



社论

DVN 内饰社区良好互动



吉普大切诺基内饰-来源：吉普

DVN 内饰不止提供新闻快讯，还聚集了众多内饰专家，组成了一个内饰大社区。不得不说，新冠大流行阻碍了大家面对面互动的机会。随着疫情缓解，最近DVN宣布了未来即将举办的两场研讨会，2月1日至2日将于法国巴黎举办的DVN 照明研讨会，4月26日至27日将于德国法兰克福举办的DVN 内饰研讨会。这将是行业同仁洽谈互动的绝佳机会。点击查看更多详情。

汽车内饰领先企业的见解，让大家更好地了解行业如何应对各种挑战、四化技术变革趋势、可持续性材料创新、内饰材料成本和适用性等。随着新冠疫情初步缓解，各国大门将重新开放，面对面洽谈将促成各方高效对话。

本期深度新闻，我们对 Ascorium 的首席执行官 Christoph Laeis进行了专访。Ascorium 是重组后的公司名，致力于汽车高端内饰表面技术，Christoph还提及了公司未来面临的挑战。

DVN内饰将陆续采访更多社区成员，促进社区对话。敬请关注！

本期 Design Lounge 对最新发布的路虎车型内饰进行了深入剖析，并与同属高端细分市场的Jeep 和 Rivian进行了比较。对于高端市场而言，内饰的重要性不言而喻，不止是舒适度，更是地位的象征。不要错过！

您真诚的，



Philippe Aumont
DVN内☒主☒

深度新闻

采访 Ascorium 首席执行官 Christoph Laeis



Recticel Automotive 已更名为 Ascorium Industries。该公司位于德国波恩附近的 Königswinter，制造高品质内饰聚氨酯表面。2021 年 10 月 19 日，DVN 内饰总编 Philippe Aumont 在其总部会见了 Ascorium 首席执行官 Christoph Laeis。

DVN-Interior: 能介绍下新公司名 Ascorium 的由来吗？

Christoph Laeis: Recticel 多年来一直在寻找合作伙伴，将汽车业务移交出来，以聚焦其重点业务。而 Admetos 是一家私募股权公司，一直在寻找具有合适规模和增长潜力的公司，双方正好契合。

DVN-I: Recticel 此次分拆是如何考量的？

CL: Recticel 希望专注于关键业务——技术泡沫和绝缘材料。汽车领域只是一个较小的部门，并不是其关键业务。

DVN-I: 您接管 Ascorium 时所面临的主要挑战是什么？

CL: 将一个小部门在结构上从一家大型化工企业抽离出来，转变为一个独立、灵活、敏捷和专注于汽车的公司。

DVN-I: 目前您已担任 Ascorium 带头人 6 个月, 如今公司表现如何?

CL: Ascorium 正向前迈进一大步。我们采取以客户需求为导向的理念, 且专注于汽车领域, 许多主机厂和一级供应商对此赞赏有加。此外, 一些新的开发项目也得到了积极的反馈。

DVN-I: 您认为贵司的优势和挑战是什么?

CL: 我们的一大优势是对汽车客户需求灵活应对。目前, 汽车业务在二氧化碳减排、可持续材料的使用、原材料价格和自动驾驶方面面临很多挑战。Ascorium 能迅速采用已有的产品和创新组合来应对这些挑战。

DVN-I: 贵司的客户主要是哪些?

CL: 总的来说, Ascorium 属于二级供应商, 我们为一级供应商提供产品和支持。但我们有一项特殊而独特的技术, 需要与主机厂的工程和设计部门密切联系。几何形状的可能性、颗粒和颜色的再现、模块化生产.....需要不断和反复地传达给主机厂级别的关键决策者。

DVN-I: 内饰行业有几大一级供应商, 包括佛吉亚、延锋、Boshoku, 您如何定位 Ascorium?

CL: 如前所述, Ascorium 是二级供应商, 大型一级供应商是我们的客户, 我们已经有了良好的接洽, 现在 Ascorium 的目标是加强这些合作。

DVN-I: 贵司是否直接与主机厂合作, 怎样实现直接合作?

CL: 凭借我们独特的技术优势, 我们与 OEM 工程和设计部门直接联系, 将我们产品的所有潜力和优势放在零件设计的早期阶段。Ascorium 与这些部门合作, 并在某些情况下与这些部门共同开发。



高级内饰 - 来源: ASCORIUM

DVN-I: 随着汽车越来越多地采用数字技术, 作为 HMI 的一部分, 您对功能性表面有何新看法?

CL: 我们多年来一直致力于将电子产品集成到我们的产品中。与传统产品相比, 我们的技术在生产过程中的 a.o. 电子耐温和耐压方面具有很多优势。得益于我们的新股东, 我们与电子合作伙伴建立了良好的联系, 并合作开发了颇具创新的潜在未来智能表面概念。还有其他功能, 例如抗菌特性。

DVN-I: 贵司如何应对可持续性和碳中和?

CL: 可持续性和碳中和是 Ascorium 的一个重点。我们的技术已经比一些有竞争力的材料消耗更少的能源，而且由于重量轻，我们当前的产品已经为可持续发展做出了贡献——Colo-Sense X-Lite 就是最好的例子。使用的模具可以持续整个项目生命周期甚至更长，而无需因磨损或开裂而更换。此外，我们的创新专注于使用更可持续的材料。Ascorium 将在适当时候在替代能源方面进行尝试。

DVN-I: 您如何看待 PU 回收利用的可能性?

CL: 最近，许多公司和组织加大了努力，寻找更有效的方法来回收聚氨酯，包括机械和化学回收。Ascorium 在该领域有多个潜在合作对象，正在筛选不同的可能性作为创新组合中的一个关键点，旨在降低产品的碳足迹。

DVN-I: 能谈谈贵司最近的创新技术吗?

CL: 如前所述，可持续性创新组合的共同点。使用更具可持续性和可再生的原材料，结合化学回收材料，同时开发新工艺以减少制成品所需的步骤和材料，同时保持 Ascorium 表面产品的关键特性。

基于天然纤维与更具可持续的聚氨酯相结合的复合材料也受到关注——下一代 CompoLite 正在开发进程中。

此外，Ascorium 希望朝着模块供应的方向发展，为客户提供更多的集成解决方案。

DVN-I: 如何在项目计划之前组织创新管理、项目驱动?

CL: 创新先于项目计划。由于与整车厂的密切联系，我们很早就发现了新的需求和趋势。

DVN-I: 在接下来的几年里，Ascorium 将朝着什么方向发展?

CL: Ascorium 有几种全新的可持续产品正在开发过程中，部分即将推向市场。运营足迹正在审查中，不排除在不久的将来进行一些整合。

到目前为止，Ascorium 完全专注于汽车领域，但我们坚信，我们的产品也可以在非汽车应用领域创造价值，这是我们开始探索的领域。

DVN-I: Christoph Laeis, 最后，给我们做一个总结吧?

CL: 汽车业务领域有其特殊之处，往往面临诸多挑战，有时甚至是相当棘手的挑战。Ascorium 以其极具创新性的产品与令人信服的灵活性和效率相结合，适应了新的发展。内饰设计发生了变化，但需求从未改变。凭借我们巧妙的模块化工具技术、可持续材料和工艺，我们可以从容应对挑战。我们的新产品表明我们很早就认识到了趋势。此外，我们将继续增加横向和纵向整合，继续扩大我们的产品组合。

DVN-I: 谢谢!

汽车内饰新闻

AMS 欧司朗新款顶灯控制台

汽车内饰新闻



顶置控制台照明 - 艾迈斯半导体欧司朗 - 来源: 欧司朗

交互式内饰照明在为车辆乘客舱营造高品质氛围和舒适度方面发挥着重要作用。为实现个性化照明设计，艾迈斯半导体欧司朗汽车照明系统、薄膜技术公司 Kurz 和塑料制造商 Syntech Plastics 开发了一种新型顶灯控制台。

ams OSRAM Automotive Lighting Systems GmbH 是 ams OSRAM 汽车业务部门的一个独立部门，成立于 2021 年，总部位于慕尼黑；它将照明技术与电子和软件相结合，为汽车行业开发智能、创新的照明解决方案。

这个完整的解决方案基于项目合作伙伴在智能照明、塑料加工和注塑成型方面的综合专业知识。他们共同创造了一种现代、全封闭的照明元件，具有优雅的装饰外观。

顶灯控制台具有用于阅读灯的矩阵 LED 点，可在强度和白色色调方面进行调整。该模块还在完整的 RGB 调色板中提供了广泛的欢迎和娱乐场景。模块中的静态或半动态投影仪可以在各种表面上投射单独的图案，以传达信息或产生图案或动画。集成在模块中的动画与装饰表面的设计相匹配，可以适应不同的驾驶情况或车辆交互。装饰中的灯光结构基本上是不可见的，只有在接到来电时才会亮起 - 并且始终与环境照明保持一致。因此，顶灯控制台为定制乘客舱的整个前部提供了广泛的选择。

控制台有一个完全集成的电容式触摸传感器系统，取代了传统的按钮，提供了一个无缝的用户界面。特别值得注意的是触摸传感器系统的高透明度，它位于矩阵灯具的正上方，因此它的光线可以透过它，这意味着可以通过触摸开口直观地激活它。由于其易于集成，顶灯控制台可以轻松扩展附加功能，例如通过压电执行器的触觉反馈、验证控制和用于更复杂应用的免提功能。

欧司朗光投影：万圣节快乐！

汽车内饰新闻



大家万圣节快乐！图片来源：欧司朗

ams 欧司朗 AMLS 展示了高分辨率动态地面投影的优势。它不仅满足个性化和季节性特点， 还提供了一个面向未来的解决方案，在汽车行进过程中，给人以意想不到的各种不同的用例。

DVN Interior 内饰将于近期发布关于内饰投影的深度报道。

外饰内饰照明系统充满了各种可能性！例如，使用我们的数字投影解决方案，您可以实时轻松地任何场合创建量身定制的客户体验和个人信息。尽情关注，了解更多相关应用。

Faurecia eMirror: 安全和用户体验

汽车内饰新闻



FAURECIA IMAGE

在未来驾驶舱的保护伞下，佛吉亚集成了电子后视镜或电子后视镜，通过提高视觉意识来减少驾驶员的认知负担并提高安全性和舒适性。

emirror 用摄像头取代了传统的外后视镜，旨在为驾驶员带来更好的周围环境视野。它具有更广阔的视野，在恶劣的天气或光照条件下提高了能见度，还提供了重要的安全警告。得益于轻巧和流线型的外形，它还有助于减少二氧化碳排放，改善空气动力学性能，尤其适用于 SUV 和商用车。

作为佛吉亚歌乐电子解决方案组合的一部分，佛吉亚正与新的移动出行公司 Human Horizons 合作，在中国开展这个 emirror 项目。它将集成到两款新的轿车和 SUV 电动车型中，分别于 2022 年和 2023 年上路。2017 年创建的 Human Horizons 开发智能交通技术和能源智能汽车。它今年开始部署其首款超级 SUV HiPhi X，并正在开发其下一代智能电动汽车，所有这些都围绕高度互联的移动出行体验而设计。

通常，一个 emirror 系统由两个摄像头、驾驶舱内的显示屏和一个电子控制单元 (ECU) 组成。对于 Human Horizons，佛吉亚正在开发 ECU 作为中央大脑处理来自摄像头的视觉数据，并将这些数据与显示算法相结合，警告驾驶员注意车道保持、盲点或潜在障碍物。这借鉴了佛吉亚在电子、系统集成以及硬件和软件功能安全方面的专业知识。作为集团先进驾驶辅助系统的一部分，佛吉亚的 emirror 技术已分别在日本、印度和中国进行开发。[点击查看视频](#)

Krytox：润滑剂消除内饰噪音

汽车内饰新闻



图片：CHEMOURS

如今汽车内饰比过去更安静，已尽量将任何嗡嗡声、吱吱声或嘎嘎声 (BSR) 等非常烦人的声音消除。噪音、振动和粗糙度 (NVH) 以及嗡嗡声、吱吱声和嘎嘎声可能来自许多不同的来源。在内饰中，这些来源可能来自橡胶与油漆、金属与塑料、皮革与皮革等的摩擦。

Krytox™ 是美国化学集团 Chemours 的一个品牌，为室内外应用提供高性能润滑剂。Krytox 润滑剂无腐蚀性并且具有非常好的材料兼容性。因此，它们不会影响所接触部件的外观或特性，使其适用于塑料、弹性体和纺织织物。由于它们的化学稳定性、低挥发性和低摩擦系数，它们具有很长的使用寿命。无论是皮革饰边、车门模块还是密封条 - Krytox 润滑剂都有助于永久消除噪音。在门锁、通风口、座椅框架和其他部件上涂抹润滑剂可消除大部分噪音和振动。通过喷涂或刷涂很容易涂抹。

有许多汽车内饰的潜在应用，只要可能与塑料、金属、皮革以及座椅机构、头枕、扶手、门锁、门锁等机构内发生摩擦.....

通常，主机厂在无法减少噪声源时，会使用各种被动设计技术，大多数情况下会添加吸收材料，但不幸的是，这会增加重量和成本。

对于电动汽车而言，问题更为关键，因为它不带发动机，无法覆盖大部分噪音！

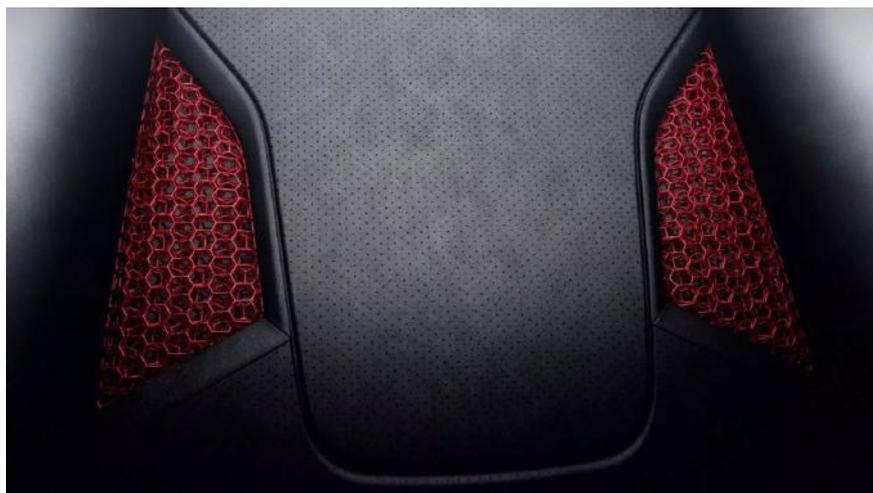
保时捷推出3D 打印座椅

汽车内饰新闻



保时捷全新 3D 打印座椅 图片来源：保时捷。

去年推出的保时捷新款 3D 打印座椅基于其现有桶形座椅的设计，具有相同的三明治结构。虽然座椅的底层由标准聚丙烯组成，但现在粘合到透气舒适层上，该层由聚氨酯基 3D 打印材料的混合物组成。



保时捷全新斗式座椅格子结构——来源：保时捷。

同样，座椅的外部可能由轨道就绪的防滑 Race-Tex 制成，但它的窗户状面板也显示了其 3D 打印格状内部的全彩色部分。

这个中间部分也是可定制的，允许客户选择他们的舒适度，以及他们希望座椅的坚固程度，在硬、中或软设置之间，同时结构的整体重量减轻 8%，人体工程学和被动气候控制旨在为用户提供一定程度的舒适度，类似于通过专业赛车手的“座椅安装”获得的舒适度。

自发布新座椅以来，保时捷在纽博格林北环赛道对其进行了测试，并获得了“宝贵的客户反馈”，这使其能够进行所需的“最终调整”，为全面发布铺平道路。这种 3D 打印座椅现在可用于他们的大部分赛车产品系列。它还在上届 IAA 上展示了概念车“Mission R”，其中 3D 打印部件也用于车身构造。

这种类型的 3D 打印应用无疑为未来量产汽车应用开辟了道路。

Harman 音响系统为多个主机厂供货

汽车内饰新闻



音响系统工程和设计公司 Harman 在慕尼黑的最近一期车展 IAA Mobility 上展示了一系列音响解决方案。他们通过来自公司品牌 Harman Kardon、Bowers & Wilkins 和 Bang & Olufsen 的音频汽车内饰系统和技术为包括奥迪、宝马、Mini 和福特在内的多家主机厂提供服务，所有这些都声称拥有优质的车内声音体验。



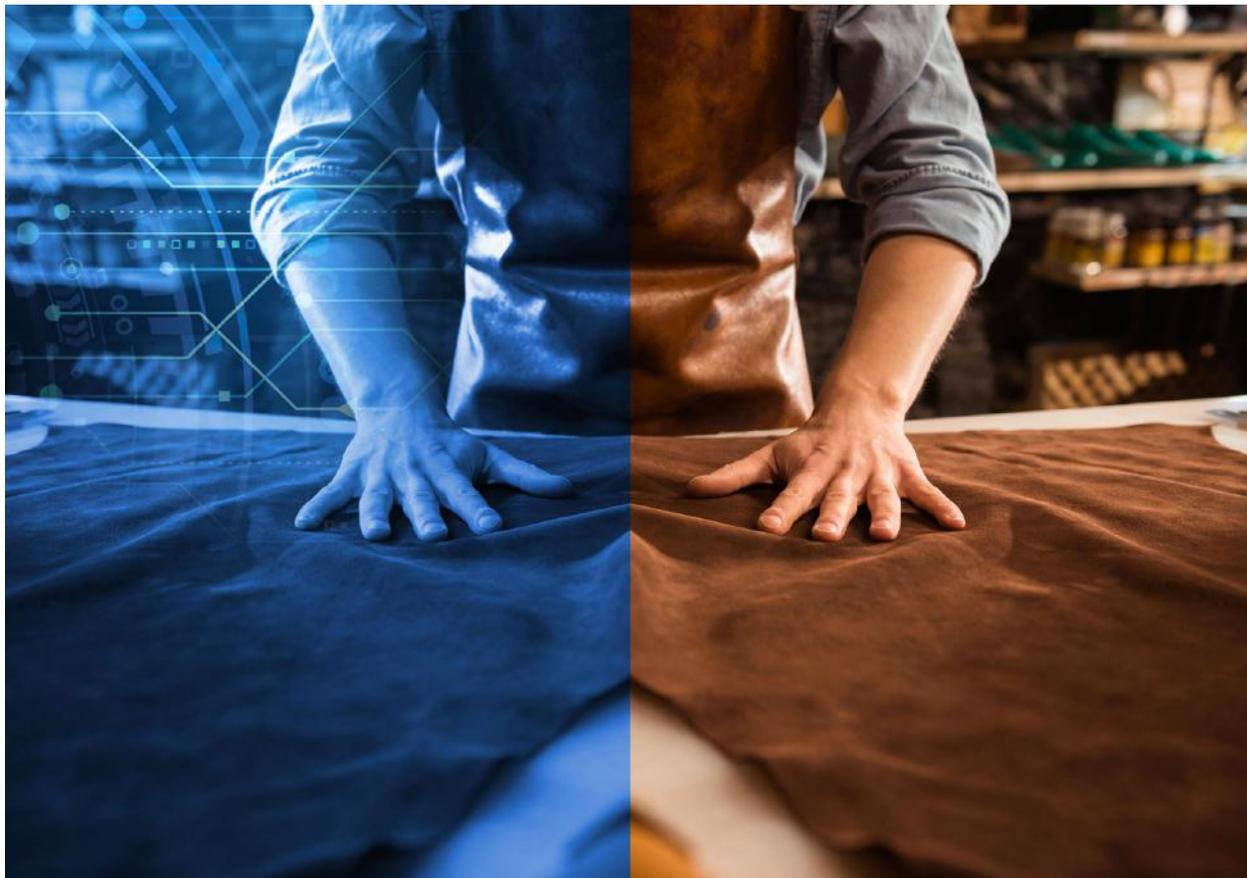
例如，作为一种选择，奥迪的 e-tron GT 可以配备 Bang & Olufsen 高级 3D 音响系统，该系统使用哈曼所说的深入的心理声学知识理论构建。该系统还集成了 Symphoria 3D，这是一种由奥迪、弗劳恩霍夫研究所和 Bang & Olufsen 合作开发的三维声音包。

对于 BMW 最新的 E-SAV（运动型多功能车）BMW iX，车主可以选择安装 Harman Kardon 环绕声系统或 Bowers & Wilkins Diamond 环绕声音频系统，而不是标准选项。Harman Kardon 选项包括 18 个扬声器和一个能够输出 655W 功率的放大器。然而，Bowers & Wilkins 的替代品据称可以提供艺术家想要的声音，配备 30 个扬声器设置和 1,615W 的放大器功率。一系列使用芳纶纤维的高音扬声器和中音扬声器安装在机舱的高处，以提高音频质量。尽管有大量扬声器，但它们在车内伪装得很好，高音扬声器上有拉丝不锈钢罩，而车门扬声器隐藏在声学优化的织物后面，以保持内饰设计的整洁和尽可能简约。

Harman 还与福特合作，为 Mustang Mach-E 车型量产了一个带有 10 个扬声器的 Bang & Olufsen 系统。由带有 DSP 的六通道 560W A2B 放大器供电，Harman 称其提供了丰富而温暖的声音。

捷豹路虎数码皮革供应链，助力减少碳排放

汽车内饰新闻



捷豹路虎可持续皮革供应链 – 图片来源：捷豹路虎

由于动物温室气体排放以及价值链中化学品的使用，皮革正面临压力。在全球范围内，捷豹路虎与供应链追溯供应商Circular、领先的英国皮革制造商Bridge of Weir Leather Company和诺丁汉大学合作，在皮革供应链中试用追溯技术。它有助于跟踪其皮革供应网络的碳足迹，这是减少这种材料在其整个生命周期中对环境和道德影响的关键步骤。

作为 Innovate UK 资助的研究的一部分，创建了原材料的“数字孪生”，从而可以在现实世界中同时以数字方式通过皮革供应链跟踪其进度。GPS 数据、生物识别技术和 QR 码的组合用于使用区块链技术流程的每个步骤中以数字方式验证皮革的运动。

捷豹路虎供应链执行董事 Dave Owen 表示：“这项全球首次试验的结果将使我们能够进一步提高全球皮革供应链的可持续性，确保原材料从原产地到车辆的完全可追溯性。这是我们到 2039 年在我们的供应链、产品和运营中实现净零碳排放的一步，这得益于领先的数字能力。”

区块链技术无法修改或篡改，让客户更加相信可持续供应链是真实的，并且所有材料都来自可持续采购。Bridge of Weir 在这里看到了生产正碳皮革的潜力——如果它们来自当地农场，那里的牲畜以草为食，没有森林砍伐，并且加上零碳和零废物制造过程。本次试验中开发的区块链技术将使过程中的每个阶段以及整个皮革供应链都能得到准确跟踪和测量。

捷豹路虎致力于为客户的车辆内饰提供更可持续和更负责任的材料选择，例如 Range Rover Evoque 提供的优质天然纤维桉树纺织内饰和 Kvadrat——一种精致的高品质羊毛混纺面料，搭配绒面革制成每辆车使用 53 个回收塑料瓶 - 可用于 Evoque、揽胜星脉和捷豹的全电动车型 I-PACE。

设计休息室

路虎揽胜 - 精密精制

设计休息室



上周捷豹/路虎推出了他们最新版本的高端车型路虎揽胜。作为传奇的 Defender 等高端越野车的代名词，路虎揽胜的每一次新品发布，都将路虎品牌作为高端和豪华车定位，进入一个前所未有的细分市场。



多年来，第 1 代至第 4 代揽胜



路虎以前的 Range Rover 虽然仍然具有越野能力，但通过使用优质材料和有限而复杂的设计语言，牢固地确立了高档/豪华 SUV 细分市场。预计从2022 年开始，受路虎揽胜成功的启发，其它新的竞争对手也将转向高端市场。

虽然不是直接竞争对手，但吉普和新贵Rivian电动车型都已进入揽胜市场空间。



RIVIAN 于 2018 年 11 月在洛杉矶车展上首次推出，将于 2022 年开始交付其 R1S SUV。



吉普现在推出了一款 7 座大切诺基，同时也将其定位为高端市场（以及更大的 WAGONEER 和 GRAND WAGONER）。



随着这些新来者渴望获得 Range Rovers 的吸引力，路虎进一步将其最新的 Range Rover 定位于更高端的市场，其设计的材料质量、精度和低调/精致的美学品质得到提高。



这可以从他们最新的显示器/屏幕如何融入整体内饰美感中看出。显示器非常薄、清晰且无边框，“漂浮”在基础仪表板表面上的仪表盘和中控台。这突出了内饰干净和清晰的特点。

这种材料质量和细节的清晰度可以最好地体现在整个车辆使用的木质装饰的执行中。



尽管当今许多高档汽车内饰都使用了最新的“哑光自然”饰面，但最新的揽胜还为这些部件采用了金属框架外壳，突出了其表面饰面中使用的木材和/或金属镶嵌物的复杂细节。

内饰的每个存储或实用部分也被这些面板“覆盖”，以创造一种平滑/齐平的美感，消除内饰表面的杂乱。

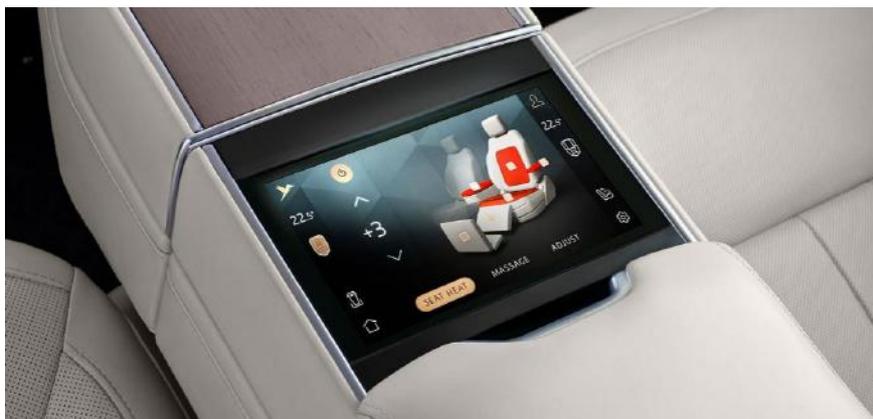
请注意以下 UX/HMI 界面旋钮之一如何仅在使用时“弹出”。地板控制台上使用的各种表面颜色和材料饰面也增强了揽胜精密饰面的美感。



看看地板控制台的皮革覆盖的侧饰面、木镶嵌物和金属框架如何为它们的内饰创造一种非常清晰、精确的感觉。



这种质量执行也延续到门板和后折叠中控台 UX/HMI 界面。





最新款的路虎揽胜主要提供 7 座车型，还具有可选的“体育场座椅”，可在折叠式尾门使用，也可供车外使用。



可容纳 7 人的揽胜



最新的“高级”内饰选项可容纳 4 人的行政级座椅，其中包含一个全长中控台，为后排乘客提供“休息室式”座椅。

对比色的使用也提高了后排座椅的优先级。



在“绗缝针迹”座套上也可以看到精确和细节的主题。随着“绗缝针迹”美学在高档汽车中变得越来越普遍（Jeep 已有提供），Range Rovers 使用多维刺绣风格脱颖而出。针迹线没有交叉点，但使用各种针迹宽度仍然可以实现菱形风格的感觉。



金属“框架”的使用也可以在后排座椅通道中看到，其木质镶嵌面板、扶手支撑、隧道控制台插件和头枕区域周围的座椅装饰镶嵌物。因此突出了精确的细节和优质的材料使用。

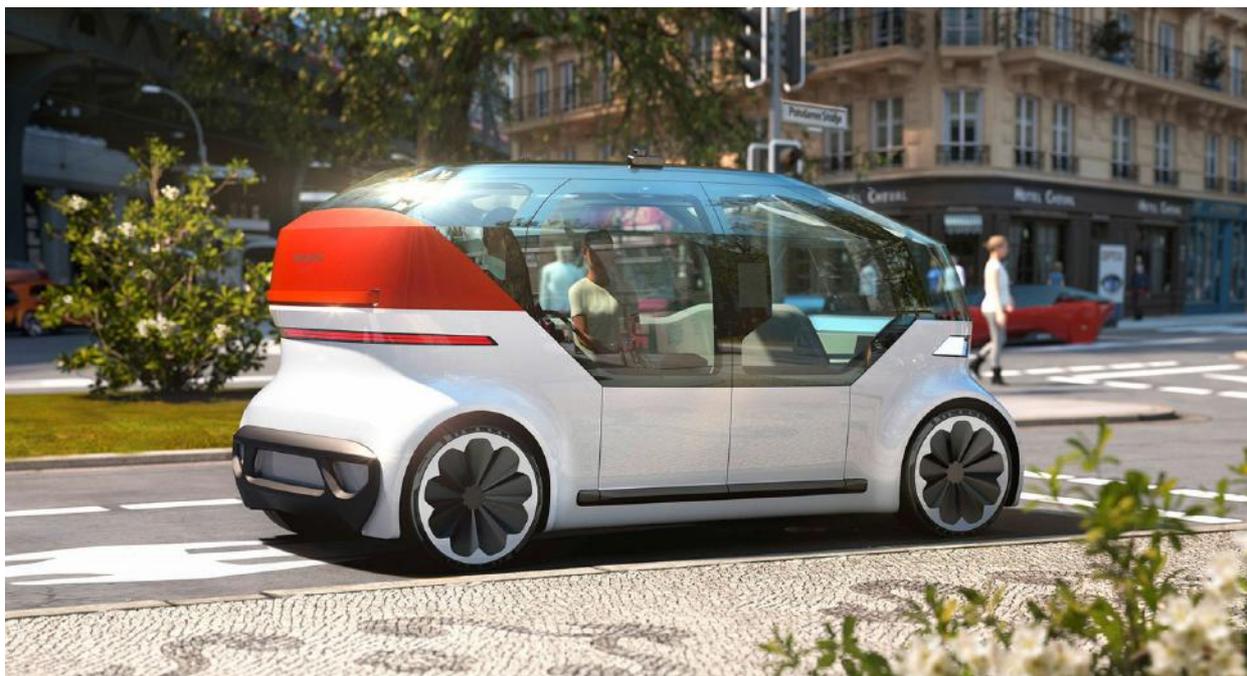


通过最后这几张图片，可以清楚地看到最新的 Range Rovers 对材料表面处理/质量和精确细节的关注如何将这款车辆的设计推向了当今市场上高端和豪华车辆的上层梯队。

全新出行

大众 One Pod 机器人出租车研究

NEWS MOBILITY



图片：大众

大众集团在柏林推出了 One Pod：这款电动出租车无需司机驾驶，还能满足客人的特殊需求。

通过 One Pod 研究（一种自动驾驶电动班车），大众展示了未来具有灵活内饰的机器人出租车的外观。该概念由该公司位于波茨坦的欧洲未来中心开发，提供具有宽大玻璃表面的类似厢式货车的车身。车轮最大程度地定位在角落，并且由于扁平的地板下电池，该平台可以适应各种上层建筑。

One Pod 的设计特点是两扇向相反方向打开的平开门，为有特殊需求的乘客提供特别宽敞和舒适的入口。这在登机前被汽车识别，当乘客靠近时车门自动打开。此外，当汽车停在人行道上时，One Pod 的内部地板会降低到人行道的高度，让婴儿车或轮椅使用者可以无障碍进入。

门上的显示屏会通知用户。通过座椅扶手中的控制元件，乘客还可以看到所有必要的应用程序。外部通信由灯带中的信号提供，用于通知并在必要时警告其他道路使用者。

雪铁龙将移动出行变身为滑板

NEWS MOBILITY



图片：雪铁龙——“SKATE AND PODS”

如果未来的汽车不是汽车呢？欢迎来到雪铁龙自主移动愿景的世界！雪铁龙现在已经在设想这样一种车辆和一个可能的生态系统，其中汽车变成了滑板，而车身则是一个可以根据需要采用不同形状的胶囊。

该项目让人想起某些科幻电影，其中汽车以胶囊的形式运送人，而运动由另一个矢量接管，该矢量将自身附着在胶囊上，将其带到需要的地方并自行驾驶。这个载体将是雪铁龙溜冰鞋，它可以向所有可能的方向移动。Skate 在不到 10 秒的时间内将这种称为 pods 的胶囊捡起，并使其最高时速达到 25 公里/小时。

这些胶囊的前三个概念是由“The Urban Collectif”开发的，这是一个由雪铁龙领导的三个公司组成的联盟，其中包括法国跨国酒店雅高和广告公司 JCDecaux。



图片：URBAN COLLECTIF

第一个是“Pullman Power Fitness”，这是一个移动健身房，可以缩短在城市交通中花费的时间。这里有一台划船机和一辆健身车，可以在数字教练的支持下开始短期锻炼。吊舱有有色窗户，因此您可以随着音乐的节奏安静地锻炼。使用健身器材产生的能量用于为溜冰鞋的电池供电。

对于那些喜欢放松的人，有“Sofitel En Voyage”，豪华连锁酒店客户的短途旅行。它在颜色和材料上营造出现代、优雅和精致的氛围。它最多可容纳三名乘客，包含一个带饮料和小吃的迷你吧，一个 LED 面板显示实时新闻、天气和到达目的地的时间。

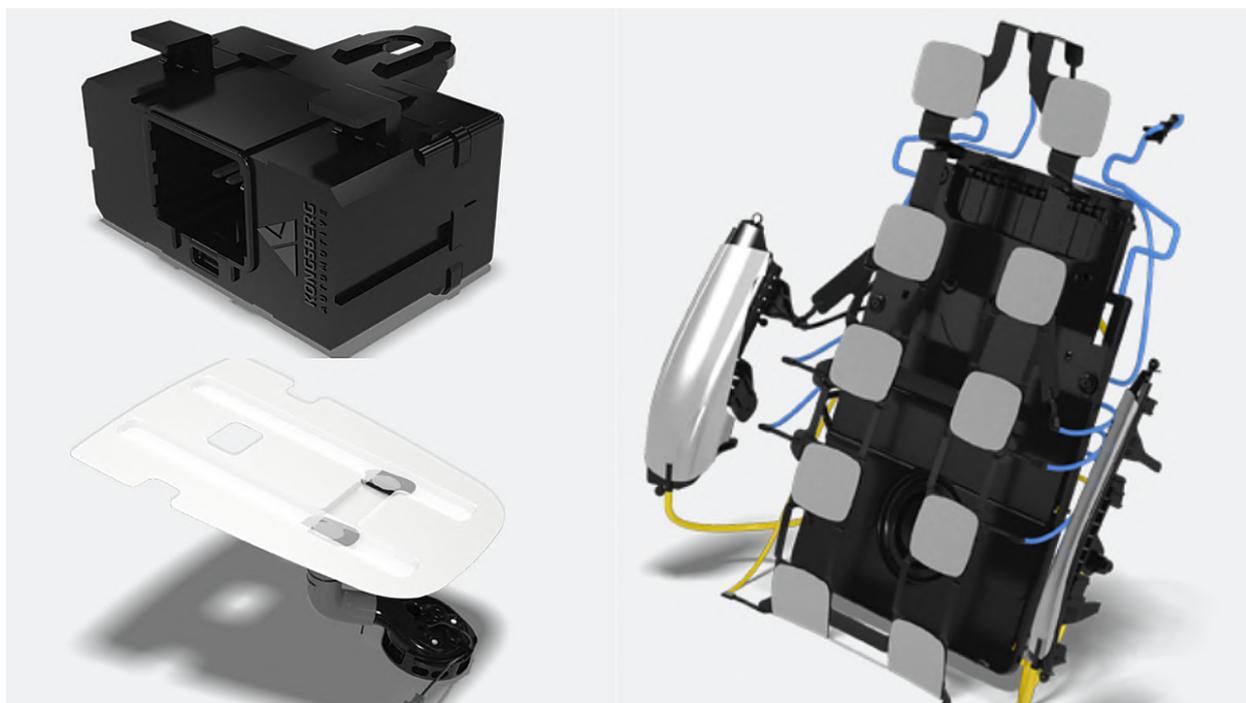
第三个胶囊是“JCDecaux City Provider”吊舱，旨在作为公共交通的社区吊舱。因此，这些材料更加坚固、防风雨和防破坏，并且该结构的设计考虑到了残疾人通道。最多可容纳 5 人，他们可以依靠 USB 插座为智能手机充电和两个交互式屏幕来获取信息。

当然，这一切都不会发生在通车的道路上，而是发生在专用车道上。因此，城市应该与这种类型的车辆兼容，设计用于共享使用和各种上层建筑。

一般新闻

李尔收购康士伯内饰舒适系统

一般新闻



KONGSBERG 产品组合 - 来源: KONGSBERG

汽车座椅和电子系统的全球供应商李尔公司上周宣布，它已达成最终协议，收购 Kongsberg Automotive 的几乎所有内饰舒适系统 (ICS) 业务部门。

Kongsberg Automotive 在 19 个国家/地区拥有约 11,000 名员工，是一家全球供应商，在全球拥有 27 个生产设施。他们的产品组合包括座椅舒适系统（按摩、腰部、座椅加热和通风）、驾驶员和运动控制系统、流体组件以及开发的工业驾驶员界面产品。

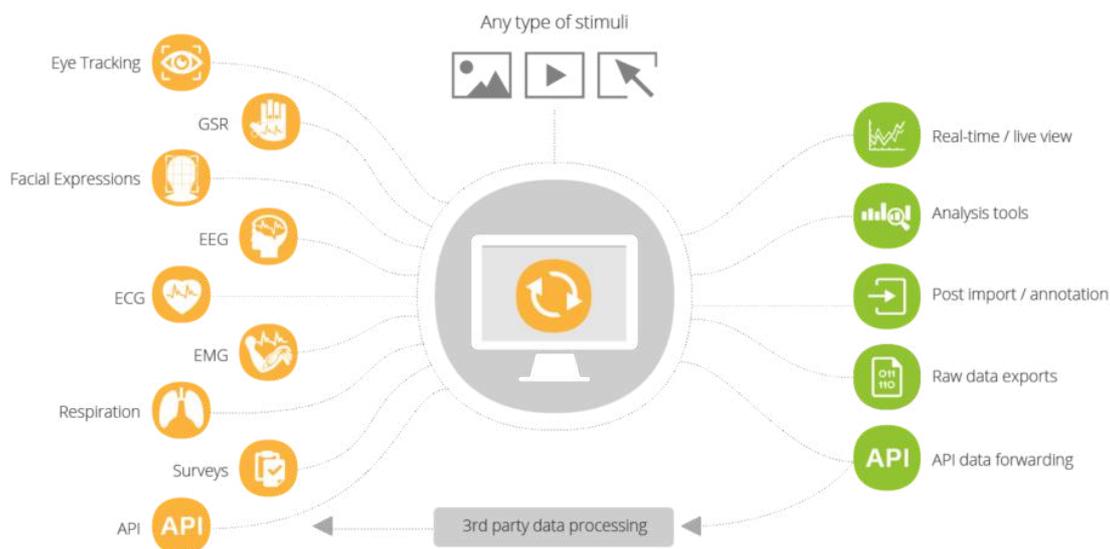
收购 Kongsberg Automotive 的 ICS 业务部门将进一步推进李尔的零部件垂直整合，并将产品供应扩展到专业的舒适座椅解决方案，以提高车辆性能。

总部位于瑞士苏黎世的 Kongsberg Automotive 打算专注于联轴器、流体传输系统、动力总成和底盘以及非公路用车，以加强和保持其竞争力以及未来在盈利能力、现金流和增长方面的地位。

根据交易条款，李尔将以 1.75 亿欧元的现金和无债务方式收购康斯博汽车的 ICS 业务部门。根据监管部门的批准以及其他惯例成交条件和调整，该交易预计将于 2022 年第一季度完成。根据市场情况，此次收购可能会通过债务融资提供资金。

Smart Eye 收购 iMotions：驾驶员监控

一般新闻



将眼动追踪数据与大脑活动、面部表情等其他指标相结合，以了解人类行为——来源：SMART EYE

Smart Eye 和 iMotions 上周宣布，他们已达成协议，Smart Eye 将以 4030 万欧元收购 iMotions。

Smart Eye 是 Human Insight AI、驾驶员监控系统 and 内部传感解决方案的全球供应商，服务于汽车、航空和航天、辅助技术、媒体和营销、心理学等许多领域。成立于 1999 年，总部位于瑞典，在美国、英国、德国、埃及、日本和中国设有办事处，自 2016 年以来一直是一家上市公司。

iMotions 成立于 2005 年，总部位于哥本哈根，在波士顿、新加坡和柏林设有办事处，开发了人类行为软件解决方案。它将来自 +50 个传感器的数据——眼动追踪、面部表情、汗腺活动、大脑活动等——结合在一个易于使用的软件中，该软件独特地实时跟踪、聚合和分析无意识的情绪、认知和行为数据。

Smart Eye 将其先进的眼动追踪和情感 AI 技术与 iMotions 的创新型多传感器数据收集和分析软件相结合，打造人类行为研究和分析领域的第一个强者。它们将共同提供一种端到端、多模式的方法来分析复杂的人类行为并提供全面的人类洞察力。

iMotions 将成为 Smart Eye Group 的全资子公司，并将根据协议条款继续由首席执行官 Peter Hartzbech 独立运营。

此前，Smart Eye 最近收购了情感 AI 专家 Affectiva，将机器逻辑与人类同理心联系起来，此举旨在加强该公司在汽车内饰传感市场的实力。在进入收购之前，Smart Eye、iMotions 和 Affectiva 有着悠久的历史。