-奔驰及其新软件中心和宝马，被认为是传统制造商中无线更新的领导者。然而，这些汽车制造商发现很难在这一领域赶上特斯拉，比如大众与 Cariad就曾这样表示。

博世、大陆和采埃孚（百强概览）等主要供应商也在开发软件产品和云系统。他们为 OEM 提供平台，并承诺系统可以实现快速集成。然而，半导体制造商越来越多地涉足一级供应商领域。多年来，英特尔、英伟达和高通等公司在汽车领域积累了越来越多的软件专业知识。

此外，Alphabet 和苹果作为新玩家也在进入该领域。Android Auto (Alphabet) 是沃尔沃和 Polestar 信息娱乐系统的标配。苹果公司过去仅提供将 iPhone 更好地集成到主机功能中的软件。但6月初，Apple 宣布正式推出 Apple Carplay 的高级版本，引发关注。该系统将让信息显示于各个载体- 例如速度显示或温度设置，并将在2023年第一批合作车型中正式启用。

汽车内饰新闻

TomTom IndiGO 与 Kanzi One 用户体验创新

汽车内饰新闻



图片：RIGHTWARE

在新一代数字座舱设计中，OEM 希望屏幕视觉效果与自身品牌保持一致，为客户提供量身定制的专有应用程序。Android™ 作为一个成熟、强大且经济高效的操作系统，拥有大量用户和开发人员，为现代汽车提供广泛的服务网络和前瞻性功能。但是，行业亟需简化第三方应用程序和服务集成的解决方案，从而实现无缝多屏用户体验。Rightware 位于赫尔辛基，其使命是帮助汽车制造商将数字驾驶舱转变为智能驾驶舱，并提供真正符合汽车制造商品牌的UI签名。

Rightware 过去几年一直在全力改造其 Kanzi 工具链，以解决 Android 特有的 HMI 开发挑战。Kanzi One 的发布成为汽车行业第一个一体化 HMI 工具，提供与 Android 的独特深度集成，简化了将高质量 3D 图形引入用户界面的过程。同时，TomTom 确定了市场对可扩展、模块化和可定制的开放式数字驾驶舱平台的需求，同时还简化了将第三方服务交付到 Android Automotive 的过程，并通过 TomTom IndiGO 满足了这一需求。

基于加速 HMI 设计和开发，以及为未来汽车用例实现创新、创造力和设计的共同目标，TomTom 选择 Rightware 作为其 HMI/UI 工具发布合作伙伴。

TomTom IndiGO 数字座舱开放平台与 Kanzi One 的独特组合形成了强大而灵活的 UI 框架，使汽车制造商能够在现代智能座舱的所有屏幕上实施品牌定义的图形用户界面。

Rightware 和 TomTom 之间的合作为 OEM 提供了更多可能性，有望创建与其品牌相符的直观用户界面，跨显示器构建无缝的消费者应用程序和服务，集成虚拟助手和 AI 等高级功能，最终实现独具魅力的汽车用户体验。

捷豹路虎三词地址地理编码技术

汽车内饰新闻



图片：WHAT3WORDS

捷豹路虎声称是第一家通过 OTA 更新将三词地址全球定位技术集成到已上路车辆的汽车制造商。What3words 是一个专有的地理编码系统，旨在以大约 3 m 的分辨率识别任何位置。它由位于英国伦敦的 What3words Limited 所有。

What3words 将地球划分为 3m x 3m 的方格，并为每个方格分配三个单词的独特组合。通过无需移动连接即可工作的“永远在线”技术，新老客户只需三个字即可导航到世界上任何精确位置。

这是今年向客户提供的最新 OTA 升级的一部分，此前的升级为 200,000 名现有车辆的车主提供了使用亚马逊 Alexa 的权限。作为其时刻在线和时刻连接能力的一部分，捷豹路虎总共完成了 130 万次车辆级别更新和 300 万次发动机控制单元更新。

更新后，该系统允许客户将三词地址直接输入到 Pivi Pro 信息娱乐系统的导航栏中。该集成由导航供应商 Here Technologies 提供。

所有配备 Pivi Pro 信息娱乐系统的新车和现有车辆都可以使用集成的三词地址。

旭化成可持续发展概念车

汽车内饰新闻



图片：旭化成

旭化成总部位于东京，是一家跨国日本化工公司，主要产品是化学和材料科学。

旭化成 (Asahi Kasei) 在成立 100 周年之际，发布了一款全新概念车 AKXY2，据称该概念车体现了旭化成对可持续性、满意度和社会价值观将如何影响未来自动化和电气化移动需求的构想。



从纺织品到弹性体，此类有助于降低碳足迹的材料被集成到车辆中。内表面由 Dinamica 覆盖，这是一种部分由回收聚酯制成的优质超细纤维绒面革。车辆座椅由 Cubit 缓冲，这是一种由 PET 和部分生物基 PTT 制成的 3D 网状材料。由生物基丁二烯制成的 S-SBR 轮胎具有低滚动阻力，可提高燃料和能源效率并减少微塑料的产生。

据该公司称，AKXY2 概念车围绕“感官”这一主题，从车舱的气味和纺织品的感觉到隔音氛围和未来感的外观进行了大量研究。为了满足碰撞事故之外不断变化的安全需求，旭化成的健康汽车产品组合中的元素得到了实施，包括用于保护汽车内饰免受病原体传播的抗菌织物。此外，传感器可收集车舱内二氧化碳水平，以保持最佳空气质量，同时减少能源使用，并监控车舱内是否有儿童或宠物被遗忘。此外，半透明和背光织物以及塑料光纤实现了车内定制化氛围照明，而可持续纺织品和泡沫为座椅提供了全新的舒适度。

von Holzhausen 通过 UP 为特斯拉提供内饰产品

汽车内饰新闻



图片：VON HOLZHAUSEN

von Holzhausen 团队由材料创新专家组成，其使命是用非动物皮革代替世界上所有的动物皮革。这种材料创新方法旨在将废弃材料转化为卓越的材料。



Vicky von Holzhausen 于 2014 年离开汽车设计行业，并创立了自己的公司。目前通过与特斯拉调谐器和售后市场分公司 Unplugged Performance (UP) 合作，开始为特斯拉汽车的售后市场提供豪华内饰。



von Holzhausen 团队开发了高科技可持续材料，以开创不妥协的奢华新时代。Von Holzhausen 的专有材料科学促成了 Bamboo Leather 的诞生，这是一种纯素皮革，像小羊皮一样柔软，防刮、防污、防水、重量轻，并且由地球上最可再生的原材料制成。它适用于任何特斯拉车型，从 Model S 到 Cybertruck。

以下是新内饰的主要特点：

采用 von Holzhausen 专有的竹皮革制作的内饰，植物成分高达 83%

碳足迹比牛皮低 33%

重量轻，提高汽车效率，重量仅为牛皮的三分之一

此外，还可提供定制图案、纹理和材料的VH x UP 金属材质独特标牌

BMW X1: 宽敞的内饰、曲面显示屏

汽车内饰新闻



图片：宝马

新车型的内饰进一步提升，为乘客和行李箱提供更大的空间，并对显示和控制/操作系统进行了彻底的升级。基于 BMW 操作系统 8 的全新 BMW iDrive 车辆体验体现了对驾驶员为中心的驾驶舱设计进行的重新构想，通过 BMW 曲面显示器和 BMW 智能个人助理专注于触摸和语音控制。数字化的大规模实施可以显著减少直观操作所需的物理按钮、控件和开关的数量。主要特点包括曲面显示的优雅仪表盘，以及带有集成控制面板的“浮动”扶手。



BMW 曲面显示器 - 其无框玻璃表面略微向驾驶员倾斜。在其下方，纤细的仪表板以其宽大的水平装饰表面突出了内饰的宽度。可提供五种内饰条变体，包括新的开孔桉木和铝六角形。细长的通风口确保新鲜空气均匀分布在车内。侧面通风口集成在 A 柱中。

标准 BMW Live Cockpit Plus 包括基于云的导航系统 BMW Maps 和带有六个扬声器和 100 瓦放大器输出的音频系统。可选的 Harman Kardon 音响系统将扬声器数量增加到 12 个，放大器输出增加到 205 瓦。它的高音扬声器集成在不锈钢盖下的门饰板中。

全新 BMW X1 的后座包括三个全尺寸座椅，舒适度与前排座椅相似，靠背角度可调节。

该车配备了在发生侧面碰撞时在驾驶员和前排乘客之间展开的交互安全气囊，并配有主动式发动机罩以改善对行人的保护。如果车辆与行人发生碰撞，烟火致动器会升起发动机罩，从而在发动机罩和坚硬的底层结构之间产生更多的变形空间。

现有功能可以通过远程软件升级设施进行改进，这也允许客户添加新功能 - 例如转向和车道控制助手。

得益于新设计的欢迎场景，引人入胜的用户体验在驾驶员上车之前就开始了，包括精心设计的外饰和内饰照明效果，以及入口区域的轻质地毯。当驾驶员距离车辆大约 1.5 米时，车辆自动解锁。上车时，BMW 曲面显示器会播放精心设计的启动动画，并显示定制的欢迎窗口，其中包含个人问候以及便利的建议和信息。除此之外，还会加载 BMW ID 设置并连接智能手机。

BMW IconicSounds Electric 为客户提供音景。必要时可以使用具有丰富情感的驱动声音来开发带有球形组件的透明音色，从而为加速器的每一次运动提供真实的反馈。声音的特点会根据“我的模式”按钮选择的车辆设置而改变。同样品牌典型的低速行驶声音通过使行人意识到汽车正在接近，有助于在声学上保护行人。

集度 Robo-1：百度驱动的吉利汽车

汽车内饰新闻



图片：百度

百度，类似谷歌的中国互联网巨头，正在展示其在汽车行业的雄心。他们最近与吉利共同创建的汽车公司 Jidu 推出了其第一款汽车的原型，这是一款名为 Robo-1 的具有未来感的、自动驾驶的掀背车。该公司表示，它的售价至少相当于 30,000 美元，预计将于明年开始销售。



BAIDU IMAGES

备用内饰包括赛车式座椅、轭式方向盘和覆盖整个仪表板的宽屏显示器。车辆装饰有传感器，包括激光雷达，用于以 3D 方式绘制前方道路，激活时会从引擎盖弹出。集度表示，Robo-1 的最终模型将与北京展示模型保持 90% 的相似度。

可以说，百度本质上是在押注软件在汽车中日益增长的重要性——尤其是百度在过去十年中投入巨资的人工智能——给了它在这个行业站稳脚跟的机会。

吉利在与沃尔沃子公司极星以及多个中国品牌合作制造电动汽车方面有着成功的记录。



集度决定必须设计和制造汽车，而不是仅仅将软件出售给其他汽车制造商，因为集成软件和硬件的重要性，这在智能手机领域已被证明多年。集度还将广泛使用语音控制，这是百度多年来在智能扬声器等产品中开发和完善的另一项人工智能技术。

与吉利的合作可以极大地推动其在大批量和高可靠性汽车这一众所周知的棘手业务方面的发展。

设计休息室

DVN-I Coffee Corner

设计休息室



1954 年玛莎拉蒂 A6GCS/53 BERLINETTA 驾驶舱 - 图片: PENINSULA CLASSICS

DVN-I Coffee Corner

_ THE DIGITAL COCKPIT 意为全数字化、软件定义的车载仪表盘系统，在一个平台上使用多模态界面将仪表盘、信息娱乐、导航、ADAS、主动人工智能、舒适控制等结合在一起。就其本质而言，数字驾驶舱平台具有灵活性和可扩展性，将市场颠覆转化为机遇。因此，新词汇占据了车辆驾驶舱的每个角落。但直到今天，几乎无人知晓“驾驶舱”这个词从何而来。到目前为止，共有三种说法，每种说法都有一个相应的故事：

第一种说法源于斗鸡！伦敦国王的内阁所在建筑被称为Cockpit，因为该建筑建于之前的一个剧院，剧院名称为Cockpit，（于 1635 年拆除），该剧院所在地在 1580 年之前曾经是一个斗鸡场。因此，Cockpit 这个词开始意味着控制中心！

第二种说法与 17 世纪的一个航海术语有关，该术语定义了船长（=“船仆”）站所在的船尾区域。Coque 在法语中是“shell”的意思，swain 在古英语中是男孩或仆人的意思。同一个词后来用来指航行船只的地方，因为它也位于船尾，通常位于井或“坑Pit”中。

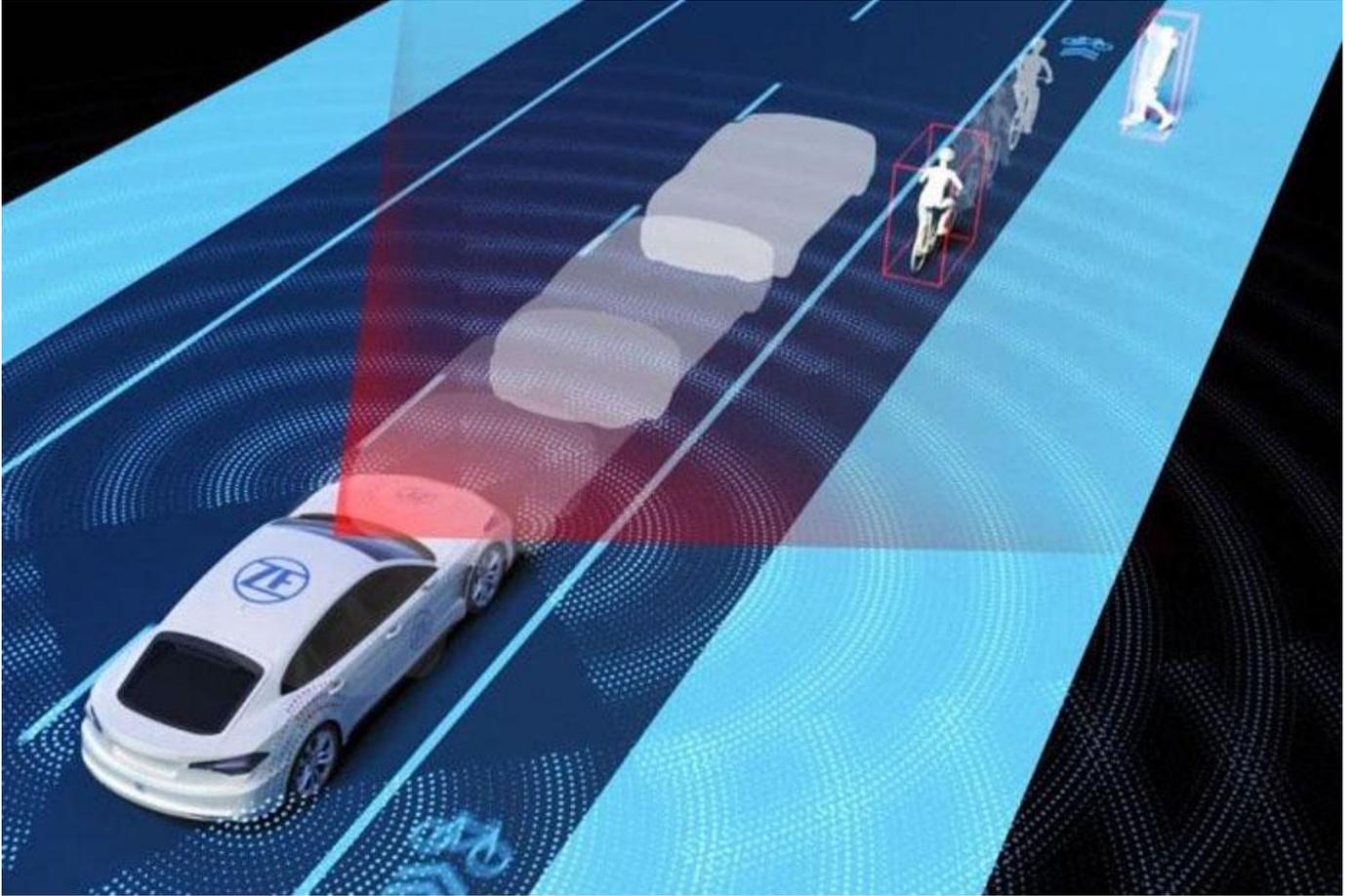
第三种说法提到 1700 年代，士兵们用“驾驶舱”来比喻可怕的战斗地点，尤其是在封闭区域进行战斗时。这个词被第一次世界大战的飞行员用来描述他们战斗机狭窄的操作区。毕竟，这是一个发生大量战斗的“小坑Pit”。

这些说法几乎涵盖了陆地、海洋和航空，然而最近，航空手册将“驾驶舱”一词替换为“飞行甲板”，因为Cockpit已明显超出了所有先前的含义.....

全新出行

Kissaf研究项目：基于人工智能的自动驾驶情境解释

NEWS MOBILITY



图片：采埃孚

ZF、TU Dortmund 大学和 Inggreen 共同开展研究，以对自动驾驶系统的关键交通状况进行预测。Kissaf 研究项目有望为3级以上的高阶自动驾驶创造条件。

在 Kissaf 项目（基于 AI 的自动驾驶情况解释）中，采埃孚与多特蒙德技术大学和开发服务提供商 Inggreen 一起进行研究，以在人工智能的支持下尽可能准确地预测关键交通情况。在 3 级自动驾驶系统中，人类驾驶员必须能够在 10 秒内再次控制自动驾驶汽车。必须使用人工智能尽可能准确地预测在此期间可能发生的交通情况。在此期间可能出现的交通情况必须依次由自治系统处理。为使自动驾驶汽车能够在未来进行预测性驾驶，人工智能使用机器学习方法进行训练。

首先，自动驾驶汽车必须能够尽可能准确地记录和分析其环境。这包括路况、交通标志、车速以及其他道路使用者的位置和速度。收集的数据还必须以可以由人工智能解释的方式进行处理。然后，根据环境描述对可能的情况进展进行建模，并根据概率评估情景。基于此情景评估，车辆能自发的及早调整其驾驶行为。

一般新闻

索尼和本田成立电动出行和出行服务合资企业

一般新闻



图片：索尼 (SONY VISION-S 02)

索尼和本田计划建立战略联盟，旨在在电动汽车和移动服务领域开展合作。签署的意向书还包括成立一家合资企业，生产和销售电动汽车。如果获得监管部门的批准，新的合资企业将在 2022 年底之前作为独立实体成立。



HONDA E (HONDA IMAGE)

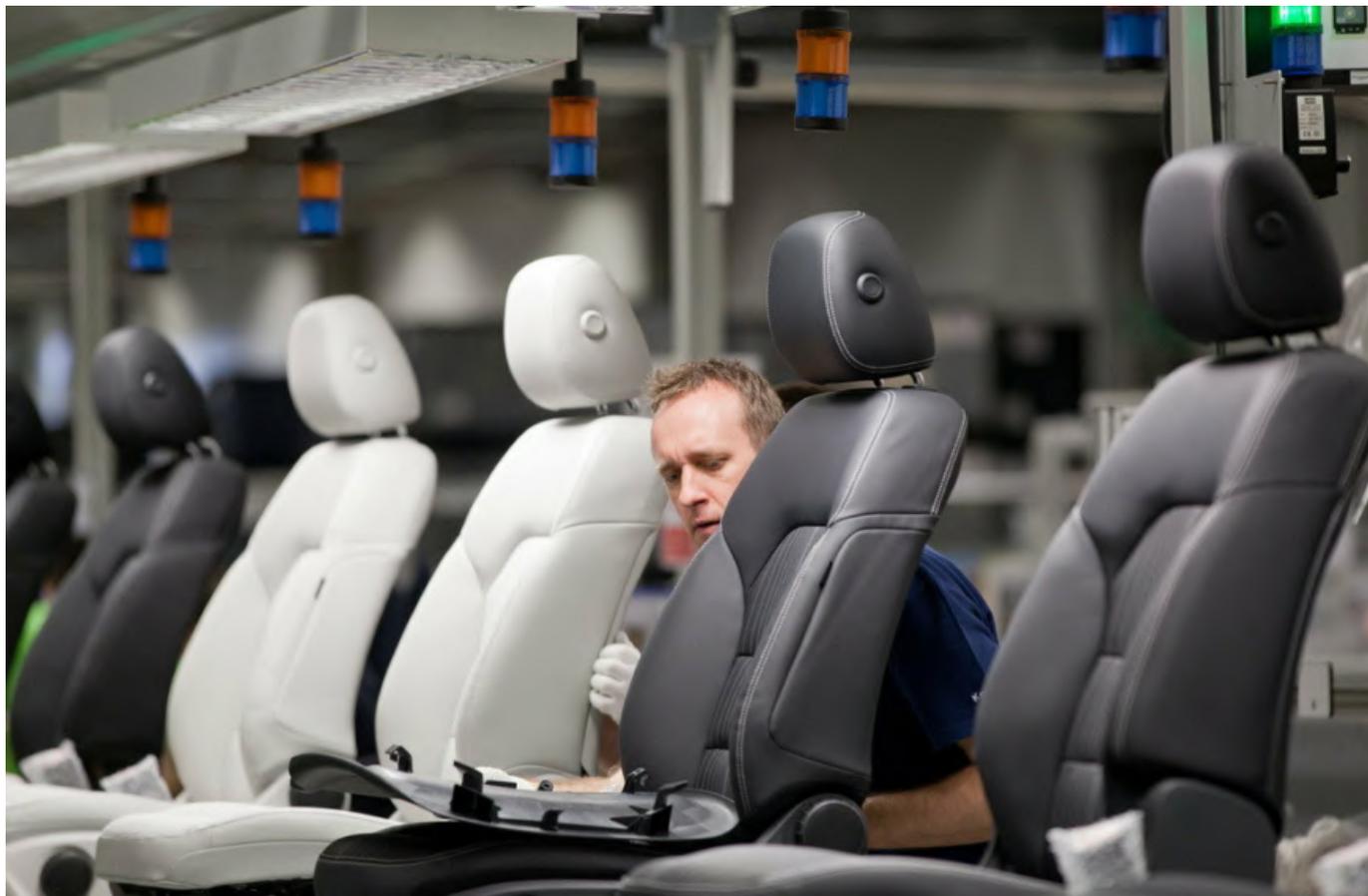
该联盟的目的是将本田在移动开发、车身工程和售后服务管理方面的专业知识与索尼在成像、传感器、电信、网络和娱乐技术的开发和应用方面的专业知识结合起来。预计这将产生与用户和环境紧密结合并不断发展的新一代移动应用和服务。

第一辆联合开发的电动汽车将最早于 2025 年推出。本田将负责汽车生产。与此同时，索尼负责开发相应的移动平台。

2022 年 1 月，索尼在拉斯维加斯 CES 上第二次展示了其新开发的车型，并宣布正式进入电动汽车市场。很明显，他们当时已在与本田进行洽谈。第一款联合电动汽车是否真的会是索尼 Vision-S 02 的量产版目前尚未披露。索尼是在汽车供应商麦格纳、本特勒、博世和采埃孚的支持下完成的这些车型开发。

报告称 JIT 有望被行业重新考虑

一般新闻



ADIENT 开始在匈牙利 KECSKEMÉT 的新工厂生产汽车座椅

根据一份新报告的调查结果，由于汽车供应链正遭遇百年不遇的脆弱时期，全球汽车行业可能被迫重新考虑其对即时 (JIT) 零部件采购的依赖。

In-sequence JIT 设计于 80 年代，用于管理具有高度多样性的庞大组件，例如座椅、驾驶舱、前端、车轮。JIT 通常可以应用于任何组件，目标是最大限度地减少库存。

2022 年第一季度的阿基里斯供应链弹性指数 (ASCRI) 报告显示，全球供应链的弹性已降至 39.8，这是该数字首次跌破 40 点的高风险阈值，弹性进一步下降预期的。

由于持续的半导体短缺已经严重打击了汽车行业的表现，乌克兰冲突和新冠下中国的相关封闭政策进一步使汽车制造成为最容易受到供应链风险影响的行业之一。

中国由于疫情对工人流动的限制导致包括大众在内的许多主要汽车品牌停止了其在中国的几家工厂的生产，不久之后，半导体短缺促使其在去年停止在中国和德国的其他工厂生产。

该行业对即时采购的依赖似乎将受到一场完美风暴的挑战，这场风暴对汽车供应链的弹性造成了重大打击。

Achilles 供应链弹性指数 (ASCRI) 是衡量供应链风险变化的时间序列指数。该指数按国家/地区衡量了六个类别的潜在供应链风险：经济、环境、劳工实践、法律和治理、弹性以及安全和安保。每个国家/地区的分数是通过将该国供应商的阿基里斯分数与该国在这六个类别中的整体表现相结合得出的。然后，该框架由一系列全球措施补充，包括航运和情绪数据。第二季度报告使用 2022 年 1 月至 2022 年 3 月的数据。