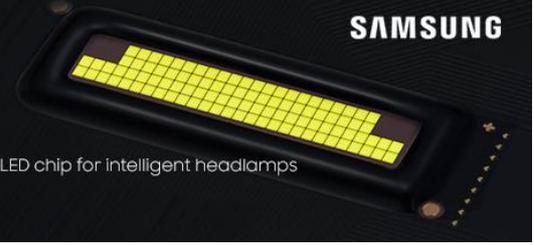


## PixCell LED

Ultimate precision in perfect alignment

100+ individual cells with just 25  $\mu\text{m}$  spacing, perfectly matrixed onto a single LED chip for intelligent headlamps

SAMSUNG



# 社论

## 全球各地即将举办多场DVN活动

DVN 正在紧密筹备三项重要活动：

- 6月20日至21日在美国密西西比州罗切斯特市举办汽车照明研讨会
- 7月4日至5日在德国斯图加特举办照明智囊团（Think Tank）会议
- 9月20日至21日在中国上海举办汽车照明研讨会

此外，我们将于6月底发布最新研究报告“**新照明系统的市场预测及关键技术**”，通过对市场数据的调研，多次主机厂深度采访，DVN对汽车照明市场的未来数据进行了预测和披露。

我想借此机会感谢整个 DVN 团队，包括一年前加入团队的DVN高级顾问 Wolfgang Huhn博士，从DVN创立之初便跟随团队的Daniel Stern，三个月前加入我们技术顾问的Gerd Bahnmüller，以及负责DVN内饰的 Philippe Aumont 和 Carsten Befelein，还有负责市场和营销的Carine Abouaf，负责活动组织的Geoffrey Lebrun，负责销售管理的Christophe Lameiras，以及LiDAR顾问Alain Servel，此外还要感谢我们遍布美国、中国、日本、韩国和印度的技术和业务代表。

DVN团队目前总共20多人，比15年前我创办DVN的时候壮大了许多，大家一起齐心协力为照明社区的发展和进步贡献力量。

我还要感谢所有信任 DVN 并年复一年关注 DVN 的黄金会员们。



DVN 首席执行官

# 深度新闻

## 未来四个月即将举行的4场 DVN 活动



本文将进一步介绍DVN近期活动和2022研究报告

### **6月20日至21日 - 在密西西比州罗彻斯特市举行第24届汽车照明研讨会**



第24届 DVN 美国汽车照明研讨会将于6月20日至21日在底特律地区举行。DVN团队正全力筹备该活动，确保活动取得圆满成功。届时，欧洲、北美的同仁们将能够前往美国参加本次线下活动。我们确信本次活动将精彩纷呈。活动的主题“安全与设计：挑战与机遇”体现了市场最关注的话题，活动中分享的技术和见解将促进新的设计，为减少世界各地交通伤亡做出重要贡献。

本次活动将完全遵守当地防疫政策，为大家奉上一场鼓舞人心且热闹非凡的现场活动。DVN热烈欢迎各位同仁参会，我们也会定期在每周快讯及时更新相关细节。

参会者将有机会聆听以下讲座：

- 汽车制造商：奥迪、通用汽车、Lucid Motors、Rivian、Stellantis、沃尔沃
- 一级供应商：华域视觉、海拉、小系、麦格纳、马瑞利车灯、曼德、法雷奥、星宇、ZKW
- 欧洲、美国和亚洲的监管机构
- 汽车照明行业重要的二级供应商

演讲嘉宾将介绍数字和高清照明如何与其他驾驶者、行人和骑自行车者进行交流；对弱势道路使用者安全的影响，以及新技术将如何促进新的设计。

会议第一天将特别安排茶歇、午餐，鸡尾酒会和欢迎晚宴，为与会嘉宾预留充足的时间进行互动交流。

研讨会将重点关注新技术如何提升安全性，以及促进新设计。议题将包括前灯尾灯；ADB、LED、microLED、OLED、激光和 MLA 技术对安全和设计的影响；以及新功能，包括点亮设计元素，例如点亮前格栅。

活动将聚集全球 300 多名参会者——涉及照明和 ADAS 行业的企业高层管理、专家、决策者、研究人员和从业者。小组讨论和展台将为所有与会嘉宾提供富有成果的交流 and 互动机会。

## **6月30日 - 发布第五份研究报告**



DVN将于6月30日发布第五份研究报告！

研究报告的主题是“**新照明系统的市场预测及关键技术**”，DVN专家们基于自身深厚的专业知识和经验积累，通过对市场数据的调研，多次对主机厂、一级供应商、二级供应商进行深度采访，以及与科研机构的紧密合作，DVN对汽车照明市场的未来数据进行了预测和披露。

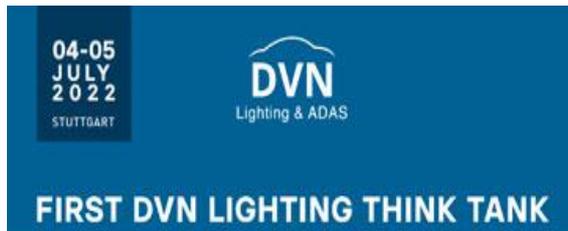
该研究报告涵盖了未来几年汽车照明新元素、新组件和新功能的**市场预测**，特别是新前脸包括格栅/徽标、360度投影、显示屏通信以及新技术包括 OTA，无线更新等。

它介绍了新市场趋势下各种新技术的相关数据，这些趋势包括电动车的兴起，新的设计语言和技术发展等。此外，还特别介绍了无线更新以及新的硬件和软件架构对设计趋势所带来的改变。

通过半年时间多方收集资讯，本次DVN 研究报告可以说是一份独立的市场研究和预测报告。它为新照明元素和新功能提供有充分依据的市场体量和盈利预测，帮助企业在未来投资和下一个重点产品规划时做出更精准的决策。

本次研究报告也是行业内第一份对汽车照明市场的专业预测。它为所有一级供应商和二级供应商的业务计划提供专业的信息和数据参考。此外，本研究报告基于中立和旁观的视角，汽车制造商也能从中受益。

## **7月4日至5日 - 斯图加特第一场照明智囊团会议(Think Tank)**



DVN希望组织较小范围的活动，我们称之为“智囊团会议”，在会上，我们希望就行业普遍关注的话题和新趋势进行深度探讨。首先是美国新的ADB法规所带来的影响，其次是新的前端、尾端以及备受关注的点亮元素在全球各地不同法规要求下应如何发展。在专家发表主题演讲后，将安排小组讨论。

### 1) Michael Hamm 发表演讲，题为“美国新ADB法规所带来的影响”

- NHTSA 发布的新ADB标准让人颇感意外，且情况不容乐观。
- 如何解读ADB新标准？
- 如何处理所需的测试？
- 通过模拟进行测试是否足够？
- 该ADB新法规带来的机会和风险？

### 2) Wolfgang Huhn 发表演讲，探讨“全新前端”

- 前端大灯
- 点亮格栅，点亮徽标
- 国际认证、监管

### 3) Hector Fratty发表演讲，探讨“全新尾端”

- 贯穿式尾灯是否将成为新潮流？
- 点亮徽标
- 360° 投影，哪种技术最适用？
- 国际认证、监管

随后将安排针对以上三个议题的小组讨论环节，讨论将持续2小时。

## **9月20-21日 - 第25届上海照明研讨会**



第 25 届 DVN 研讨会将于 2022 年 9 月 20 日至 21 日在上海宝华万豪酒店线下举办。会议将严格遵守上海针对防疫采取的安全措施，不论会场还是展区都将合理规划，安全布局，以确保参

会者的健康安全和有效参与。无法亲临上海的参会嘉宾可通过视频回看整个活动，包括所有演讲和PPT展示。

会议将安排25场精彩演讲，演讲嘉宾分别来自：

- 汽车制造商：奥迪、通用、长城，蔚来，上汽大众，Stellantis，沃尔沃，一汽大众
- 照明供应商：马瑞利车灯，华域视觉，海拉，曼德，摩比斯，法雷奥，伟瑞柯，星宇，ZKW
- 光源供应商：艾迈斯欧司朗，亿光，亮锐，日亚，德州仪器

演讲嘉宾们将聚焦照明和品牌标识的最新趋势。会议讨论和展台将为所有与会者提供富有成果的交流平台。

# 照明新闻

## 佛瑞亚 CEO：“我们需要成长”为一家独立型企业

照明新闻



帕特里克·科勒，FORVIA 首席执行官

对于帕特里克·科勒来说，自 2016 年任职佛吉亚（现名佛瑞亚）首席执行官以来，过去一年经历了不少重大变化。在控股股东 PSA 集团和菲亚特克莱斯勒合并组建新公司后，该供应商从 Stellantis 剥离出来。帕特里克·科勒出价超过其他几家竞争对手，赢得了对德国照明和电子产品供应商海拉的控制权。

“我们需要增长，因为我们在电子和软件领域的规模之前并不算出色。出于这个原因，我们考虑到并购。海拉与我们的需求非常契合，它有两大强项，其一是照明，这给我们在系统、设计和安全方面的业务带来了很好的补充。其次是海拉在电子产品和软件方面的优势，这将使我们获得领先地位，尤其是在自动驾驶和电气化[能源管理]方面。

“此外，原材料（包括电子元件、原材料、塑料等）集中一起采购还能提高性价比。我们也在考虑在全球范围内租用或使用房地产上采取规模协同化。例如，我们目前在沃尔夫斯堡和慕尼黑分别有两个办事处，实际上应当可以缩减，我们已经在考虑几个可能的方案。再举一个例子，我们没有垂直整合注塑模具，但海拉做到了，我认为我们可以考虑部分垂直整合，毕竟大多数模具都来自中国。这些是传统方面的协同效应，也许只是冰山一角，但考虑到我们的销售额目标是从现在的 240 亿欧元增长到 2025 年的超过 300 亿欧元，这将为我们带来诸多与增长直接相关的机会，例如减少碳足迹和固定成本。

“我们在回收、循环经济、维修等方面仍面临挑战。汽车在购买第一年后就会贬值 25%。或许我们可以通过对车辆进行升级维持其价值，不止通过电子无线更新，还可以通过硬件更新，以延长车辆使用寿命。电动汽车的维护显然比燃油车简单方便。电动车的性能如果能维持在一个较高水平，只要能满足用户使用，则无需更换。

# 全球汽车年会（WCX SAE）：两场有趣的演讲

照明新闻



## “关于发光车辆徽标可能带来潜在干扰的调查”

迈克尔·哈姆，奥迪

该研究调查了点亮徽标对道路安全的潜在影响。欧洲法规禁止使用车辆照明广告，以避免分散其他道路使用者的注意力导致潜在风险。截止目前，汽车制造商徽标的主动照明被仍被定义为广告。



测试车辆在前端和尾端分别安装了一台高亮度显示器，最高亮度 4000 cd/m<sup>2</sup>。显示器可以灵活调整和显示各种徽标的尺寸、形状和照度。这辆前后搭载发光徽标的车辆从每个测试对象身

边驶过，并同步测量他们的注意力和分心程度。研究结束后安排了问卷调查，了解测试对象对发光徽标的主观意见和评价。

凝视跟踪的结果表明，与当前允许的车辆照明相比，照明徽标对被测对象注意力方面的影响不大。但是，如果展示具有不同颜色的产品广告，被测对象对该车辆的注视次数确实明显增加，注视的时间也有所增加。再来看看问卷调查结果，这些主观评价可能比客观结果更一目了然。结果显示，带有发光标志的光签名不仅未被认为分散注意力，也未被视为广告，受试者甚至认为这些点亮徽标让他们感到愉悦。

## “道路投影和ADB的光度表征和驾驶者体验”

**John Bullough, 西奈山伊坎医学院**



新的照明系统提供了一种机制，为驾驶者提供合适的所需照明的同时，还能减少对对向驾驶员产生的眩光，此外还具有足够的强度和分辨率，提供投射到道路表面的辅助视觉引导信息。此外，它还能在驾驶者进出车辆时提供个性化体验。该论文介绍了在实际驾驶条件下道路投影的光度测量数据，包括其在高速公路驾驶期间对车道位置和变道意图所提供的指示作用，以及在没有照明的道路条件下ADB前照灯在会车时所展示的性能。

此外，还介绍了对照明功能的主观评价，以及道路投影在视觉车距优势方面的评估，证实了这些功能的夜间使用在提升驾驶安全以及驾驶者信心方面，确实能带来潜在益处。

# 艾迈斯欧司朗 (AMLS) 投影解决方案

照明新闻



艾迈斯欧司朗的各类投影技术覆盖广泛的应用：

- 静态投影最具成本效益，易于实施，可以以白色或彩色显示静态结构化图案。
- 基于多颗 LED 的半动态投影可以显示白色或彩色的动态图案和信号 - 非常适合在视觉上扩展现有功能，例如转向信号。
- 基于 DMD 技术的数字投影可以显示完全动态的白色或彩色视频，可以提前定制或流播 - 实现最大的灵活性和用户体验。