

社论

京东方精电专访：车载显示屏战略与创新



京东方在 CES 2018 展示其 8K 超高清显示器

由于新冠疫情阻隔，对中国企业进行面对面采访并不容易。DVN内饰一个月前通过视频会议对京东方精电团队进行了采访。京东方是全球领先的车载显示面板供应商。通过本期深度报道，可以更好地了解京东方精电的产品策略，以及他们如何应对“大屏化”趋势，将显示屏打造成内饰最亮眼的元素。此外，他们还介绍了如何将绿色环保理念融入生产和生命周期的各个环节

本周咖啡角介绍了汽车行业的首款屏幕，它出现在 1956 年的别克 Centurion 概念车中，与当今的大屏相比，当时的这款屏幕尺寸非常迷你，但它已然是当时开创性的杰作。

本周新闻再次展现了时下的两大趋势，首先是数字化，尤其是HMI方面；其次是可持续性，包括垃圾填埋 TPE 的应用、新型更轻的优质表面材料和甘蔗涂层。数字化和可持续性将是DVN内饰11月智囊团会议的两大议题。

Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

京东方精电专访



随着汽车变得越来越智能，越来越像“车轮上的计算机”，智能电动汽车对于信息娱乐系统以及导航系统的巨大需求推动着车载显示屏市场飞速发展。据市场研究机构MRFR的研究报告，预计到2027年，全球车载显示屏市场规模将达到397亿美元（2020年为184亿美元）；2021~2027年的复合增长率将达到13%。

总而言之，车载显示屏当前呈现出大屏化、高清化、交互化、多屏化、多形态化等发展趋势，这些趋势也将进一步推动车载显示屏市场的发展。

DVN内饰近期对京东方车载业务平台——京东方精电团队进行了线上采访，作为全球车载显示面板的领先供应商，分享了他们对车载显示的见解。

BOE公司简介

京东方科技集团股份有限公司（BOE）是一家领先的物联网创新企业，同时也是全球半导体显示产品龙头企业。目前全球有超过四分之一的显示屏来自京东方，并为智慧零售、智慧金融、智慧车联、智慧园区、智慧教育等领域，以“屏之物联”创新之路赋能万千应用场景，为人们带来高品质产品和软硬融合的智慧解决方案。京东方车载业务为智能座舱提供完备的显示产品及系统解决方案，已广泛应用到全球主流汽车品牌中。

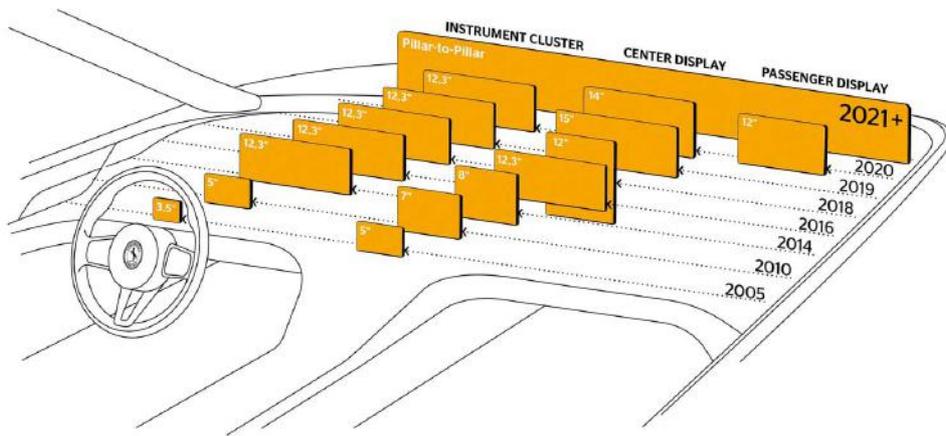


京东方于SID 2022 发布智能座舱显示解决方案 - 图片：BOE

DVN-I：您认为智能座舱显示领域的现状和发展趋势是什么？

BOE：智能座舱显示的发展可以分为三个阶段，第一个阶段产品主要面向现有成熟市场，多以3”到12”平面矩形单屏、a-Si TFT工艺、侧入式背光、外挂触控显示屏为主；第二个阶段产品主要面向现有成长市场，也是我们正在转型的市场，此阶段智能座舱显示呈现的形态更为多样，造型更加丰富，屏幕数量也更多，类似双10.25”和双12.3”的触控集成显示屏出现频率会更高，部分产品也会选用直下式背光来实现区域控光，提升观看和操作体验；第三个阶段产品主要面向智能座舱显示领域的新兴市场，随着智能汽车产业快速发展，智能化和网联化成为汽车产业的发展趋势，全球主流汽车品牌也更加注重人车互动升级，曲面异形大屏、个性化、功能集成的超高清的车载显示将成为潮流。

Evolution of Instrument Cluster, Center and Passenger Displays



图片：AUTOMOTIVE INTERIORS WORLD

DVN-I：BOE（京东方）车载产品涵盖哪些智能座舱应用？

BOE：BOE（京东方）智能座舱解决方案将车载仪表、智能导航、后视影像、车载中控、娱乐信息等功能融为一体，不仅为语音导航、人工智能辅助驾驶等应用带来更智慧的交互方式，也为车内设计多元化带来更多可能。

BOE（京东方）将创新显示技术应用于汽车仪表、中控总成、电子后视镜、抬头显示、透明显示车窗、后座娱乐、车尾灯、透明A柱等领域。此外，京东方还推进薄膜天线等新型天线应用于智能网联汽车上，解决自动驾驶对车辆通信带宽提出的更高要求。



京东方于SID 2022 发布智能防眩（内）后视镜 - 图片：京东方

DVN-I: BOE（京东方）在智能座舱领域处于什么样的地位？

BOE：根据市场调研机构Omdia数据显示，2021年BOE（京东方）车载显示出货面积跃升全球第一，同时8英寸及以上车载显示面板出货量保持全球第一。目前，BOE（京东方）在汽车仪表、中控总成、娱乐系统显示等领域，已推出OLED、BD Cell、Mini-LED、大尺寸、多联屏、曲面、全贴合等多款技术和产品，并全面应用于中国、美国、德国、英国、日本、韩国等主流汽车品牌。未来，BOE（京东方）将持续打造未来智慧出行新生态，推进车载显示和交互领域的产品创新，持续为汽车智能化升级提供一站式产品与服务，为人们带来更便捷舒适的出行体验。



12.3"4K超高清车载显示屏 - 图片：京东方

DVN-I: 京东方在智能座舱显示领域都有哪些创新产品和技术？在驾乘过程中为消费者带来怎么样的体验？

BOE：BOE（京东方）的OLED车载显示技术展现出了极具引领力的行业优势，在多地均布局有OLED研发生产基地，具备世界一流的技术储备与产业资源，已应用于汽车仪表、中控总成、车尾灯等领域，可弯曲的车载柔性屏，让汽车座舱、外观设计更加个性化、多样化；采用柔性屏的透明A柱，消除A柱视野盲区，让驾乘更安全；车载BD Cell显示屏具有画质细腻、对比度更高等优点，能够更清晰地展现细节信息；Mini LED显示屏通过区域调光技术，实现千级分区精细化控光，百万级超高对比度带来更加纯真、自然的显示效果，无论是在阳光灿烂的白天还是在漆黑的夜间道路，都能更清晰展现车辆信息，提升驾驶安全性；可切换防窥和双视技术，通过智慧光学设计，可以为驾驶员和副驾驶在同一块显示屏上提供不同的显示内容，为行车安全和车内空间提供更多选择；反射式LCD显示屏充分利用环境光，具备低功耗特点的同时还能达到健康护眼的效果；屏上旋钮触控技术将传统机械按钮与显示屏进行完美结合，时尚的外观极具科技感；AR HUD（增强现实抬头显示）系统可以将车速、导航等行车信息，虚拟呈现在挡风玻璃前，准确识别道路图像信息，结合AR技术还可以预警前方车辆距离、行人和障碍物，以及监测驾驶员状态等，极大提升了驾驶体验和安全性；可用于汽车天窗、侧窗等领域的智慧视窗，采用染料液晶技术控制光线透过率，可实现整面或分区智能调光，具备高通透、低功耗等特点，驾乘者通过触控或按键方式操作即可完成调节，针对乘用车的智能调光窗还可适配乘用车双曲设计，搭配具有低辐射隔热功能的玻璃，令驾乘体验更加舒适。

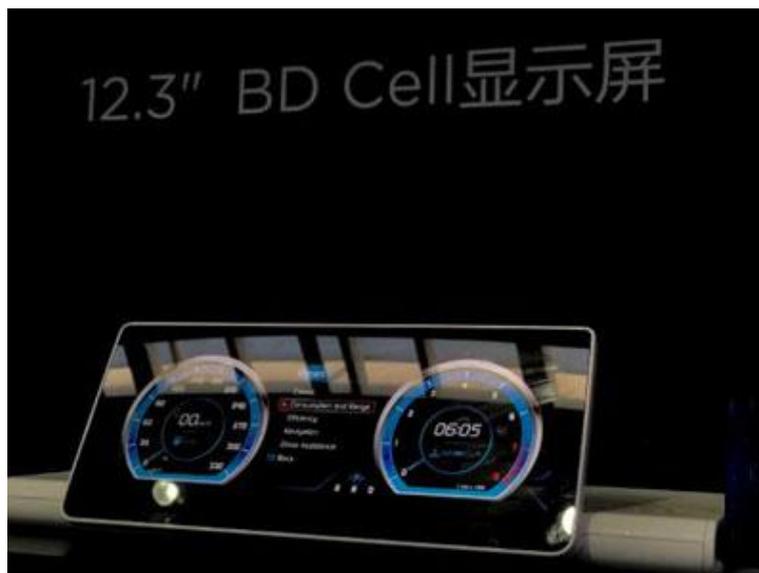
BOE（京东方）在显示领域深耕多年，坚持显示技术积累与创新，除了以上介绍的智能座舱主要显示技术和产品，BOE（京东方）还可以根据客户需求提供更加多样的智能座舱显示方案。



MINI LED BD – 图片：京东方

DVN-I: BOE（京东方）对智能座舱显示技术的发展规划？

BOE: BOE（京东方）致力于用全新的显示技术为用户提供全新的驾乘体验，我们以客户需求为导向制定技术发展规划，其中包含运用Mini LED、BD Cell等技术为用户带来超高对比度的沉浸式视觉体验，以专业的全贴合技术为用户带来一体黑内饰观感；我们希望能够将4K 3D显示技术运用到车载显示产品中，为消费者在驾乘过程中提供更清晰、更智能、更立体的增强现实体验；将感光Sensor集成到显示屏幕中，使屏幕亮度得到更精准的控制，同时使内饰更加紧凑美观；结合曲面异形屏技术对车载显示外观形态进行差异化、个性化设计；采用车内多联屏技术，根据车辆内饰需求自由组合多块屏幕，彰显汽车的科技时尚感。



BD CELL 车载显示屏—图片：京东方

DVN-I: 贵司当前面临的最大的挑战是什么？

BOE: 目前面板行业技术迭代升级加快，竞争环境复杂多变，这就要求京东方时刻保持居安思危、居危思变的危机意识，公司上下正在进行的数字化变革就是对这种精神的贯彻落实，无论是在技术上，还是在管理上，我们都不能满足于当前现状，因此只有通过持续不断的创新，才能战胜当前行业面临的严峻挑战，抓住物联网产业发展机遇，实现产业良性健康发展。

DVN-I: 贵司如何应对备受关注的减碳和可持续性发展目标?

BOE: 一直以来,京东方高度重视自身的社会责任建设,致力于成为绿色创新的领先企业,将环境保护、清洁生产和可持续发展作为重点经营课题,积极利用和开发清洁能源,把绿色环保理念融入到生产与生活的方方面面。

京东方在生产端也积极响应可持续发展战略,将绿色理念贯穿于生产全生命周期过程中。京东方在产品的设计研发阶段纳入生态(ECO)评价,引入产品生命周期管理系统,确保产品的设计、质量、功能、生产过程符合绿色产品要求,同时力求在生产中做到节能减排,每一个生产环节都尽量科学严谨,减少重复及不必要的生产流程。截至2021年底,京东方已有11座工厂荣获“国家级绿色工厂”称号。作为一家全球物联网创新企业,京东方将持续通过创新驱动高质量发展,为客户及消费者提供更优质、更低能耗的产品,推进绿色智能制造。

汽车内饰新闻

Apple CarPlay应用于车辆仪表盘

汽车内饰新闻



图片：苹果

iPhone 制造商苹果公司近日宣布将推出新的设备和芯片，尝试进军新业务。其中大多数创新和技术将应用于汽车行业。苹果CEO库克在 6 月 6 日至 10 日的 WWDC 2022 开发者大会上展示了几款新产品。

根据展示发布的图片，CarPlay 能用于汽车上的多个屏幕，无论屏幕大小和布局如何，都能够显示包括天气和导航在内的信息。此外，Carplay 能将内容从 iPhone 传输到车内屏幕。未来，驾驶员将能够通过它来控制空调等功能。从软件演示可以看出，Carplay 接管了驾驶员方向盘前的显示器上的显示信息，如速度、转速表、油位等。



图片：苹果

苹果负责该项业务的经理舒伯特表示，将“与汽车硬件深度集成”。可以实时读取来自车辆的传感器数据。这只是对全新 Carplay 系统丰富功能的预尝。舒伯特说，诸多汽车制造商正与苹果合作，并列出了14 个合作的汽车品牌。除了德国汽车制造商，其中还包括沃尔沃、日产、福特和捷豹等品牌。

借助下一代 CarPlay，驾驶员无需离开 CarPlay 界面即可更改温度设置、使用有声读物、新闻、播客等应用程序，还可调频汽车收音机。iPhone 将以“隐私友好的方式”与车辆系统实时通信，以显示诸如速度、油量和温度等驾驶信息。Apple 的 Maps 应用程序将能够规划多达 15 个站点的路线。

根据最新的发展，苹果也在朝着汽车操作系统的方向发展。

Passkeys 让 Apple 用户可以在没有密码的情况下进行操作。他并不需要密码，而是使用 FaceID 面部识别或指纹为生物识别登录创建一个加密密钥。这些加密密钥可以在不同的 Apple 设备之间共享，并且由于与其他公司的合作，也可以跨平台共享。

Techtextil Trade Fair 将展示功能性纺织品表面

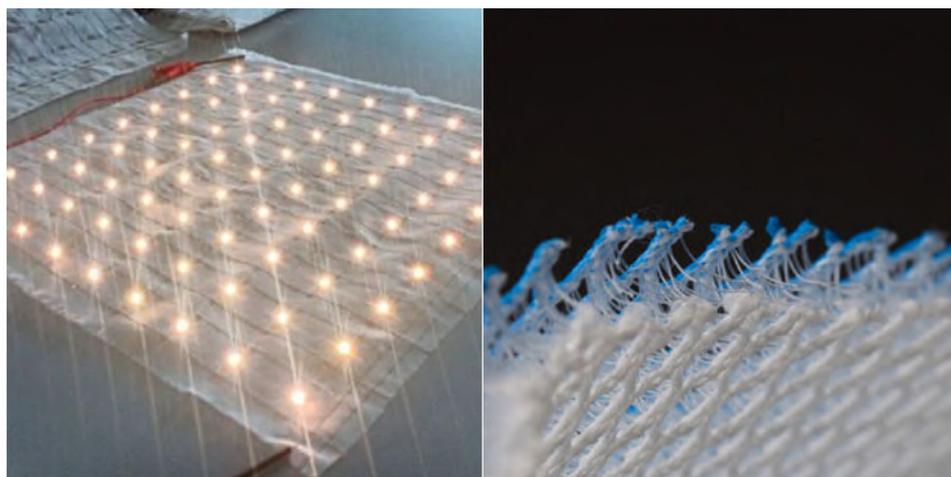
汽车内饰新闻



图片: ETTLIN

汽车空调和媒体能通过中控台的织物表面进行控制吗？多家企业将在 Techtextil 2022 上展示这方面的技术。

“自 2002 年英飞凌将 MP3 播放器集成到服装中以来，纺织品的功能化发生了很大的变化，”位于德国埃特林根的 Ettlin AG 开发主管 Richard Müller 说。他说，许多当时不可思议的功能在今天将成为现实——甚至用于汽车。Ettlin 表示，它正与来自德国和亚洲的主要汽车制造商实施智能纺织品展示车项目。在 Techtextil 2022 上，该公司计划展示一种带有交互式电子设备的新型刺绣面料等。展会将于 2022 年 6 月 21 日至 24 日在德国美因河畔法兰克福举行



图片: ETTLIN

未来，LED 织物也可能越来越多地作为环境照明出现在汽车中。带有生物基蓝色聚合物涂层的 3D 间隔织物有望使座套和门板更具可持续性。

“纺织品一直是汽车中人与机器之间的接口，因此它们具有智能功能是很自然的事情，”Müller 解释道。他表示汽车制造商对智能纺织品的兴趣日益浓厚：“来自知名汽车制造商的开发商、设计师、施工人员等客户是我们展位的常客。”

无论是中控台、座套还是地板垫：如果纺织品用于汽车，它们通常都需要经过涂层处理。在 Techtextil 展会上，Carl Meiser GmbH 将展示一种甘蔗涂层。据该公司称，与供应商合作开发的新产品可替代高达 50% 的经典涂料，目标是实现与石化产品相同的性能。

UBQ与Teknor Apex合作开发垃圾填埋源材料的TPE

汽车内饰新闻



图片：UBQ 材料

总部位于以色列的 UBQ Materials 专门开发由未分类的生活垃圾制成的先进材料，该公司正与总部位于罗得岛 Pawtucket 的全球定制热塑性塑料复合生产商 Teknor Apex 公司合作，将 UBQ 纳入其最新的可持续 TPE 产品线（热塑性弹性体）。

UBQ 是一种可持续的塑料替代品，完全由垃圾填埋场未分类的城市固体废物（包括所有有机物）转化而来。此次合作标志着 UBQ 首次用于 TPE 化合物。作为汽车和其他行业柔韧性应用的首选材料，TPE 结合了热固性橡胶的性能和热塑性塑料的可加工性，并且可以回收利用。Teknor Apex 的 TPE 生产产品与其服务的行业一样多样化——包括专门为满足市场对物理和热性能的要求而设计的配方。

在过去一年，Teknor Apex 和 UBQ 开发了一系列 TPE，其中包含各种级别的 UBQ 和高质量的消费后回收原材料，将塑料从垃圾填埋场转移，并在聚合物供应链中创造更大的循环性。

梅赛德斯等豪华汽车制造商已经与 UBQ 合作，在不影响汽车质量或豪华设计的情况下，用最环保的热塑性材料替代油基塑料部件。

沃尔沃与Epic Games 就电动车HMI展开合作

汽车内饰新闻



图片：沃尔沃

总部位于北卡罗来纳州卡里的美国视频游戏和软件开发商和发行商 Epic 还开发了虚幻引擎，该引擎被广泛认为是用于游戏以外的各个行业的最先进的实时 3D 创作工具，现在将被沃尔沃汽车使用用于在汽车内部开发数字接口并在汽车中渲染实时图像。

沃尔沃汽车是第一家使用虚幻引擎进行 HMI 开发的欧洲汽车制造商。更具体地说，它最初将专注于驾驶员信息模块 (DIM)，这是车厢内的显示器之一，可为驾驶员提供相关信息和信息娱乐功能。

沃尔沃表示，通过将虚幻引擎与第三代高通骁龙座舱平台的高性能计算能力相结合，其下一代汽车将在图像和信息娱乐系统性能方面树立新标准。因此，信息娱乐系统的速度将是其前身的两倍多，而机舱内的图像生成和处理速度将提高 10 倍。

“当您将实时运行的交互式高分辨率图像带入汽车时，您就打开了大门，可以通过各种新方式来通知和娱乐车内的每个人，”Epic Games 汽车和 HMI 总监 Heiko Wenczel 说道。虚幻引擎。“Volvo Cars 才华横溢的设计和产品开发团队抓住了这个机会，做一些新鲜的事情，这些事情将通过利用虚幻引擎功能的令人兴奋的新功能不断发展。”

第一辆包含新图像的汽车是沃尔沃汽车将于今年早些时候推出的全新全电动旗舰车型。该车型是新一代全电动沃尔沃汽车中的第一款，因为该公司的目标是到 2030 年只销售纯电动汽车。

大陆Benova：可持续的优质表面材料

汽车内饰新闻



图片：大陆

大陆集团开发了一种新型优质内饰表面材料：Benova Eco Protect，作为皮革的替代品。Benova 第一代将用于沃尔沃车型，正在德国量产。据称，该材料将使汽车内饰更加可持续、耐用和舒适。大陆表示，下一步将在其位于弗吉尼亚州温彻斯特的美国工厂安排生产。

“无论是仪表板、门板、侧边或中控台、座套还是头枕——无论在哪个位置使用 Benova Eco Protect，它超柔软的触感、极具耐老化和耐光的性能都将带来无与伦比的吸引力。”该公司汽车领域表面材料的全球负责人Christian Noell表示，“由于其出色的耐热性和抗紫外线性能，该材料能很好地承受车厢内的特殊环境影响，从而特别耐用。”

该材料基于合适的基材，整个结构实现了最佳相互作用，大陆声称该材料甚至可以耐受高达 120°C 的长时间高温。它的厚度为 0.9-4.3 毫米，使用纺织品、PU 泡沫、夹层泡沫或间隔织物的背衬。

“在追求可持续汽车内饰材料的道路上，Benova Eco Protect 是产品开发的一个重要里程碑，”大陆集团全球研究总监 Gabriele Wittmann 补充道。“通过始终避免使用任何关键成分、增塑剂和溶剂，这种材料的排放和气味特别低，产品碳足迹也很低。”该材料符合所有 OEM 特定禁用物质和申报清单、GADSL（全球汽车申报物质清单）和欧盟 REACH 化学品法规的要求。

大陆表示，与传统表面处理相比，这种材料还具有约 20% 的重量优势，并且不含动物源材料。此外，节约资源、节能的生产过程对整车的生态平衡做出了积极贡献。

Dirac汽车音响上混技术

汽车内饰新闻



图片：DIRAC

瑞典数字音频开发商 Dirac 推出了其 Virtuo 汽车系统的更新版本，该系统采用该公司的 Upmixer 技术、智能音频平台和多声道内容支持。

Dirac Virtuo 是一种复杂的音频算法，为驾乘人员提供高品质、身临其境的聆听体验。通过增加多通道内容支持，Dirac Virtuo 确保稳定再现内容，即使在充满挑战的车厢环境中也能做到。

Dirac 表示，其 Upmixer 技术能将任何立体声内容转换为灵活、可定制、身临其境的聆听体验，无需人工制品，也无需任何硬件升级。上混是一个可以获取一些音频通道并将它们转换为更多音频通道的过程，实际上这个过程将 2 通道转换为 5.1 通道。Dirac 表示，其上混技术采用新的正在申请专利的算法来最大限度地减少此类影响，因此结果听起来准确、自然和身临其境。

它是模块化的、可扩展的和可定制的，允许制造商开发、优化和集成他们的音频体验，具有高可再现性和高效率。它完全由数据驱动，70% 的音频开发和优化工作可以虚拟完成，所有结果都可以在整个组织内全球共享。此外，智能音频平台得到业界最常见的芯片组和框架的支持。

Virtuo 汽车解决方案还包括采用先进的声场控制技术对车厢声音进行优化，首先实现了更好的扬声器性能并最大限度地减少车厢着色。其次是目标声音管理，以更高的一致性轻松实现标志性声音。此外，中心图像的优化，通过改进的舞台和定位，为每个听众提供稳定的幻影中心。

设计休息室

设计休息室

设计休息室



匹配车身的红色喷涂，内部装饰采用红色皮革和拉丝金属装饰。在桶形座椅成为特色之前，它已设计有四个桶形座椅，前面的座椅，当门打开时会自动滑动……

别克 Centurion 概念车由 Chuck Jordan 设计并于 1956 年在 Motorama GM 展出，配备独立式车速表、固定指示器和旋转刻度盘，汇集了当时最好的造型噱头。然而，它最不寻常的功能就在仪表板的中央：闭路显示屏*。至此，屏幕正式进入汽车内饰。

正如设计评论中经常提到的那样，它的屏幕是如此之小，但它在视觉上却显得格外重要和珍贵，备受关注。Centurion 无疑为未来汽车内饰外观铺平了道路，但直到 1965 年，屏幕才在量产车别克 Riviera 的仪表板上占据了中心位置。

半个多世纪后的今天，不断变大的屏幕尺寸已经在仪表板表面的融合达到了一个挑剔的水平，以至于它们再次变得不存在，甚至与背景 IP 装饰融为一体（比如梅赛德斯门到门的超屏幕）……什么会是汽车内饰的下一个焦点功能呢？

* 电视屏幕充当检视镜和备用摄像头。

全新出行

克鲁兹加入自动驾驶出租车竞赛

NEWS MOBILITY



图片: 克鲁兹

经过对自动驾驶汽车技术历时九年的研究、开发和试验，克鲁兹几周前宣布，它即将在旧金山开启自动驾驶出租车服务。该决定是在克鲁兹获得加州公共事业委员会所需的最终许可后做出的，该许可可以在没有安全驾驶员的情况下为其 SF 机器人出租车收费。这是美国繁忙的主要城市首次提供无人驾驶服务。

但授权目前仍有诸多限制：

- 车队仅限于 30 辆自动驾驶出租车
- 完全无人驾驶模式仅在晚上 10 点至早上 6 点之间，该时段汽车、卡车和行人最少。
- 正常情况下，必须有一名安全驾驶员在场，直到实现全自动自动驾驶模式下安全可靠。
- 在恶劣的天气条件下，安全驾驶员必须留在车上。

克鲁兹表示，它计划在未来几周和几个月内逐步推出付费乘车服务。不过，进程不会太慢，毕竟行业领导者 Waymo 还在不断扩展。得益于其在凤凰城的 Waymo One 服务，Waymo 拥有更多资金支持、更远的自动驾驶里程和更丰富的商业化经验，即使目前运营的只是一个相对简单的路线。此外，Waymo 在旧金山的自动驾驶出租车车队还在不断壮大。

吉利卫星计划助力Car-to-X 通信

NEWS MOBILITY



图片：GEESPACE

吉利正在开发其用于车辆通信的卫星网络。6月初，其子公司Geespace发布了最新计划，至2025年的第一阶段，将72颗卫星送入轨道。第二阶段将再发射168颗卫星；计划总共将发射240颗卫星。

通过“GeeSAT-1”低轨卫星，吉利旨在为其车型实现“厘米级的精确定位和连接支持”。车辆将能够与其他车辆或基础设施进行通信。不过，吉利表示，最初的应用包括物流项目，例如运输的实时管理和控制。

该汽车制造商还希望通过让卫星识别海洋中需要清洁的垃圾场来为环境保护做出贡献。Geespace在基础设施服务、智能移动应用、消费电子产品和智能城市等领域看到了更多机会。吉利为该项计划取名为“吉利未来出行星座”。

据吉利称，目前正在发射的GeeSAT-1卫星是中国第一颗模块化质量卫星。Geespace将其使用寿命定为五年。在那之后，飞船将在地球大气层中解体，而不会留下任何空间碎片。通过网络，公司计划覆盖中国市场和亚太地区；2026年后，Geespace计划实现全球覆盖。

Geespace自2018年成立以来，构建了卫星研发、生产、运营的产业链。它包括上海、西安和南京的研发中心，广州和青岛的运营中心，北京的业务发展中心，以及台州的高度自动化的卫星测试和生产设施。自2021年9月上旬以来，该生产和测试中心已开始生产商用卫星。年产能可为500颗。GeeSAT-1是来自Geespace的更多卫星模型中的第一个。吉利表示，将卫星出售给第三方也是一种可能。

一般新闻

雷诺 E-Tech 电动车 OpenR-Link 互联体验

一般新闻



雷诺梅甘娜 E-TECH 电动内饰 - 图片：雷诺

雷诺已与应用程序开发商建立了四项新的合作伙伴关系，以增强其配备 OpenR Link、多媒体系统，以提供可访问和用户友好型应用程序和服务，并始终保持系统最新状态。它还提供了前所未有的连接体验，类似于智能手机或平板电脑，可以触控或语音进行控制。

为了纪念全新 Megane E-Tech Electric 在雷诺经销商的全面部署，该品牌增加了四个新的应用程序供客户通过 OpenR Link 下载。

EasyPark，简化停车解决方案，通过帮助驾驶员管理停车和支付停车费来增强独特的联网驾驶体验，而无需物理机器甚至智能手机。

借助免费的“雷诺 Radioplayer”应用程序，用户将可以访问来自 Radioplayer 在欧洲的国家/地区的数千个广播电台、网络广播和播客。Radioplayer 让用户可以在直播和回放模式下轻松访问所有这些内容以及相关数据。此外，用户还可以从其他众多功能中受益，例如轻松和个性化地收听广播电台、显示当前正在播放的标题或在播客中查找所有节目的可能性。

借助 Sybel 应用程序，驾乘人员将受益于完全为宁静旅程而设计的体验，同时它还提供广泛的音频内容，汇集了数千小时的播客、小说、纪录片、有声读物和儿童故事。它还提供一系列由 Sybel 团队专门设计的驾驶时使用的解决方案：带有三个小时预加载内容的主题播放列表，无论通过哪个设备开启，都可以从暂停播放的位置继续播放，智能语音助手，个性化推荐和收藏夹列表。

借助免费的 Vivaldi 浏览器应用程序，客户可以在自己的汽车座椅上舒适地观看、购买和浏览，无需智能手机或平板电脑即可在汽车充电的同时享受娱乐。为了提高安全性，浏览器只能在停车时使用。使用此应用程序，用户可以进行

视频通话、设置常用在线应用程序的访问权限、轻松访问流媒体服务、安全地同步浏览器数据等等。

安通林和艾迈斯欧司朗合作互动ID灯警报

一般新闻



大众 ID BUZZ 内饰，包括 ID 灯 - 图片：大众

安通林公布了其 2022 年第一季度的销售额为 9.81 亿欧元，该公司再次强调，在 2022 年初，其加快了创建合作伙伴生态系统的计划，以巩固其作为全球汽车内饰技术解决方案提供商的战略地位。

值得一提的是，安通林已与艾迈斯半导体欧司朗汽车照明系统公司达成协议，共同开发车内数字投影系统的新功能。对于用户界面技术，该集团将与 Uniphy 合作开发结合照明和装饰技术的智能表面。

在第一季度，智能照明和电子领域的新业务尤为突出，使安通林成为功能性和动态内饰照明的标杆供应商。其中一个用例是应用于今年三月推出的大众 ID Buzz 的交互式 ID Light。ID Buzz（在乘客模式下）能以独特的声音欢迎乘员，并且在上车和下车时还可以通过挡风玻璃前的“ID Light”进行互动。ID Light 是一条狭窄的灯条，在挡风玻璃前延展开来。因此，它就在驾驶员的视野范围内，毕竟它的主要作用还是向驾驶员提供视觉警报。

ID Light能在不同的位置以不同的光色提供视觉警报。例如，对于改变车道的指令，它会在相应的一侧（右侧或左侧）亮起一个信号。根据光色，条带右侧或左侧区域的信号也可以判断该区域是否存在障碍物。当整个灯带呈红色亮起时，意味着驾驶员必须立即猛踩刹车，因为它在提醒：“小心！刹车！”

安通林还将为其它三款车型配备 ID Light，他们认为该技术将成为该领域未来诸多创新的典范。