



社论

2021年DVN调研报告已面市

我们的年度调研报告已面市。这份报告将帮助读者获取“内参”信息，促进整车制造商、一级和二级供应商之间的相互了解。报告标题为“压力下的照明--巧妙利用设计、营销和工程间的紧张关系”。

报告以两篇序言开头，突出主要内容；一篇序言的作者是奥迪前车灯开发和视觉系统负责人，DVN调研团队负责人Wolfgang Huhn；另一篇序言的作者是福特汽车公司车辆项目总监Jackie Marshall DiMarco。他们两位在项目管理方面都拥有十分丰富的经验。

Wolfgang撰写了《全情投入，因为这是我日常生活的一部分》。文中大多数示例都源于他在车辆开发过程中参与照明工程的个人经验。《我的目的是打开一扇门，将一些车辆开发信息“公诸于众”，帮助整车厂、一级和二级供应商增进彼此间了解。》

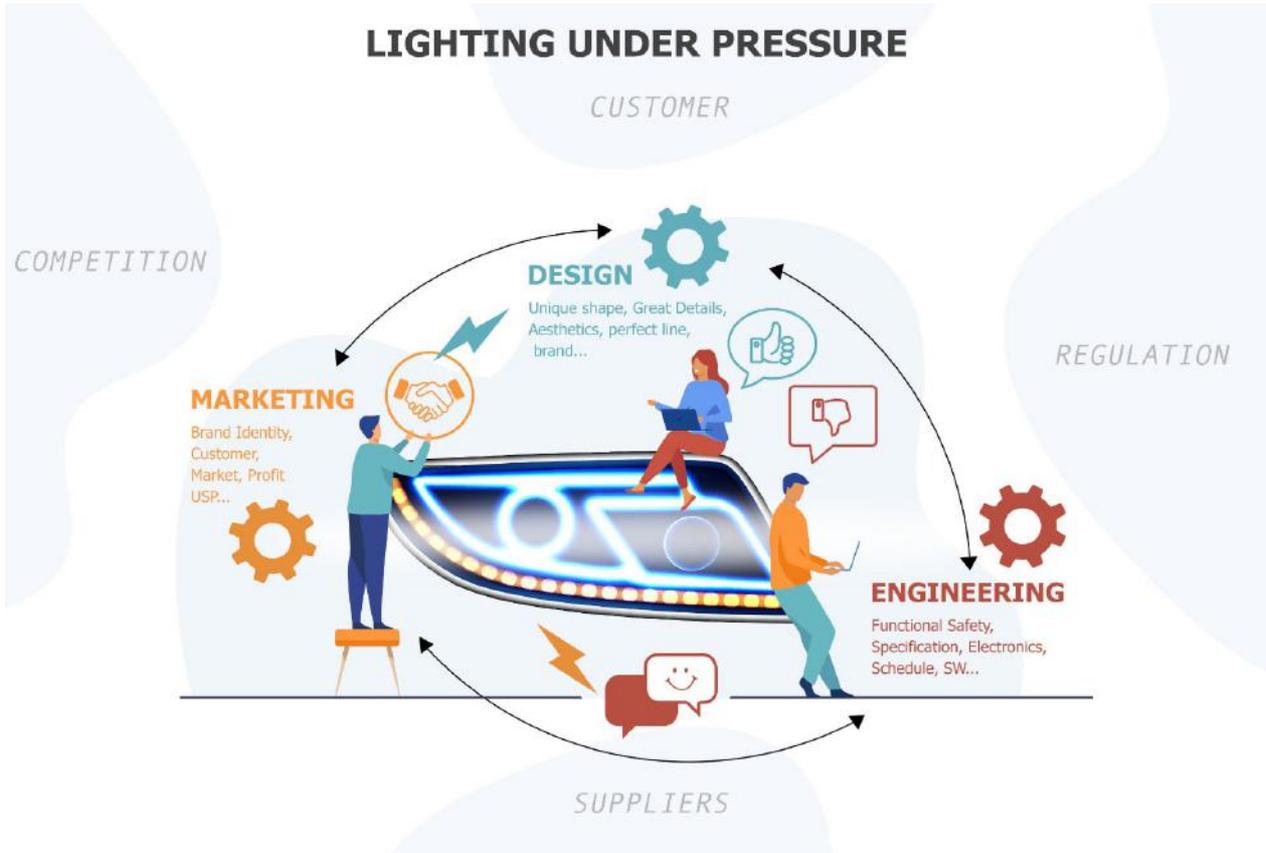
Jackie则细致地介绍了这份调研是如何探索设计（工作室）、营销和产品开发之间的紧张关系。《这是一个残酷的现实，在福特我们发现外饰照明涉及的关系极其复杂，现在因为要兼顾造型独特性、法规兼容性和性能卓越性等方面，各方关系的错综复杂性较以往更甚。》这份调研详细介绍了汽车开发早期阶段设计、营销和工程的作用。读者将学习到如何为整车厂内部的合作伙伴提供有效支持。你会了解他们的需求、压力和日常麻烦。我们为工程师、营销人员和设计师整合了专属信息。如果你委托商业咨询公司来做这份调研，费用会昂贵得多。



DVN 首席执行官

深度新闻

DVN调研：两篇精彩的序言



DVN调研报告以两篇序言开头，突出了报告的主要内容；一篇序言的作者是奥迪前车灯开发和视觉系统负责人，DVN调研团队负责人Wolfgang Huhn；另一篇序言的作者是福特汽车公司车辆项目总监Jackie Marshall DiMarco。他们两位在项目管理方面都拥有十分丰富的经验。以下为序言摘要：

Wolfgang Huhn, 奥迪前车灯开发和视觉系统负责人，DVN调研团队负责人



这份调研报告介绍了车辆开发的早期阶段，可能与你想象的情况不大一样。整个调研虽然是团队合作的成果，但我是全情投入地书写了个别篇章，因为那曾是我日常生活的一部分，那是一段难忘且美好的时光。文中大多数示例，尤其是第9章的内容，都是基于我在车辆开发过程中参与照明工程的个人经验。在我的职业生涯中，车灯从一个小部件转变为凸显品牌特色的设计元素。这份

调研报告囊括了整车厂内部设计、营销和照明工程部门间的不同需求、兴趣和影响。我们的意图是打开一扇门，将一些车辆开发信息“公诸于众”，帮助整车厂、一级和二级供应商增进彼此间了解。新车型的开发阶段充斥着时间和成本压力、意想不到的变化和迟迟难以拍板的决策。设计引领造型趋势并创造令人亢奋的外形（从照明的角度来看，外形并不总是迎合功能所需）。营销在品牌价值中确定了未来客户的期望。照明工程与供应商携手通过技术创新使上述一切成为可能。车辆项目总监则充当裁判的角色！车灯工作是十分有意思的。请相信我！

Jackie Marshall DiMarco, 福特汽车车辆项目总监

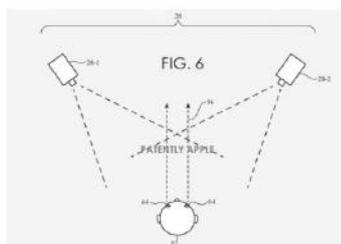


在福特汽车，我们一直遵循造车初衷，帮助建立一个更美好的世界，让每个人都可以自由行动并追求自己的梦想。每个客户的旅程都应该是个性化的，体现在与车辆的关系中，既可以是私人用车，也可以是工作目的或两者兼而有之。我们发现，外饰照明是能够升华这种关系的，现在比以往任何时候都更需要将标志性与性能相结合，为车辆带来令人难忘的突出特征，同时提供无与伦比的客户满意度。在我们将新车型谍照公布之前就早早开始了车辆开发，所以在整个创意和工程过程中，团队间的紧张关系可能为车辆设计带来活力。设计（工作室）、营销和产品开发之间存在紧张关系是事实，DVN将在本文中对这种紧张关系进行探讨。作为多市场使用的全球OEM开发平台，我们在考虑每辆车的配置时还必须考虑认证/认可对整个市场的影响。与多区域甚至全球平台相比，单一或特定区域产品的规划和开发相对简单；在多区域甚至全球平台中，因为法规和客户偏好存在多样性，选择愈加困难。我们可以将造型（设计）、客户意见（营销）和技术要求（工程）视为整车厂和供应商开发照明产品的独立输入项，但本质上只有一个要素—客户。照明和汽车设计必须传达艺术性和技术性，但如果它们不能和谐相融以创造出有吸引力和令人神往的美感，造型工作就失败了。营销在监控客户对功能和配置需求方面确实发挥着重要作用。虽然大多数人认为工程是枯燥无味的工作，但其核心是确保客户所购车辆在整个生命周期内符合规范。事实上，我们始终要以客户为中心，不断平衡各方。当我们讨论车辆外饰照明时，我们可能会将自己限制在法律要求的功能上。在为车辆添加更多标志性照明内容或周边/区域照明功能时，我们需要跳出原有的界限，以便让他们能够更好地享受移动生活和工作。请记住，我们的客户正在追逐他们的梦想—照明产品通过提供能见度确保安全，触动激情，帮助用户完成工作，在晚上帮家人安全到家。展望未来，更庞大的照明社区可以通过增加模块化以及统一主要市场的照明法规和性能标准来减少部门间摩擦。更多关注将为多变的市场带来更多创新型安全产品。

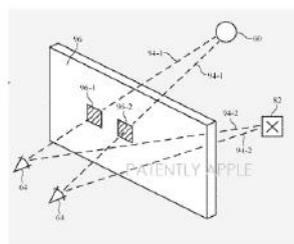
照明新闻

苹果获得了一项取代遮阳板的新专利

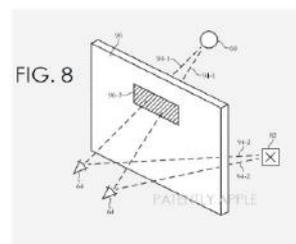
照明新闻



使用光调制器减少车辆中的眩光所涉及的说明性步骤的流程



具有多个局部变暗部分以减少眩光的说明性窗户的透视图



单一部分变暗以减少眩光

苹果在专利背景中指出，如今的汽车共有三个后视镜，分别是车内前方后视镜和车外左右后视镜，因此环境光（如阳光和前灯光线）会从后视镜反射进入驾驶员的眼睛。不仅如此，驾驶员也可能暴露在阳光、前方大灯光和其它透过车辆挡风玻璃的眩光源中。虽然遮阳篷和窗户着色可在一定程度上减少眩光，但操作既麻烦且效果不大。

Apple泰坦项目（Titan）的新专利可解决上述问题。该解决方案包括**控制电路**，可以使用传感器（例如安装在车辆中的摄像头）收集指示驾驶员眼睛位置信息，并且可以收集关于产生眩光的外部物体（例如太阳、反射光）的位置信息、车辆反射部分（例如，道路上车辆会反光的保险杠或后窗）、路灯或车辆外部眩光光源，以及光源投向车辆的外部物体（例如反射到向驾驶员或其他车辆乘员的眼睛）。基于这些信息，该控制电路可以引导车窗或车辆后视镜上的光调制器选择性地调暗上述区域，从而防止眩光抵达驾驶员眼睛。

该光调制器可以被图案化以形成一系列条带、矩形区域或其它形状的区域。这些区域沿着车辆前窗的上边缘延伸，因此光调制器可被用作电动调节的遮阳帘。

光调制器也可以集成至车辆的其它窗户中，以减少来自前灯、太阳和其它光源的眩光。搭载光调制器的车辆后视镜可以进行调整，从而选择性地使反射镜的一部分变暗，进而避免眩光反射到驾驶员的眼睛中。

用于窗户或车辆后视镜的光调制器可能有一层光致变色层。该层可经强光调整映射到光致变色层，可以是液晶调制器，也可以是电致变色调制器，或者可以使用其它类型的光调制器结构形成。车窗或车辆后视镜中的光调制器可以支撑在透明玻璃层上，例如车辆后视镜或车窗中的玻璃层，或者可以由其它支撑结构支撑，例如车窗或车辆后视镜的塑料或玻璃结构。

图6中的摄像头系统28中的每个摄像头都可用于执行三角测量操作，帮助控制电路30准确地确定驾驶员92的位置、驾驶员的眼睛64和驾驶员的视线方向（图6示例中的视线方向94。其它类型的成像系统和传感器可用于确定驾驶员视线的方向。

欲了解更多详细信息，请点击[此处](#)，查看 Apple 授予的专利 11,130,391。

科锐将公司名更改为Wolfspeed

照明新闻



经过四年的大规模转型，包括剥离三分之二的业务和重新定位公司的整体核心战略，今天标志着Wolfspeed, Inc.的创立，成为碳化硅技术和生成的全球领导者。该公司前身为科锐（Cree），在全面、多渠道、整合营销活动的支持下，公司正式以新名称开启新征程。

在过去的六年中，Wolfspeed一直是公司碳化硅材料和半导体器件业务部门的品牌。Wolfspeed首席执行官Gregg Lowe表示：“今天正式标志着Wolfspeed迎来了变革性里程碑，因为我们现在是一家纯粹的全球半导体巨头。下一代功率半导体将由碳化硅驱动，其卓越的性能将为我们的生活方式带来新的可能性和积极的变化。”

Wolfspeed 在采用碳化硅（Silicon Carbide）和氮化镓（GaN）技术方面处于全球领先地位，为高效能源消耗和可持续未来提供行业领先的解决方案。Wolfspeed 的产品系列包括碳化硅材料、功率开关器件和射频器件，适用于电动汽车、快速充电、5G、可再生能源和存储等各种应用。

蔚来从捷豹路虎、大众“挖”设计师

照明新闻



ALISTER WHELAN



JOAQUIN GARCIA

中国电动汽车制造商蔚来已聘请到捷豹路虎和大众汽车集团的高级设计师，以丰富其产品线，冲击欧洲市场。

- Joaquin Garcia在大众集团的西亚特品牌工作了近六年，在斯柯达又工作了5年之后，他成为蔚来慕尼黑设计工作室的高级设计总监。

他拥有英国皇家艺术学院的硕士学位，从雷诺开始其职业生涯，后进入福特汽车。在2010年进入斯柯达担任设计协调员之前，他曾独立经营工作室多年，并于2015年作为外饰设计主管进入西亚特/Cupra。

- 来自捷豹路虎的 Alister Whelan在这家英国汽车制造企业工作21年后被任命为蔚来慕尼黑工作室的高级设计总监。Whelan毕业于英国考文垂大学，在奥迪开始其职业生涯。2000年，他加入捷豹路虎，曾担任捷豹内饰设计经理、捷豹首席设计师和捷豹内饰、色彩和材料创意总监。

Whelan 是F-Pace SUV和F-Type 跑车的首席设计师。他在捷豹路虎最后的职位是内饰、数字体验设计总监。

两位高管都在本月开始了新工作，并向蔚来设计总监Kris Tomasson汇报。

海拉 SOS 360° 汽车和摩托车警示灯

照明新闻



海拉认为即使有了法律规定的三角警示牌，车辆仍处于不安全状态，据此公司正在向市场推出新的紧凑型SOS 360°LED警示灯。汽车驾驶员可以将此灯放在车顶上，使用磁性支架将其进行安全固定。这样一来，事故现场瞬间变得更加安全。

海拉的SOS 360°产品适用于各种手套箱，这意味着它便于存放。它可以手动开启。或者，一旦它与车辆接触，它就会被磁性激活。高性能LED可以提供全方位的警告信号，即使在一公里以外都能看见。结果是其他道路使用者可以及时收到警告信息。

此外，汽车驾驶员还可以用它来设置明亮的白色连续灯，当做手电或者工作灯。如果在发动机舱内工作，就非常实用了。在这种情况下，这款灯可以通过磁性连接性固定到打开的发动机罩上。