



社论

DVN调研：洞悉专家观点



R. SCHÄFER - L. METZEMAEKERS - W. HUHN - H.FRATTY - S.BERNER - J.P. RAVIER
缺席 GEOFF DRAPER – CARSTEN BEFELEIN

DVN完成了最新调研，它采用新方法，邀请了8名业内专家参与。这份调研包含整车厂内部设计、营销和照明工程部门的不同需求、兴趣和影响。它如同一道光，照入颇为神秘的整车厂，帮助整车厂、一级和二级供应商增进彼此间了解。

调研成果凝聚为一本编排紧凑、内容丰富的报告小册子。

照明面临压力？

巧妙利用设计、营销和工程间的紧张关系

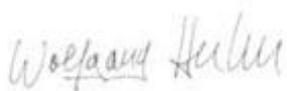
这份调研将帮助读者在项目起始阶段，管理好与各部门间的关系。我们的意图是介绍和阐明决策的制定流程包括谁是决策者，决策如何制定和为何做出该决策。报告描述了汽车开发早期阶段设计、营销和工程的作用，为读者提供全新视角。读者将学习到如何为整车厂内部的合作伙伴提供有效支持。你会了解他们的需求、压力和日常麻烦。我们为工程师、营销人员和设计师整合了专属信息。

这项调研其实应该是咨询公司的工作，如果你邀请商业咨询公司来做这份调研，费用会昂贵得多。

文末，我们想追加一位营销专家的评论，对于各部门间的摩擦他深有感触，他表示：“各部门间因为怀揣不同的目标，且思维方式不同，所以在全球各地有想法的工程师、造型师和营销人员间每天会反复上演这些摩擦、冲突和碰撞，但这也许是第一份将摩擦、碰撞整理成文且探寻共同解决方案的报告。感谢接受采访，为这份专题报告提供个人观点和见解的各位业内专家。”

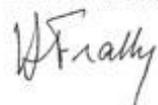
Wolfgang Huhn

此调研负责人



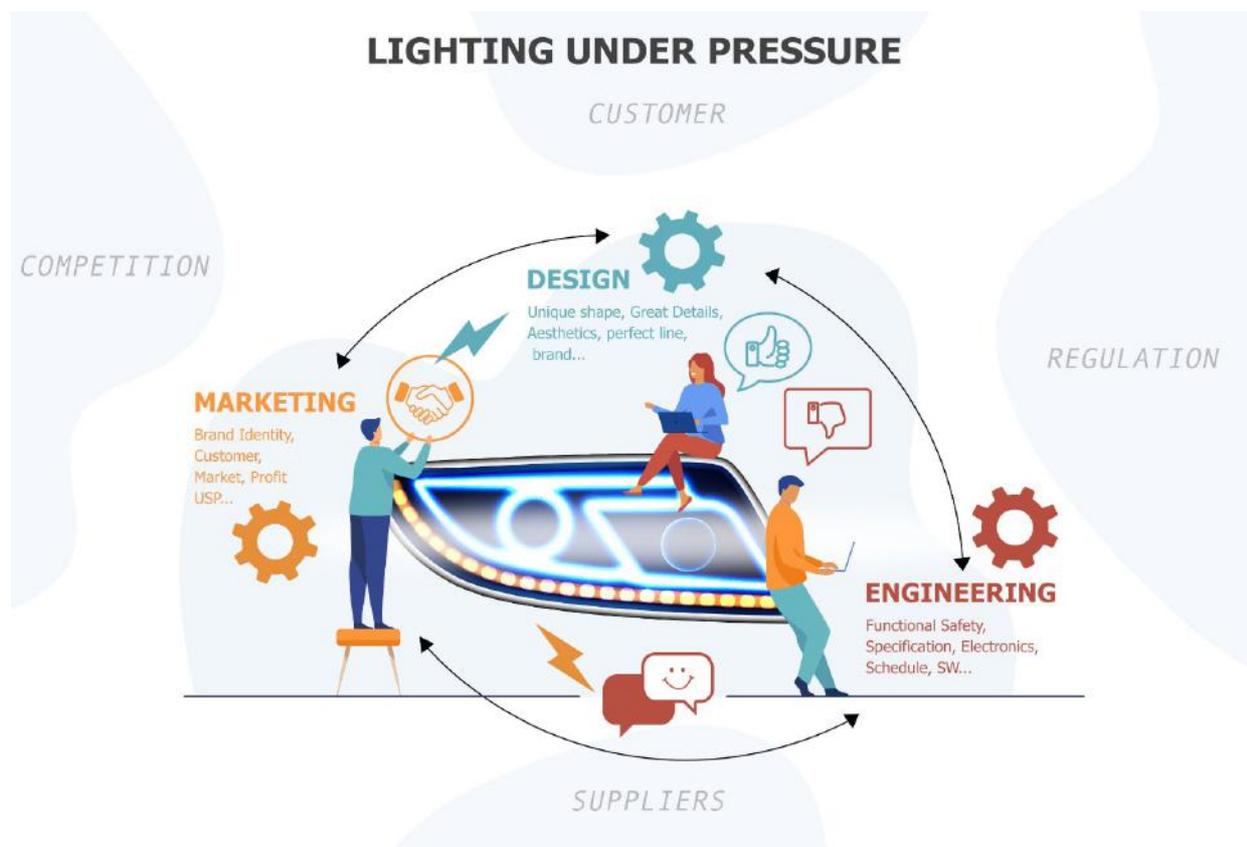
Hector Fratty

DVN 首席执行官



深度新闻

DVN专题报告：10月巨献—不容错过



DVN通过研究新车设计过程和了解照明在此过程中的作用，为其调研工作增加了一个新维度。成果是一本内容紧凑、读起来让人感觉兴奋的100页小册子，其标题为：

照明面临压力？

巧妙利用设计、营销和工程之间的紧张关系

此调研侧重于在整车厂视角介绍汽车设计过程，为小册子用户提供了解以下内容的机会：

- OEM的设计、营销和照明工程的角色和职责，对于外部观察者来说，这些角色和职责往往是分散和模糊的。这些“内部信息”使其更透明。DVN旨在为业内人士提供洞悉彼此的机会，帮助OEM、一级和二级供应商增进彼此间了解。
- 如何教育（新的）经理人、工程师、大客户经理和项目负责人，让他们更了解车辆设计流程，以激发动力避免挫折。它能帮助大家应对汽车上线时的“暴风骤雨”。
- 如何提升整车厂在打造影响力和更改优先级过程中预测复杂性的能力。

- 如何从观察者转变为参与者，在汽车早期设计阶段，充分利用小册子提供的详细幕后信息。

一群汽车照明领域的资深专家（Carsten Befelein、Geoff Draper、Hector Fratty、Wolfgang Huhn、Leo Metzemaekers、Jean Paul Ravier、Ralf Schäfer）分析了新车型是如何打造的，还有各种不同的功能，尤其关注照明系统是如何打造的。

诚如预期，在讨论过程中，**设计、营销和照明工程**这三个关键职能的目标之间显然存在一些紧张关系。

与之前的调研一样，我们收集信息的一个重要来源是通过采访设计、营销和照明工程重量级嘉宾，被采访者多任职于整车厂。

这项调研先介绍了三个关键职能的主要需求，包括认证过程的影响。该调研最后概述了车辆开发过程中可能出现的紧张局势和不可避免的目标冲突，以及如何以建设性的方式处理上述问题。

新DVN调研报告将通过一些例子阐明这些紧张局势；尤其是照明工程在与营销、设计和法规关联时所起的作用。

主要章节

商机

设计需求和趋势

- 设计师表达的设计使命
- 影响设计和造型的大趋势
- 设计 – 车灯的造型需求
- 被采访设计师表达的设计趋势和需求
- 未来的造型趋势和造型需求
- 脱离设计需求

营销需求和趋势

- 关于市场营销的重要性
- 营销在车型创建和生命周期中的作用
- OEM品牌价值和个性化
- 被采访者表达的营销趋势和需求
- 脱离营销需求

照明工程需求和趋势

- 工程的作用及其主要关系
- 与设计的关系、紧张和冲突
- 与营销的关系、紧张和冲突

- 照明工程的价值驱动因素
- 脱离工程需求

监管和安全要求

- 认证和监管
- 推出新车型系列时，项目中存在的紧张局势
- UNECE或EU 豁免程序
- 对新照明功能进行监管的基本要求
- 如何避免延迟引入新功能
- 结论

巧妙利用紧张关系

- 车辆设计过程中值得注意的一些方面
- 设计师压力
- 营销压力
- 工程压力
- 项目主管的作用
- 其他人非敌人
- 正确的组织架构
- DVN的作用

照明新闻

前大灯如何变得如此高科技：CNBC视频

照明新闻



世界领先的商业新闻和实时金融市场报道广播电台CNBC发布了一段关于车灯的长视频。

视频中，John Bullough、Todd Morgan和其他几位汽车照明专业人士谈论了相关技术的过去和现在。

«前大灯正悄然经历一场技术革命，监管机构正努力迎头赶上。在汽车历史发展长河中，大多数时候前大灯创新逐步涌现，但在过去的几十年里，步伐明显加快了。

«现在，所谓的ADB，即自适应远光可以照亮整条道路，同时关闭任何会照射到迎面而来车辆驾驶员眼睛的灯光。

更复杂的前大灯拥有极高的分辨率，甚至可以显示图形和动画。这些车灯可用于在驾驶员前面显示警告和其它重要信息。理论上，这项技术可以让汽车前大灯在路面上投影出整部电影。

«截止目前，联邦监管机构正在制定可能颠覆驾驶员看清路面和彼此方式的规则。

请抽点时间点击如下链接查看视频

[前大灯如何变得如此高科技 - YouTube](#)

PACE 2021 :14位获奖者+10家全球供应商&初创企业创新奖

照明新闻



在上周的在线演示中，该项目表彰了14家产品、技术创新企业和10家创新型全球供应商和小型初创企业。

在14家获奖企业中，有5家涉及照明、内饰和ADAS。

- **博世:** 2级自动驾驶，8种卡车应用
- **CarSaver:** 日产 Buy@Home
- **佛吉亚:** IRYStec感性显示平台愿景
- **三菱化学先进材料:** KyronMAX™ 车顶接收器
- **RoboSense:** MEMS 固态汽车激光雷达

在10家获新兴创新奖的全球供应商和小型初创企业中，有4家涉及照明、内饰和ADAS。

- **Arbe:** 4D 成像雷达
- **Detect-It:** 无需编码的人工智能企业软件
- **Lear Corp.:** 载有ClimateSense(TM)技术的INTU(TM)热舒适座椅
- **Vayyar:** 汽车4D成像雷达

新款欧宝Astra采用ZKW的优质LED大灯

照明新闻



ZKW开发的“Intelli-Lux” Pixel Lite共有168颗LED元件（每个头灯含84颗），可做ADB灯。

照明模块和电子元件被集成在超薄前大灯中。其它区域继续用全远光照亮。ZKW集团首席执行官Oliver Schubert解释说：“智能Pixel Lite为驾驶员提供自适应照明支持，确保驾驶舒适性，并提供更完善的驾驶安全。”

Intelli-Lux LED Pixel Lite在欧宝车型Insignia 和 Grandland上广受欢迎，现正在庆祝其在新款Astra上首次亮相。ZKW对之前的矩阵大灯进行了大幅改进和进一步开发。新的Intelli-Lux分区更细、更小，使其能够拥有更高的分辨率和更清晰的照明质量：与之前的矩阵系统相比，新的Pixel Light不仅拥有垂直区间，还有远、近光水平区间。这项技术可以照亮因掩盖迎面而来或前方车辆时产生的空隙。

“翅膀”设计是新款Astra日行灯的典型特征。它用专门开发的微型光学元件提供均匀的外观，车灯关闭时外观也呈现均匀的白色。

马瑞利AL扩建中国工厂

照明新闻



马瑞利在芜湖与芜湖经济开发区当局签署了框架协议，启动现有AL工厂扩建项目。

马瑞利AL于2005年在芜湖投产，扩建后的工厂将专门生产前照灯和尾灯。

扩建工程预计将于2023年完成，将在现有厂房的基础上增加21,000m²，以容纳一个新的研发中心和新的汽车照明应用电子产品生产线。

通过进一步扩大在中国的生产能力和技术实力，该扩建项目将成为马瑞利AL实现区域业务增长的关键，以响应客户对照明电子产品不断增长和变化的需求，因为车辆照明产品正将变得越来越先进。

海拉6月-8月业绩良好但存在未知

照明新闻



本财年第一季度（2021年6月1日到8月31日）结束后各项结果已随之公布，海拉宣布前三个月经货币和投资组合调整后的销售额增长9.5%至15亿欧元。息税前利润（调整后EBIT）从5600万欧元增至9100万欧元。海拉首席执行官Rolf Breidenbach博士在谈及一季度数据时表示：“鉴于市场的最新情况，新财年伊始已充满挑战性。我们的汽车业务尤其会受到某些电子元件供应瓶颈加剧的影响。然而，我们再次跑赢了市场。这说明海拉拥有强大的战略定位。最重要的是，售后市场和特殊应用领域也表现出色。”

汽车部门的表现虽然明显优于市场，但零部件供应危机可能使我们的业务深受影响。

鉴于市场预期已显著降低，公司2021/2022财年的展望已较上个月下调。公司预计经货币和投资组合调整后的销售额约为60至65亿欧元，经结构性措施和投资组合影响调整后的息税前利润率约为5%至7%（之前预计约为8%）。

Rolf Breidenbach博士表示：“本财年第一季度的行业环境明显恶化，主要是由于零部件供应危机加剧所致。根据最新市场预测，本财年全球汽车产量很可能比今年7月的预测版本减少约1000万辆。”

大众汽车的Jana Striezel进入雷诺任采购总监

一般新闻



从2021年10月1日起，Jana Striezel将加入雷诺集团，担任雷诺采购总监和欧洲采购联盟全球总监。

Jana Striezel将在APO（联盟采购组织）常务董事Gianluca de Ficchy的领导下工作，并向雷诺首席执行官Luca de Meo汇报工作。

她将成为雷诺管理委员会的成员。

Jana Striezel现年44岁。她曾在德国拜罗伊特大学学习法律和经济学。她是耶鲁法学院（美国）的校友。

在2014年加入大众汽车集团担任反垄断部门负责人之前，她曾任For-Med的首席执行官，然后又担任Freshfields Bruckhaus Deringer合伙人。2017年，她领导了一个旨在减少全球排放污染的工作组。两年后，她被任命为大众汽车集团和大众品牌的外饰采购执行董事。