

社论

丰富的汽车内饰技术



劳斯莱斯、尖端技术和传统工艺技术相结合，确保独特的驾驶体验

电动汽车技术带来了汽车架构的全新模式，汽车内饰空间更加宽敞，布局更具灵活性。而智能手机为用户塑造了一套全新的技术交互方式。这两个例子向我们展示了新技术如何改变人们和他们想要进入的环境，新技术正在改变我们在汽车内饰中使用的技术解决方案。这就是本周深度新闻的关注点，重点是高档电动汽车内饰。这也是 DVN Interior 所重点关注的方面。

与此同时，出行服务已成趋势，而不是传统的汽车所有权，本周新闻，通过大众 ID Buzz、丰田 Lyft、大众 Europcar 来具体说明这一趋势。这是汽车内饰的另一层变化。

从今年 9 月起，我们将与所有 DVN Interior 社区成员直接对话，以了解您的需求，提供丰富的汽车内饰技术和商业实践。对话成果最终将进入我们下一份报告的内容以及我们计划于 2022 年 4 月举行的下一届研讨会的相关话题。[不要错过美国 9 月 21 日/22 日研讨会 的 DMS 环节!](#)

敬请关注，暑期愉快

您真诚的，

Philippe Aumont
DVN 内 主

深度新闻

未来高档电动汽车内饰趋势



LUCID AIR 内饰（基准？）——来源 LUCID

在过去的几个月和几周内，德国高端汽车制造商发布了其未来汽车内饰的相关讯息，他们都参与新的欧洲法规，他们的定位都是高端电动汽车品牌！

汽车的发展是一个妥协的过程。过去，通常由笨重的内燃机（通常位于车辆前部）决定车身的基本比例。内饰要求功能性和高可靠性——一个控制中心，设计紧凑，由中央通道、控制元件和安全气囊定位细分。这是一些相互矛盾的参数之共生关系：适合长途旅行的座椅舒适度与横向加速度，乘客空间与足够的行李箱或更大的油箱，明亮的居家感与每个角落的多功能性，声学安静度与重量和性能，等等。

新技术改变人们及其出行方式，新技术也正在改变我们如今使用的技术解决方案。

电动汽车技术开启了汽车架构的新范式。动力可直接在车轮上传输，电池可安装在车身下方，地板实现平整。这些让汽车内饰空间更加宽敞，布局更具灵活性。

当然，数字化和连接性为用户体验、自动化和联网汽车与世界增加了多层潜力。

智能手机开创了一个便利和连接的新世界；HMI 为用户创造了现在的体验。

这意味着内饰为整车设定了节奏，专注于技术、宽敞和舒适的融合。各种操作理念——语言、手势控制以及触敏表面、灯光和声音，将取代传统的开关面板和旋转轮。

奥迪



资料来源：奥迪

奥迪公布了其 Grand Sphere 轿车概念的第一张图片。预计 9 月在慕尼黑的 IAA 展出，这将宣布对当前 A8 的电气化替代。同时，他们将展示一款名为 Sky Sphere 的运动型双门轿跑车和一款名为 Urban Sphere 的 SUV



资料来源：奥迪

轮廓具有最大化内部空间的优势，该概念专为旅行而设计，重点是乘客的舒适度。在这个概念阶段，它的后部有自杀门，以方便进入车内。一旦进入，这是一个真正的滚动休息室，配备一流的座椅（前排滑动座椅和后排沙发式长座椅）、优质材料和自动驾驶系统。启用后，可伸缩方向盘折叠到仪表板中以进一步提高宜居性。当然，它将是 100% 电动的。预计2025年开始量产。



IMAGE: AUDI

Audi Sphere 概念还将展示自动驾驶量产车的技术和内饰

梅赛德斯



梅赛德斯 EQE 内饰 - 来源: 梅赛德斯

梅赛德斯已经开始了它的EQ阵容部署，继续EQA，EQC，现在梅赛德斯开启了EQE系列，电动版的E-Class明年上市，它也将在9月6日的IAA慕尼黑车展上亮相。它使用梅赛德斯的EVA电动平台，该平台也支持EQS，这是汽车制造商的电动汽车旗舰S级轿车的电动版本。



资料来源: 梅赛德斯

与此同时，他们正准备推出一款名为Vision EQXX的新型EV原型，以突破EV行驶里程（1000公里以上）的界限。线条看起来纤细而弯曲，针对空气动力学进行了优化，并宣布了该集团风格和战略方向的变化。

此外，该汽车制造商表示，梅赛德斯-迈巴赫计划展示一款轿车概念车，展示超豪华子品牌将如何“进入电动汽车时代”。

EQS内饰显示了整个范围内的内饰将如何发展。内饰将展示一些吸引乘客的亮点，Hyperscreen正在重新开发仪表盘（参见DVN内饰新闻2021年1月21日；2021年7月22日），并设定了EV未来高级豪华内饰的标准。

在此回顾，这个略微弯曲的组件由三个数字屏幕组成，它们由一块单独的玻璃覆盖。从门到门总长1.41 m。控制台上不再出现物理控件，元件末端只有两个圆形充气器。前排座椅前方的计数器和屏幕显示尺寸为12.3英寸，而中央面板尺寸为17.7英寸。两个触觉元件具有触觉反馈。

在后部，乘客有足够的空间和多达三个额外的触摸屏。

最上面是一个平视显示器，投影在司机眼前的大小相当于一个77英寸的屏幕!!!

宝马



资料来源：宝马

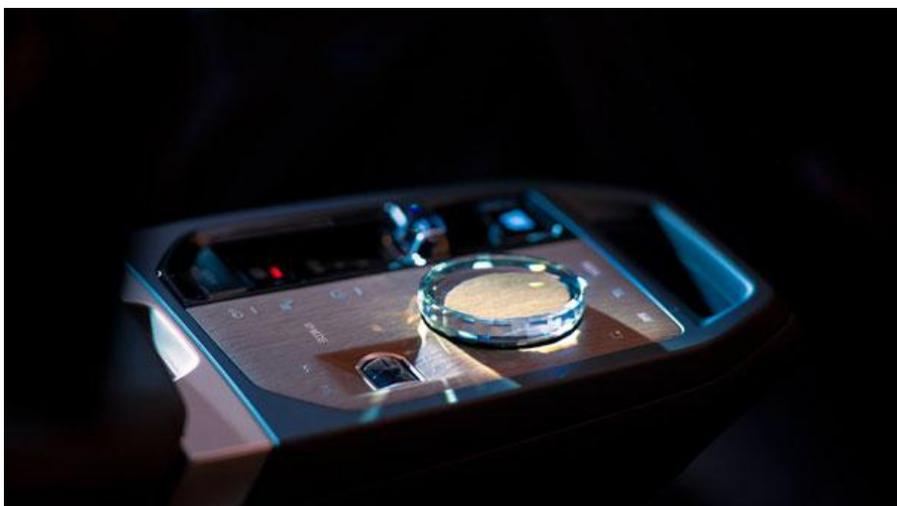
有了 BMW，全新的 BMW iDrive 已经出现（参见 DVN 内部 2021 年 1 月 21 日），展示我们现在在哪里，以及接下来会发生什么。这就是宝马在其网站上的一篇文章中发表的内容，[内饰创新的世纪](#)

全新 BMW iDrive 是全新 BMW iX 的全新内饰概念和设计的一部分，这些功能也将应用于未来车型。在这里，技术、材料和用户体验将再次融合，创造真正无缝的多模式驾驶体验，目标是超越竞争对手。



资料来源：宝马

数字技术与新架构和用户界面捆绑在一起，带有六角形方向盘和曲面显示器，该显示器位于隐形的“自由浮动”支架上，整齐地倾斜以对驾驶员有利。这些数字组件与可触摸的木板等优质材料无缝集成，遵循为人类设计舒适和缩小的空间，即使在旅途中也能安心自在的理念。其余控制元件均采用纯玻璃打造而成，确保在驾驶时进行精确舒适的交互。



资料来源：宝马

BMW iX 控制元件在整洁的驾驶室中被简化为必需品，与 EV 动力系统的简洁性相得益彰，整体舒缓乘员体验。

总结

这三家高端主机厂的解决方案还有诸多其它变体，它们勾勒出未来电动高级汽车内饰的初步定义。

简约和直观是主要特点，以确保驾驶乐趣和独特的体验。优质的数字解决方案，无缝嵌入到一流的材料中，所配备的界面确保驾驶员轻松掌控车辆。对细节的关注凸显了平和的设计感。

汽车内饰新闻

车内语音控制：实现汽车与生活的连接

汽车内饰新闻



HERE Technologies 是一家总部位于荷兰的公司，提供地图和位置数据及相关服务。它由德国汽车公司（即奥迪、宝马、戴姆勒）和英特尔组成的财团拥有多数股权，其根源可以追溯到被诺基亚收购的 Navteq。

HERE 与亚马逊 Alexa 合作的宣布是 2019 年 CES 上的大新闻，促使 Press 报道，“Alexa 已经拥有你的家，现在她想要你的车。”

由于语音激活似乎是 HMI 和信息娱乐的下一个自然步骤，对驾驶员（和乘员）来说，真正的长期利益是什么？

首先，它是为了方便您已经可以在汽车中激活的一切，例如音乐、电话、导航等。

但真正重要的一步是车内语音控制，与您的车辆就附近的道路、天气、商店、餐馆等进行对话。这种自然的来回是事情开始变得非常有趣的地方。车载 Alexa 的承诺是，驾驶员或乘客将能够更自然地与汽车的信息娱乐和导航系统进行对话。这种与汽车的双向对话将是真正的 USP，因为它使您的汽车更贴近您的生活。

一些例子是：关于兴趣点或实时路况的对话，开车发出“跟随那辆出租车”等命令，在旅途中订购咖啡或轻松预订活动门票，与家人沟通和/或办公室打开灯 - 甚至是炊具 - 当它靠近家或办公室时。无论您下达的什么指令，都可以在指定的时间内安排妥当。

在不久的将来，您的汽车将具备语音控制，5G 连接，以及丰富的传感器，可以智能、即时地响应车外的真实世界情况。

很快，乘客将能够使用 Alexa 设置他们的家庭环境，因为他们直接从汽车到家，并通过简单的语音命令控制车内娱乐体验的各个方面。

丰田 Boshoku：驾驶员在环模拟器优化内饰

汽车内饰新闻



ANSIBLE MOTION DRIVER SIMULATOR DRIVER-IN-THE-LOOP – 来源：DSPACE

Toyota Boshoku 通过视频分享了他们的 Ansible Motion Delta 系列动态 DIL 模拟器的独家见解，该模拟器于今年早些时候与丰田技术开发公司和他们的半导体合作伙伴 Marubun Corporation 合作安装在日本。Ansible Motion 位于英国，其专长是设计、构建、部署和支持驱动程序在环 (DIL) 模拟器。

该视频展示了 Toyota Boshoku 将如何使用他们的模拟器开发下一代汽车内饰系统，包括自动驾驶汽车技术。[\(This video\)](#)

它解释了他们如何模拟自动驾驶等下一代内饰系统，将基于五种感官的认知、判断和操作的循环融入车辆的闭环中。他们建立了以人为中心的综合评价，对座椅和内部环境具有高度的沉浸感。尺寸可根据实际测试车辆进行调整。

它包括一个驾驶员监控系统，并通过声音、氛围以及驾驶员在 360° 视野中通过前屏幕和数字后视镜看到的内容与车辆进行交互。实时数据采集通过多个传感器完成，以评估许多不同场景下的内饰结构和特征，例如双车道变道、各种交通情况、突然的天气变化以及驾驶员因长时间驾驶造成的困倦和疾病。有助于真正了解驾驶员与其车内环境之间的相互作用，从而实现车内优化

保时捷 Renndienst：模块化旅行舱

汽车内饰新闻



保时捷 RENNDIENST 内饰概念 - 来源：保时捷

2020 年 11 月，保时捷展示了 2005 年至 2019 年间制造的 15 款前所未见的概念车，而 Vision Renndienst 可能是这个“Porsche Unseen”系列中最非典型的成员，作为最多可容纳 6 人的家庭友好型空间概念。几周前，保时捷发布了 Renndienst 的“模块化旅行舱”的第一张照片。



PORSCHE RENNDIENST 内饰概念 - 来源：保时捷

驾驶位居中，看起来不像是自动驾驶汽车，甚至可以看成是专职司机车！这个位置可以使用侧面带有触觉按钮的巨大数字仪表盘，第二排的两名乘客坐在类似符合人体工程学形状的桶形座椅中左右偏移。



PORSCHE RENNDIENST 内饰概念 - 来源: 保时捷

由于这种布局，乘客可以清楚地看到前方的道路和他们自己的仪表板屏幕（位于方向盘的两侧）。第三排由一个带有弯曲侧面的休息室式长座椅组成，头枕安装在浮动位置，以便通过后窗可以清楚地看到。

通过不对称的侧窗，内饰创造了两个不同的内部区域。例如，如果乘客想工作或小睡，可以退回到封闭的一侧，而另一侧的大窗边则可以一览无余地看到外面的景色。

现在，这种类型的旅行车如何进入未来的保时捷产品组合还是一个问号。最有可能进入高端出行服务。

迈来芯智能 OLED 控制器

汽车内饰新闻



资料来源：迈来芯

迈来芯开发了一种智能 OLED 控制器，该控制器集成了实现车内外组合点 (LED) 和区域 (OLED) 照明应用所需的所有有源组件。每个 MLX81130 可以驱动 25 个 LED/OLED，并且支持 Melexis Light Bus (MeLiBu™) 接口。它允许更简单的静态和动画照明系统开发。它特别适用于小型 OLED 显示器或后组合灯 (RCL)。

全球微电子工程公司迈来芯推出了 MLX81130，这是一款高度集成的智能控制器，允许单个设备同时驱动 LED 和 OLED。MLX81130 采用 QFN 5x5 封装，旨在支持 ASIL B 系统集成，具有 25 个可编程恒流源。它被设计为在单主和多从配置中运行。

“照明应用正变得越来越复杂。制造商也开始使用 OLED 技术。由于尺寸更小，这提供了更高的均匀性、效率和设计可能性”，迈来芯嵌入式照明产品线经理 Michael Bender 评论道。“连同其高速通信接口 MeLiBu™，MLX81130 可以同时支持 OLED 和 LED，使汽车制造商能够以更具成本效益的方式实现增值照明功能。”

汽车工程师会意识到，将 LED 与 OLED 一起使用通常需要两种类型的驱动器，带有两个控制器，可能还有两个不容易集成的完整子系统。MLX81130 克服了这一点，这要归功于可以驱动 LED 和 OLED 的独立可编程输出。每个器件最多可驱动 25 个独立 LED 或 8 个 RGB LED，同时支持 OLED 所需的扩展阈值范围。MLX81130 旨在支持多从设备配置，这意味着一个主设备可以控制的 LED/OLED 总数几乎是无限的。

每个恒流输出都通过集成的 16 位 MLX16 FX 流水线微控制器控制，由 32 位数学协处理器和 32 KB 闪存支持。还提供了两个具有独立时钟的看门狗定时器和一个 10 位 ADC。输出可以通过 PWM 控制。这些输出电流可在 0mA 和 15mA 之间以 1mA 的步长进行编程，然后每个输出从 2mA 步长到 30mA，以响应市场需求。为了获得更大的输出电流，可以桥接多个 MLX81130 输出。

巴鲁夫：座椅组装解决方案

汽车内饰新闻



座椅颜色细微差别检查 - 图片：巴鲁夫

巴鲁夫是汽车行业的长期合作伙伴，为工业应用提供电子、传感器、识别、网络和软件解决方案。它位于斯图加特附近的诺伊豪森 auf den Fildern，是一家中型家族企业。

出行趋势正在拉动新的内饰功能，为汽车大规模生产创造更多的产品多样性。对于内饰产品而言，多样性一直是一个挑战，尤其是在座椅等主要子系统的情况下。由于四化趋势甚至会通过高度个性化来增加多样性，座椅组装的工业组织（适用于任何复杂的组装，如门模块、驾驶舱、顶置系统）需要很多“防错”（错误打样）以确保工业运营。这就是巴鲁夫在传感器和软件方面的专业知识将有助于满足 OEM 客户在质量、可靠性和流程效率方面的高期望并保证准时交货的地方。以下是一些值得注意的例子：

RFID头枕识别



头枕识别 - 图片：巴鲁夫

借助 RFID（使用电磁波自动识别和定位生物和数据），每个汽车座椅都会收到正确的头枕。在组装过程中集成到头枕中的 UHF 标签可以被短距离读取器完美识别，因为坚固的读/写头的典型读取范围为 1 米，无法检测到

相邻的头枕。同样值得注意的是它的功率扫描功能：只需按下一个按钮即可配置 UHF 阅读器，使其自动适应数据载体。

纺织品的颜色细微差别

为了可靠地检查座椅材料的频繁颜色变化，巴鲁夫使用了真彩色传感器。凭借高色彩分辨率，任何颜色，即使是肉眼几乎无法分辨的细微颜色细微差别，也能识别出高产品质量

座椅装配可追溯性

通过 RFID 系统，巴鲁夫使座椅组件的每个单独工作步骤都可追溯。附在工件载体上的 RFID 数据载体贯穿整个装配过程，RFID 读取器读取数据。每个单独的步骤都会被记录下来，任何错误都会被记录下来，这样受影响的组件就会被自动发送到返工。独立阅读器通过 Profinet 或以太网/IP 接口直接连接到控制层。

灵活智能的状态监测

巴鲁夫多功能状态监测传感器有助于工厂和系统的完美运行。它检测振动或温度等物理变量，对其进行处理并通过 IO-Link 将数据提供给主机系统。错误和缺陷被及早发现。当达到预定义的极限值时，会生成警报。指定通过接口传输哪些数据可以避免不必要的数据流量。该传感器可自我监控温度、运行时间和启动周期。

MIPI A-PHY: IEEE 内饰接口标准

汽车内饰新闻



图片：MIPI 联盟

电气和电子工程师协会 (IEEE) 已采用 MIPI 规范非对称串行器-解串器 (Ser-Des) 作为标准。通过其中描述的所谓物理层 (PHY)，汽车制造商和供应商可以降低对摄像头、传感器、显示器和计算机系统接口的要求，简化其设计并降低成本、复杂性、重量和能量消耗。

MIPI 联盟 (MIPI) 是一个为出行和出行相关行业制定接口规范的国际组织。今天生产的每部智能手机都至少有一个 MIPI 规范。该组织成立于 2003 年，在全球拥有超过 325 家成员公司和超过 15 个活跃的工作组，在移动生态系统内提供规范。该组织的成员包括手机制造商、设备 OEM、软件供应商、半导体公司、应用处理器开发商、IP 工具供应商、汽车 OEM 和一级供应商、测试设备公司，以及相机、平板电脑和笔记本电脑制造商。

MIPI A-PHY 由 MIPI PHY 工作组开发，可供 MIPI 联盟成员使用。它还于 2021 年 6 月被采纳为 IEEE 标准，并可作为 IEEE 2977-2021 使用。MIPI A-PHY (IEEE 2977) 的范围可达 15 米，提供点对点或菊花链拓扑的非对称数据链路，具有高速单向数据、嵌入式双向控制数据、超高噪声通过单根电缆提供抗扰度和可选电源。它还提供极低的数据包错误率，在车辆的整个生命周期内提供无与伦比的性能，在苛刻的汽车条件下具有极高的电磁干扰 (EMI) 抗扰度，以及高达 16 Gbit/s 的数据速率，具有高达 48 Gbit/s 及以上。A-PHY 还充当 MIPI 汽车服务端解决方案 (MASS) 框架的基础，该框架简化了车辆中摄像头、传感器和显示器的集成，同时提供了功能安全性。

为了向使用 MIPI A-PHYSM v1.0 的开发人员提供额外支持，A-PHY 工作组发布了 MIPI A-PHY 规范 v1.0 的应用说明：配置文件 1 和配置文件 2（适用于 MIPI 成员），提供关键性能指标，帮助实施者设计符合汽车长距离串行器-解串器 (SerDes) 物理层规范的解决方案。

MIPI A-PHY 面向高级驾驶辅助系统 (ADAS)、自动驾驶系统 (ADS)、车载信息娱乐 (IVI) 和其他环绕传感器应用。为了适应不同汽车细分市场的技术属性和成本结构，MIPI A-PHY 定义了两种性能和抗扰度曲线。对于每个配置文件，新的应用笔记描述了系统验证仿真环境、考虑的噪声源和示例仿真结果，提供了最坏情况的时序和电气裕度。此外，还包括有关即时消除器 (JITC) 和压力灵敏度/接收器干扰不耐受性的简短常见问题 (FAQ) 部分。

设计休息室

“回到未来”奢侈品

设计休息室



1966 阿斯顿马丁 DB9



2021 阿斯顿马丁 DBX

品牌、品牌形象、品牌语言、品牌传承……已成为现代汽车制造商成功的关键。以可识别的形式语言形象化品牌的任务对于当今车辆的市场成功至关重要，因此也是 OEM 设计工作室的主要任务。但他们如何平衡品牌传统与探索新的品牌方向？

多年来，这是通过探索新的或更现代的设计语言来实现的，以便最新的 OEM 产品看起来“新鲜”并吸引未来的客户。今天，这似乎是由汽车制造商进入具有适用布局的新汽车领域来完成的，例如阿斯顿马丁（和法拉利）已经完成了他们最新的 SUV。这个公式对许多汽车制造商来说是成功的，随着时间的推移，整车厂的设计语言往往会停滞不前，因为他们必须始终将前几代的这种品牌语言与其最新产品“匹配”。

情况并非总是如此。举个例子，我们可以看看 1970 年代到 1990 年代的阿斯顿马丁拉共达试图通过利用新技术和形式语言来“现代化”他们的品牌形象。





1974 阿斯顿马丁拉共达

探索摆脱传统“手工制作”英国根源的新方向，Lagonda 引入了带有“弹出式”大灯的锐利折痕外观设计，并取消了其标志性的格栅。这创造了他们早期和更传统执行产品的对立面。随着新的内饰方向，引入了最现代（1973 年）的技术，包括 LED 显示屏、触敏开关和多功能控制器，与传统的皮革和木质材料形成鲜明对比。

事后看来，您可以争论这些技术是否已经充分开发或只是不适合这个时代，UX/HMI、娱乐、导航等在未来 20 年还有待继续发展。很明显，阿斯顿·马丁希望将该品牌定位为不仅仅是一家“古老的英国”手工公司，而是一家可以引领未来的公司。



阿斯顿马丁LAGONDA



阿斯顿马丁DBX

当我们将最新的 DBX 内饰与 Lagonda 进行比较时，很明显阿斯顿马丁设计公司当前的目标是将 1960 年代以前阿斯顿的传统和外观/感觉与当今所需的所有现代技术结合起来。现代汽车的功能与旧汽车的外观和感觉和传统。

大多数汽车制造商使用这种品牌方法，但是，未来的品牌形象和品牌语言如何发展？



阿斯顿马丁LAGONDA



阿斯顿马丁DBX

当我们将 1973 年的 Lagonda 与 2021 年的 DBX 进行比较时，我们可以清楚地看到 2021 年车辆的传统方法如何主导内饰。与 1973 年的 Lagonda 将其“技术”置于“前沿和中心”的方式相反，技术方面被有意淡化，触摸板和显示屏是车辆内饰设计主题不可或缺的一部分。



阿斯顿马丁DBX

最新的 DBX 车型阿斯顿马丁通过推出 SUV 扩大了他们的市场机会和销售潜力，但显然希望保留其非常传统的“老式英语/手工制作”方法来打造品牌形象和差异化优势。

迈向纯电动汽车的未来，人们想知道这种传统的“品牌传承”方法能否继续取得成功。在不探索如何将最新的 UX/HMI 技术与 BEV 架构一起应用的情况下，他们的品牌形象、语言和定位似乎正在向过去的品牌移动，而不是定义品牌的未来。



ASTON MARTIN LAGONDA

全新出行

_Car Interiors Unplugged

Out for a break, will resume after summer (夏季后将继续刊发)

ID Buzz: 大众拼车、叫车、货运计划

NEWS MOBILITY



大众 ID BUZZ RIDE HAILING 前内饰 - 来源: 大众

大众汽车计划推出三种不同版本的即将推出的全电动 ID Buzz 面包车，瞄准欧洲和美国市场。它将有乘客、拼车和叫车车型

在欧洲，六座乘客版本将针对“拼车”服务。后排座椅可单独进入，并为每位乘客配备单独的信息屏幕。

美国将推出一种叫车服务，专注于单独或小团体旅行的客户。它将只有四个座位——两个面向前方，两个面向车辆后方。

第三个版本 ID Buzz Cargo 将是一款商用货车，主要针对包裹递送公司，这些公司因在线购物热潮而不断增长。

在公司 7 月 13 日的 2030 年战略演示中，大众展示了一款自动驾驶 ID Buzz，其驾驶座面向车辆后部，而不是面向前方道路。

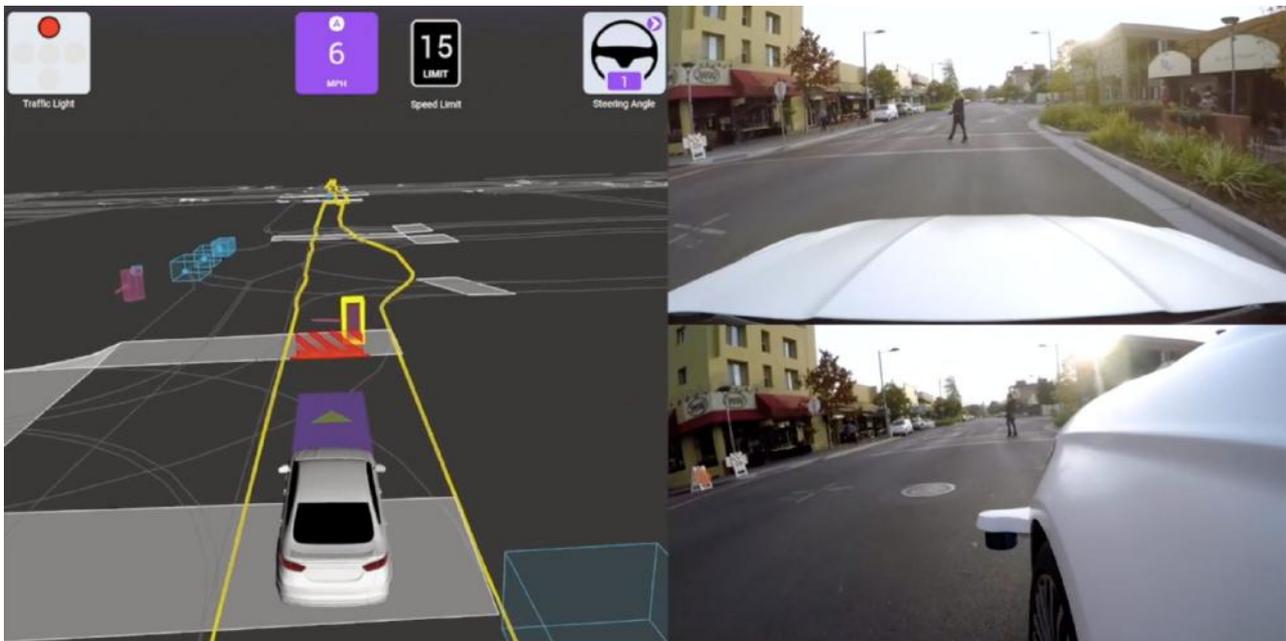
ID Buzz 将于明年早些时候在欧洲和 2024 年在美销售大众也在测试具有 4 级自主权的 ID Buzz 原型——这意味着车辆可以在某些条件下自动驾驶——为 2025 年叫车服务和货物的商业运输做好准备。



大众 ID BUZZ 货运版 - 来源: 大众

丰田的 Woven Planet 收购 Lyft 的 Level 5

NEWS MOBILITY



资料来源：LYFT

丰田汽车集团子公司 Woven Planet 宣布已完成对 rideshare Lyft, Inc. 的自动驾驶部门 Level 5 的收购。完成的交易是丰田及其子公司在 2021 年进行的几项交易之一，具体涉及自动驾驶软件和其他自动驾驶汽车。- 驱动技术。Woven Planet 于 2018 年以丰田研究所 - 高级开发 (TRI-AD) 的名义开始，然后于 2021 年成为 Woven。

Woven Planet Group 是整体移动解决方案提供商，将传统的以质量为导向的日本工业与硅谷创新生态系统相结合。他们的新方法远远超出了人们如何移动和扩展，包括我们如何交换商品、服务和信息，我们如何相互互动，以及我们的行为如何对地球产生积极影响。

Lyft 成立于 2012 年，是美国和加拿大最大的移动即服务 (MaaS) 网络之一。Level 5 是 Lyft 的一个部门，成立于 2017 年，专门致力于自动驾驶技术。四年来，自动驾驶部门已经对其第四代平台进行了公共道路测试。

在官方新闻稿中，Woven Planet Holdings 宣布已完成从 Lyft Inc. 收购 Level 5，现在将拥有其所有自动驾驶技术，以及 Level 5 在硅谷和伦敦的业务。

上个月早些时候，Woven Planet 宣布对 CARMERA, Inc. 进行第二次重大收购，该公司是一家总部位于美国的空间人工智能公司，专门从事自动化移动领域的下一代道路智能。完成后，新收购的团队将与 Woven Planet Alpha 在公司的自动绘图平台 (AMP) 上合作。

这些投资证实了丰田愿意成为主要移动服务提供商，同时证实 MaaS 在乘用车中使用自动驾驶技术具有巨大潜力

一般新闻

Grammer 供应 100 万个越野座椅

一般新闻

MSG 65/75
MSG 85/95



Grammer AG 总部位于德国乌尔森索伦，是驾驶员和乘客座椅以及创新热塑性部件的全方位服务供应商。在上周的新闻稿中，Grammer 指出，他们每年向全球 OEM 客户供应约 100 万个越野驾驶座椅，用于农业、建筑和材料处理车辆。

Grammer 的 MSG 越野模块化系统，包括 MSG 65/75 和 MSG 85/95 型号（MSG 代表“模块化座椅一代”），具有三种不同座椅宽度的座椅框架、机械和空气悬架系统以及带有低、高靠背或分体式靠背加扶手。此外，它们还包括垂直和水平冲击和振动阻尼、腰部支撑、座椅加热、通风、自动重量调节、记忆功能、旋转适配器等功能。它还集成了多功能扶手，用作操作和控制大型农业和工程机械的日益复杂的控制单元。

Grammer 越野座椅系列中的所有型号在设计时都考虑到了舒适、安全和无疲劳的操作。符合人体工程学的座垫、靠背和扶手为人体提供最佳支撑，具有独特的功能，例如 Grammer 的 Dualmotion 自适应靠背支撑，当驾驶员从肩膀上看时，它会与上半身同步向后旋转，减少肌肉疲劳在后向操作期间，提高车辆附件的可见性并提高安全性。

Grammer 目前在全球一级市场为大约 400 名客户提供服务。德国、北美、墨西哥、巴西和中国的生产设施处理本地制造，以受益于本地资源、较短的运输距离（也是由于产品多样性高而需要）和快速响应时间。

Grammer 看到对新座椅功能的需求不断增长，例如触觉警告系统、全电动座椅和人机界面的其他功能，尤其是在农业和建筑行业使用的高端机器中。

大众汽车收购 Europcar 以提供出行服务

一般新闻



资料来源：欧洲汽车

大众汽车 (VW) 已确认将收购法国汽车租赁公司 Europcar。大众有兴趣获得 Europcar 的基础设施和技术，作为开发未来出行服务（如叫车和汽车共享）的基础。

大众在一份新闻稿中表示：“大众汽车集团正朝着其新的汽车战略迈出重要一步，成为电动和完全互联时代领先的个人出行服务提供商。在与总部位于伦敦的资产管理公司 Attestor Limited 和荷兰移动服务提供商 Pon Holdings BV 的财团中，大众汽车同意向 Europcar Mobility Group 发起建议的收购要约……”

大众汽车首席执行官赫伯特·迪斯 (Herbert Diess) 表示：“随着客户越来越需要新的和创新的按需移动解决方案，例如订阅和共享模式来补充汽车所有权，出行市场正在迅速变化。”

“Europcar 在主要机场、火车站和城市地点提供先进的车队管理能力以及广泛的车站网络，将有助于加快大众汽车实现其雄心勃勃的出行服务目标。”

Europcar 在 140 多个国家/地区拥有 3,500 多个租赁站，2019 年拥有超过 350,000 辆汽车，每年为超过 500 万客户提供服务。

大众汽车之前持有过 Europcar，2006 年卖掉了。时光飞逝，战略环境变了！现在，消费者已准备好租赁而不是拥有汽车，此次收购是创建领先的移动平台以补充汽车所有权的的机会。