



## 社论

### 第6次DVN美国技术交流研讨会即将举，期待各位亲临

第23届DVN技术交流研讨会（第6次在美国会议）还有不到一个月的时间就要举行了，DVN团队全体成员都在积极筹备中。

这次研讨会与之前的22届研讨会不同，因为它完全聚焦安全，而其它DVN研讨会通常涉及汽车照明的两个方面，设计和安全技术。

为什么？

因为美国持续恶化的交通事故死亡率：2020年38,680人，比2019年升高了7%，DVN希望为减少夜间交通死亡率做出贡献，我们有适合的新技术就应该尽可能推广。初步数据显示，2020年有38,680人死于美国道路交通事故，尽管美国人的行驶里程数减少了13%。死亡率达到每1亿英里1.37人，这是至2006年以来的最高数字。令人担忧的是，2020年下半年，交通死亡人数又上升了13%以上。

DVN希望为减少交通死亡率做出贡献。

研讨会将从介绍道路安全现状开始，来自UMTRI、IIHS和西奈山伊坎医学院的3位安全专家将发表演讲。

随后，来自奥迪、沃尔沃、通用汽车、福特和捷豹路虎的车灯经理将介绍他们在安全提升方面取得的成果。

来自马瑞利-AL、法雷奥、Varroc照明系统、海拉和Koito-NAL的专家也将发表演讲介绍安全提升相关技术。

第四个环节是关于汽车内饰的，它是通过驾驶员监控系统提升安全性的重要领域，演讲单位包括Ansys、Radiant Vision Systems、安通林、Xperi 和Eyeris。

第五个环节是关于技术要求的协调，以下车灯法规专家将发表演讲：Geoff Draper、Bart Terburg、David Puglisi、Joshua Schwab、John Bullough、Michael Flannagan、Rainer Neumann、Wolfgang Huhn和 Michael Larsen。

最后两个环节围绕光源创新和夜间安全技术推动因素展开。与会者将聆听来自艾迈斯欧司朗、京瓷、亮锐、亿光、三星、德州仪器、AML Systems、, Docter Optics、科思创和LMT的专家发表演讲，介绍LED、OLED、矩阵和 $\mu$ LED的现状和发展趋势。

由于疫情限制出行，部分演讲者无法亲临会场发表演讲。所以，我们准备了实时在线参会或以重播形式参与活动的设备。

请通过以下网址访问我们的DVN美国技术交流研讨会平台：<https://international-workshop-expo.forms-wizard.biz/>



DVN 首席执行官

# 深度新闻

## 第23届DVN美国技术交流研讨会将于9月21-22日在线下举行

**DVN WORKSHOP**  
**21-22 SEPTEMBER 2021**  
HYATT PLACE HOTEL, NOVI, MI  
Social Cocktail • Meet & Greet Dinner  
Conference • Expo

第23届DVN技术交流研讨会将于2021年9月21-22日在密西根州诺维的Hyatt Place酒店举行，恰逢Motor Bella活动期间（日程安排为9月21日至26日），2021年北美国际汽车展已正式取消。届时底特律的所有卫生防疫措施都将全面实施。会议和展区将按照几百人现场参会来准备。

无法前往底特律的注册参会者将通过连线形式参会。

为期一天半的会议和展览主题为：“如何在夜间驾驶中挽救生命？”围绕这个主题，研讨会嘉宾将重点介绍提升驾驶安全性的新技术，前提是监管机构允许它们在美国施行。



本次活动预计将汇集全球约250名汽车照明和ADAS从业者，包括公司总监、职业经理人和技术专家。研讨会拟安排30场演讲，涉及驾驶员监控、ADB、LED、MicroLED、照明性能评估、模拟、测试、测量和法规。参会嘉宾来自监管机构，奥迪、通用汽车、福特、捷豹路虎、沃尔沃等整车厂，海拉、Koito/NAL、马瑞利AL、法雷奥、Varroc、亿光、亮锐、日亚、欧司朗、三星、德州仪器等照明供应商企业，嘉宾们将共聚一堂介绍照明和智能汽车内饰等涉及安全的最新发展趋势。

专家讨论和展区促使所有参会者能够进行更有效的交流。

DVN美国技术交流研讨会让所有参会者与国际、美国从业者建立联系，并向国际和美国市场推广他们的照明产品和服务。

“如何在夜间驾驶中挽救生命”主题研讨会将组织全球最权威的技术专家展开讨论，帮助与会企业制定有关产品和服务路线图的战略决策。



继DVN上海技术交流研讨会结束六个月后，DVN美国技术交流研讨会将在底特律附近的密歇根州诺维举行，这将是一场让与会者能够面对面交流的线下会议，计划安排20个展台。

DVN美国技术交流研讨会上，每两个小时将安排一次30分钟的茶歇，另外在午餐和欢迎鸡尾酒会和晚宴期间，与会者都有机会参观展台。

线上参会者将受邀通过视频形式参观每个展位，在此期间我们将对参展商进行现场采访。

所有参会者都可以在2周内通过回放的形式观看会议视频。

在9月21日的每周DVN新闻快讯中，我们将给3 500家照明企业包括1,000家金牌会员单位发送推广，展示所有展商的创新产品和服务。

## 美国技术交流研讨会日程“如何在夜间驾驶中挽救生命？”

Hector Fratty致开幕词，Daniel Stern发表特约演讲

### 第一部分：道路安全现状

- **UMTRI**, Michael Flannagan, 研究人为因素系的副教授  
“了解黑暗如何产生碰撞风险：黑暗和光明条件之间的直接比较”
- **西奈山伊坎医学院**, John Bullough, 照明和健康研究中心  
“了解自适应车辆照明安全优势的进展。”
- **IIHS**, Matthew Brumbelow, 监管机构,  
“结果：先看IIHS头灯评级的实际影响。”

### 第二部分：整车厂对安全改进的贡献

- **奥迪**, Michael Hamm, 头灯开发经理,  
“全球数百万汽车的ADB使用经验”
- **沃尔沃**, Paul-Henri Matha, 外饰照明技术负责人,  
安全：当我们谈论安全时，沃尔沃如何改进 外饰照明
- **通用汽车**, Michael Larsen, 外饰照明技术负责人  
“能看见的光和眩目之间的平衡”
- **福特汽车**, Luciani Lukacs, 全球核心外饰照明主管,  
“在全球市场施行安全提升外饰照明功能所面临的挑战”
- **捷豹路虎**, Shammika Vickramasinghe, 集团领导人&车身安全领域工程负责人,  
“照明和提升安全”

### 第三部分：灯具厂在提升安全方面的技术成果

- **马瑞利-AL**, Ernst-Olaf Rosenhahn, 车灯创新负责人  
“大灯评级HSPR 如何提升夜间驾驶安全”
- **法雷奥**, John Orisich,  
“题目待定”
- **Varroc照明系统**, Luc Brisson, 研发总监,  
“传感器集成的进展”
- **海拉**, Pavel Ondryska,  
“数字照明 – 更安全的驾驶方式”
- **Koito-NAL**, Viren Merchant, 总经理助理- 新技术“传播”

#### **第四部分: 通过驾驶员监控系统来提升安全**

- **Ansys**: Sen ZHANG, 应用工程师  
“车内传感系统和Ansys仿真”
- **Radiant Vision Systems**, Matt Scholz, 汽车业务负责人,  
“驾驶员监控系统测试”
- **安通林**: E. Jiménez. B. D. Electr., B. Chevallier. 北美创新经理  
“通过驾驶员和乘客监控系统辅助夜间驾驶”.
- **Xperi**, Petronel Bigioi, 产品首席技术官  
“下一代内饰传感”
- **Eyeris**, Modar Alaoui, 首席执行官  
“通过内饰场景分析和现代汽车AI芯片实现的传感器融合人工智能”

#### **第五部分 法规：自适应照明系统技术要求的协调**

- **Geoff Draper** 介绍和演讲, 由**Bart Terburg**主持,
- **GTB**, David Puglisi, GRE IWG-SLR秘书长: “联合国法规的GRE简化 (GRE IWG SLR) 2 阶段回顾—GTB活动的情况更新”
- **福特汽车**, Joshua Schwab, “汽车制造商对自适应系统有哪些协调要求?”
- **Sapphire 技术系统**, Michael Piscitelli, “如何评估自适应系统的实际性能?”
- **美国专家**John Bullough, Michael Flanagan: “对现实世界做出主观评估是件坏事么?”
- **Varroc**, Rainer Neumann, “按照联合国要求对ADB进行实践测试 (公共道路检查员评估) 的经验总结”
- Bart Terburg主持的**法规圆桌讨论**: “如何合并型式批准、自我认证和其它强制标准的要求?” 邀请发言嘉宾和Wolfgang Huhn、Michael Larsen、Rainer Neumann共同参与讨论。

#### **第六部分 – 光源创新**

- **亮锐**, Michel Zwanenburg, 汽车照明部北美自由贸易区域副总裁, “最新的LED光源解决方案提升了所有人的安全”
- **三星**, Joongkon Son, 汽车LED销售和营销副总裁 « 照亮道路: 提升道路安全的单片集成LED»
- **艾迈斯欧司朗**, Michael Godwin, 北美总监, 可见光LED产品  
“让夜间驾驶更安全的最新LED创新”
- **Kyocera SLD Laser**, John Peek, 高级顾问/Paul Rudy, cofounder MKT 和 BD的联合创始人, “LaserLight, 亮度、造型、传感和通信的多合一提案”
- **德州仪器**, Brandon Seizer, 产品营销工程师 “通过动态投影提升车辆能见度”
- 第六部分问答

## **第七部分- 技术推动因素**

- **AML Systems**, Ludovic Toulisse, 研发总监/Hassan Koulouh, 创新经理"高精头灯设置"
- **Docter Optics**, Hagen Schweitzer, 光学设计经理, "应用于汽车高清-像素照明系统的精密模制玻璃透镜"
- **科思创**, Paul Platte, 高级营销经理, "引领潮流: 有远见的单材料前大灯概念"
- **LMT**, Reiners Thomas, GTB汽车水平照明测试程序工作组组长。"汽车照明性能测试系统(VELAS): C-NCAP车载前大灯分布光度法"

实时在线活动或回放模式。

请通过以下网址访问我们的美国技术交流研讨会平台: <https://international-workshop-expo.forms-wizard.biz/>



# 照明新闻

## 海拉和佛吉亚将合并业务，寻求共同发展

照明新闻



德国汽车照明和电子集团海拉和法国汽车零部件供应商佛吉亚正式签署了合并协议。作为交易的一部分，佛吉亚将收购海拉控股家族持有的60%的股份，另外，佛吉亚还宣布了一项自愿公开的收购要约，以每股60欧元（总报价为每股60.96欧元，包括每股0.96欧元的预期股息）的价格收购海拉剩余的股份。该笔交易还有待监管部门的批准，预计将于2022年初完成。海拉的股东池将通过反向持股保留上市母公司高达9%的股份，因此在未来将继续与海拉密切相伴。此外，佛吉亚还将任命一名海拉股东池的代表担任其董事会成员。

通过将两家公司的业务合并，海拉和佛吉亚总体上将成为全球第七大汽车零部件供应商，这为公司进一步的盈利增长开辟了巨大的潜力。海拉和佛吉亚如今已经是各自领域的全球市场领导者，通过结合各自的优势，海拉和佛吉亚的目标是进一步扩大其市场地位，特别是在关键增长领域，如电动出行、自动驾驶和汽车内饰设计，并进一步加强其在客户群体和各地区的地位。

“佛吉亚和海拉非常适合，尤其在产品范围和市场覆盖范围方面。此外，两家公司都高度重视客户导向、卓越的运营和技术领导能力。与佛吉亚的协议反映出双方在总体目标和基本企业价值观方面有很多共同之处。在我看来，这些都是继续成功的重要先决条件。”海拉集团首席执行官Rolf Breidenbach博士表示，“因此，我们携起手来共同推动未来的移动出行是合乎逻辑的。有佛吉亚在我们身边，我们将比以前有更多的机会做到这一点。”

合并后公司将成为全球第七大汽车技术供应商和高增长技术领域的全球市场领导者。

该笔交易将为电动移动出行创造一个提供全面服务的全球供应商。海拉将贡献其在能源管理、传感器和驱动器方面的强大产品组合，佛吉亚将提供先进的氢存储解决方案和堆栈系统。在自动驾驶领域，两家公司的合并也将创造一个拥有广泛产品和系统的全球技术领导者。

# 日产Z：简化设计的最新技术

照明新闻



由充满激情的设计团队和工程师团队共同操刀，全新日产Z是一款焕发现代风采的“接地气”跑车—它拥有无与伦比大的50多年历史和超大全球粉丝群。

设计师采用最新技术来简化设计，利用LED灯来释放尺寸，干净利落。

在前脸部，LED前大灯由两个半圆形组成，其设计灵感源于上世纪70年代仅在日本市场才有售的240ZG车型，它与全新Z的定位自然契合。

在尾部，组合尾灯融合了现代技术包括新的3D标志性LED尾灯。



2023 Z设计—代表过于与未来相遇，源于《传统与现代技术》的设计主题，日产决定用照明来向过于致敬，并引入现代技术创造强大的基因。

下个月，DVN将发表一份专题报告，介绍过去四个月面市的新款概念车和量产车型。敬请关注。

# 革新Micro-LED显示器的新工艺

照明新闻



用于MICRO-LED生产的同步转移键合工艺。

## 源自Electronics360

韩国电子和电信研究所（ETRI）的研究人员使用可降低制造成本的简化工艺创造了下一代显示技术。新工艺和材料旨在解决micro-LED显示器生产技术中的困难。

该团队创建了12个1 mm<sup>2</sup>尺寸的micro-LED，与LED和OLED显示器相比，可提供更生动的显示效果。新型显示器发光效率高，可用于多种领域。

一种新材料—同步转移和键合粘合剂—可用于将转移和粘合结合到一个步骤。当将均匀激光应用于薄膜时，micro-LED可在几秒钟内完成固定。新材料可以固定额外的micro-LED，如用于缺陷像素修复，这是现有技术无法完成的任务。

这种方法创建了同步转移和粘合的核心工艺。新工艺的关键是将激光均匀地大面积应用，仅加热连接件的一部分，将micro-LED装到显示面板基板上。

新技术的材料是独立开发的，利用了micro-LED和下一代显示技术的材料。这项新研发成果降低了过于用于转移和粘合设备所需的高投资成本。研发团队认为它还可以进一步简化制造流程。

# Grivory 提供大灯支架更换

## 照明新闻



捷豹路虎开发的一体式前照灯支架由Grivory GVL-4H（一种半结晶聚酰胺）制成，将组件的重量减轻了45%。它们取代了各款捷豹车型（如全电动I-PACE）中由铝和压制钢板制成的老款支架。

无需金属部件可缩短后处理时间，将制造成本降低30%。长纤维增强型Grivory GVL-4H具有高缺口冲击强度，因此能够在发生碰撞时吸收更多的能量，实现金属替代。

由于无需部件，一体式注塑部件可以实现快速组装，在高温烤漆炉工艺中保持尺寸稳定性。

在模拟计算的帮助下，组件可以很好地适应可用的安装空间。

Rivori GVL-4H基于热稳定半结晶聚酰胺与部分芳香族聚酰胺和40%长玻璃纤维的组合。Grivory GVL-4H具有以下关键特性：即使在很宽的温度范围内也具有高强度、高热变形温度、低吸湿性和良好的尺寸稳定性。

# 海拉：销售额和收益显著增长

照明新闻



上周三，海拉公布了2020/2021财年（2020年6月至2021年5月）的年度报告，公司上一财年销售额增长13%至65亿欧元。EBIT翻了一倍多至5.1亿欧元。海拉首席执行官Rolf Breidenbach博士表示：“上一财年充满了挑战，各方都在努力。即使在如此充满挑战的环境中，我们仍站稳了脚跟，成功地闯了过来。最重要的是，我们最大限度地弥补了疫情期间造成的经济损失，且在我们创新产品组合的帮助下，为未来赢得了一系列新业务。”

- 上一财年汽车部门的销售额增长了12%，达到55亿欧元。因此，该细分市场的表现再次优于仅增长10%的全球汽车市场。销售额增长主要源于市场对创新照明和电子解决方案的高需求。由于产量提升和持续的成本管理，该部门的息税前利润提升至3.93亿欧元。
- 在上一财年，售后市场部门的销售额增长了7%，达到5.04亿欧元。这主要得益于欧洲独立售后业务的良好销售业绩。该部门的息税前利润提升至6800万欧元。盈利改善的主要因素包括：软件许可业务份额增加、成本节约措施以及物流效率的进一步提高。
- 特殊应用见证了农业机械制造商的强劲业务增长。他们报告的销售额增长了13%，达到3.59亿欧元。主要驱动力包括农业机械制造商的强劲业务发展。除整体需求上升外，新系列的推出和向LED照明技术转型也导致了该领域的业绩增长。此外，针对其他客户群体的业务活动也有所增加。

对于当前的2021/2022（2021年6月至2022年5月）财年，海拉预计货币和投资组合调整后的销售额为66至69亿欧元，调整后息税前利润率约为8%。