



## 社论

# 今年CES规模虽有缩减，仍是值得瞩目的技术盛会

新冠疫情期间，长途跋涉去参加规模消减的CES展，是否值得？对我而言，值得。我发现了很多令人惊叹的创新和鼓舞人心的发现。当然，与往年CES展的差异也是显而易见的。参观人数不到2020年CES展的四分之一，三分之一的场馆处于空置状态，第一次参观CES展没有交通拥堵困扰。

我从安静的北厅开始参观，自2020年以来，这里一直是人满为患且人声鼎沸的汽车展厅。现在被机器人、传感器和软件解决方案所充斥。柏林的区域更大，让科学和小型企业可以更好地进行组合展示。比如，在这里有趣的初创企业“automotive-ai.com”展示他们的AV测试模拟。Elmos在附近的Westgate酒店展示照明电子设备、手势识别、激光雷达和超级简便的倒车检测，仅用4个超声波传感器对物体进行分类（驶过或停车）。

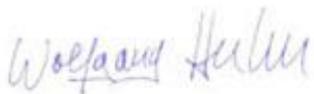
中央大厅仍是娱乐和智能家居的地盘。博世展示了一些互联移动技术。三星有一个巨大的展位，进入之前必须提前注册等候（即使半个展厅都是空的，我也等了140分钟！）他们的展位上有一个吸引眼球的AR（增强现实）显示器，显

示你可以到哪里购物，导航、警告信息则显示在挡风玻璃上方的巨大抬头显示器上。驾驶员和乘客的情绪扫描装置，使用智能手表和乘客监控传感器信息，创建个人情绪相关的内饰环境，含有多种模拟。用于电视的Micro LED也有展示。松下展示了“*Illuminarium*”，带你体验游猎之旅。在另一端，HiFi、电视和移动电话公司索尼有一个令人惊叹的展位（请在本期深度报道文章中获取更多信息）。

步行至全新且面积巨大的西厅，会经过几乎空无一人的露天空间。在这个广场的最西边，宝马设置了一个震撼人心的展位，展示了一辆名为iX FLOW的汽车，它能改变外部油漆颜色（视频如下）。

西厅雄踞了大多数汽车相关参展商，包括**OLEDWorks**、**Docter Optics**和大约十家激光雷达企业，上周DVN撰写的CES展专题报告中曾介绍过。你们是否已经下载了这份报告？

总而言之，虽然这是一场规模较小、更安静的CES展，但仍是地球上最大型的科技盛会。

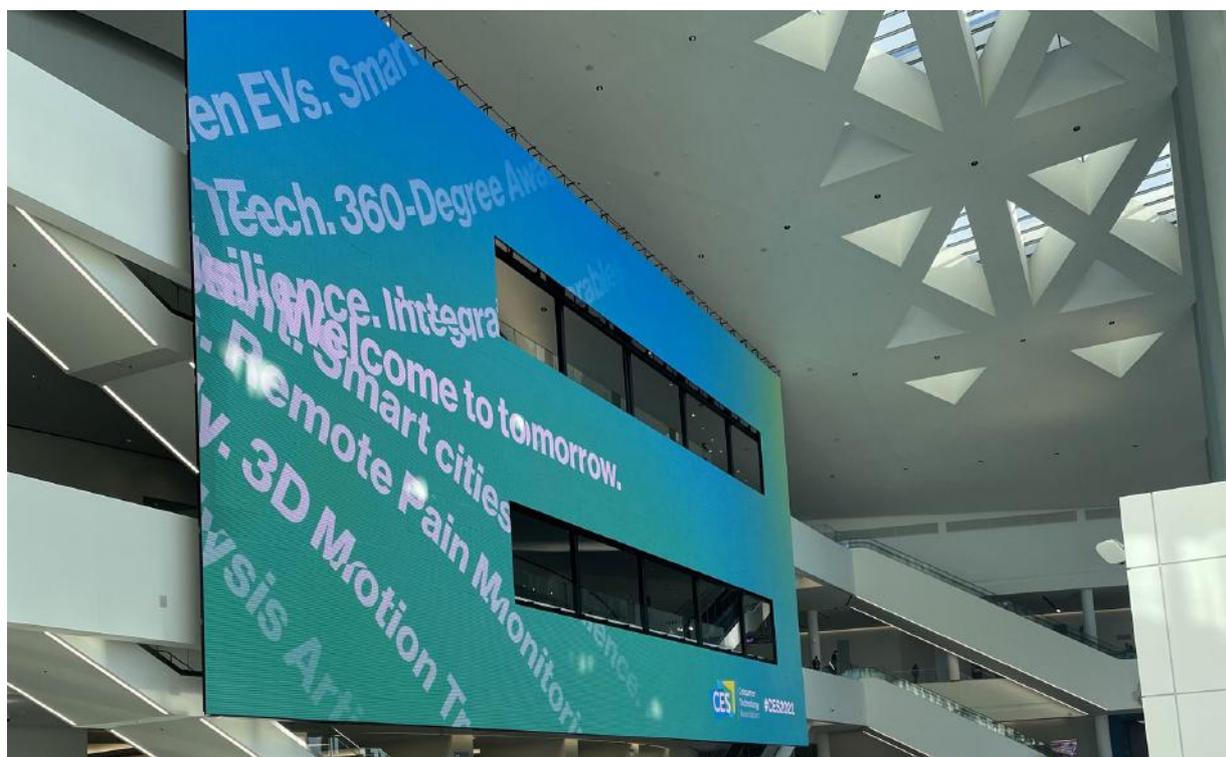


Wolfgang Huhn  
DVN 高级顾问

# 深度新闻

## 我的2022 CES游记: 意外惊喜盘点

*DVN资深顾问- Wolfgang Huhn*



### 松下

对我来说，参观拉斯维加斯会议中心（美国最大）中央大厅的首个惊喜是索尼展位。我原本期待看到华丽的电视、相机、手机和HiFi设备，结果发现了两辆电动汽车，一辆是名为Vision S1的轿车，另一辆是名为Vision S2的SUV。



白色的S1看起来已经能够随时投产，40 传感器概念让它为3级自动驾驶做好了准备。照明元素展示出现代、纤薄的设计。前后贯穿灯条形成了一个标志，甚至符合ECE。在我看来，单独使用老式多点高位刹车灯并不适合干净线条的概念。

第二个惊喜也在这个展台。索尼展示了一颗名为Star Sphere的纳米卫星。它包含一个摄像头，用户可以使用模拟器进行操作。关键功能是高度灵活的高度控制，使用户能够使用一系列摄影装备捕捉和记录地球和星星。



私人卫星。太酷了！这就是CES。

## **宝马**

下一个惊喜在宝马展台：变色iX FLOW概念车。这款概念车基于[宝马iX](#)车型打造而来，整体设计与宝马iX无异，但使用了宝马最新的“电子墨水”技术（E-ink），可以让其车身瞬间转变颜色，从白色变成近乎黑色（我觉得是深灰色）。此外还有一些额外效果如轮罩上显示的。大家可以在视频中一睹风采。

## **VinFast**

Vin what? The biggest booth in the West Hall was booked by a Vietnamese brand internationally Vinfast这个品牌估计没多少人听过。正是这样一个名不见经传的越南品牌占据了CES展上西厅最大展位。VinfFast展出了5款电动汽车，从中型VF5到豪华VF 9。所有车型都有统一的品牌标志，由前后PO灯光条构

成，在镀铬的VinFast标志周围形成一个V。车内的PRND开关十分突出，中央控制台上每个功能按钮都不同寻常。该品牌车即将打入美国市场。



## 京瓷SLD Laser



KSLD的夜间驾驶活动安排得非常出色。一辆穿梭巴士在半小时内将大约70名客人带到沙漠，KSLD在那里准备了一个营地，里面备有一辆食品卡车、酒吧、桌子和座椅以及伞式加热器，在大约2° C的环境下确实需要它。主要演示物是一次与专业驾驶员一起驾驶750马力V8赛车通过一条高速赛道，该赛道包括陡峭的山坡，以展示激光前照灯系统的照射距离和宽度。哇！其它展示物包括带激光通信的“月球车”、无人机照亮场景，各位若下载了DVN撰写的CES专题报告，应该能够了解更多信息。

但我在KSLD展台上发现的最惊艳展示：通过光纤传输电能（Power over Fiber）。使用激光（这毫不奇怪）通过光纤传输能量以操作相机和显示器，令参观者叹为观止。当然，效率还不是很（我猜大概10%），但这对于第一个样件来说是可以的。这是CES 2022展上另一项意想不到的创新。

## 拉斯维加斯环路



另一项惊喜是名为拉斯维加斯环路（Las Vegas Loop）的新交通系统。一条隧道（特斯拉老板Elon Musk旗下的隧道挖掘公司The Boring Company修建）将西厅入口与中央广场的北厅和南厅连接起来。运载工具是特斯拉3，每辆汽车荷载一名司机和3名乘客，通过隧道前往北厅下面类似地铁站的换乘点。目前效率还不是很高，但我想接下来，假以时日必然会有自动驾驶汽车穿梭于隧道，不仅仅是特斯拉。

我很期待CES 2023如期举行。希望届时不再受新冠疫情限制和影响。

[Click here](#) to get mors pics or video from CES

# 照明新闻

## 海拉：销售陷入瓶颈

照明新闻



上半年（2021年6月至2021年11月），海拉集团的货币和投资组合调整后销售额下降了2.6%至30亿欧元，销售额下降了2%。

	2021-2022	2020-2021	变化
销售额	3.04	3.10	- 2%
息税前利润率	4.9%	3%	+1.9pp

由于销售减少和成本压力增加，前六个月公司调整后的息税前利润（调整后息税前利润）降至1.56亿欧元；调整后的息税前利润率为4.9%。

“目前，市场环境面临巨大挑战。由于全球供应链和物流链陷入严重瓶颈，全球轻型汽车产量在第二财季下滑尤其严重。”海拉首席执行官Rolf Breidenbach博士表示。“尽管存在这些不利因素，我们总体表现仍良好。我们汽车部门的发展继续优于整体市场，这突显了我们在该领域的强大战略定位。”

尽管销售额有所下降，但汽车部门的发展仍比整体市场强劲。

### 对2021/2022财年的预测

对于2021/2022财年（2021年6月1日至2022年5月31日），公司预计货币和投资组合调整后销售额约为60亿欧元，经结构性措施和投资组合影响调整后的息

税前利润率约为3.5%至5.0%，尤其是考虑到截止本财年第三季度，由于材料和零部件的持续短缺，公司面临产量下降和成本负担进一步加剧的巨大挑战。

# 2022年底特律车展定于9月14-15日举行

照明新闻



2022年北美国际车展将在底特律的亨廷顿广场会议中心和底特律市中心周围举行，同时提供室内和室外互动展示。

2022年北美国际车展将于9月14日至15日在底特律市中心举行。

底特律汽车经销商协会和NAIAS执行董事Rod Alberts确认了2022年北美汽车、卡车和多功能车展的举行日期。

媒体和技术日将于9月14日至15日举行。为底特律地区非营利组织筹集数百万美元的年度慈善预览活动将于9月16日举行。公共日定于9月17日至25日。

Alberts表示，车展活动将在底特律的亨廷顿广场会议中心和底特律市中心周围举行，既有室内也有室外互动展示。自2019年1月以来，这座城市一直没有举行过标志性活动。

# OLEDWorks: 在CES上展示最新尾灯 OLED技术

照明新闻



OLEDWORKS的车用级OLED方案展示

下一代车用OLED的亮度和分割度将提高10倍。

OLEDWorks展台的主要亮点是其新汽车样件的首次亮相，它展示了OLED尾灯应用的最新研发进展，包括深红色OLED尾灯和用于刹车灯的琥珀色OLED面板。

OLEDWorks汽车面板的上一代产品有40-60个分区，但最新展品中展示的面板有多达600个区间。随着区间数量的增加，OLED面板可以向附近车辆显示更加复杂的图像和符号，从而提供更全面的信息，以更有效提升道路安全性。

[www.oledworks.com/who-we-serve/automotive/](http://www.oledworks.com/who-we-serve/automotive/)

# 光学解决方案的全球领导者-艾迈斯欧司朗

照明新闻



艾迈斯和欧司朗是全球范围内传感器和照明领域的领导者。整合后的艾迈斯欧司朗集团于2021年启动运营，旨在以创新的光学解决方案服务全球，为新世纪业务奠定基础。2020年，公司在消费电子、汽车、工业和医疗解决方案等关键技术领域创造了55亿美元的总收入。公司现有员工26,000人，其中工程师5,500人。

在汽车领域，公司有以下三项主要业务：

- 自适应远光（ADB）大灯EVIYOS 2.0

艾迈斯欧司朗已向领先汽车制造商提供了该产品的样品。

- 边缘发光激光器（EEL）系列

它已成为全球首个激光雷达解决方案，应用于主流自动驾驶品牌。ADAS/自动驾驶领域有望成为激光雷达系统的主要应用市场。

- 消费电子产品，包括用于元宇宙设备的眼动追踪、3D传感和微型投影（RGB激光和MicroLED）。

# 通用汽车推出2024款雪佛兰Silverado电动车

照明新闻



这款新皮卡车于1月5日在网上首次亮相，同时开始接受客户预定。这让原本计划在2022年国际消费电子展上一睹这辆卡车与公司首席执行官Mary Barra一起亮相拉斯维加斯舞台的人们颇感失望。

这款卡车的UR（用户体验）是雪佛兰首次应用Ultifi，它是通用汽车自行开发的基于Linux的新软件平台。Ultifi将车辆的软件与硬件分离，以实现快速和频繁的软件更新；2023年通用汽车在底特律的“零工厂（Factory Zero）”综合体开始生产时，预计将具备无线（OTA）能力。

