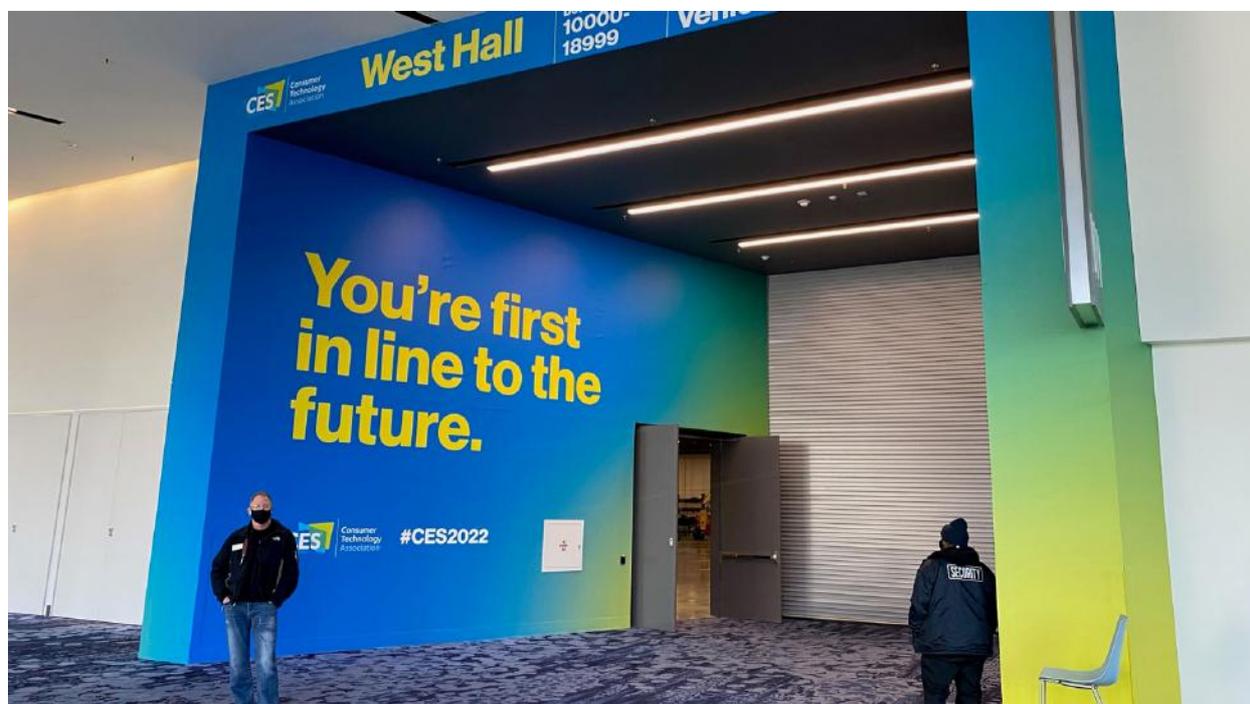


社论

2022 CES：引领年度创新步伐



图片来源：CES消费电子展

最近变异毒株奥密克戎让新冠确诊数量再创新高，科技界都在观望2022年CES消费电子展是否会如期在拉斯维加斯召开。CES可以说是全球最大的科技展会，但此次包括通用汽车、宝马、梅赛德斯奔驰以及谷歌、英特尔、微软等在内的一些主要参展商均已宣布，不会派员工参加本次展会。与此同时，举办方则确认 CES 2022 将如期举办。

无论线下还是线上举办（亦或线上线下混合），CES 消费电子展都将带来众多创新，大大小小不同规模的汽车和移动技术公司将在来年推动这些创新。

本期深度新闻介绍了部分主机厂和一级供应商的展品预告，下期将深入探讨创新技术并调研中小型企业 and 初创公司。

近十年来，CES 一直引领汽车技术领域的创新步伐，成为众多大型企业展示最新技术和概念的舞台，与此同时，CES也是初创公司的必选展会。DVN内饰是 CES 正式注册的媒体，

每期展览都接收到数千份新闻稿。我们精心挑选其中最有价值的部分，呈现给社区会员。
如果您还不是社区的一员，[请点击此处订阅](#)。

祝大家新年快乐！

您真诚的，

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.

Philippe Aumont

DVN 内饰主编

深度新闻

CES 2022：现场，线上还是混合举办？



图片来源：VINFAST，越南电动汽车企业

作为全球最具影响力的科技盛会，CES®是突破性技术和全球创新企业的竞赛场。全球各大品牌纷纷在此拓展业务，开拓新的合作伙伴，最敏锐的创新公司格外引人注目。CES 2022 即将于 2022 年 1 月 5 日至 8 日在拉斯维加斯举行，同步提供数字展览平台。

与以往不同的是，汽车版块将在本次展览中扮演重要角色，汽车企业将占据重要席位。预计逾 185 家汽车技术参展商将在西馆展出，包括宝马、戴姆勒、达蒙摩托车和现代。通用汽车首席执行官玛丽巴拉将发表主题演讲，重点介绍通用的技术蓝图。另有几家新公司亮相，包括展示半自动驾驶卡车的 TuSimple 和越南初创汽车制造商 VinFast。顶级一级供应商也将出席，包括博世、大陆；技术供应商如高通汽车；传感器供应商如 OmniVision、Aptiv、达索系统。

由于最近奥密克戎使新冠确诊数量激增，几家公司打算退出现场演示，如谷歌、通用汽车、宝马、松下、IBM、英特尔、Waymo、T-Mobile、亚马逊、Meta（前 Facebook）、Twitter、Nvidia、AT&T 和联想。

随着网络互联的发展，电气化、互联客户体验、5G、全新车载信息娱乐设计理念、软件定义汽车、车载商务和车载健康等成为主要趋势，经过几年的发展，这些趋势今年翻了十倍。

本期深度新闻在CES展会之前刊发，在下期内容中，将详细报道各种有趣的内饰前沿技术，涉及中小企业和初创企业。

Digital Twin



“拉斯维加斯数字孪生”的第一次迭代将亮相。数字孪生是真实世界物体（在本例中为地点）的虚拟模型，由物联网驱动，并提供正在发生事物的实时数字信息。

参与该项目的软件开发商 Cityzenith 表示，城市数字孪生的想法是利用先进的 5G 网络“极大地改善移动性、空气质量、噪音污染、水管理和主要建筑物的排放”。

Cityzenith 表示，在内华达州建立的系统将有助于该城市过渡到零碳排放，且该公司的数字孪生技术已在纽约作为“清洁城市-清洁未来”计划的一部分正式使用，并计划不久后在亚利桑那州的凤凰城投入使用。

Indy自动驾驶汽车挑战赛



来自 19 所大学的工程师将用整整一周的时间在Indy自动驾驶汽车挑战赛中角逐，组织者称这是有史以来第一次以自动驾驶汽车为特色的高速比赛。该项目旨在鼓励突破，“加速全自动汽车.....和驾驶员辅助系统的商业化”。活动将于 1 月 7 日在拉斯维加斯赛车场举行。

主机厂

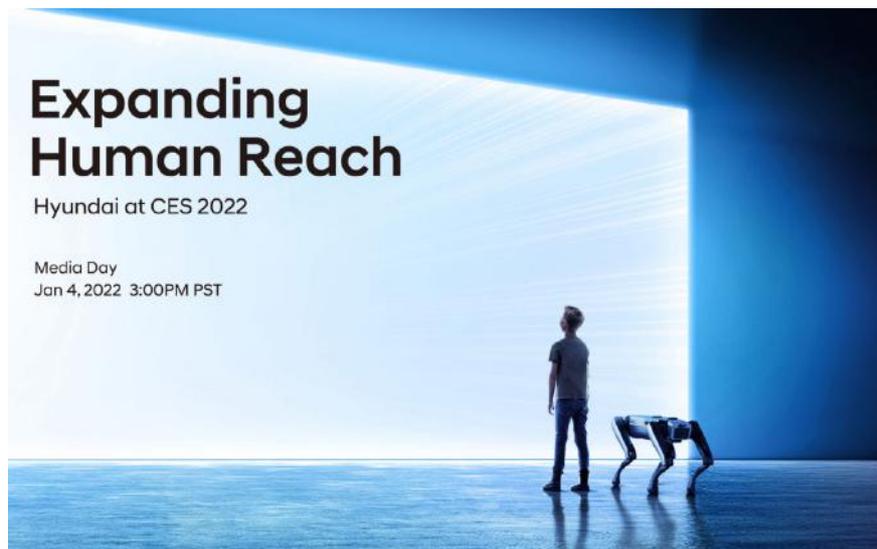
通用



SILVERADO EV 预告图片 - 图片来源: GM

由于奥密克戎变异毒株带来的影响，通用汽车决定取消 CES 2022 参展计划。此前，通用汽车首席执行官玛丽·巴拉 (Mary Barra) 宣布将于 1 月 5 日发表主题演讲。他们此前计划首次推出雪佛兰 Silverado E 皮卡。通过沉浸式虚拟展览Exhibit Zero，通用Ultium智能纯电平台向我们展示了一种虚拟体验以及通用汽车的愿景、技术如何推动我们走向未来世界

现代



- 现代汽车以“扩大人类触达范围”为主题，分享其对机器人和元宇宙的未来愿景，建立在其未来移动生态系统的理念之上

- 将揭示物联网 (MoT) 概念，通过公司的机器人技术实现传统无生命物体的自主运动

- 演示文稿也反映了公司的目标，即实现人类对无限运动自由的渴望，机器人将现实世界和元宇宙连接起来

他们的愿景包括机器人将如何通过将虚拟世界与现实作为媒介来完成虚拟世界，并最终克服运动在时间和空间方面的物理限制。他们还将展示他们在物联网 (MoT) 新概念下的新型 PnD (即插即用) 机器人模块平台，该平台旨在为一切事物提供移动性——从传统的无生命物体到社区空间。该公司还将展示其机器人产品阵容，包括最近发布的移动偏心机器人 (MobED) 以及波士顿动力公司的 Spot® 和 Atlas™。

宝马



宝马i7内饰 - 图片来源：宝马博客

宝马计划在 2022 年CES展示“影院屏幕”技术。宝马博客未透露影院屏幕将用于哪款车型，但下一个 7 系及宝马 i7 无疑是最可能的候选车型。但什么是影院屏幕？“它确实在车辆中提供了身临其境的电影体验，”负责销售和营销的宝马董事会成员 Nota 先生说。在这一点上没有提供其他细节，因此这是否是后座娱乐系统的新集成或新的创新概念还有待观察。

宝马还表示，“还将首次展示通过按一下按钮即可改变车辆外观颜色的技术。”

梅赛德斯



梅赛德斯-奔驰将在梅赛德斯 me 媒体在线平台上的数字全球首发中推出全电动 VISION EQXX。软件定义的研究原型是该品牌有史以来制造的最高效的车辆。

VISION EQXX 是一项意义深远的梅赛德斯-奔驰技术计划的一部分，旨在突破技术壁垒，将能源效率提升到新的高度。它展示了通过从头开始重新思考基本面可能带来的收益。这包括其尖端电动传动系统的所有元素的进步以及轻质工程和可持续材料的使用。VISION EQXX 配备了包括高级软件在内的一系列智能效率措施，使梅赛德斯-奔驰能够探索效率的新领域。 [点击欣赏其外景预告片。](#)

Stellantis



克莱斯勒气流概念，2020 年版 - 图片来源：STELLANTIS

在 CES 2022 现场和线上展览中，Stellantis 将展示其最新创新技术，并在先进电气化、车舱内饰技术、自动驾驶和智能网联方面畅想未来。展示内容包括雪铁龙 Ami 城市电动汽车、雪铁龙未来移动概念车、配备屡获殊荣的 Uconnect 5 车载技术系统的 2022 Jeep® Grand Cherokee 4xe、DS Automobiles 电动方程式赛车、Fiat New 500 和克莱斯勒 Airflow 概念车 新版本。

越南Vinfast



VINFAST VFE36 内饰（之前名为 VFE33，此后更名） - 图片来源：VINFAST

继上个月的洛杉矶车展上展示了 VF e35 紧凑型 and VF e36 中型 SUV 之后，越南主机厂 VinFast 宣布将在 2022 年国际消费电子展上展示另外三款新的全电动车型。VinFast 表示，CES 2022 的三个后续产品仍未命名，但它们将分别匹配 A, B, C 级细分市场。众所周知，VinFast 的愿景是尽可能积极地为其电动汽车定价，使对电动汽车感兴趣的消费者能够买到适合价位的电动车。

INDI 电动汽车



INDI ONE – 图片来源：INDI

INDI EV 是一家总部位于南加州的初创汽车制造商，其目标是制造一款名为 INDI ONE 的电动跨界车。它将有五个座位，大小介于特斯拉 Model Y 和 Model X 之间。他们的展位将展示 INDI One 及其开创性计算机系统的动手体验。INDI EV 将展示车辆集成计算机 (VIC) 的强大功能，这是一种个人交通市场从未见过的超级计算机信息娱乐系统。

一级供应商

现代摩比斯，隶属于现代集团，作为一级供应商，其表示公司的机器人业务将推动向未来移动方式的范式转变，超越传统的交通工具，实现人类对无限行动自由的渴望。他们即将发布两款概念车，通过其被称为 M.Vision 的元空间提供身临其境的体验。



M.VISION 2GO，具有E-CORNER模块的环保城市交付移动车辆



M.VISION POP，基于电动汽车的微型移动概念

这些概念车展示了新技术，例如 e-Corner 和信息交流型 LED 格栅。这个 e-Corner 模块可以让车辆像螃蟹一样左右移动，更容易在狭窄的空间内平行停车。带有该模块的车辆还可以在其所在位置进行 360 度旋转。该技术可转弯 90 度，有助于车辆转弯更敏捷，停车更容易。LED 格栅通过前格栅中的照明有助于车辆与其他车辆或行人之间的交流。

Xperi



DTS AUTOSTAGE - 宣传图片 XPERI

HD Radio 许可方 Xperi 今年的重点是 DTS AutoStage。下一代广播平台邀请 IP 连接和广播共存，可提供更丰富、高度可视化的用户体验，类似于数字纯播放和卫星广播所提供的体验。

DTS AutoStage 可以适应各种连接和隐私要求、操作系统和安全方案，同时最大限度地提高数据质量。这使 OEM/Tier 能够创建功能丰富、灵活的 HMI，以匹配 OEM 设计并带来卓越的用户体验。

佛吉亚



图片来源：佛吉亚

在 CES 2022 上，佛吉亚将展示 Collaborative Virtual Twin：一种尖端计算模拟，可与达索系统和埃森哲一起提高工程效率，提早汽车上市时间。该系统在达索展位进行展示，由佛吉亚未来座舱团队与达索系统和埃森哲共同展示。

法雷奥



法雷奥 2019 年情绪感知技术 - 图片来源：法雷奥

法雷奥将展示改变和塑造更清洁、更安全、更自主、更互联的移动方式的重大创新：全电动 48V 摩托车、第三代激光雷达扫描仪、法雷奥 NFL（近场激光雷达）和法雷奥 VoyageXR Panorama。法雷奥通过打造智能内饰，将其在辅助和保护方面的作用扩展到了车内。法雷奥 Safe Insight 结合了多种技术来识别驾驶员并在驾驶员分心或困倦时进行提醒，识别乘客上车情况并提醒他们系好安全带，检测是否有人在静止的汽车内并发出警报，以防有孩子被遗忘在后座。

马瑞利



图片来源：马瑞利

在 2022 年国际消费电子展上，马瑞利展示了其精简、智能和互联的驾驶舱解决方案，以促进车辆与乘员之间更安全、更便捷的通信。集成的大显示屏和直观的 HMI（人机界面）满足消费者对专用内容的需求，同时增强用户体验。

博世



图片来源：博世

博世将展示互联、智能和可持续的产品和服务，以创造更美好的生活——无论是在家里还是在路上。它包括一辆展示车，展示了博世系统的专业知识和广泛的软件和硬件知识。例如，博世正在为未来的电子架构开发中央计算机。这些车载计算机将用于辅助和自动驾驶、控制车辆运动以及驾驶舱功能和车身电子设备。它为乘员提供个性化的基于云的服务，例如错误方向的驾驶员警报或道路状况更新。Over-the-air无线更新将使汽车的功能保持更新同步。

他们还将展示透明数字液晶遮阳板，该遮阳板连接到内饰监控摄像头，可检测驾驶员眼睛的位置；使用基于人工智能的智能算法，虚拟遮阳板会分析信息，仅使挡风玻璃上阳光或其他光源会使驾驶员眼花的部分变暗，其余部分保持透明，让驾驶员对道路的视野畅通无阻。

Continental 大陆



图片来源：大陆

大陆集团展示了从基于服务器的车辆架构和自动驾驶功能到其可持续轮胎概念的创新产品和服务。大陆集团将首次在 CES 上展示其屡获殊荣的可切换隐私显示屏，旨在帮助减少驾驶员分心。为了开发它，大陆集团的工程师必须回答两个重要问题：尽管监视器非常大，但如何防止车辆乘员感觉超负荷？以及：如何在给定情况下未使用的显示区域进行光学改进？

完全身临其境的“错路驾驶”演示让参与者亲身体会大陆集团的创新解决方案

Visteon 伟世通



图片来源：伟世通

伟世通展示了电气化技术、先进的显示解决方案和智能数字驾驶舱系统。先进的显示解决方案可实现向具有更大、更具沉浸感的可重构表面的数字驾驶舱发展。随着大众市场车辆开始提供 12 英寸或更大的显示器，高档和豪华汽车制造商正在通过工艺、风格、材料的奢华、感知质量和功能来区分他们的驾驶舱。

科思创



图片来源：TACTOTEK

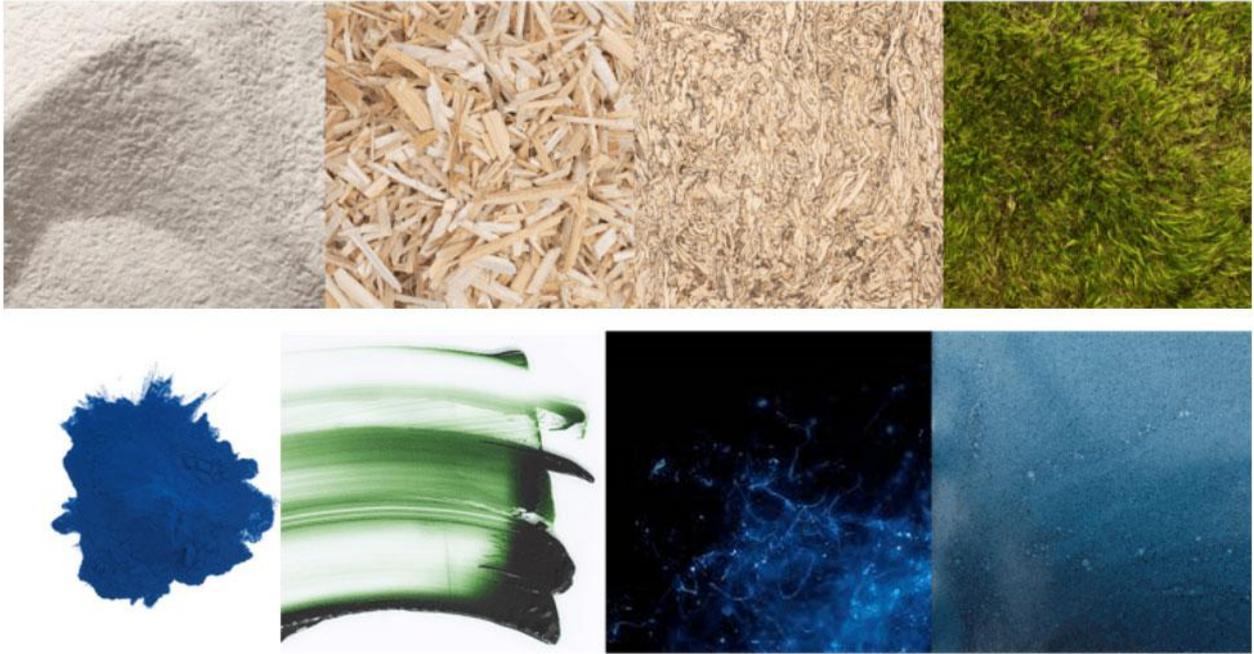
科思创是全球最大的聚合物公司之一，携 TactoTek® 于 2022 年重返 CES（参见 DVN 内饰，2021 年 12 月 16 日），通过联合开发的新型演示设备 Nighthawk 演示器展示智能表面的无限可能。

更多内容将在下期内容发布，敬请期待。

汽车内饰新闻

BMW Materia：创新、可持续材料博览会

汽车内饰新闻



图片来源：宝马设计公司

目前全世界讨论的主要话题之一是可持续性。我们如何在不破坏地球及其资源的情况下不断增加生产配额？对于像宝马这样的汽车制造商来说，这是一个重要的话题，他们正在寻找方法来确保他们仍然可以制造汽车而不会耗尽资源。为此，仅回收材料是不够的，但从一开始就考虑使用不同的材料也很重要。

去年 11 月，由位于洛杉矶的 SPACE 大楼主办的 BMW Materia 包括一辆外露的 BMW iX，这是这家巴伐利亚汽车制造商迄今为止制造的最具可持续性的汽车。这个概念在 BMW MATERIA 博览会上进行了庆祝，在这个“可能性花园”中，包括许多生物群落，如海洋、森林和沙漠；生物体和源自自然的可持续物质进步。“可能性花园”部分是实验室，部分是花园，动态进行中，绝不是静态的。展示品包括生物发光藻类，这是对自然界电气化的初步探索。

展示的生物群落鼓舞人心的例子包括：

菌丝体：蘑菇的根网络支持一系列材料应用，例如包装泡沫、家具、皮革替代品，甚至培根。

大麻纤维：源自大麻植物，是最强、最耐用的天然纺织纤维之一。大麻用于制造服装、绳索、帆布、护肤品、建筑材料、纸张和食品。

大麻木：使用基于蛋白质的粘合剂结合大麻纸浆纤维，这种木材替代品比橡木等硬木的生长速度快 100 倍，强度提高 20%。

苔藓：为健康的空气做出贡献并抵消比世界上所有树木更多的总碳。苔藓还吸收其他污染物，这就是为什么它们被用于世界各地城市地区的空气污染控制项目。

螺旋藻：从螺旋藻中提取的天然蓝色颜料是石油基合成染料的天然替代品。除了色素，螺旋藻被描述为地球上最有营养的食物。

藻类：这种不同的光合水生生物群的范围从微型单细胞形式到大型藻类，如海带。藻类具有令人兴奋的工业应用，包括生物塑料、颜料、健康，甚至电力。

甲藻：微小的海洋微藻，白天进行光合作用，夜间自然发光，通过物理搅动使海洋表面闪闪发光。

壳聚糖：从贝类和昆虫的坚硬外骨骼中获得。每年，自然界产生 1000 亿吨甲壳素——是塑料消耗量的 400 倍。壳聚糖具有广泛的应用，包括生物塑料。

为了解释 BMW Materia 主题，BMW 制作了一段视频来展示新款 iX 电动跨界车。[点击查看](#)。

三菱Emirai xS Drive 系统：监控驾驶员和道路情况

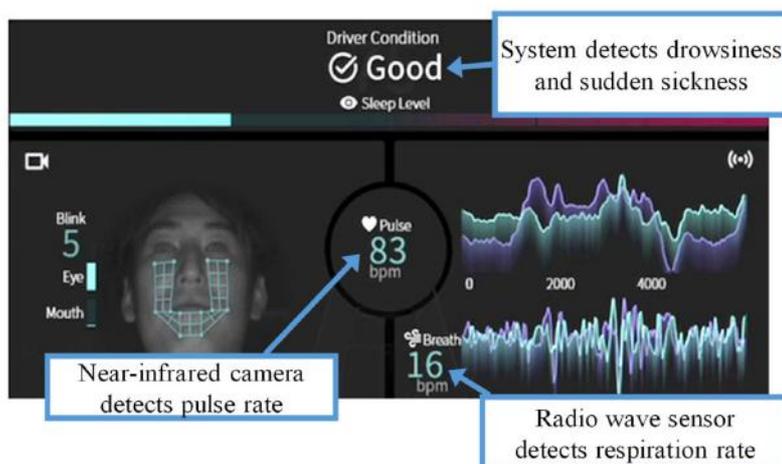
汽车内饰新闻



图片来源：三菱

一段时间以来，三菱一直在使用其 Emirai 概念车来展示新兴的汽车技术。最新的 Emirai xS Drive 可以监控驾驶员和乘客，同时还使用前灯来突出潜在的道路危险。

这款概念车，或许更恰当地描述为“概念车”，配备了近红外摄像头，可为驾驶员和乘客提供图像。



图片来源：三菱

就驾驶员而言，据报道，一台摄像头和相关的基于机器学习的软件能够通过两个不同的过程检测困倦或突发疾病。首先，系统会监控驾驶员的面部表情，观察是否有闭眼或张开嘴等情况。其次，通过跟踪人的肤色的细微波动，它能够检测到他们的心跳和呼吸频率的变化。

如果系统确定驾驶员已经失去知觉或无法安全驾驶，则会提醒他们靠边停车。如果这不起作用，xS Drive 甚至可以控制汽车，自动将其拉过来并停放。

它使用近红外摄像头随时监控驾驶员。近红外摄像头还能够检测到有多少乘客，利用他们的面部高度和上半身骨骼点的位置来确定每个人的体型。其他发射无线电波并分析其反射的传感器可以检测到摄像机无法看到的车舱区域是否有婴儿或幼儿。如果司机停车下车，不小心把孩子抛在后面，系统会提醒他们。

汽车的前置摄像头和毫米波雷达模块的组合还能够将大灯转向道路的弯道或上坡方向，让驾驶员看到即将发生的事情。xS Drive 系统的这一方面还可以将大灯集中在危险上，例如行人在路上行走，甚至可以将驾驶员警报符号投射到汽车前方的道路上——此类警报可能包括警告另一辆车从后面接近。

这项技术可以逐步应用于各类车辆。

Sage 内饰 NVT 47 抗病毒表面

汽车内饰新闻



图片来源：SAGE汽车

Sage汽车内饰是 Asahi Kasei 的投资组合公司，也是汽车行业技术纺织品的全球供应商。该公司开发和生产汽车内饰表面，如座椅、门板和汽车顶篷。

为应对最近的新冠大流行，Sage 开发了 Sage 的 NVT47，性能技术结合了化学成分，以确保在不牺牲耐用性和舒适性的情况下对纺织品的抗病毒功效进行预期测试。这项技术经久耐用，具有耐磨、耐热和耐光性，使其在日常生活中足够耐磨，同时仍保持抗病毒功效。

Sage 的抗菌、去除异味、减少细菌的面料专为谨慎对待周围环境的人而设计，无论是需要为家人采取额外预防措施的父母、寻求额外性能的共享汽车司机还是寻求全船解决方案的企业主。它还具有抗静电、气味控制、防水、排斥和减少VOC的能力。

这些属性适用于所有移动内饰，从拥有的车队到豪华车，以继续超越客户的期望。

关于此产品的 Sage 免责声明：抗微生物化学物质已在 EPA 注册。Sage 尚未申请美国食品和药物管理局 (FDA) 的抗病毒注册和批准。产品未在美国注册用于任何公共健康用途。

大众高尔夫 8 全新 HMI：模块化信息娱乐构建块

汽车内饰新闻



图片来源：大众

客户抱怨大众高尔夫 8 的操作系统太复杂，太容易出错。大众汽车表示已将这一反馈铭记于心。大众汽车承诺，新的硬件和软件可用于未来新车型，旨在“改进众多功能”。其中，备受关注的是语音控制功能，现在应该比以前快四倍。

这是通过所谓的“自然语言操作”来实现的。它不仅会理解诸如“我很冷”之类的短语，而且还能够将它们转换为适当的动作。此外，该系统将能够识别是驾驶员还是乘客在说话，并可以为相应的人调节空调。据说理解率为95%。该系统从两个来源获取对语音指令的响应：云和离线存储在车辆中的信息。后者是为了确保语音控制即使在接收较差的地方也能正常工作。

大众汽车还希望改进触摸屏。当用户将手指放在几厘米内，危险警告灯开关周围的按钮就会被锁定。一旦手指触摸显示屏，音量和温度的滑块将被锁定。这是为了防止无意中激活这些功能。由于红外传感器系统，手势控制也是可能的。

这些创新是通过使用模块化信息娱乐构建块 (MIB3) 实现的。在最新版本中，系统的基本负载减少了。在硬件方面，大众采用比以前更强大的处理器。运算能力提升四分之一，显卡性能是上一代的三倍。

吉普大切诺基 L 推出乘客屏幕

汽车内饰新闻



图片来源：吉普/STELLANTIS

一直以来，主机厂和供应商都专注于驾驶员环境。自 2000 年以来，得益于中国市场的发展，包括 Jeep 在内的 OEM 厂商已将技术应用于后座乘客的车辆中。当然，许多 SUV 车型头枕和头顶集成屏幕并不鲜见，这让后舱变为专车司机的移动办公室，和/或在长途旅行中供大人和孩子消遣。然而，前排座椅的乘客却被忽视了。

Jeep 正试图通过全新 10.25 英寸前排乘客交互式显示器改变这种状况。该屏幕旨在让前排乘客座位上的乘客为副驾驶提供导航、摄像头查看和视觉娱乐方面的帮助。吉普很清楚，安装在仪表板上的这款细分市场专属的前排乘客屏幕将是一个延迟可用的项目。

前排乘客的仪表板屏幕仅限于特定的高级装饰。Jeep 继续通过集成 Amazon Fire TV 的双 10.1 英寸高清后座娱乐显示器照顾后座乘客。通过集成 Fire TV，在长途旅行中，粉丝们将能够从各种流媒体服务中流式传输视频、玩游戏、听音乐以及在旅途中下载其他内容。Fire TV 连接是通过车载 Wi-Fi 热点或连接的智能手机或热点实现的。后座娱乐系统还具有 16 GB 的内置存储空间，可下载内容以便在路上观看。但是，由于娱乐系统的软件和操作系统的原因，每个后置显示器只有 9 GB 可用空间。

后座娱乐系统允许每个屏幕查看相同的内容或观看单独的内容。Jeep 为系统提供了两个带有 Alexa 的语音遥控器。双 10.1 英寸高清后部娱乐显示器将是像乘客屏幕一样的后期可用性项目。前后乘客屏幕确实有 HDMI 端口。前排乘客屏幕可以控制后排屏幕的内容，非常适合在长途旅行中照顾孩子的父母。

全新起亚狮跑：宽敞空间，数字集群

汽车内饰新闻



图片来源：起亚

全新起亚狮跑已于去年 9 月发布，首批汽车预计将于 2022 年交付。这款第 5 代狮跑将获得引人注目的新外观、巨大的信息娱乐屏幕以及温和的全混合动力发动机。



新款狮跑仅比其前身長 3 厘米，但开发人员和设计师已有效地增加了 Image KIA 内饰空间。后备箱空间和头部和膝盖空间都受益匪浅。后排座椅靠背可以固定在两个位置，并通过行李箱中的杠杆向下折叠。

车舱前部更是格外的宽敞。12.3 英寸数字仪表盘与用于导航和信息娱乐的 12.3 英寸触摸屏位于同一平面，被同一盖板覆盖，字体和符号显示非常清晰。设置该指示灯后，相应后视镜摄像头的图像显示在组合仪表的左侧或右侧。

信息娱乐屏幕下方的控制栏提供直接选择按钮。然后它成为气候和供暖的控制面板。在此模式下，音量控制旋钮可用于几乎盲目地调节温度。虽然平视显示器不作为选项提供，但其他辅助功能非常广泛：如盲点辅助、交叉路口检测、环视摄像头、自适应巡航控制，包括自动识别速度限制。

自动变速箱的变速箱档位通过旋转开关进行预选。这与使用的其他材料一样带来高品质和良好触感。终于，起亚摆脱了曾经被认为的价格破坏者形象。

全新出行

雪铁龙“越野小车”Ami

NEWS MOBILITY



这款稍显怪异的小车基于生产中的 My Ami，这是一款电动微型车，具有不同寻常的车门、形状、设计和比例，以及极简的内饰。它的纸上规格可以说毫无吸引力：由 5.5 千瓦时电池供电的电动机仅提供 8 马力，最高时速为 45 公里，行驶里程仅为 72 公里。（见 DVN 内饰 2020 年 3 月 12 日）



车门两侧使用相同的部件，只是简单地从汽车的两端铰接；前端和后端设计非常相似，看起来前后几乎一样造型；所有信息娱乐功能，都由您的智能手机和插头处理。

雪铁龙设计师在前灯和尾灯上放置了小刷子防护罩！从一个非常简单的缓冲杠上伸出一个低矮的保险杆。如大家所知，Ami没有正式的门，取而代之的是帆布面板，可以通过拉链展开并固定以防止风雨，还有可以容纳与车身颜色一致的行李箱空间。霓虹黄、卡其色和黑色配色方案使它看起来像一只登山靴。

如果您忘记驾驶侧是哪边，雪铁龙在驾驶员侧的车顶纵梁上标上了“驾驶员”，并将乘客侧的匹配位置标上“副驾驶”。雪铁龙将标签主题更进一步，其“向航空致敬”主题是通过在扰流板下方的更多黄色箭头贴纸“显示风向”实现的。

其它升级包括Mice轮胎，大概是为了提高在恶劣地形上的舒适度，座垫是普通Ami的两倍厚。有一个可以在车外拆卸和使用的“游牧扬声器”，一个摄像头支架，一个延伸到挡风玻璃外的小遮阳板，还有一个位于车顶前部的有趣的LED灯条。

My Ami Buggy 概念会变成现实吗？一年前对第一个版本已提出同样的问题，现在它开始填满巴黎繁忙的街道，所以答案显而易见！

Waymo自动驾驶电动汽车：无需转向，用于叫车服务

NEWS MOBILITY



图片来源：WAYMO

Waymo One 是 Alphabet 的 Lyft/Uber 竞争对手，总部在凤凰城，已在旧金山进行测试。Waymo 最近宣布为其美国叫车服务推出未来电动汽车，该服务将“以乘客为先”，没有方向盘。开发基于与吉利的合作，吉利是一家拥有沃尔沃、Lotus和 Smart 等品牌的中国汽车公司。

Waymo 将把这款 Waymo Driver 集成到一款专注于移动性的新型全电动 Zeekr 汽车中，该汽车是在瑞典专门为自动叫车而设计。

Zeekr 品牌面包车针对移动即服务 (TaaS) 进行了优化，而不是私人用途，如克莱斯勒 Pacifica 和捷豹 I-Pace，它们是为自动驾驶改装的车辆，Waymo 主要用于叫车服务。根据 Waymo 的公告，这款即将推出的汽车将“优先考虑 Waymo One 司机的舒适性、便利性和偏好”，具有平坦的地板、易于进出和可调节座椅等特点。

车身设计无 B 柱，低地板，高天花板最大限度地增加了空间（头部空间和斜倚座椅），更易于进出。

这款车的未来理想版本没有方向盘和踏板，前面只有一个居中的触摸屏，但这种设计可能需要监管变更，这取决于运营所在的国家/地区。

Waymo 表示，未来几年内，这款未来的电动汽车有望在美国道路上行驶。

一般新闻

2022年梅赛德斯3级自动驾驶获KBA批准

一般新闻



图片来源：梅赛德斯

梅赛德斯-奔驰的新型 Drive Pilot 3 级自动驾驶系统最近在德国获得监管部门的批准。批准的基础是国际上有效的联合国条例 157 自动车道保持系统，这意味着梅赛德斯将能够在国际上提供该系统，前提是相关国家允许。

根据SAE自动驾驶等级划分，三级自动驾驶表示在某些情况下允许驾驶员将手从方向盘上移开和眼睛离开道路的系统，但距离真正的自动驾驶还很远，因为驾驶员仍然需要做好准备随时接管控制。梅赛德斯表示，Drive Pilot 将在预先绘制的高速公路上的密集交通中以高达 37 英里/小时的速度工作，系统处理转向、加速和制动。

在获得德国联邦汽车运输管理局 (KBA - Kraftfahrt-BundesAmt) 批准后，梅赛德斯计划从 2022 年上半年开始在 S 级轿车上配备 Drive Pilot。梅赛德斯表示，监管批准也适用于电动 EQS，但并未说明该系统何时可以在该车型上使用。

梅赛德斯说，Drive Pilot 基于 S 级驾驶员辅助包中的传感器套件，增加了激光雷达，以及后窗中的摄像头和麦克风，用于检测接近的紧急车辆的灯光和警报器。据称，它还增加了冗余的转向、制动和电气系统。

梅赛德斯表示，如果司机在收到提示时未能收回控制权，汽车将自动减速停车，并启动危险信号灯。Drive Pilot 还将拨打紧急电话并解锁门窗，以便急救人员在出现健康紧急情况时可以进入。

梅赛德斯最初将在德国 8,196 英里的高速公路上提供 Drive Pilot。该汽车制造商还表示，美国和中国正在进行试驾，但没有讨论 Drive Pilot 何时可以在这些市场上市。

其他汽车制造商也开始推出自己的三级自动驾驶系统。在获得日本监管部门的批准后，本田今年早些时候在日本推出了自己的 Legend 轿车版本。

预计宝马还将在下一代 7 系上推出与英特尔 Mobileye 共同开发的三级自动驾驶系统，随后将扩展到 5 系、X5、X7 和 iX 电动 SUV。

双龙有望被爱迪生汽车收购

一般新闻



双龙TIVOLI 内饰 -图片来源： 双龙

双龙品牌的未来一直悬而未决。双龙汽车最近将韩国电动巴士和卡车制造商爱迪生汽车公司 (Edison Motors) 领导的一个集团指定为其首选的新东家。

双龙在去年 12 月申请法院接管后，于 4 月被置于法院接管。



该公司本周向首尔破产法院提出申请，表示希望被爱迪生汽车牵头的财团收购。

据韩国商务网报道，爱迪生汽车董事长姜英权周五在一次在线新闻发布会上表示，爱迪生汽车的目标是在三到五年内扭转双龙的局面，专注于将其转变为专注于电动汽车的汽车制造商。

康说，双龙在其平泽工厂的三条装配线上每年可生产多达 300,000 辆汽车。

自 2011 年以来，双龙一直由印度的 Mahindra & Mahindra 拥有多数股权。Mahindra 一直在寻找买家购买其 75% 的全部或大部分股份，这是在双龙在 2010 年濒临破产时购买的。马恒达一直在努力扭转双龙的局面。

双龙打算与爱迪生签署意向书以敲定细节，包括购买价格。据当地媒体报道，双龙可能使包括韩国投资基金在内的财团损失高达 1 万亿韩元（8.49 亿美元）。

根据韩国法律制度，法院接管是破产前的最后一步，法院将决定公司的命运。

据 JATO Dynamics 市场研究人员称，截至 8 月，双龙在欧洲的汽车销量增长了 8.7%，达到 6,905 辆。