



## 社论

### DVN团队：全力筹备即将举行的2场技术交流研讨会

确定DVN巴黎技术交流研讨会延期至2023年后，DVN团队正全力筹备以下两场活动：

- 即将于4月25-26日在法兰克福普尔曼酒店举行的DVN内饰技术交流研讨会，负责人：Philippe Aumont 和Carsten Befelein。

特别之处在于，这将是第一场参会者面对面交流的汽车内饰研讨会。

- 即将于6月20-21日在底特律附近举行的DVN美国技术交流研讨会，负责人：Hector Fratty 和 Wolfgang Huhn。

我们希望通过组织上述活动将DVN社区同仁聚集在一起，让整车厂能够展示其成果和需求；一级供应商展示其创新成果；二级供应商展示其新产品和技术。在技术快速更迭、产品开发周期不断压缩的时代背景下，人们需要这样的平台来建立互惠互利的联系，促进彼此间沟通与交流。请预留出参会时间，期待您的参与！

本期深度报道将介绍更多活动详细信息，一场在德国举行，另一场在北美举行。

A handwritten signature in black ink that reads "H. Fratty".

DVN 首席执行官

# 深度新闻

## DVN内饰技术交流研讨会：精心打造



即将举行的DVN内饰技术交流研讨会已进入最后筹备阶段，它将反应汽车内饰的主流发展趋势。会议主题为：“**体验内饰·安全、舒适、有趣的技术**”

本次研讨会将围绕以下6个议题展开：

### - HMI: 人机交互

HM不仅是屏幕可读性。与车辆交互的方式有很多种（按钮、开关、触摸屏、语音、手势），车辆与驾驶员的交互方式也有很多种（屏幕信息、抬头显示、声音、光、振动）。

### - 驾驶员监控系统（英文简称DMS）

DMS最初是作为一项安全功能，用于减少驾驶员困倦和注意力不集中导致的事故。随着法规强制新车必须安装该系统，它变得越来越重要。该系统不断发展，变得越来越先进，行业将利用这项监测技术来提升全体汽车乘员的健康、舒适度等。

### - 内饰照明

内饰照明，不仅仅是人们坐在车里时看到的。内饰照明能提升驾乘体验；便于查找和执行汽车控制；支持信息娱乐，并在视觉上改善表面和材料。在这种情况下，智能意味着适应环境；舒缓心情。灯光逐渐成为车辆和驾驶员之间互动的载体，是车辆安全系统不可或缺的一部分。我们将邀请以下专家发表演讲：

海拉内饰照明创新，A.Bizal博士

艾迈斯欧司朗高级开发负责人，Tobias Huber

Inova Semiconductors，Stefan Hoffmann

Melexis，Michael Bender

宝马也将派专家发表演讲。

### - 功能性表面

汽车内饰表面遍布驾驶员和乘客四周。整个表面约有几十平方米！这些表面反映内部造型，现在它们发挥的作用越来越大，因为它们具有了功能性，无论通过传感、触觉或投影。

### - 车内空气质量（英文简称IAQ）

IAQ(车内空气质量)，随着拥堵城市驾驶活动的增多，人们对它的关注度日益提升。IAQ被量化为CO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>和VOC等污染物的浓度。现在它已经不再局限于衡量负面因素，而是通过添加香味增加正面评价元素，这些正在成为驾乘者感知质量的主要标准，和反映品牌特点的设计元素。

### - 材料/可持续性

汽车内饰在可持续性和未来碳中和方面面临重大挑战。内饰在消费者对可持续性的感知方面也发挥着重要作用，因为消费者可以直观看到和感受到内饰的材质和外观，从而认定其是否具有可持续性。

整车逻辑同样适用于内饰，因为塑料是汽车内饰的主要材料。塑料约占车辆重量的12%至15%，即每辆车大概会用到150-200公斤塑料，其中很大一部分在车厢内。



PHILIPPE AUMONT



CARSTEN BEFELEIN

我们预计将有150人到现场参会，听讲座，参观展台和进行交流。

您可以预约展台，发表演讲，或者单纯参会！点击[此处](#)获取更多信息。

## 22年DVN美国技术交流研讨会：请预留时间；预定展台！

20-21  
JUNE  
2022  
ROCHESTER

DVN  
Lighting & ADAS

SAVE THE  
DATE  
JUNE 20-21

**US DVN WORKSHOP**  
Safety & Design:  
Challenges & Opportunities

ROYAL PARK HOTEL, ROCHESTER, MI  
Social Cocktail • Meet & Greet Dinner • Conference • Expo

- 24<sup>TH</sup> DVN WORKSHOP -

第24届DVN美国技术交流研讨会将在四个月后，6月20-21日在底特律附近举行。整个DVN团队正全力筹备此会，以期取得成功。欧洲、北美和亚洲的同行对于届时能够赴美参会持乐观态度，我们相信此次研讨会必将取得圆满成功。主题适时定为：**安全&设计：挑战&机遇**。本次活动中分享的信息和见解将为减少全球交通事故死亡人数和提出新设计方案作出切实贡献。

报名注册通道即将开放，我们期待您的出席和参与，你必定会在密歇根度过难忘的会议时光。当然，我们会定期通过每周新闻快讯与各位分享会议筹备的各项进展。

会议主要议题包括：整车制造商在设计和安全方面的成就—新款前照灯和尾灯对安全的影响- 安全功能对设计的影响- 全球法规的现状和演变- 光源对设计和安全的影响- 赋能新设计和安全功能。

参会者将有幸聆听奥迪、福特、通用、Lucid、Rivian、Stellantis和沃尔沃等整车企业发表演讲；还有华域、海拉、Koito、麦格纳、马瑞利车灯、曼德、法雷奥、星宇和ZKW等灯具厂也将发表演讲；最知名和最富创新性的车灯和视觉二级供应商；高校和欧洲、北美及亚洲法规机构都将在会上发声。演讲嘉宾将介绍数字和高清照明技术如何与其他驾驶员、行人和骑车者进行交流；对弱势道路使用者安全的影响，以及新技术将如何促进新设计。圆桌讨论将探讨：**设计取决于技术，还是反之亦然？法规的影响。**

我们在茶歇、午餐尤其是鸡尾酒会和第一天的晚宴期间预留了足够多的时间让大家尽情交流、沟通。研讨会将重点关注，新技术如何改善交通安全，同时促进新设计。主题将包括前照灯和尾灯；ADB、LED、mini和microLED、OLED、激光以及MLA技术在安全和设计上的影响；新功能包括点亮的设计元素如照明前格栅等。



WOLFGANG HUHN



HECTOR FRATTY

本次会议预计将汇集来自世界各地的300多名参会者，包括车灯和ADAS届的职业经理人、技术专家、决策者、研究人员以及相关从业者。会场和展台将为所有与会者提供富有成效的沟通平台。

# 照明新闻

## 欧宝和达姆斯塔特工业大学在光技术方面开展合作

照明新闻



欧宝和达姆斯塔特工业大学已经开始联合研发新的照明技术。此战略合作伙伴关系将开启照明技术新时代。欧宝首席执行官Uwe Hochgeschurtz表示：“先进的自适应照明系统不仅可以根据当前路况照亮路面。它们与众多辅助系统相连，使驾驶更安全、更舒适。与达姆斯塔特工业大学一起，我们可以开发出全新的照明系统并尽快将其推向市场。”

受资助的研究项目包括一个智能、自适应前照灯和尾灯系统，该系统能够更好地适应环境和交通状况以及其它影响因素。研究人员已经计划在今年年底对原型进行初步测试。达姆斯塔特工业大学自适应照明系统和视觉处理系主任Tran Quoc Khanh教授表示：“我们希望用这项技术彻底改变汽车照明行业，从研究到原型和测试到成品进行所有阶段研发。”

对于合作双方来说，新开放的实验室意味着双赢：Stellantis可以利用达姆斯塔特工业大学的专业知识将研究成果转化为车辆系统；达姆斯塔特工业大学的博士生可以利用汽车企业的技术基础设施来测试他们在汽车领域的研究成果。Khanh教授表示：“如果一切按计划进行，到2028年，首批采用Stellantis开发照明技术的车辆将行驶在路面上。它们将拥有世界上最智能的照明技术。”

# 随着大灯的改进，更多汽车获得IIHS最高安全奖

照明新闻



2022款日产MAXIMA荣获TOP SAFETY PICK+奖项评估

获得IIHS最高安全荣誉的2022款车型数量明显增加，因为更优质的前照灯和前方碰撞预防成为了标准配置。

公路安全保险协会（Insurance Institute for Highway Safety）将65款车型评为2022年TOP SAFETY PICK+奖，另有36款车型获得较低级别的TOP SAFETY PICK奖，共有101名获奖者。去年这个时候，有90名获奖者，其中49名获得了TOP SAFETY PICK+。

IIHS表示，它将继续测试车型，可能会增加[获胜者名单](#)。

要获得Top Safety Pick奖，车辆必须在该研究所的所有六项耐撞性测试中获得“良好”评级。车辆还必须配备“良好”或“可接受”的前大灯，并拥有该研究所认为“优秀”或“先进”的前方碰撞预防功能。Top Safety Pick+被授予满足这些要求的车型，且所有配置车型上都必须装有“良好”或“可接受”的头灯。

根据该研究所名单显示，2022年迄今为止也，现代、大众和沃尔沃的汽车获得的奖项最多。

- 现代汽车集团获得了11个Top Safety Pick +和10个Top Safety Pick奖项。
- 大众集团获得了8个Top Safety Pick +和3个Top Safety Pick奖项。
- 沃尔沃获得了10个Top Safety Pick +奖项。

该研究所公布，34款SUV车型荣膺Top Safety Pick +奖项。

IIHS表示，“良好”或“可接受”的头灯是65款Top Safety Pick +奖项获得车型的标准配置，其中31款车型专门配备了评级良好的头灯。IIHS还增加了夜间行人碰撞预防测试。该研究所表示，新测试不会成为Top Safety Pick标准的一部分，但车辆需要有“卓越”或“高级”评级，才能获得Top Safety Pick +的评定资格。

# 不断扩大的电动车市场推动创新LED应用

照明新闻



电动汽车的销量和市场份额不断攀升。整车厂竞相开发和成产新能源汽车，推高了对车用LED的需求。根据集邦咨询（TrendForce）的调查显示，2021年一般汽车领域的LED大灯渗透率超过了60%，而新能源汽车类别的LED大灯渗透率则超过了90%。

随着车市出货量回升及LED照明渗透率提升，集邦咨询（TrendForce）预计2021年车用LED市场规模将同比增长32%以上至35亿美元规模。车用LED应用主要包括远光灯、近光灯、转向灯等外饰照明以及内部显示面板。

随着LED尺寸日益缩小，LED大灯智能应用如雨后春笋般涌现。大多数可用的ADB前大灯都基于12-100颗LED的矩阵LED。通过控制每颗高性能LED，该设计能够提升路面照明效果，从而有效地帮助驾驶员缩短反应时间和提升夜间能见度。此外，ADB前大灯对于防止眩光进入来车驾驶员眼睛能发挥更大作用。包括梅赛德斯奔驰、奥迪、宝马、大众、沃尔沃、特斯拉、雷克萨斯、马自达和欧宝在内的汽车制造商正在积极推广这项技术。

根据集邦咨询（TrendForce）的数据，ADB头灯的渗透率预计将从2021年的2.1%跃升至2023年的3.6%和2025年的6.5%。

现有的整车制造商希望ADB前大灯拥有更多像素，不仅有助于照明，还能实现投影。此外，该技术在车辆周围也有许多应用。例如，它可以在车辆前方投射路面边界，帮助人们在雾中和夜间驾驶。通过在车辆后方投影，它可以警告后面的车辆和行人，注意车辆即将转弯或停车。它甚至可以投影车辆品牌标识和游戏内容，以提升驾驶安全和满足娱乐需求。

随着配备智能应用程序电动汽车的普及，车内功能正逐步多元化。国际汽车制造商被迫在用户友好的功能和汽车安全之间取得平衡。随着功能变得越来越复杂，电子电路可能会产生更多的电磁干扰（EMI）。因此，电子零部件供应商不得不调整他们的解决方案以满足更严格的法规要求。

# 法雷奥：较2019年销售额降11%，但较2020年增长5%

照明新闻



2021年度业绩与2022年1月26日公布的初步财务信息一致。

- 销售额172.6亿欧元
- EBITDA利润率为销售额的13.4%

## 2021年销售额

2021年汽车产量同比仅增长4%。受2020年新冠疫情影响，2021年的电子元器件危机严重扰乱了业务。

与2020年相比，合并销售额为172.6亿欧元，增长5%。

研发总支出同比增长3%至17亿欧元。

能见度系统51亿欧元 (-16%/2019)

动力总成系统46亿欧元 (-9%/2019)

热系统39亿欧元 (-14%/2019)

驾驶辅助系统34亿欧元 (-6%/2019)

**2022年**，根据IHS的年度汽车产量预估（对应约8290万辆汽车），法雷奥设定的销售目标在190亿至200亿欧元之间。

**2025年**，法雷奥的目标是实现13%的领先市场增长；因为法雷奥认为，从疫情和缺芯中走出，业务将实现反弹。

"在连续两年受到新冠疫情危机和电子元器件短缺影响后，法雷奥打算充分利用2022-2025年期间产量预测的复苏，" 该公司表示。假设2025年全球汽车产量约为9850万辆，该供应商的目标是将其原始设备销售额增加约13%，以超过市场5个百分点。

2022年1月26日，董事会决定根据2020年10月27日宣布的继任计划，任命Christophe Périllat 为法雷奥首席执行官。Jacques Aschenbroich将继续担任董事会主席直至他的董事任期结束。

# 佛吉亚预测2022年销量及利润率将提高

照明新闻



佛吉亚预测，年度销量将出现增长，因为该公司预计，从2022年下半年开始，半导体短缺问题将得到缓解。这家法国汽车零部件集团目前预计全年销售额将从去年的156亿欧元增至180亿欧元。

该集团表示，将于4月28日发布与海拉合并后的集团的全年业绩指引，以及第一季度的销量数据。合并后的集团将继续以Forvia的名义为汽车提供设备，将成为全球第七大汽车零部件供应商。

佛吉亚的首席执行官Patrick Koller在一份声明中表示，“我们为2022年制定的最激动人心的挑战，亦是把我们的业务和团队与海拉合并创建一个强大集团的一个很好的机会，这是远远超过这两个先前独立存在的公司所能创造的总合的”，他还补充说Forvia已经完全有望实现其雄心抱负。

佛吉亚为汽车制造商提供座椅、仪表盘和燃油系统，该公司还表示，预计其2022年的营业利润率将在6%至7%之间，而去年的营业利润率为5.5%。

佛吉亚表示，其2022年的预测是基于全球汽车产量将在2022年恢复到7870万辆的假设之上的。

