

# 社论

## DVN 内饰“设计休息室”回归!



起亚 SOUL EV 车门饰板由甘蔗和木材提取的生物塑料制成。- 图片：现代起亚

本期深度新闻介绍了诸多出现在汽车设计工作室中的最新天然材料，在纯素主义趋势下，这些天然材料有望成为皮革的替代品。除了应对可持续发展的挑战，它同样凸显了颜色和材料在汽车设计中的重要性，尤其在内饰方面。对于天然材料的应用，设计师们希望通过努力做到一举两得，不仅带来新的材料和表面，新的外观，新的纹理，新的光泽，新的触觉，同时消除一切源自动物的材料和产品。

去年11月中旬以来，由于我们的朋友--设计专家尼克去世，“设计休息室”栏目一直空缺（见 DVN 内饰周刊2021年12月2日报道）。

今年我们有幸邀请到Rob Miller 加入DVN内饰“设计休息室”栏目，本期有他的自我介绍。当今汽车行业进入这样一个阶段，设计，创新和创造力渗入汽车内饰的每个细节，创造独特的用户交互和体验。Rob在这样的背景下加入DVN内饰，非常期待他分享独到的经验和知识。该栏目将每隔一周刊发。期待在4月25日至26日举行的科隆研讨会与各位同仁面对面交流，欢迎大家提建议。欢迎加入DVN内饰社区，[点击即可注册](#)。

您真诚的，



Philippe Aumont  
DVN 内饰主编

# 深度新闻

## 汽车纯素主义不再是短期时尚！



RANGE ROVER VELAR 纯素内饰 - 图片：捷豹路虎

前年DVN 内饰发表了题为“纯素材料将成为高端车内饰设计趋势”的文章。回过头来看，这一预测非常精准。现如今不仅高端车使用纯素内饰，几乎所有以往采用皮革的内饰，如今都可以看到纯素材料的身影。纯素材料开始与其它天然或可持续材料叠加融合。可以说，汽车纯素主义不再只是短期时尚！

无动物产品正日益流行。如今，纯素皮鞋、靴子、手提包和皮夹正被抢购一空，汽车座椅也日趋纯素。特斯拉最近加入了奥迪、宝马、法拉利、雷克萨斯和梅赛德斯等公司的行列，成为最新一家提供纯素皮革座椅的豪华汽车制造商。

首先让我们回顾一下什么是纯素皮革，以及所有的天然替代品，包括菌丝体/植物皮革。

### 什么是纯素皮革？

素食主义早已成为流行的时尚。素食主义在西方国家相当流行，并逐渐蔓延到其他国家。当然，人们不可能几天就成为素食主义者。但是，有了一定的意志力并通过一段时间坚持，就可以做到。预计未来几年素食主义者将不断增多。

素食主义不仅限于食物，还包括配饰、时尚、美容产品等。这里我们主要谈谈汽车皮革行业。

为了满足动物制品的需求，每年有 2.9 亿头奶牛被宰杀。但在纯素皮革加工中，没有动物受到伤害，人们使用塑料和软木等天然材料代替动物皮。

纯素皮革被称为人造革、合成革或人造革。它通常由聚氯乙烯或聚氨酯制成，属于塑料基材料。假皮革被称为“Pleather”，因为它来自塑料皮革。

此外，纯素皮革可以由各种更环保的替代品制成，如菠萝叶、蘑菇、软木、苹果皮和其他水果废料。

## 合成皮革或人造皮革：

合成皮革由 PVC（聚氯乙烯）制成，但使用较少，因为它会释放二噁英，如果在密闭空间内或者万一燃烧起来非常危险。PVC 的加工需要使用增塑剂，增塑剂同样对健康不利。可参见DVN内饰 VOC 和车内空气质量期刊。



图片 - BTOD.COM

另一种是PU（Polyurethane），它的外观和手感都比皮革好。但它也会释放毒素，由化石燃料制成的油基聚合物制成。

优质的纯素皮革大多类似于真皮。纯素皮革是合成的，因此它不会像真皮一样形成铜绿，不过由于皮革上的毛孔为人工打造，透气性较差。

尽管它以汽油为基础材料，在环境保护方面，它仍有诸多好处。

- 它比真皮更薄更轻。这使它成为时尚界的一个不错的选择。
- 根据从生产到报废的环境研究报告，在所有纤维中，牛皮对全球变暖、化学和水资源短缺的危害最大。
- 皮革鞣制过程中涉及危险化学品，倾倒在海洋中会造成水污染。

## 植物基皮革或植物皮革



苹果皮革 - 图片 - HEDDLES.COM

苹果皮革由苹果残渣制成。总部位于哥本哈根的Apple Girl公司最先将苹果变成皮革。该公司先将苹果残渣中的果肉去除，然后卷成条状并加热。苹果最终变成了或柔软或坚硬的材料，100% 可生物降解。

另一家位于费城的公司 Veggani 也使用“苹果皮”制作许多部件。苹果皮经过干燥、粉末化并与聚氨酯混合，然后加工成人造皮革。



菠萝纤维——图片：PIÑATEX

Pineapple leather is made from waste parts of the plant, mainly from leaf fiber. It does require a  
菠萝皮革由菠萝的废弃部分制成，主要来自叶纤维。它需要在加工过程中涂上一层 PU。

Piñatex 是一种不可生物降解的皮革替代品，由从菠萝叶中提取的纤维素纤维、PLA（聚乳酸）和石油基树脂制成。Piñatex 由 Carmen Hijosa 博士开发，并首次在伦敦皇家艺术学院的博士研究生展览上展出。Piñatex 由 Hijosa 博士创办的公司 Ananas Anam Ltd 制造和分销。

她于 1990 年代在菲律宾开始从事这项工作。Hijosa 博士注意到该工厂产生大量废物，菠萝叶被烧掉或堆积起来自然腐烂。



由PIÑATEX 材料裁制的座椅原型 - 图片：PIÑATEX

Pinatex 如何制造而来？首先，剥去叶子，即所谓的去皮。然后，纤维被转化为皮革。此外，产生的生物质可作肥料。



软木皮革由软木橡树的树皮制成。

成产流程如下：

- 提取器将橡树的树皮切碎并制成软木片。
- 将这些含天然液体的木片干燥处理，用于下一步加工
- 将木片煮沸，这有助于破坏木片结构，使它变得更易成型。
- 然后将它们干燥并剃成薄片。
- 在此之后，使用密封剂和其他技术将薄软木片层压到织物上
- 使用保护喷雾喷洒，让它更加耐用

软木皮革富有弹性且重量轻。它还具有低过敏性、抗真菌性和防水性的特点。软木皮革的加工过程中不使用有毒化学品。它可以使用寿命高达 20 年，并且在一定程度上具有防火和阻燃性。

酒革，又称葡萄革，是用葡萄酒生产过程中收集的废料制成的。意大利科技初创公司 Vegea 专注于工葡萄的果核和果皮。为了使其变得柔软，他们正在研究所添加的化学物质和化合物。根据 Vegea 的说法，10 升葡萄酒会产生 2.5 公斤的废物（marc），这些废物可产生 1 平方米的葡萄酒皮革。因此，每年可生产 25 亿平方米的葡萄酒皮革。

### 其他天然纯素皮革：

纸革又称可水洗革，细腻且耐用。

打蜡棉花：棉花经过石蜡打蜡。它看起来就像皮革一样，最近在纯素时尚中重新出现。

Mirum 由 100% 天然产品制成，例如废弃的椰子油和植物油，将其与废弃的软木和大麻混合。此外，加工过程中还需要一定比例的塑料。

Malai 是一家印度初创公司，采用废弃的椰子水制作纯素皮革。这不仅利用了废料，还创造了一种更耐用的材料，完全可生物降解。

SCOBY（细菌和酵母共生培养）。它是一团糊状细菌，干燥后会变成皮革状材料。

再生橡胶，汽车轮胎、胶管可加工成皮革

Ligneah 是一种可以转化为纯素皮革的新材料。木材经过微激光切割形成灵活的设计，然后与棉花搭配使用。

蘑菇皮革：又称 MuSkin，由蘑菇植物的根部制成。被称为菌丝体的根可用于制造最耐用的纯素皮革。



蘑菇皮革 - 图片: HEDDLES.COM

研究人员已经找到了一种方法来培育菌丝体细胞，它可能成为市场上最耐用的纯素皮革。通过将菌丝体的天然泡沫层压缩成垫子制成蘑菇皮革。但它尚不具备动物或合成皮革的性能和强度。

取而代之的是，精细菌丝体工艺在菌丝体细胞生长过程中引导和设计它们以创建专有的细胞结构，这些细胞结构紧密缠绕并具有固有的强度，可与胶原蛋白的紧密三螺旋相媲美。



MycoWorks 是一家由艺术家创立的生物技术公司，使命是为使用精细菌丝体工艺的优质材料创建一个平台。其加利福尼亚的两家工厂生产 Reishi™ 板材，然后由欧洲的制革合作伙伴完成制作，欧洲合作伙伴使用无铬技术将 Fine Mycelium™ 的标志性手感献给消费者。



NATURAL FIBER WELDING

2008 年，在美国国防部的资助下，Luke Haverhals 博士研发出一项重大发现，而后成立了 NFW 公司。这一发现的核心是以接近原子的精度操纵天然纤维结构的能力。如今，NFW 公司拥有近 120 名员工。

再生农业能为约 75 亿人生产不同的原材料，同时隔离遗留碳。

该公司的 ClaruS® 技术平台已申请专利，使用离子液体基于分子水平膨胀、移动和重建纤维素键（如各种“焊接”纤维方法）。它是一个突破性纺织平台技术，创造出棉和天然纤维的新形态。



图片：保时捷

在欧洲最大的开放式创新平台 STARTUP AUTOBAHN，NFW 与印度汽车供应商 Motherson 于 2020 年开始合作，与保时捷开启试点项目：Taycan 车门的装饰——使用纯素皮革替代品。



P现代汽车集团最近在汽车内饰原型中采用了不含塑料、纯天然的 MIRUM®。现代在韩国举行的 2021 年开放式创新休息室活动展示了来自世界各地 12 家颇具前景的初创公司新技术，包括 NFW。



Modern Meadow 始于一项研发计划，旨在开发一种可持续的皮革替代品。最终突破性地发现蛋白质作为功能性成分，能够影响多个行业的一系列产品。他们的专业知识涵盖蛋白质的设计和工程、发酵生产、蛋白质表征以及使用蛋白质在材料中重造结构和先进功能。

2017年，他们推出了原型材料品牌ZOA。ZOA 经过实验和探索发明了 Bio-Alloy™ 材料，并将其应用于各种高性能、低污染的生物制造材料，一种植物基蛋白质和生物基聚合物的混溶混合物。

## 总结

纯素皮革的种类还在不断延伸，但仍需大量的研究和验证，以使纯素皮革更耐用、可持续、符合汽车要求、达到可行的成本，并最终发展为真正的价值链。各种试验和测试正在进行中，很快我们将在市场上看到更好的纯素皮革。即使并非所有这些皮革替代物都能通过严格的汽车规范，但在这个创新漏斗的末端，总有部分能取得最终的成功！

并且，传统皮革终将被完全取代。

# 汽车内饰新闻

## 蔚来 ET5：AR和VR技术全景数字驾驶舱

汽车内饰新闻



ET5; 图片来源：蔚来

在去年底于苏州举行的年度蔚来汽车日活动中，蔚来发布了其新型智能中型轿车ET5。

蔚来汽车日每年举办，通常汽车制造商在此类活动上展示全新电动车型。NIO Day 2020 实际上是在 2021 年 1 月举行的，当时该公司推出了其旗舰轿车 ET7。当时，蔚来报道称，这款新电动汽车将是 2022 年在其蔚来技术平台 2.0 上首次亮相的三款电动汽车中的第一款。



蔚来表示，ET5 的设计考虑了自动驾驶，基于 ET7 的设计轮廓，同时将自动驾驶传感器集成到其车身线条中。

ET5将搭载NIO Autonomous Driving (NAD)、NIO Aquila Super Sensing和NIO Adam Super Computing, 使该全新电动车在高速公路、市区、停车、换电等场景逐步实现安全自动驾驶。蔚来表示, 其自主功能将在验证后逐步推出, 并可按 680 元人民币 (约 107 美元) 的月费订阅。

ET5 的内饰将配备全景数字驾驶舱 PanoCinema, 这是一个采用 AR 和 VR 技术的全景数字驾驶舱。蔚来与一家名为NREAL的AR设备公司合作, 共同开发了蔚来专属的AR眼镜, 此外还与Nolo合作开发了NIO VR眼镜。AR眼镜仅重76克。VR眼镜搭配超薄煎饼镜片, 可实现双目4K显示效果。它能为驾驶员在 6 米处投射 20 英寸屏幕。它还具有全新的 256 色环境照明窗帘和杜比全景声 7.1.4 环绕声系统。

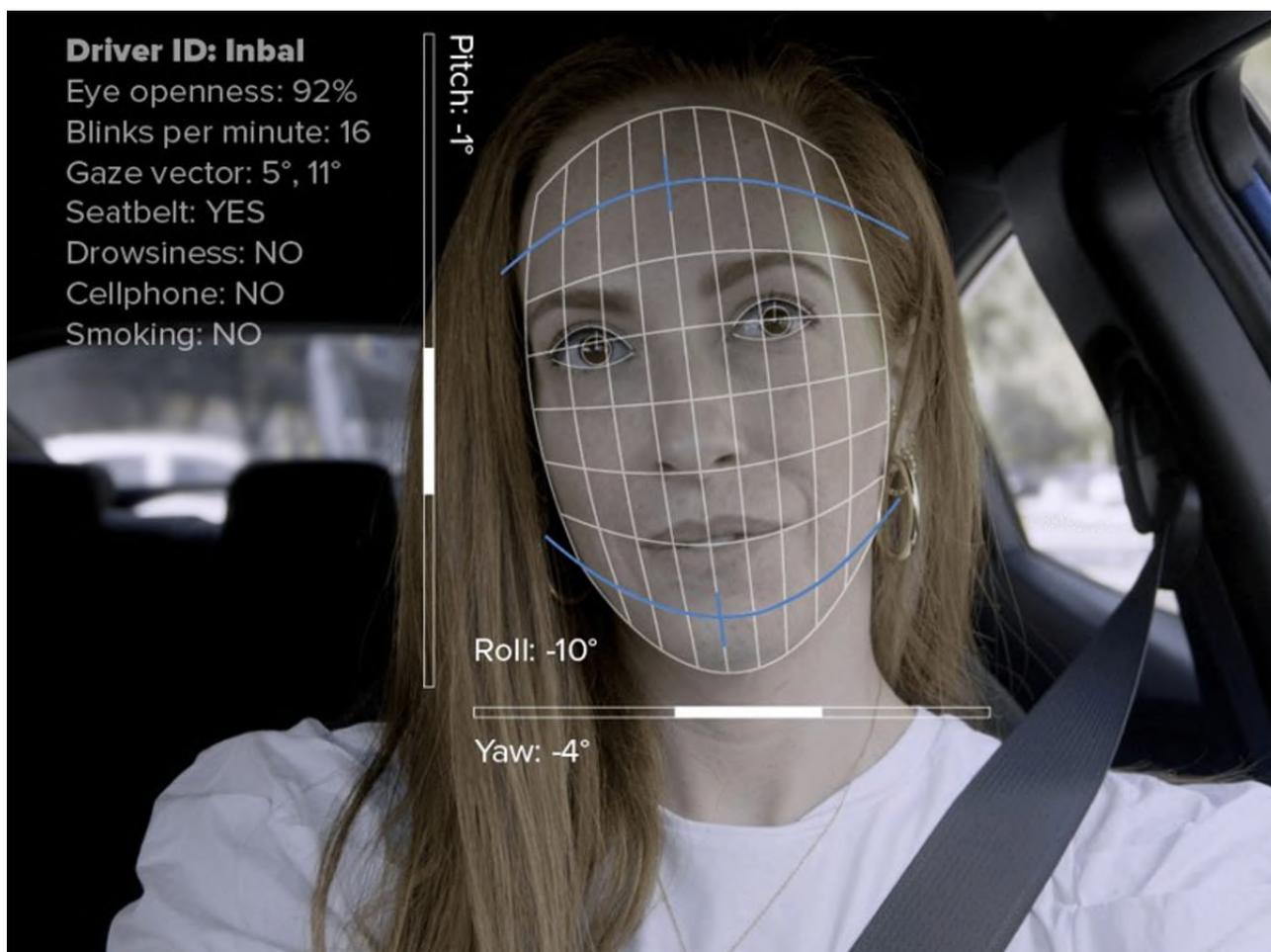
与此同时, 蔚来宣布推出与AR设备公司NREAL共同开发的AR眼镜。

该公司表示, ET5 的车舱采用 Clean+ 可持续面料, 营造出一种轻松的茧式氛围, 并增强声学性能。得益于隐形通风口, 仪表板看起来整洁而精致。此外, 采用无框窗平开门把手的软关门, 以及UWB数字钥匙, 进出也很轻松。

作为全球汽车供应商, 宁波继峰为蔚来汽车提供头枕、扶手、中控台系统等内饰产品以及热塑性塑料解决方案。该公司的客户还包括一汽集团、上汽集团、东风汽车、长城汽车、红旗、比亚迪、吉利汽车、小鹏汽车、理想汽车。

# Cipia ADriver Sense 获中国主机厂合作项目

汽车内饰新闻



图片：CIPIA

总部位于特拉维夫的 Cipia 公司开发出驾驶监控系统，能判断驾驶员是否瞌睡或分心。

仅在美国，每年就有大约 500,000 起与卡车相关的事故，而卡车运输业已成为美国最致命的职业，因此亟需预防事故的救生技术。NHTSA 的研究表明，80% 的事故是由碰撞前 3 秒内分心驾驶引起的。AAA 的进一步研究表明，21% 的致命碰撞是由疲劳引起的。现在，智能传感解决方案公司 Cipia 推出了 Driver Sense 驾驶监控系统 (DMS)。

Cipia 最近宣布，该公司获得了中国领先 OEM 的两款新车型合作项目。作为合作的一部分，Cipia 领先的 Driver Sense Driver Monitoring 解决方案 (DMS) 将集成到新车型中。该部署将利用放置在方向盘柱上方的红外传感器，在 NVIDIA DRIVE® Orin™ 片上系统 (SoC) 上运行，并为预计在今年早些时候推出的车型提供商业生产 (SOP)。

Cipia 首席执行官 David Tolub 表示：“凭借这些新车型，我们将继续扩大我们在中国汽车市场的强大影响力。”“回头客总是证明所提供产品的质量，我们很高兴有机会与我们的合作伙伴在这些新项目上合作。我们期待未来有更多的合作机会。”

获得该合作项目的最新车型后，Cipia 的合作车型增加到 23 个，分别基于 5 个汽车制造商的 7 个不同平台。Cipia 的客户包括美国的一家电动汽车制造商、上汽集团、美国汽车品牌在中国的分公司，以及另外两家中国领先的汽车制造商。

Cipia Driver Sense 系统的计算机视觉和人工智能技术分析红外图像以评估驾驶员行为。DMS 跟踪面部特征并识别驾驶员的视觉提示，例如眼睑张开、瞳孔扩张、注视矢量等，以检测方向盘后疲劳或分心的迹象。当检测到时，Driver Sense 系统会提醒驾驶员重新集中注意力，防止发生危险事故。

# 欧宝 Astra 可扩展数字显示器

汽车内饰新闻



新发布的欧宝 Astra Sports Tourer 座舱配备了一对集成在一起的 10 英寸显示器，还将驾驶员侧的通风口结合在内，实现一体化显示器设计。



“全玻璃驾驶舱表面是我所说的‘玻璃到边缘’的特征，玻璃延伸到纯面板的边缘，”欧宝设计副总裁 Mark Adams 说。“这创造了一个非常现代和先进的驾驶舱外观。”得益于类似百叶窗的层结构设计，可防止挡风玻璃向上反射光线。该设计省去了在大多数其他车辆中所见的显示器和触摸屏上方的引擎盖。

欧宝表示，其设计师和工程师希望确保驾驶员接收到所有必要的信息和有用的操作选项，且不会被多余的数据或功能所累。通过以几个重要按键的形式将物理控制减少到最低限度，据称该显示器面板在数字化和直观操作之间实现了难以捉摸的平衡。

得益于高通骁龙座舱平台的使用，数字座舱应该能够提供直观的人工智能体验，支持驾驶员和乘客个性化、车载虚拟辅助、自然语音控制、语言理解和自适应人机界面。

# 大众ID. Buzz 灵活内饰: 最多容纳 8 名乘员

汽车内饰新闻



图片: 大众

3月9日, 全电动 Bulli 将与D. Buzz (五人座) 和ID. Buzz Cargo (货车)同时发布。大众汽车提前发布了经过掩饰的接近量产图片。尽管有彩色条纹遮盖, 但未来的 Bulli 已清晰可辨。

由于电动的ID.Buzz无需油车的驱动系统, 它有足够的空间容纳 8 名乘客, 行李箱容积在 660 至 4600 升之间。甚至还有另一个 200 升的储物箱隐藏在前部下方。



图片: 大众

不太可能实现量产的部分是其自动驾驶概念, 它在内饰中这样呈现: 当开启大众 ID. Buzz 的“Pilot Mode”功能, 方向盘缩回。然后, 驾驶员可以在座椅上旋转 180 度, 加入后座乘客的活动。概念中的驾驶舱并没有按钮。车内的显示器仅两处, 一处是抬头显示器, 含增强现实功能; 另外一个平板电脑, 可以在车内自由移动, 甚至可以在旅途结束后带走。

最新的ID.系列车型未来还将提供“即插即用”功能。ID. Buzz通过许多供应商的快速充电点 (DC/DC) 上的充电插头进行身份验证, 并与充电点交换所有必要的的数据。另一个新功能是双向充电, 可以将自家光伏系统白天的多余电量存储在 ID. 系列车型中, 晚上返还给屋内使用, 即使没有阳光的天气也能自给自足。

总的来说, 与ID.家族的其它车型一样, ID. Buzz系列也将具备通过无线方式下载软件更新的功能。这包括信息娱乐系统的更新以及充电或驾驶辅助领域的更新。

# 丰田 bZ4X：智能宽敞内饰

汽车内饰新闻



图片：丰田

丰田 bZ4X 旨在提升所有乘客的驾驶体验。内饰提供宽敞的空间，包括宽敞的腿部空间，所有乘客都可以舒适的伸展腿部。

该车为驾驶员配备 7 英寸数字显示屏和 12 英寸触摸屏信息娱乐系统，搭载先进的语音控制和无缝智能手机集成。通过智能手机上的 MyT 应用程序，可以检查电池电量、计划充电过程、调用旅行数据或远程控制汽车，例如调节车内温度。



TOY图片：丰田

为获得无缝的驾驶体验，Toyota bZ4X 提供带有增强制动能量再生功能的单踏板驱动，仅使用油门踏板即可加速和减速。

标准热泵让内饰的加热更加节能，一定程度上增加了续航里程。丰田 bZ4X 还提供名为 Toyota T-mate 的综合安全系统。这包括最新一代的预碰撞系统，含紧急停止辅助功能。

bZ4X 车顶上的太阳能电池板可以利用太阳能为电池充电，每年可额外提供 1,800 公里的续航里程。借助无线更新技术，所有功能都易于使用，并且始终保持最新状态。

DVN 内饰 2021 年 11 月 11 日期刊详细介绍了该车型的方向盘驱动方案。

# 欢迎Rob Miller加入 DVN 内饰编辑团队

设计休息室



DVN内饰的读者朋友们，大家好！我是Robert Miller，住在密歇根州，很高兴加入DVN内饰快讯编辑团队。通过二十八年的从业经验，我发现如何理解并控制光是一门艺术，我对照明和工程的创造性设计颇有研究。我发明了结合LED和先进材料的首创汽车照明设计，因此在行业内拥有不错的知名度。此外，我还是国家地理图书作者和专业摄影师/摄影记者，作品屡获殊荣。

我的照明设计经验颇为丰富。多年前，我成功创办的咨询公司 BrightLights Technologies 开始将 LED 用于先进概念车的内饰和外部设计。这很快在全球范围内开始流行，似乎在当时，每家车厂都希望了解 LED 照明并将其用于展示车的内饰和外饰。因此，我参与设计了许多内饰照明概念，并在此过程中结合新材料和新想法，推动照明成为主要支柱。2002 年，我卖掉了公司和一些专门为水族馆开发的 LED 技术。之后，我成立了 Concepts Design Lighting 并继续我的全球照明工作，100% 专注于汽车。

我曾参与无数概念车、内饰和前照灯的高级设计。我曾直接为 3M Automotive 等许多全球公司提供咨询服务，协助他们进行渐进式照明设计工作。此外，在过去五年中，我领导了 Pacific Insight 和 Myotek Holdings 的先进设计和创新工作。我们一起用光推动了创新的界限。2022 年 1 月，我开始全职咨询并加入 DVN。

我渴望分享我的经验和知识，分享内饰设计的新趋势、新材料和新技术。众所周知，照明正在不断延伸，它的用途不再只是氛围照明。我们正在将其与触摸、传感器、安全相结合，以便在未来提供反馈和意识。此外，将 LED 直接集成到聚碳酸酯、玻璃和其他材料等材料中，无疑将改变我们未来几年在车辆中使用照明的方式。

在今年的快讯中，我将重点关注创新以及为什么它对增长和变革至关重要。我的表达方式会倾向于简洁明了，通俗易懂。我们发明创新不是为了给客户留下深刻印象，而是为了解决客户和消费者的需求。创新就像呼吸，一刻也不能停止。我认为创新并非源于梦想，创新源于旅途以及旅途中的需求。

我将分享的另一个领域是各个公司及其概念和产品所表达的创造力。我经常问新设计师的一个问题是，“什么让汽车内饰出众？”通常，我会收到各种各样独特的答案。总的来说，它归结为六个主要组成部分，分别是：

- 1) 如何通过内饰照明表现光
- 2) 在光的设计下，黑暗给人何种感受
- 3) 怎样结合生物特征、感知质量、颜色和材料、座椅以及内饰耐用性

4) 技术方面：传感器的使用、乘员交互和反馈

5) 体验：汽车制造商的品牌标识是否成功？ DNA 是否清晰传达给消费者？ 是什么让其品牌与众不同？ 内饰设计是否舒适且先进？

6) 创造力：内饰设计将在多大程度上推动新的界限并为消费者开辟新天地？



(图片：现代燃料电池概念车)

我尤其希望分享与汽车内饰相关的创造力。对我来说，创造力需要以不同的方式思考、行动和实施。此外，创造新设计必须敢于冒险。可以说，汽车历史上从未有过如此多的内饰创新和创造力。用户体验、交互、舒适感，甚至将用户选择的车内气味与照明相结合，都将继续增长，并在当今的汽车设计中发挥重要作用。去高端零售店可以体会到这一点，店内基于顾客偏好的特殊香味给人舒适感，让人流连忘返，最终采购更多商品。比如苹果店内给人一种独特的“科技”感，店内设计简洁，这也强化了其门店环境，我往往会购买比预想的更多。

我期待在接下来几周与 DVN 读者朋友们分享我的想法和先进的设计。当然，您可以随时给我留言和反馈，我的邮箱是[robert.h.miller@me.com](mailto:robert.h.miller@me.com)。在这充满挑战的时期，享受您的每一天并保重安全！

# 全新出行

## 奔驰与英伟达合作 ADAS 商业模式

NEWS MOBILITY



图片：奔驰

梅赛德斯-奔驰将从 2024 年起与英伟达一起提供自动驾驶功能软件包。正如《德国商报》2 月 17 日报道的那样，英伟达的商业模式是通过销售硬件和通过软件更新的收入分享来创造收入流。在后一种情况下，半导体和软件开发商可以获得超过 40% 的收益。如果梅赛德斯为其“Drive-Pilot”每辆车收取数千欧元的费用，如果客户的激活率很高，它可能很快就会增加数十亿欧元。

梅赛德斯奔驰并不是唯一一家从英伟达获得芯片的汽车制造商：据说沃尔沃在两年前就已经收到了新的 Orin 芯片。奥迪和捷豹路虎也与英伟达合作。与特斯拉一样，梅赛德斯也缺乏设计自己芯片的必要知识。此外，英伟达的 Orin 芯片具有很高的计算能力：它们每秒可管理 254 兆兆次运算 (TOPS)。下一代 (Atlas) 甚至应该达到超过 1,000 tera 操作的价值。对比一下：特斯拉的 HW3 系统目前管理 144 TOPS。

未来所有梅赛德斯车型系列都将配备英伟达技术。尤其是高度自动化和全自动驾驶功能，梅赛德斯需要开发者的帮助。必须调整车辆中的存储空间，以便即使在初次购买后数年也可以“无线”更新软件。

# 一般新闻

## Motherson和法雷奥合作打造未来内饰

一般新闻



图片：SMR

Motherson 旗下公司 SMRP (Samvardhana Motherson Automotive Systems Group) 与法雷奥签署了一份谅解备忘录，旨在通过集成照明系统与先进的表面处理来打造未来的汽车内饰。

法雷奥的创新照明系统将与 Motherson 的新座舱内饰模块和表面集成。仪表板、门板、中控台和其他内饰将使用这些新技术进行完全重新设计。双方正联手满足汽车制造商的未来需求和要求，以提供增强的照明和身临其境的用户内饰体验。

SMRP 遍布全球所有主要汽车生产中心，在 25 个国家/地区拥有 72 家制造工厂。SMR 是全球最大的乘用车后视镜制造商之一。此外，该公司还是为汽车应用开发智能摄像头技术的先驱，例如潜水员监控系统。

Motherson 是全球最大的汽车内外饰零部件制造商之一。该公司通过其运营子公司专门开发和制造能见度系统和高度集成的模块，例如驾驶舱、门板和前后保险杠模块。

Motherson 和法雷奥在印度现有合资企业 (Valeo Motherson Thermal Commercial Vehicles India Ltd)，在印度生产 HVAC 解决方案和巴士车顶舱盖，并承担法雷奥产品在该地区的销售和服务。

该谅解备忘录为 Motherson 和法雷奥之间的合作奠定了框架，旨在为内饰照明创造新的解决方案。通过结合先进的内饰表面和照明解决方案，合作伙伴关系将创造新的功能并赋予材料新的属性。

# 哈曼收购AR公司 Apostera

一般新闻



图片：哈曼

三星电子子公司哈曼收购了德国汽车技术公司 Apostera。Harman 表示，Apostera 的增强现实 (AR) 和混合现实 (MR) 软件产品将扩大其汽车产品范围，并“将公司置于汽车 AR/MR 体验设计的前沿”。

Apostera 的混合现实产品将增强现实、机器学习、计算机视觉和传感器融合结合在一个“与硬件无关”的软件平台中。

Apostera 已经在生产与奥迪 Q4 e-tron 配套的 HUD 产品，该产品的反应性足以准确地贴合驾驶员的真实环境。奥迪的 AR 挡风玻璃以静态显示的形式显示诸如行驶速度、交通标志、驾驶员辅助系统状态和导航符号等重要信息。驾驶员还将能感知大约 30 英尺外的浮动符号，这些符号会提醒驾驶员注意车道偏离警告或在自适应巡航控制模式下突出显示前方行驶的主动汽车。

“与哈曼的数字驾驶舱产品组合相结合，这些新的软件产品将弥合物理世界和数字世界之间的差距，”供应商在一份声明中表示。

Harman 的软件产品与 Apostera 的 IP 集成，将计算这些信息并将其可视化给驾驶员和乘客，以便他们知道为什么汽车可能会突然变道或试图避开障碍物。Apostera 前首席执行官、现任哈曼 ADAS 战略业务部高级总监 Golubinskiy 表示，这有助于提高信任度，从而提高车辆中现有 ADAS 系统的使用率。

“例如，你可能会开车穿过阿尔卑斯山，看到一些美丽的教堂或湖泊，你可以与窗户上的触摸屏互动，并获得不同程度的互动，”Golubinskiy 说。“这些信息实际上是投影出来的，通过触摸屏，你可以触摸例如山峰并获取有关高度或其他信息的信息。”

Harman 表示其 AR 平台已经在市场上拥有一些客户，它能够通过无线更新不断加入新功能。该公司表示，其产品含硬件、操作系统和未知传感器，因此可以使用来自任何其他车辆网络的数据。