

社论

汽车内饰未来如何？



宝马 7 系内饰 - 图片：宝马

DVN首届线下研讨会圆满结束，获得了诸多积极反馈，多个新会员在会后加入了社区，我们感到非常惊喜。本次研讨会录制了视频，供DVN内饰会员和与会嘉宾回看。如果对本次研讨会的一部分环节感兴趣，也可[点击DVN网站链接购买](#)。

研讨会DMS环节包含6场演讲，从不同的技术角度和开发路径介绍了DMS的应用。DMS面临高速增长，本期深度报道将继续深入探讨。

本期的多条新闻，包括艾迈斯欧司朗和TactoTek 就智能表面展开合作（该新闻最先发布于DVN内饰研讨会），麦格纳FreeForm、Transys内饰概念升级、捷豹路虎和松下空气净化合作、佛瑞亚 Aptoide，以及全新宝马7系等，都与DVN内饰研讨会议题相关，这进一步证实了这些议题正成为内饰的主要趋势。



Philippe Aumont
DVN 内饰主编

深度新闻

驾驶监控系统：保持快速发展



图片：哈曼

驾驶监控系统 (DMS) 在市场和技術方面高速发展。它也是DVN内饰研讨会的议题之一，Yole、Fraunhofer、Ansys、Lumentum、Elmos 和迈来芯贡献了精彩分享。

整个行业都在关注驾驶安全问题。首先，监管部门正积极行动。Euro NCAP 2025 在“vision zero”的路线图中涵盖了分心、疲劳和反应三个阶段的驾驶员行为评估，在5 星评估中该项目占据 2 分。

驾驶监控领域的行业参与者众多，包括博世、奥托立夫、大陆集团、德尔福、电装、欧姆龙公司、法雷奥、爱信精机、福维亚、麦格纳国际、伟世通公司、安道拓、延锋、松下、三星、Tobii、Seeing Machines、Smart Eye、采埃孚、Aptiv, 大陆, Veoneer, Hitachi, 3D Emotion等。

自 2022 年以来，车载监控功能成为 EuroNcap 评估的关键安全标准。

在欧洲，EuroNcap 已将生命检测纳入其路线图中，以解决儿童被留在车内无人看管导致的中暑和死亡。

DVN 内饰已多次报道DMS，本期深度报道将基于行业最新消息展开探讨。

背景信息和数据



g-awaited technology which is now being pushed by regulators.

adoption is expected for the next five years.

DMS trends and challenges, a technology and market perspective | DVN INTERIOR KOLN WORKSHOP :

图片: YOLE

根据美国国家公路交通安全管理局的数据，仅在 2015 年，美国就有 3,477 人在涉及分心驾驶的机动车事故中丧生，391,000 人受伤。美国汽车协会还指出，21% 的死亡事故与疲劳驾驶有关。

据法雷奥称，DMS 将为 EuroNCap 提供四分之一的 ADAS 评估和乘员状态监测。该汽车安全技术的改进将有助于减少与疲劳和分心相关的事故，这些事故占欧洲致命事故的 54%。

由于 DMS 成为 L2 和 L2+ 级自动驾驶的强制性要求，全球市场正爆发式增长，预计将从 2020 年的约 100 万辆增加到 2025 年的约 2200 万辆。

IAC 在其领英账号上发布了一则消息，强烈支持 DMS 应用程序的安装：

- 分心驾驶还在不断给世界各地的家庭带来伤害。在驾驶的同时操作其他事项之前，我们应该考虑下这些统计数据。
- 发送或阅读文字会使视线从道路上移开 5 秒，如果驾驶时速为 55 英里/小时，相当于蒙着眼睛驾驶穿过整个足球场
- 开车时发短信对驾驶反应时间的影响相当于一小时内喝了 4 杯啤酒
- 每天有 660 000 名司机在驾驶车辆时使用手机
- 2019 年分心驾驶造成的死亡人数比上一年增加了 10%

国际汽车零部件 (IAC) 集团是创新和可持续仪表盘、控制台、门板、顶置系统、保险杠饰板和外部装饰的全球供应商，总部位于卢森堡。

Seeing Machines

DVN 内饰于 2021 年 5 月 27 日报道了澳大利亚坎贝拉的 Seeing Machines。Seeing Machines 专注于基于计算机视觉的技术，使机器能够看到、理解和帮助人们。凭借在该领域超过 17 年的深厚经验累积，Seeing Machines 部署了其专有的计算机视觉平台，以提供对头部、面部和眼睛的精确跟踪和分析。

其中一个主要应用是汽车驾驶监控系统 (DMS)，用于检测和帮助处理困倦、分心和其他认知状态，这是 ADAS、自动驾驶以及我们开创性的 Guardian Fleet 安全产品的关键。

Seeing Machines 和麦格纳

Seeing Machines 和 Magna 合作开发完全集成的驾驶监控和镜像解决方案。



图片：麦格纳

DVN内饰已于 2022 年 2 月 17 日介绍了麦格纳的 Mirror-Inbuilt DMS系统。

此次合作的重点是一款具有完全集成的驾驶监控系统 (DMS) 的演示器，该系统结合了摄像头、电子设备和车内后视镜技术。它融合了 Magna 的镜面技术、相机设计、集成和封装技术，以及 Seeing Machines 为 DMS 优化和共同设计的光路、嵌入式处理和增强的 AI 视觉算法的方法。麦格纳表示，这项技术解决了与管理车辆电子集成和成本相关的关键挑战，以及跨车型的无缝摄像头封装的需求。

Seeing Machines 的增强型 Fovio eDME（嵌入式驱动程序监控引擎）算法和处理器优化和加速软件，解决了一体化镜像 DMS 解决方案对优化处理空间、低散热以及精细的机械尺寸和更小的重量所提出的要求。

Seeing Machines 表示，通过使用基于视觉的动态实时检测和校准技术，进一步解决了与可移动镜子/相机组合相关的难题。在提供有效且简化的 DMS 解决方案的同时，集成后视镜位置还为驾驶员和乘员监控提供了有效的车舱摄像头位置和视野；摄像头在车厢内的位置不能太高，否则无法获取对 NCAP 和与驾驶员分心和损伤相关的监管标准至关重要的信息；也不能太低，否则无法扩大车内乘员视野，从而在车内实现一系列安全和便利功能。

Seeing Machines和奥托立夫



图片：奥托立夫

早在 2017 年，奥托立夫和 Seeing Machines 就开始合作开发 DMS，该 DMS 可以通过准确测量眼睛和头部位置、驾驶员注意力和疲劳程度来检测分心和疲劳的驾驶员。

奥托立夫是汽车安全系统的全球领导者，提供被动安全系统，包括用于正面碰撞安全气囊保护系统、侧面碰撞安全气囊保护系统、安全带、方向盘、充气机技术和电池切断开关的模块和组件，以及防鞭打系统和行人保护系统，以及为动力两轮车骑手提供的互联安全服务和解决方案。2021 年的销售额约为 93 亿美元。

对驾驶员状态的有效监控也将有助于奥托立夫开发与高度自动驾驶功能相关的重要技术，包括脱手驾驶。在此次合作中，奥托立夫将作为汽车 OEM 的一级供应商，为未来的订单生产 DMS。



图片：奥托立夫

值得一提的是，作为一个附带的额外功能，Autoliv 最近宣布了他们开发的下一代碰撞检测。通过使用智能手机的传感器和上下文数据来创建报告，智能手机将帮助挽救更多生命。[参见视频](#)。

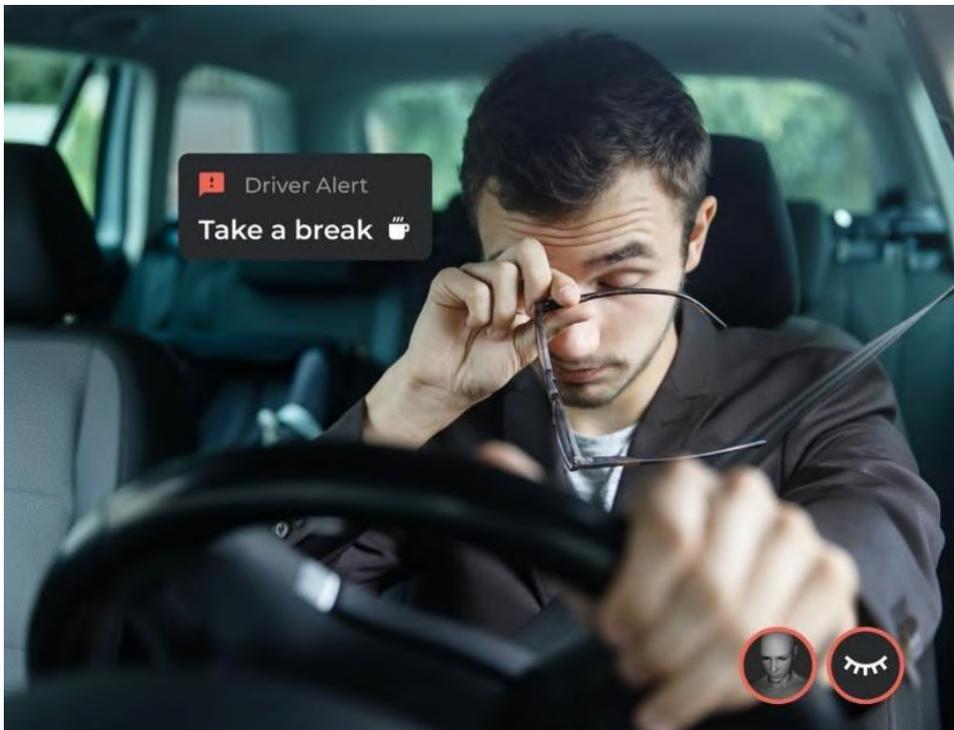
法雷奥“内饰萤”

法雷奥“内饰萤”融合了多项车载技术，以提高车辆乘客的安全性：

- DMS，采用摄像头技术基于人工智能 (AI) 算法分析驾驶员的面部，
- 车舱监控系统用于检测乘员行为，
- 生命检测系统，检测到被锁车内有儿童或宠物后发出信号

法雷奥的驾驶监控系统具有分心和困倦检测、驾驶员识别和面部情绪识别等多项功能。

当它检测到困倦或分心的迹象时，系统会向驾驶员发送警报，提醒驾驶员专注于驾驶任务。安装在仪表板上的系统摄像头也可确保驾驶员将视线集中在道路上。

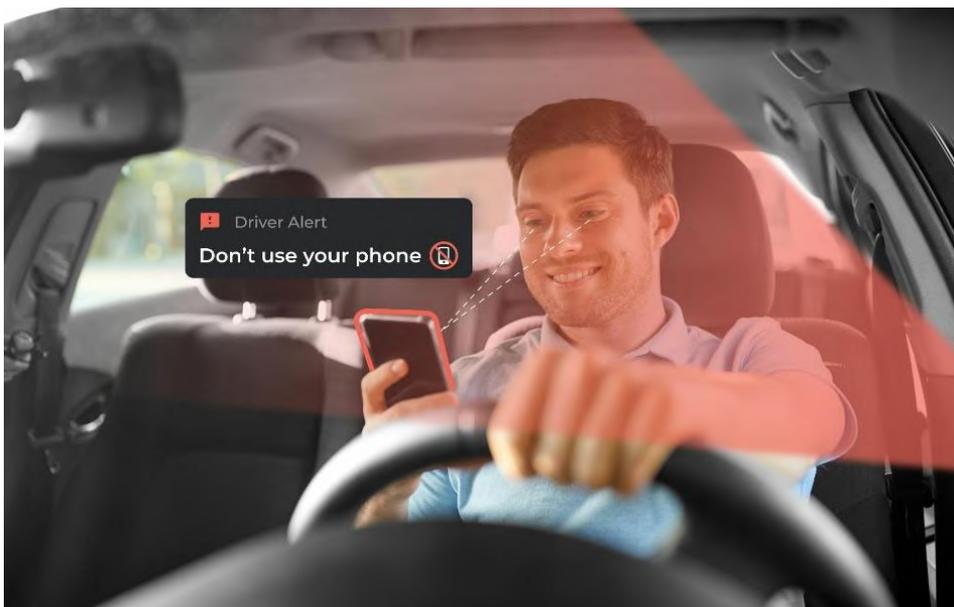


图片：法雷奥

此外还包括其他应用，比如用于个性化设置和适应驾驶模式的驾驶员识别。

法雷奥的 DMS 采用深度学习算法，包括可扩展的 ECU 和用于驾驶员识别、精准的头部和眼睛跟踪，以及监控驾驶员是否分心或困倦的摄像头。

与基于钥匙或徽章的访问系统相比，基于摄像头的驾驶员识别提供更高的安全性。



图片：法雷奥

法雷奥正在引入车舱监控系统，该系统使用摄像头传感器来了解人类行为并检测任何乘客动作。



图片：法雷奥

借助法雷奥车内监测系统，车辆能够通过了解乘员的姿势等特征，调整气温或驾驶模式等以适应内饰环境。此外，在发生事故时，可根据每位乘客的位置和大小调整安全气囊的强度和展开时机。

配备摄像头的车舱监控系统还可以实现旅途自拍和分享体验等娱乐功能。



图片：法雷奥

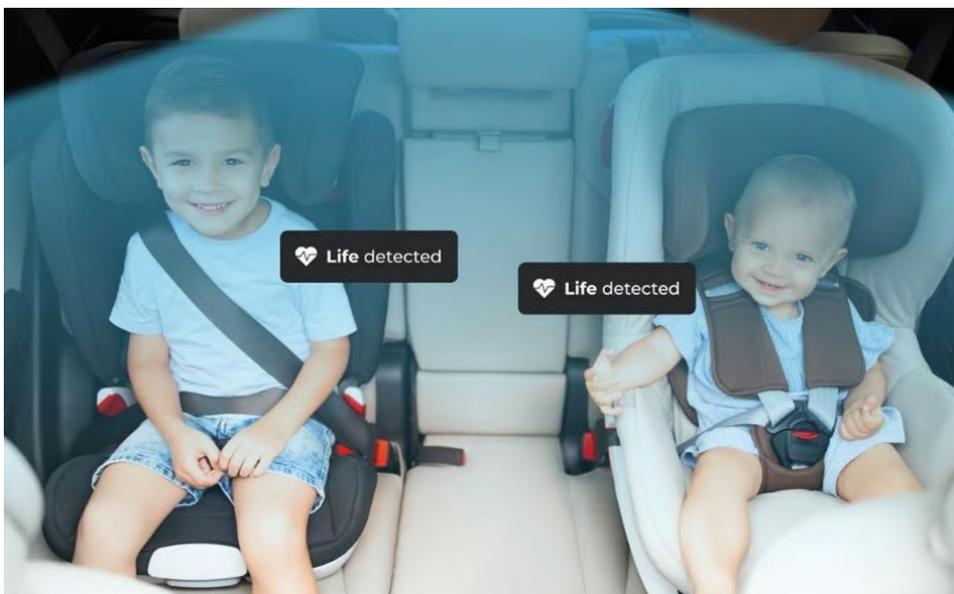
法雷奥手势识别实现与车辆之间自然而直观的交互，从而实现更安全的驾驶。该功能基于机器学习算法和内饰紧凑型 3D 相机，嵌入在法雷奥的圆顶模块中。



图片：法雷奥

生命存在检测系统使用内饰雷达和人工智能算法检测车内生命迹象。它能避免儿童或宠物被遗忘在车内。一旦发动机关闭且汽车被锁定，如果检测到有人或宠物仍在车内，系统就会在智能手机上激活声音和视觉警报。

法雷奥的“生命存在检测”解决方案基于 60 GHz 雷达，使用毫米波检测系统实时检测乘员的身体，比如呼吸时的胸脯起伏，即使有衣服、毯子等遮盖，也能实现有效检测。



图片：法雷奥

此类具有乘客移动检测功能的系统通常集成在车辆顶置系统中，必须能够检测或评估被锁车辆中是否存在儿童或宠物，在必要时提供警告或进行干预以降低风险。

汽车内饰新闻

艾迈斯欧司朗与 TactoTek 合作优化照明方案

汽车内饰新闻



图片：MICHAEL BRANDL - 欧司朗

照明在创造不同外观和品牌差异化用户体验方面发挥着重要作用，尤其在汽车内饰和外饰方面。艾迈斯欧司朗和 TactoTek 正开展合作，为内饰和外饰空间带来交流、情感和感官体验——“Let Smart Surface™”。

TactoTek 模内结构电子 (IMSE®) 用途广泛，可应用于多个行业。在汽车行业的应用尤其受到关注，IMSE® 在智能表面、碳足迹的减少以及循环经济方面超越了表面，以前所未有的方式将技术创新企业和品牌聚集在一起。

对于与艾迈斯欧司朗的合作，TactoTek 坚信，用户界面功能和照明将成为天然和塑料汽车表面不可或缺的一部分，不影响可持续性。这种传统上分离的元素的融合有时就像水流在一起一样自然，而有时也需要新的方法和路径。

开发成功的采用艾迈斯欧司朗 Osire E5515 的演示器是此次合作的第一批成果之一。这是第一款专为传统电子产品设计的侧视汽车 RGB LED，此外，它还可以集成到 IMSE® 结构中。IMSE® 资格认证处于最后阶段。凭借 IMSE®，这款 LED 将实现纤薄、无缝集成、真正的 3D 照明结构，这在汽车行业是前所未有的。由最新控制器驱动，从内部照亮表面，这种 LED 突显气氛、通知、引导和适应设计师或用户的需求。市场上最广泛的色域意味着完全的设计自由。

第一个原型已与近期 DVN 科隆内饰研讨会上发布。DVN 致力于为会员企业提供展示产品和技术的高效平台。

Magna FreeForm 座椅技术：采用再生PET,提升设计自由

汽车内饰新闻



图片：麦格纳

一级供应商麦格纳表示，其 FreeForm 座椅技术将在四款新车上推出，一款在今年晚些时候推出，三款在 2022 年推出。DVN 已在 2019 年 11 月 7 日进行过报道。该公司表示，这种座椅装饰技术提供了一种雕刻和无缝造型表面，并允许多种设计可能性。

麦格纳座椅系统总裁 John Wyskiel 表示：“鉴于快速发展的移动环境以及随之而来的向内饰和车内体验的转变，汽车座椅设计已成为一个更加重要的考虑因素。FreeForm 于 2020 年在凯迪拉克 XT5 上首次上市，现在将与其他汽车制造商一起推出大型 SUV、中型跨界车、轿车和全电动 SUV。

“传统客户和造车新势力的需求都在不断增长，他们寻求卓越的舒适性和设计功能，打造更‘居家’的车舱，以及使用更环保的材料。FreeForm 技术满足以上各方面的需求，”Wyskiel 补充道。

据麦格纳称，与传统剪裁和缝制的 20-25 毫米相比，FreeForm 可以实现半径为 1 毫米的锐利设计细节。这为汽车造型师提供了更大的设计可能性，以实现各种形状和形式。

它比粘合和就地浇注技术更具竞争力，但成本更低，可靠性更高。

由于超过 100 毫米的凹度，它还提供了更好的背部舒适度——传统的剪裁和缝制几乎不可能做到。再加上靠垫，这为下背部提供了增强的支撑，因为它减少了脊柱的疲劳微动。此外，FreeForm 采用泡沫层压材料制成，可模压表面的透气性是同类模压装饰产品的四倍（具体取决于纺织品或皮革表面）。

后面板座椅还包含高达 50% 的专有多元醇，这些多元醇源自回收的 PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯），座椅表面包含高达 20% 的生物原料可再生材料，从而使产品整体更具可持续性。

现代 Transys 升级后的内饰概念

汽车内饰新闻



图片：现代 TRANSY

现代 Transys 是现代汽车集团的变速器、车轴和座椅零部件供应商。他们在意大利米兰的 LINEAPELLE 国际皮革展上展示了其最新的未来移动座椅概念。LINEAPELLE 是最重要的国际展览，专门展示用于鞋类、皮革制品、服装、家具以及现在的汽车的皮革、配饰、组件、合成材料和模型！

其网站内容显示，这表明了其向再生移动的转型。该公司展示了其 Color-Material-Finish (CMF) 概念座椅，该座椅使用可持续皮革和其他回收材料，与意大利和韩国制造商共同合作开发，以从制革废料中创造新的概念。（[参见视频](#)）。它可以被称为升级再造，它是将副产品、废料产品转化为新材料或被认为具有更高质量的产品过程，具备艺术和环境价值。

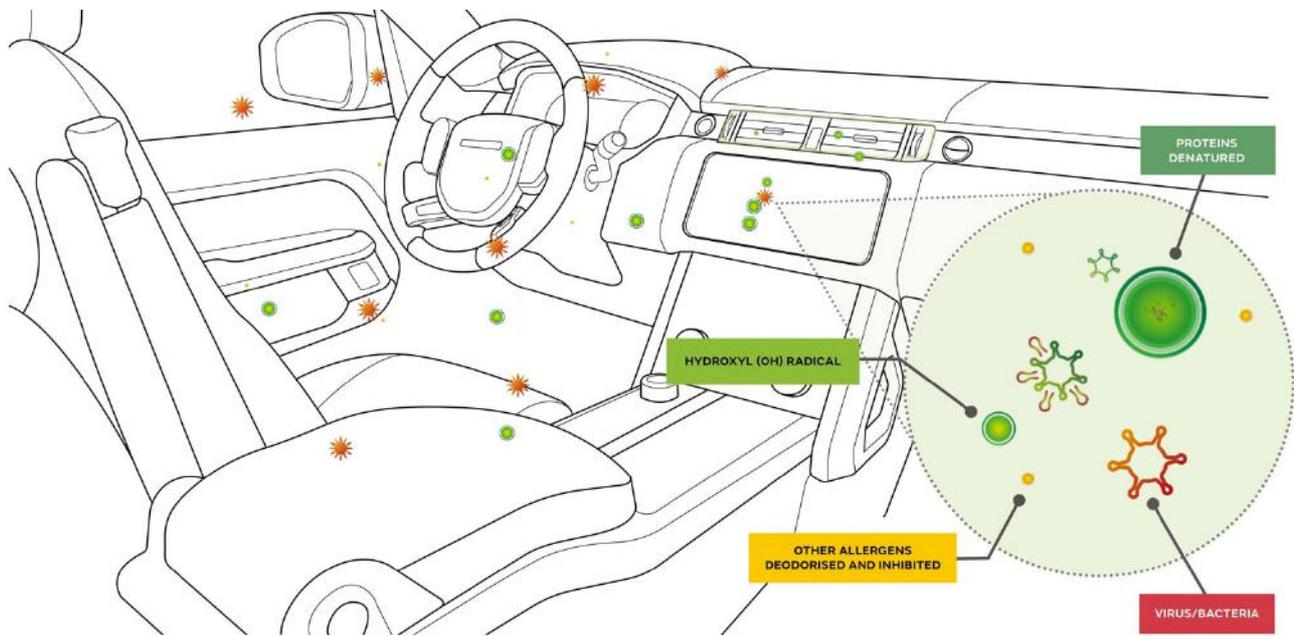
在需要耐用性的座椅部分使用鞣制皮革，在座椅靠背垫中使用编织皮革，在提供不同纹理效果的同时最大限度地减少切割造成的皮革浪费。皮革废料被磨成粉末并重新制成纱线，然后将其与由回收的 PET 瓶制成的纱线结合在一起，为地板区域创造出独特的再生织物。

现代 Transys 还使用再生铝粉升级和提取后的毛毡织物通过3D 打印构建头枕，在体现可持续性的同时，使模型更加紧凑。座椅框架也是基于 2018 年的升级产品，通过由内而外的可持续方案为该项目带来生机。

现代汽车设计团队负责人 Sung-kyung Hong 表示：“当自动驾驶成为我们生活中的日常时，这款概念座椅所展示的从环保角度出发的材料研发在未来移动中将变得更加重要。”

捷豹路虎与松下开展空气净化合作

汽车内饰新闻



图片：捷豹路虎和松下

捷豹路虎日前宣布，经过一系列实验室测试，其未来的车内空气净化技术能够将空气中的病毒和细菌抑制高达97%。

该车辆的原型 HVAC 系统将采用松下的 nanoe X 技术，以防止细菌或病毒进入内饰空间。

捷豹路虎与微生物学和病毒学实验室 Perfectus Biomed 合作，进行了一项密封室测试，在该测试中对车辆的通风系统进行了 30 分钟的模拟。结果显示，97% 的病毒和细菌无法进入车舱。nanoe X 技术还继续展示了其对抗 SARS-CoV-2 冠状病毒的有效性，在两个小时的密封测试程序中证明其有效率为 99.995%。

捷豹路虎首席医疗官 Steve Iley 表示：“对我们来说，让用户满意是第一位的。现在，我们比以往任何时候都更加迫切的寻找各种技术解决方案，希望保护我们的家人。”

据说松下改进后的空气净化系统的效率是之前的 nanoe 的 10 倍（参见 DVN 内饰 2021 年 3 月 25 日深度报道）。当使用高压产生数以万亿计的羟基（OH）自由基包裹在纳米级水分子中时，就可以实现净化。然后这些 OH 自由基包裹住病毒并阻止其生长。

捷豹路虎的研究工程师 Alexander Owen 解释说：“这项技术是能够利用自然力量的一个很好的例子。羟基自由基是化学中最重要的天然氧化剂之一，几千年来一直在帮助清洁我们的大气，去除污染物和其他有害物质。这项技术和我们的最新研究是在未来车厢内饰内采用这种自然科学现象的第一步。”

全新宝马 7 系内饰亮点

汽车内饰新闻



梅赛德斯凭借 S 级和 EQS EV 在豪华车领域处于领先地位。宝马紧随其后发布了全新 7 系，该整体概念豪华车搭载诸多创新技术。

与梅赛德斯不同，宝马 7 系专注于“精减”。这不仅在于减少开关、按钮或旋钮，除了这些，最重要的是所有功能以驾驶员为中心。在这方面，7 系和 iX 配备了曲面显示屏（DVN 内饰 2022 年 4 月 28 日报道），它由两个显示屏组成，合并在一块玻璃面板下方。“交互模块”也是全新的。该水晶表面背光功能模块在装饰条下方延伸到整个仪表盘，然后延伸到车门装饰。它集成了用于控制通风和空调、激活警告灯和打开手套箱的触控密集型控制面板。“交互模块”将氛围照明和声音与特定的功能相结合。

7 系的另一个全新功能是可选的后门自动打开和闭合。十二个超声波传感器可防止与其他道路使用者发生意外碰撞。如果门必须手动打开，集成伺服模式让开门异常轻松。



可选的 31.3 英寸宝马影院屏幕和集成的 Amazon Fire TV，RSE（后座娱乐）提供独特的影院体验。可选的 Sky Lounge 全景玻璃屋顶营造出具有动态照明效果的夜间氛围。



图片：宝马

两个 5.5" 触摸屏集成在后门中，可操作信息娱乐系统、宝马剧院屏幕、自动气候控制、座椅调节等。可选的 B&W (Bowers & Wilkins) Diamond 环绕声系统通过 40 个高音扬声器和中音扬声器、中央低音和振动器，提供 4D 音频体验。

新开发的舒适座椅作为标配，宝马称其座椅表面比即将推出的车型更宽敞，并为驾驶员和前排乘客提供全面的电动调节、座椅加热和腰部支撑功能。“行政休息厅” (Executive Lounge) 选项为后排座椅增加了倾斜功能，在前排乘客座椅后面配备集成腿托，以及可选的带玻璃插件的绗缝和加热扶手以及用于感应充电的集成智能手机托盘。座椅表面和靠背之间可以实现 42.5° 倾斜，宝马表示这在该细分市场中树立了标杆。

7 系标配提供多种颜色的美利奴皮革饰边，公司最新的 Veganza 合成皮革可免费提供。座椅材料还可以结合羊绒毛饰边。

得益于远程软件升级，OTA 更新使全新宝马 7 系保持最新状态。

佛瑞亚Aptoide 信息娱乐技术斩获梅赛德斯订单

汽车内饰新闻



梅赛德斯-奔驰 EQS SUV，可选 MBUX 超大屏幕 - 图片：梅赛德斯

近日，佛瑞亚（前佛吉亚，自与海拉合并后改名）Aptoide 技术被梅赛德斯-奔驰选中，用于支持其导航和其它车辆信息娱乐功能，这是该应用程序提供商在控制汽车仪表盘方面战胜竞争对手谷歌和其他数字技术公司后取得的重大胜利。

两家公司表示，基于多年的合作伙伴关系，从 2023 年起，汽车供应商佛瑞亚与独立应用程序提供商 Aptoide 的合资企业将为这家德国高端汽车制造商整合 MBUX 多媒体系统，其开放平台提供近 250 个应用程序——导航、交通、流媒体，支付解决方案，停车和充电站信息。

谷歌、苹果和亚马逊等科技巨头正在争夺不断增长的汽车信息娱乐市场的份额。佛瑞亚-Aptoide 的副总经理 Thomas Belin 告诉路透社，梅赛德斯的合同有助于提升其公司的地位。

“今天，通过这个合同，我们认识到我们拥有这个临界质量，并且证实我们在这个市场上是合法的，”他说。

法国供应商佛瑞亚和葡萄牙 Android 应用专家 Aptoide 的合资企业已与大众汽车集团和宝马签订了合同，为其车辆提供 Android Automotive 生态系统。

佛瑞亚-Aptoide 还在与一家法国汽车制造商和高端汽车品牌就使用其在欧洲的应用程序商店进行谈判——为汽车制造商提供带自身品牌的定制产品。

“我们将提供更多可定制的应用商店服务，让每个制造商都能找到合适的解决方案，选择他们的生态系统并控制个人数据，这是一个重要方向，”Belin 说。

例如，Belin 表示佛吉亚-Aptoide 可以为大众用户提供“myvolkswagen”帐户，而不是 Google 帐户。

1 月份，佛瑞亚表示，全球有 300 万辆汽车使用其 Aptoide 平台，不包括近期的宝马和梅赛德斯合同。

设计休息室

塔塔Avinya：空间最大化，屏幕最小化

设计休息室



图片：塔塔

AVINYA 概念车是塔塔乘用车电动汽车 (TPEM) 向下一代电动汽车迈出的重要一步。它表达了公司基于 GEN 3 架构的纯电动汽车愿景。AVINYA这个名字来源于梵语，代表“创新”。AVINYA 概念引入了一种新的移动类型，释放了巨大的空间和舒适性，不受传统分割的限制。它配备了最新技术、软件和人工智能，为旅途保驾护航。此外，它给人高端而简约的客户体验，预计能吸引当今快速增长且销量巨大的电动汽车各细分市场的大部分客户。



AVINYA 概念最初受到双体船的启发，兼具SUV的奢华和多功能性以及MPV的宽敞和多功能特点。

AVINYA 概念专注于以人为本的设计，为驾乘人员带来全方位的舒适体验。无论是增强整体空间感和自然光感的天穹到受控制台启发的功能性方向盘，还是为所有乘客提供更高层次界面的语音激活系统，以及所使用的可持续材料。此外，还配备有香薰机，给人提供宁静和舒缓的座舱氛围。



此外，塔塔认为在屏幕上花费更少时间将成为未来趋势，概念车体现了该理念。它采用无屏幕设计，以阻止车内的任何干扰，为驾乘人员创造一个轻松的环境。

该架构采用下一代材料，具备重量轻、高效的电子和算法构架，有助于最大限度地减少整车重量，实现良好的重量管理。[参见视频](#)。

全新出行

曹操出行登录巴黎运营

NEWS MOBILITY



图片：曹操出行

4月13日，中国汽车制造商吉利的叫车平台曹操出行与重庆力帆汽车（吉利汽车和力帆科技合资）签署协议，采用首款电池更换车型枫叶60S。

与此同时，曹操出行推出了“曹操专车”和“曹操惠选”两项新服务，均已在重庆上线运营。

曹操出行首席执行官龚昕表示，“曹操专车”旨在为用户提供高端的乘车服务和坐席体验，价格实惠，而“曹操惠选”则以更实惠的叫车服务为目标。

曹操出行成立于2015年，由吉利科技集团提供支持，专注于以新能源汽车提供绿色出行服务。2021年9月，它宣布完成B轮融资，募集资金38亿元人民币（5.88609亿美元）。

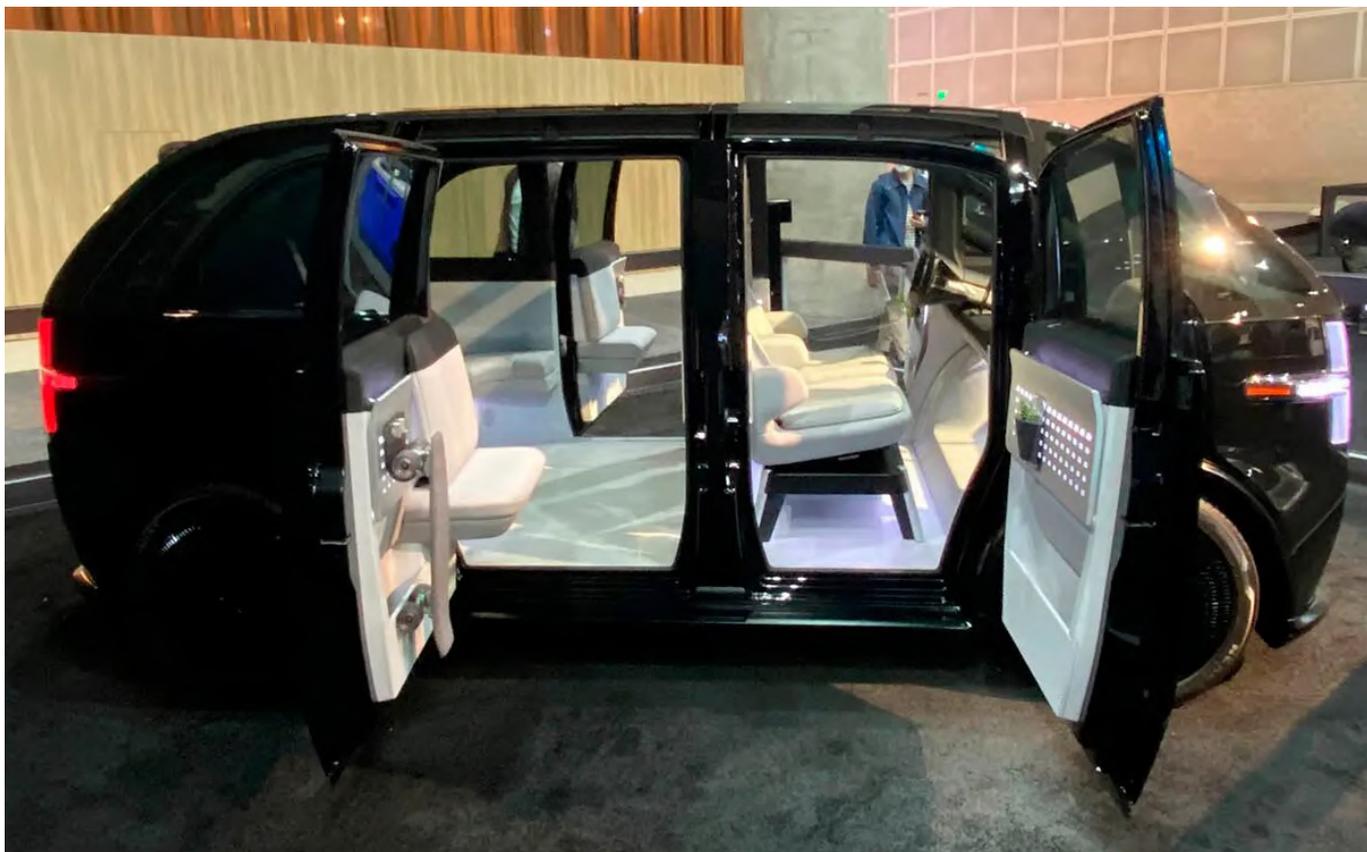
在募资启动仪式上，曹操出行宣布了新战略“N³”，代表曹操重点打造的三大业务，即专车服务、新能源、新生态。



曹操出行业务已抵达巴黎地区，生产LEVC TX的吉利集团英国子公司伦敦电动汽车公司将为车队提供电动车。据曹操称，出租车TX最初将配备雨伞、多个智能手机、笔记本电脑或平板电脑的电源插座、单独设置的电子空调和“轻松支付”系统。根据乘客的要求，可能会在几个月内提供其他设备。通过提供黑色电动出租车，吉利集团正在帮助其英国工厂扩大产能，并在道路上投放更多汽车。目前尚不清楚曹操出行的巴黎车队将采用沃尔沃还是梅赛德斯-奔驰的混合动力车。

Canoo 将生产宇航员出租车

NEWS MOBILITY



图片：CANOO

出于安全考虑，宇航员和太空游客与发射台之间有一段不小的距离。

因此需要坐车才能到达。杰夫·贝索斯对Rivian的投资引发关注。埃隆马斯克的 SpaceX 太空旅行者显然会使用特斯拉。如今，NASA 与电动汽车制造商 Canoo 签署了一项协议，为其提供发射台出租车：



Canoo 的载人运输车（英文CTV）符合 NASA 的零排放要求，续航里程至少 50 英里，可容纳 8 人（一名司机、三名支持人员和四名着套装的宇航员）。

CTV 将基于 Canoo 的 LV 车型——一款面向未来的全电动汽车，采用全新设计并基于 Canoo 专有的多功能平台，在紧凑的车身设计基础上，最大限度提供更大的车舱空间、实用性。

Canoo 车辆采用由内而外的设计，在其模块化多功能平台中垂直集成线控驱动功能，为乘客和货物腾出宝贵的内饰空间。该团队专注于优化功能和形式，因此车辆的每个组件和空间都有一个针对驾驶员、乘客和任务的用途。

CTV 将在 NASA 即将进行的 Artemis 探月任务中投入使用，该任务将从 2023 年开始将宇航员送回月球。

Canoo 将在其位于阿肯色州 Bentonville 的总部和先进制造基地，以及位于俄克拉荷马州的 Pryor 的大型微观工厂制造该项目车辆。

一般新闻

佛瑞亚战略：软件、电子和人才

一般新闻



图片：DVN

佛瑞亚首席执行官 Patrick Koller 最近发表了一场关于公司战略的演讲，DVN受邀参加。我们对整场演讲做了一个总结。

佛吉亚刚刚完成对海拉的收购。新集团更名为佛瑞亚，成为全球第七大设备供应商，并宣布预计 2025 年营业额将达到 330 亿欧元。此外，最近佛瑞亚从其长期股东 Stellantis 分拆，宣告独立。

汽车行业面临全面转型，电动化、网联化和自动化的发展正如火如荼，该公司正在与其合资企业 Symbio 以及最新合作的 Air Liquide 公司一起开发氢燃料。

汽车短期到中期的挑战是材料短缺（芯片、线束）、总体通胀（材料、能源），同时也仍然受到新冠影响，因为中国市场一直以来实施的新冠动态清零政策。

从长远来看，主要挑战是数字化转型和人才管理。开发一套新的操作系统需要配备15000名软件工程师。电子和软件占车辆总价值的25%，为内饰带来差异化，提升用户体验。

由于新冠疫情带来的影响，人才方面也面临挑战。为适应就地办公的需求，佛瑞亚将组建由附近员工组成的团队，便于居家办公的员工能够在较小的通勤范围内定期会面。

在收购 Clarion 和其他较小规模的企业后，海拉将让佛瑞亚及佛吉亚 Clarion 业务集团在电子和软件技能方面实现提升。

海拉将为佛吉亚的业务带来以下补充：

- 电子和地理足迹方面的专业知识
- 汽车照明方面的巨大前景
- 诊断领域的 B2C 业务有望实现大幅增长
- 佛瑞亚的优先事项包括：
 - 通货膨胀和紧缩管理
 - 佛瑞亚协同效应
 - 库存
 - 投资组合管理

彼欧集团并购伟瑞柯

一般新闻



彼欧确认以 6 亿欧元的价格收购印度一级供应商伟瑞柯工程（Varroc Engineering）的欧洲和北美照明事业部。

这家法国供应商上周表示，将创建一个全新照明业务部门，预计收入为 10 亿欧元，其中包括去年以 6500 万欧元收购的欧司朗汽车照明系统公司的销售额。

总部位于印度奥兰加巴德的伟瑞柯工程（Varroc Engineering）将保留其在亚洲的四轮车照明业务，并表示将继续在中国运营其合资企业以及在意大利、越南、波兰和罗马尼亚等国家的其他业务。

伟瑞柯的照明业务通过伟瑞柯照明系统（Varroc Lighting Systems）运营，总部位于密歇根州普利茅斯。该公司的历史可追溯到 19 世纪，在 Varroc 于 2012 年对其进行收购之前，它一直隶属于福特伟世通旗下。

彼欧集团首席执行官 Laurent Favre 表示，伟瑞柯的照明部门在 2021 年出现亏损，主要原因是产能利用率不足，并补充说利用率约为 50%。他说，2021 年的销售额约为 8 亿欧元。

照明市场正经历全面洗牌，佛吉亚收购了海拉，KKR收购了康奈可（Calsonic Kansei），Motherson 收购了马瑞利（Marelli），LG-E 收购了 ZKW，麦格纳收购了Olsa，现在彼欧集团又收购了伟瑞柯。

随着汽车电动化的发展，车辆的前端无需冷却进气。新的前端模块将会出现，比如在头灯之间使用表面进行造型、装饰甚至信息交互。彼欧集团作为全球主要的保险杠生产商，需要控制FEM（前端模块）的完整价值链。

彼欧集团位于法国巴黎郊区勒瓦卢瓦，在《欧洲汽车新闻》全球供应商 100 强名单中排名第 25 位，2020 年汽车销售额为 95 亿美元。伟瑞柯（Varroc Lighting Systems）排名第 95 位，2020 年汽车销售额为 12 亿美元。