

# 社论

## 微型汽车变身为电动，重返历史舞台？



三菱 MINICA MIEV – 来源：OILRESET.COM

微型车或“泡泡车”是一种经济实惠的出行解决方案，始于 50 年代的欧洲，当时没有固定的公共交通。从那时起，它们就属于微型四轮机车标准，并不符合今天的安全标准。

本期Design Lounge 展示了一种独具特色的全新迷你电动汽车，它们通过了所有欧洲排放和主要城市的法规，相比之下，小型燃油车的去污染成本很高。这些全新电动汽车为客户创造了成本最优的“出行解决方案”，它们为现代城市环境而打造，可用于租赁，通过众多渠道进行销售，跳过了汽车经销商！不基于车辆所有权，也不受当今大多数现代电动汽车的功能内容不断增加的影响。

由于同样的限制，也为了保护环境，控制排放，日本很早前就开发了 Kei 汽车。这些值得我们学习。为什么我们不在世界其他地方复制这些环保型汽车呢（就像三菱的 Minica 电动汽车一样！）

9 月 DVN 研讨会的 内饰DMS环节 已确认 5 场精彩演讲。演讲相关的话题无处不在，本周在内饰新闻中展示了 3 项技术（Smart Eye、Trilumina 和Valeo的车内雷达）。记得不要错过9月美国研讨会，[点击这里注册](#)

您真诚的，



Philippe Aumont  
General Editor, DVN-Interior

# 深度新闻

## 雪铁龙研究：汽车内饰影响您的心情



雪铁龙 C-AIRCROSS 概念车 - GIMS 2017

任何人都可以感受到走进医生办公室的感觉，那里有令人生畏的白色瓷砖地板、不舒服的椅子和令人痛苦的过时墙壁艺术。让您感到焦虑的不仅仅是您即将到来的约会——也可能是室内设计！这在任何地方都是如此，在书店、餐厅、汽车经销商处，当然还有在汽车内，回想优步的成功，一开始只是为了对传统出租车做出一些受欢迎的努力！

汽车内饰设计的情感影响是复杂的，但通过更多地了解它给我们带来的感受，我们可以将这些考虑因素引入我们的实践中。

相关的主要因素有哪些呢？宽敞、材料、颜色、灯光、简洁（甚至所谓的风水？）、直观？

英国最近的一项研究正在建立汽车内饰和驾驶员行为之间的联系。雪铁龙英国的这项研究表明，40%的英国司机认为舒适是避免驾驶时发生路怒症的关键。在对2,000名英国驾车者的研究中，惊人的62%承认自己经历过路怒症，47%的人说他们曾是其他司机路怒症的受害者。



车内“宁静”——图片：雪铁龙

50% 的司机表示在路上被其他司机拦路是造成路怒症的主要原因；被不恰当地超车 (39%) 和司机未能指示 (37%) 也通常会引起愤怒。在接受研究的人中，37% 的人表示城市和城镇中心是他们最常难以保持冷静的地方；29% 的人提到在环形交叉路口开车，25% 的人在高速公路上开车。当发生路怒症时，55% 的司机会按喇叭，51% 的人要么诅咒其他道路使用者，要么对其他道路使用者发誓。

这项研究是在英格兰取消几乎所有 Covid-19 封锁限制之际进行的，苏格兰将进一步取消，威尔士和北爱尔兰将在未来几周内进一步放松。考虑到这一点，雪铁龙旨在为乘客提供自由旅行的方式，无论是探望朋友和家人，还是在英国各地旅行，雪铁龙高级舒适计划为司机提供了在更繁忙的情况下增加平静和宁静的机会。

### 雪铁龙高级舒适计划



雪铁龙高级舒适性计划大约在十年前开始，作为一种全球性的舒适性方法，作为具有渐进式液压垫、结构性车身粘合和创新座椅的包，它包括这三项创新，这些创新显着提高了车辆过滤颠簸和道路的倾角。特别强调需要使所有这些创新逐渐适用于整个雪铁龙系列，无论车型的价格如何。

“雪铁龙高级舒适”计划追求四个目标：

- 通过悬架振动和声学解决方案，过滤掉任何外部干扰，实现舒适的驾驶体验；
- 简化船上生活，宽敞的空间、实用的储物格和巧妙的布局 = 舒适的生活；
- 通过直观的技术、可以每天使用的驾驶辅助工具以及乘客与汽车之间的数字连续性创造更流畅的体验 = 功能舒适性；
- 通过支持驾驶员、组织读数以仅显示真正有用的信息以及营造轻松的内部氛围 = 安心。

心灵的安慰是什么意思？驾驶时，驾驶员会收到来自各个方向的输入。为了提供帮助并减轻心理负担，任何新车都应提供一系列日常使用的驾驶辅助设备。与坡道起步辅助一样，半自动驻车辅助功能

或自动远光灯/近光灯切换功能提供了宝贵的支持。一系列电子辅助设备，从车道偏离警告功能到盲点监控，让驾驶员对车辆在发生紧急情况时发出警报的能力充满信心。

仪表盘架构独一无二，配备大型触控平板电脑和更大的高清屏幕，采用符合人体工程学的自然布局，可根据类型和重要性对信息进行排序。大玻璃区域（超过 5 平方米）和壮观的全景挡风玻璃也有助于提高舒适度：车身沐浴在光线中，避免任何束缚感。

座椅是车辆始终与乘客接触的部分。当您看到座椅或上车时，座椅会给您提供舒适的第一印象。除了提供支撑外，它们还自然地有助于抑制来自车辆和路面的各种振动。作为开发过程的一部分，工程师研究座椅的线条，以尊重靠背的曲线以获得更好的驾驶位置，以及制造材料的选择。通过使用多层特殊材料（聚氨酯泡沫、粘弹性或纹理泡沫），具有不同的密度和硬度，座椅可以完美地适应每位乘客的体型，并从一名乘客到另一名乘客恢复其原始形状。



雪铁龙表示，其 C3 Aircross SUV 已覆盖其中诸多参数，其设计考虑到了宁静和幸福，旨在为驾驶员提供更高水平的舒适度，以帮助减少路怒症。该车辆配备 OEM 的 Advanced Comfort 座椅，据说由于座椅中央的高密度板和更厚的结构化泡沫相结合，可以在长途旅行中提供更高的舒适度。此外，C3 Aircross SUV 具有升高的驾驶位置和较大的玻璃区域，使车辆更加宽敞。



雪铁龙英国公司董事总经理 Eurig Druce 评论道：“被激怒的司机往往有对自己和路上的其他司机造成伤害的风险。”“有 62% 的司机承认遇到路怒症，雪铁龙的重点是确保我们的车辆为驾驶员和乘客提供最佳的舒适环境。舒适度是帮助降低路怒症风险的关键因素，我们的团队竭尽全力确保雪铁龙系列的车型，包括全新的 C3 Aircross SUV，通过雪铁龙高级舒适度计划实现这一目标。”



起亚 K900 带潘通氛围照明

另一个例子是与潘通色彩研究所合作开发的起亚 K900，其中颜色影响车舱空间感知、乘员休息和安宁，甚至影响他们驾驶时的精力恢复能力。潘通和韩国汽车制造商起亚几年前宣布合作，为 2019 款 K900 豪华轿车打造多色、动态情绪照明系统。

在 64 种可用颜色中，潘通创建了 7 种特定的颜色设置，每一种都有自己的信息和含义；涵盖从橙色到紫色的色轮，它们的灵感来自海洋、森林、天空、北极光和自然的其他方面，如清新海洋、梦幻紫色、金色洞察和平森林。然后，由于汽车内部氛围照明会在您驾驶时改变颜色，因此颜色会带有下划线。环境照明安装在车辆的顶置控制台、门板以及前后脚坑中，以柔和的色调照亮轿车的内部。情绪照明系统已经开始超越家庭，并非没有目的。它旨在鼓励司机和乘客的心理稳定和放松，缓解通勤压力，并模仿平静的自然环境。

选定的情绪照明可以让人们在紧张的通勤中平静下来，并帮助司机在更自然的环境中度过一天。观看下面的视频以了解更多信息：

2018. 起亚汽车 k9 collabo 胶片（潘通色彩研究所）在 Vimeo.htm



由美国 Farah & Farah Personal Injuries Layers 进行的另一项研究正在寻找激进司机的人口统计数据。他们的结果表明某些特征与激进的驾驶倾向之间存在显著相关性。

但是，撇开人口统计学（世代、性别、收入、教育、地理）或心理差异，他们的发现有助于提醒我们所有人在驾驶时要有更大程度的耐心。在这方面，时尚而直观的内饰设计正在培养安静的行为。 [点击查看完整介绍](#)

# 汽车内饰新闻

## Smart Eye, OmniVision 车内传感解决方案

汽车内饰新闻



来源: SMART EYE

Smart Eye AB 是一家瑞典人工智能眼动追踪技术公司，致力于改进当今的研究和未来的半自动驾驶汽车，是驾驶员监控系统 (DMS) 的领导者。

总部位于加利福尼亚州圣克拉拉的 Omnivision 是先进数字成像解决方案的领先开发商，包括汽车摄像头，可实现面部和虹膜身份验证、防撞、手势控制和眼动追踪等功能，适用于大量基于图像的应用

内部传感 AI 对汽车行业至关重要。Smart Eye 创始人兼首席执行官 Martin Krantz 表示，这项技术不仅提高了汽车安全性——拯救了世界各地的人类生命——它还使汽车制造商能够提供差异化的出行体验，以提高健康、舒适度和娱乐性。

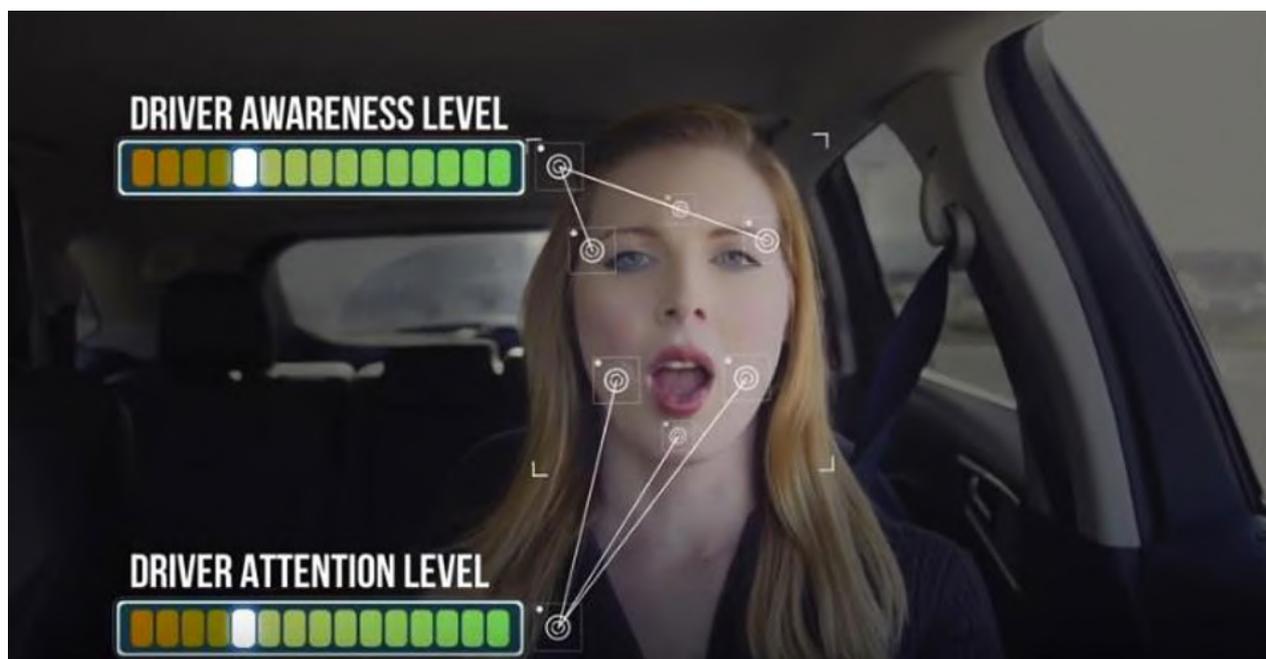
他们联合发布了面向汽车制造商的完整车内传感解决方案，可通过单个 RGB-IR 传感器由视频会议应用程序实现完整的驾驶员和驾驶室监控。

媒体报道称，该解决方案是第一个集成视频处理链，它结合了基于 OmniVision OV2312 RGB-IR 传感器的创新功能，支持卓越的昼夜性能。Smart Eye 基于人工智能的眼、嘴和头部跟踪技术提供 EuroNCAP 性能，与全舱监控和驾驶员监控相关联，具有分心、困倦和无法有效执行的驾驶员检测，包括驾驶员识别和防欺骗处理。客舱监控还包括对所有座椅的占用检测，包括错位、安全带状态和遗忘婴儿检测。

动作检测可感知乘员的动作，例如驾驶员是否握在方向盘上、与移动设备的交互、通话、饮酒和进食。简而言之，可以感知所有使驾驶员分心的活动！同时还能确保在自动驾驶结束后，驾驶员接管驾驶。

# Trilumina DMS 集成至完整的 ADAS 解决方案

汽车内饰新闻



2020 年底，位于加利福尼亚州圣何塞的 Lumentum 和位于新墨西哥州阿尔伯克克的 TriLumina 宣布 Lumentum 已收购 TriLumina 的某些技术资产，包括其专利和其他知识产权。TriLumina 正在开发其他技术、驾驶辅助系统和激光雷达。Lumentum 是一家光学和光子产品制造商。



TriLumina 为汽车、工业和移动市场中的 3D 传感和 LiDAR 提供行业领先的 VCSEL 照明解决方案。这些用于 3D 传感和 LiDAR 的 VCSEL 技术的专利创新使未来技术的快速发展成为可能。

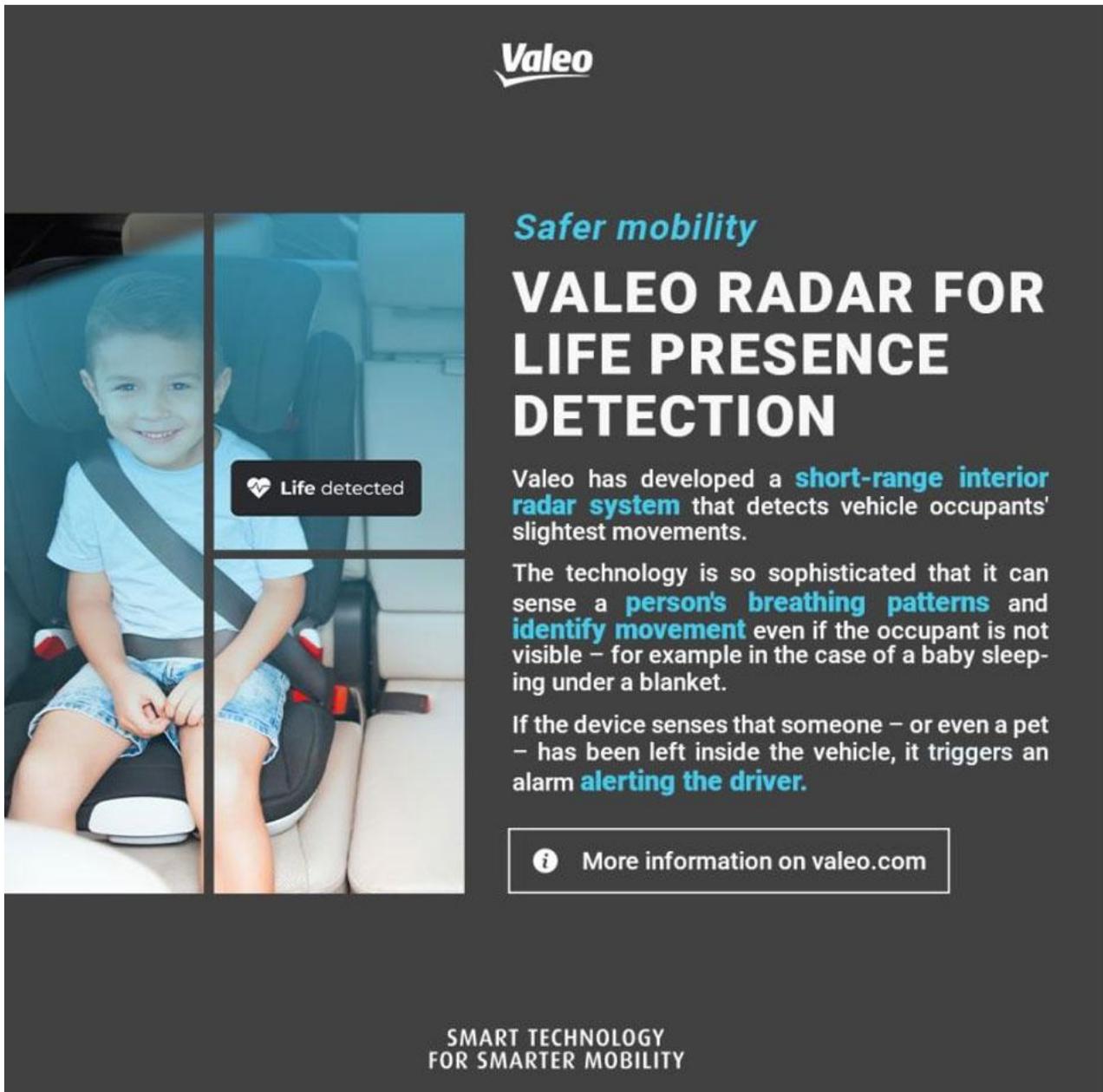
TriLumina 也关注驾驶员，因为 ADAS 无法防范驾驶中最危险的因素，实际上也包括驾驶员！在一些特定情况下，比如酒后驾驶、发短信、打电话，驾驶员的反应时间将增加将近 50%！

TriLumina 直接集成激光雷达以检测分心和困倦，它会跟踪您的视线和头部位置。它在没有移动部件的情况下扫描整个内部，激光可以照亮多达 13 个不同的区域，视野为 45°X30°，发出 910 或 940 nm 的近红外光。所有这些都集成到一个大至 1mmX2mm 的半导体激光器中，最终实现高效、低成本的车内驾驶员监控。系统只在需要的地方照明，而且是实时的！

在这里，DMS 被集成到一个完整的 ADAS 解决方案中。

# 法雷奥雷达用于生命存在检测

汽车内饰新闻



The advertisement features a dark background with the Valeo logo at the top center. On the left, a photograph of a young child in a car seat is shown, with a semi-transparent blue overlay. A black box with a white heart icon and the text 'Life detected' is positioned over the child. To the right of the image, the text reads: 'Safer mobility' in blue, followed by 'VALEO RADAR FOR LIFE PRESENCE DETECTION' in large white letters. Below this, it states: 'Valeo has developed a short-range interior radar system that detects vehicle occupants' slightest movements.' Further down, it explains: 'The technology is so sophisticated that it can sense a person's breathing patterns and identify movement even if the occupant is not visible – for example in the case of a baby sleeping under a blanket.' The final line reads: 'If the device senses that someone – or even a pet – has been left inside the vehicle, it triggers an alarm alerting the driver.' At the bottom right, there is a button with an information icon and the text 'More information on valeo.com'. At the bottom center, the text reads 'SMART TECHNOLOGY FOR SMARTER MOBILITY'.

为防止儿童意外留在车内，法雷奥开发了一种短程车内雷达系统，可检测车内乘员最轻微的动作和呼吸模式。

根据 NHTSA（美国国家公路交通安全管理局）的数据，近年来因被遗忘在后座或被困在汽车中而死于中暑的儿童人数有所增加。2019 年，超过 20 家领先汽车制造商承诺不迟于 2025 车型年将某种形式的后座提醒系统作为其车辆的标准设备。然而，这些雷达系统的使用需要联邦通信委员会 (FCC) 的豁免，该委员会严格控制这些类型的雷达系统可以运行的频率范围。现在 FCC 已批准汽车行业车载监视器采用 60GHz 频率。

雷达 vs. 摄像头技术具有以下优势：

- 检测范围广，
- 所有光照条件
- 隐私（无视觉）

- 还可以高精度检测被覆盖的物体
- 在恶劣的环境中运行（温度、湿度、压力……）

包含摄像头的基于雷达的驾驶室监视器用于补充基于摄像头的车辆占用监控系统。这种成像雷达传感器可以无缝安装在顶篷内或面向车辆乘员的后视镜上方。



毫米波雷达代表了下一代雷达技术。它的工作原理与相机闪光灯非常相似，在拍照前会短暂照亮拍摄对象。毫米波雷达不使用相机闪光灯发出的光，而是使用无线电波长的脉冲。对于传统相机，闪光灯通过相机镜头反射以捕捉低光照条件下的场景。而毫米波或“成像雷达”则使用天线和静态随机存取存储器 (SRAM) 来记录其图像。雷达只捕获反射回雷达天线的光。

这种反射光被称为“点云”，每一帧都显示了所有车辆乘员的尺寸、形状、位置和运动。从这些雷达图像中，可以使用深度学习算法来确定它们是什么。作为驾驶员或乘客监控系统的一部分，雷达可用于检测车内人员的细微动作甚至呼吸，例如毯子下熟睡的孩子或宠物的存在。

# Adient 设计总监播客：新式未来派座椅

汽车内饰新闻



ADIANT FLOATING SEAT – 来源：CLEPA

作为世界排名第一的座椅供应商，Adient 所做的不仅仅是跟上关键的大趋势，例如转向电动汽车和自动驾驶汽车。Adient 欧洲设计和技术总监 Andreas Maashoff 在 Italdesign 赞助的 ANE 播客中谈到了汽车和内饰的大趋势，并提供了该公司研发的“浮动座椅”详细信息。

Maashoff 认为“四化”是大势所趋，其中电动汽车和数字化正在加速发展。他提出了“场所”的概念，其中汽车内饰是第三场所，作为家庭和办公室统一体补充到人们的生活整体中。座椅与乘客、安全性、舒适性和设计紧密关联，它通常是各种概念车的核心部件。新的移动场景为座椅创造了许多全新应用，包括旋转、倾斜、半躺、零重力位置、声音等。

他认为5名乘客中有4名已处于无人驾驶模式，在开启自动驾驶模式时，只需将这些已经实施的解决方案应用到驾驶员座椅即可。

与此同时，由于电动汽车架构和成本压力，座位数量也在增加；例如轻巧、低挡块高度、音频等，为电池打开底部空间。

在这方面，Adient 与 Kostal 和 PSS (Premium Sound Solutions) 共同开发了“浮动座椅”，并于去年推出，在 CLEPA 创新奖的“合作”类别中获得了第三名。这款座椅是未来的试验台，具有浮动机构、身体驱动激活、音频和 HMI 集成，还具备触摸显示、按摩功能和将用户包围在私人声音领域的“声音茧”。



《星际迷航》中柯克船长椅子的仿真复制品！ – 来源：GREEN HEAD

作为对科幻电影的致敬，它提供了银河系中终极椅子的功能，这个座位属于美国企业号航空母舰的船长，海军上将，詹姆斯·提比略·柯克！

# Continental@IAA：人机交互提升到更高水平

汽车内饰新闻



在9月7日于慕尼黑举行的2021 IAA Mobility上，大陆集团将展示其如何持续改善用户体验以及如何推动设计和创新趋势。大陆集团将展示他们最新的显示器、音响系统、门禁解决方案和表面材料——这些技术应该将人机交互提升到一个新的水平。

大陆集团将在两大主题下展示其最新技术和创新：自动驾驶和基于服务器的架构。

展览的其他几大主题包括：可持续性、用户体验、智能移动、安全和移动

大陆集团的汽车技术包括自主移动、安全、车辆网络、信息管理、技术趋势、服务以及橡胶和塑料解决方案（主要用于内饰的表面！）。

大陆集团的摄像头、激光雷达、雷达和控制单元为高度自动驾驶提供必要信息，并为自动驾驶铺平道路。



大陆航空的安全功能包括用于主动安全的辅助系统以及用于被动安全的乘员和乘客保护系统。5G连接和智能电控单元的软硬件都属于车联网。信息管理包括新的显示解决方案、平视显示器、车内传感器、组合仪表和多媒体系统。技术趋势领域的一个重点是具有智能电池传感器等特殊功能的电动汽车。大陆集团还通过诊断和工程解决方案提供技术服务和安全技术。

在2021年IAA大会上，大陆将展望未来出行，这不仅仅是一种出行方式——它将成为我们未来生活的重要组成部分。虽在旅途，却有宾至如归的感受，这就是第三空间！他们在拥抱可持续性的同时享受个人出行的自由。他们不只是驾驶车辆，而是体验和享受旅程。自动驾驶开启，只需安心等待顺利抵达终点。

# Faurecia@IAA：碳中和出行技术

汽车内饰新闻



在 2021 年慕尼黑 IAA Mobility 上，佛吉亚将展示其在可持续驾驶舱和零排放出行方面的创新技术。

长期以来，主要的大趋势一直在塑造我们的世界，技术颠覆正开始转移汽车世界的重心。对于佛吉亚来说，这意味着改变集团思考和设计汽车技术的方式，以实现碳中和的承诺。通过关注关键趋势，比如电气化，以人为本的设计，环境驱动的行业到汽车自动化，佛吉亚旨在通过安全、负担得起和可持续的解决方案来满足未来的出行需求。

佛吉亚还将展示超低排放技术和新的氢解决方案，以支持向零排放出行的过渡。

支持循环经济方法的技术亮点和解决方案：

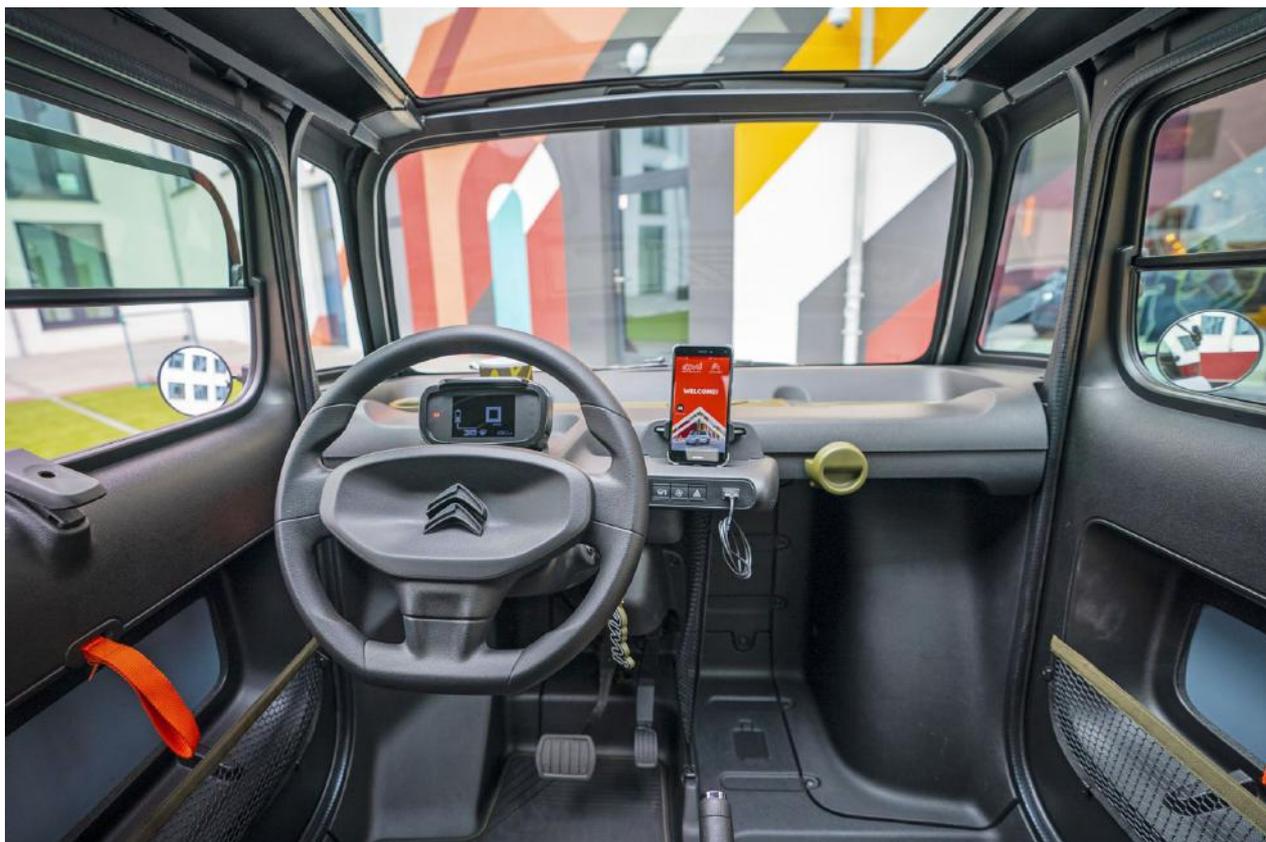
- 将可持续材料（回收、可再生和生物来源）集成到仪表板、中控台、轻型车辆的门板中并降低碳排放足迹
- Faurecia Seat for the Planet 创新计划侧重于使用更少、更可持续的材料来减轻重量和减少二氧化碳排放，并设计新的模块架构以方便组装和拆卸，以促进回收、修复和翻新（参见 DVN 内部 #49）
- 显示具有光学粘合和节能的技术，包括提高能见度同时节能的 IRYStec 软件以及电子后视镜解决方案，以确保更安全的驾驶和提高燃油经济性
- 零排放氢气解决方案，用于优化轻型商用车底盘中储罐和堆栈系统的系统架构和集成。佛吉亚还将展示旨在改善环境足迹的下一代可回收氢气罐
- 低排放技术，例如电加热催化剂，以减少混合动力汽车的污染物。

简而言之，参观者可以了解佛吉亚如何通过使用可持续材料和工艺以及延长产品寿命和可回收性的设计，通过创新来减少其产品的二氧化碳足迹。

# 设计休息室

## 微型车变身电动版重返舞台

设计休息室



在第二次世界大战摧毁了欧洲的基础设施之后，微型车也就是“泡泡车”诞生了，在欧洲的地铁、公共汽车和铁路系统重建之前，它是一种负担得起的出行解决方案。今天，随着最新燃油车和排放限制在欧洲城市生效，新的出行供应商/制造商似乎正试图采用电动技术，让微型车重返舞台。



BMW Isetta



Messerschmitt Kabinenroller



GOGGOMOBIL

从技术上讲，这种新型电动微型汽车算不上真正的汽车。它属于踏板车和电动自行车（包括四轮摩托车）的特定监管领域，并不需要满足当今汽车标准（安全）的监管。限速为 100 公里/小时，不允许上高速，它们主要用于现代城市环境，包括租赁使用。

这些微型电动车作为“出行解决方案”为客户提供最低成本的产品。它们以尽可能低的成本/价格点和使用方式而构建，与当今大多数现代电动车型的高成本和丰富的功能内容形成鲜明对比。



雷诺 TWIZY

雷诺及其 Twizy 是第一家为现代世界提供电动微型汽车的主机厂。它车身较窄，仅容纳两个座位，乘客坐在驾驶员座位的后面，使用户可以在欧洲最拥挤的城市环境中轻松驾驶。





Twizzys 的内部由耐用且易于清洁的材料组成。主要由低成本塑料制成，看不到柔软的触感表面。即使是窗户和门也是可选的，用于防止乘员受到天气影响。

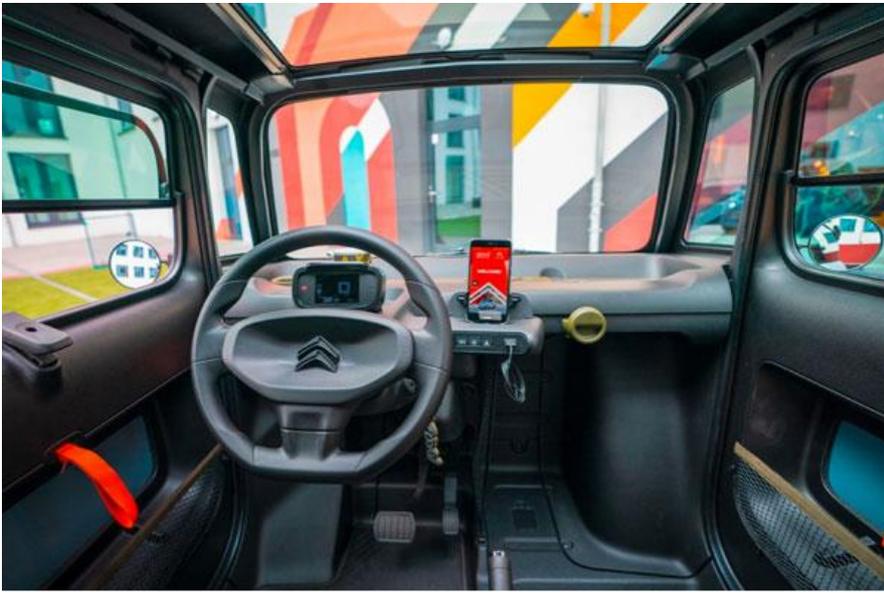


CITROËN AMI 雪铁龙阿美

雪铁龙的这种“quadra-cycle”版本，即两座 Ami，采用了不同的方案。使用“真正的门”或更具体地说，在左侧或右侧使用一扇门，内饰是完全封闭的，尽管侧窗是“弹出”式的。



雪铁龙的设计允许运输货物，这在雷诺 Twizy 的空间中并不容易实现。



虽然建造成本有限，功能也很基础，但 Ami 的内部空间非常开放和通风。



Ami 内饰也以尽可能低的成本建造，同时仍能满足基本使用需求。塑料再次被用于整个内部，而完全看不到“修饰材料”的踪影。



微型移动系统 MICROLINO

受到多年前其中一款名为 Isetta 的“泡泡车”的启发，Microlino 深入探索了 Isetta 的风格和怀旧情怀，只是现在变身为纯电动款。



Microlino 使用了原始 Isetta 的前开“门”设计和整体布局，内饰材料同样使用塑料，和雷诺与雪铁龙一样。



前仪表板/车门面板采用了非常干净和简单的美感，仪表盘升级为全彩显示屏，显得高端，与雷诺和雪铁龙形成鲜明对比。



E电动品牌 XBUS

为了追求创新，总部位于德国的名为 Electric Brands， 这是一家出行解决方案新公司，带来了一种完全不同的方法。他们并未引用战后的“泡泡车”设计，而是引入了一个符合当前“非汽车”监管标准的出行解决方案平台。



XBUS 及其一系列变体车型，不止两个座位，而是最多可搭载四名乘客、四扇门，并提供实用/货物/装载床等款型。同样基于电动技术，这些车辆由每个车轮中的“轮毂驱动”电动机驱动，提供有限的越野能力。最高时速 100 公里。



尽管以尽可能低的成本/价格制造，但 XBUS 的目标与提到的其他 OEM 不同，它不是城市通勤，而是低成本、功能性工作和休闲车辆.....它不是汽车。

内饰有一个更大的全彩显示屏和许多可选项目，如用于露营车变体的“木地板”，包括一个迷你炉灶和水槽。

时间会告诉我们这些“非汽车”电动车是否会在市场上受到追随，但它们确实向我们展示了一种替代当今其他 OEM 提供的“高含量”电动车的方法。

# 全新出行

## \_Car Interiors Unplugged

Out for a break, will resume after summer (夏季后将继续刊发)

## 福特和 Argo 在 Lyft 网络上实现人工智能自动驾驶

NEWS MOBILITY



PIC: FORD 图片：福特

今年晚些时候，福特及其合作伙伴 Argo AI 将在迈阿密和德克萨斯州奥斯汀与 Lyft 合作推出自动驾驶乘车服务。这将是自动驾驶的最大商业推广。

Argo AI 是一家自动驾驶技术公司，总部位于宾夕法尼亚州匹兹堡，由谷歌和优步自动驾驶项目的资深人士于 2016 年创立。

这项三方合作的交易汇集了优质自动驾驶出租车参与者，包括大型汽车制造商（福特）、自动驾驶技术创造者（Argo）和大型叫车公司（Lyft）。

该计划在 2023 年开始大幅扩展，最终目标是在 Argo 进行测试的六个美国城市（包括华盛顿特区）派遣 1,000 多辆自动驾驶汽车。

作为交易的一部分，Lyft 将获得 Argo 2.5% 的股份，Argo 已获得福特和大众集团总计 36 亿美元的支持。Lyft 没有进行现金投资，而是为 Argo 提供车队和安全数据的访问权限，这些数据将提供详细的路线图，以帮助建立大规模的自动驾驶出租车服务。

自动出租车服务将从迈阿密和奥斯汀的不到 100 辆自动驾驶混合动力福特 Escape 跨界车开始，每辆车将配备两名人工看护——一名预备接管的后备司机，一名监控记录车辆运营技术。

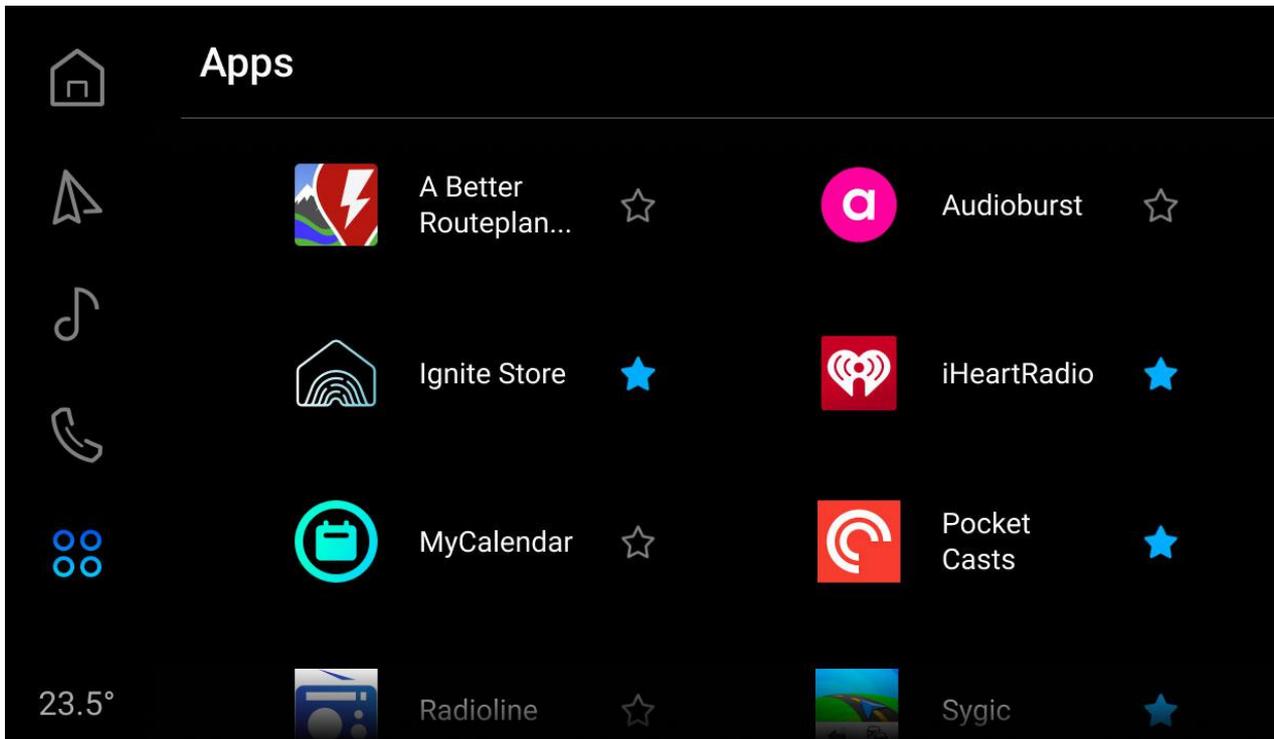
这些车辆将使用开放路线，乘客可以选择从手机上的 Lyft 应用程序中选择一辆自动驾驶汽车，无需额外付费。

合作伙伴的总体目标是将自动驾驶变成消费者可以信赖的普通技术。一位 Lyft 发言人说：这就像 Lyft 上的任何其他出行一样。”

除了叫车服务外，自动驾驶的福特 Escapes 还将与其他公司合作，用于运送杂货和其他小件物品。

# Harman In-Car App Store：谷歌的替代品？

NEWS MOBILITY



SOURCE: HARMAN 资料来源：哈曼

Harman 符合 Android 汽车标准的车载应用解决方案，命名为 Ignite Store，允许汽车制造商选择非 Google 产品的关键功能。菲亚特克莱斯勒将成为第一家使用哈曼应用商店的汽车制造商。Ignite 商店业务发展总监 Daniel Zloczower 在与 ANE Douglas A. Bolduc 的播客中说，2022 年将有更多客户采用。

哈曼于 2017 年成为三星电子有限公司的全资子公司，设计联网汽车系统、视听产品、企业自动化解决方案，并支持物联网的服务。他们拥有著名品牌，如 AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson® 和 Revel®，主要以优质音频而闻名。

Harman Ignite Store 就像任何车辆中的应用程序商店。HARMAN Ignite Store 于 2018 年公开推出，是领先的联网汽车平台，使汽车制造商 (OEM) 能够开发、管理和运营自己的车载应用程序商店。符合 Android 汽车操作系统的 HARMAN Ignite Store 被评为 Fast Company 2020 年设计创新奖。

借助 HARMAN Ignite Store，汽车成为消费者数字生活方式的延伸。它允许司机订阅和安装第三方应用程序，如 Spotify、Yelp 和 TripAdvisor，以及 OEM 开发的服务，如车辆健康和“礼宾模式”，带来我们在家中和手机上拥有的日常应用程序到车上。

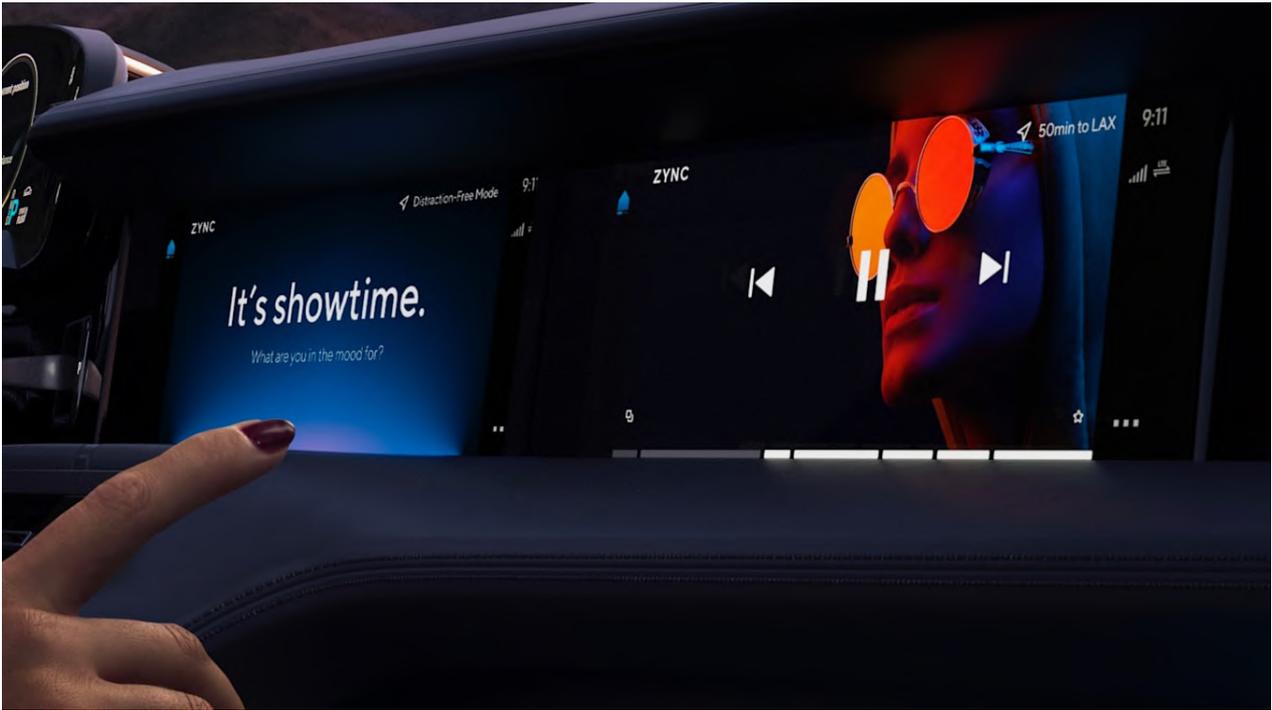
它是一个完整的应用生态系统，与基础设施无关，可通过任何导航系统工作，符合汽车标准（安全性、直观性），并支持 OEM 保持数据所有权和控制权。

它支持解决现代移动需求的三个新的 HARMAN 体验概念或 ExP（Gaming Intense Max、Creator Studio 和 Drive-Live Concert）。这些新的 ExP 与 2021 年国际消费电子展同时在哈曼的技术展示馆 ExPLORE 上展出。

# 一般新闻

## 保时捷携手 Zync 开发嵌入式应用程序和 API

一般新闻



ZYNC 为汽车提供全新的数字娱乐服务——来源：保时捷

保时捷正在与 Zync 一起扩展其创业生态系统，Zync 将通过其公司建设团队 Forward31 成为战略合作伙伴。这家数字子公司正在与外部企业家合作，创造新的数字商业模式，以这种方式战略性地扩大保时捷数字的范围和存在。

# forward<sup>31</sup>

The Porsche Digital Company Builder

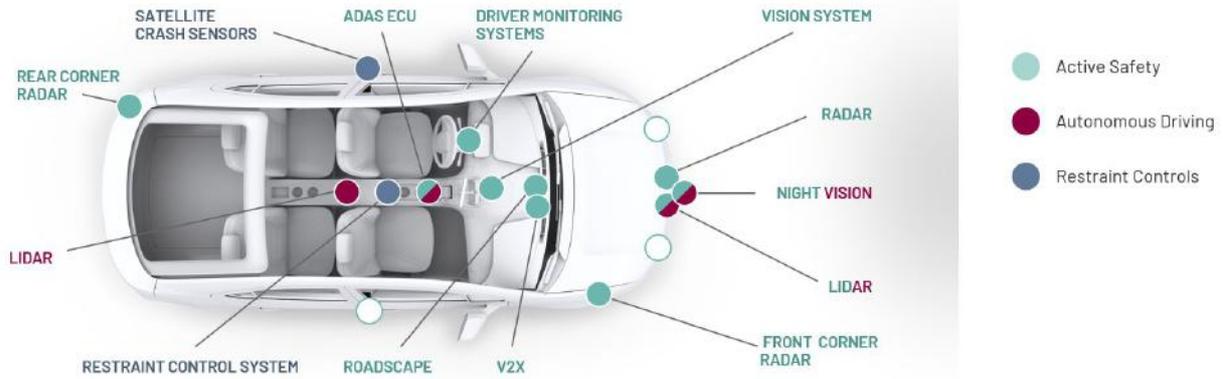
Zync 的技术是位于旧金山的“乘客体验公司”，旨在通过中央合作伙伴将媒体内容传送到汽车，从而弥合娱乐行业和汽车行业之间的差距。借助新开发的软件解决方案和国际合作伙伴网络，例如第三方提供商的流媒体服务可以直接集成到车辆的娱乐系统中。Zync 解决方案完全基于现有的信息娱乐架构，这意味着不需要硬件调整。除了汽车制造商，Zync 还瞄准了新的移动服务提供商。

除了主持许多不同的媒体合作之外，Zync 还可以访问精选的优质内容库。这些通过智能算法进行个性化，并根据用户兴趣、旅行时长和当前心情进行推荐。到 2023 年，它将能够集成更多功能，例如互动视频游戏或在线购物。

保时捷表示，通过合作，它正在追求其核心业务以外的业务领域的利益，同时专注于为未来的车载娱乐开发新的解决方案。总体目标是在电动汽车和相关软件的背景下，重新想象我们如何在汽车上度过时间，除此之外，越来越多的自动驾驶体验和未来的全自动驾驶。

# Magna 收购 Veoneer 以提升 ADAS 业务

一般新闻



总部位于加拿大的汽车零部件集团麦格纳国际正在以约 38 亿美元的现金收购瑞典竞争对手 Veoneer，即每股 31.25 美元，比该股的收盘价高出近 60%。Veoneer 于 2018 年从长期安全设备供应商 Autoliv 分拆出来，并将与麦格纳现有的 ADAS 业务合并，这是其电子部门的一项活动。

麦格纳可以供应相当大比例的汽车零部件，并且还在奥地利格拉茨经营着一家合同装配单位。

Magna 首席执行官 Swamy Kotagiri 表示：“Veoneer 的互补技术产品、客户群和地理足迹使其非常适合我们的 ADAS 业务，此次收购加强了我们的全球工程和软件开发人才基础”。

该交易预计到 2024 年将产生约 1 亿美元的年度协同效应，该交易已获得 Veoneer 和麦格纳董事会的一致批准，预计将于今年年底完成。加拿大麦格纳将通过收购剥离的瑞典 Veoneer 加强其 ADAS 产品线 2018 年来自奥托立夫。

Magna 将像 Veoneer 目前所做的那样，将 Veoneer 的 Arriver™ 传感器感知和驱动策略软件平台作为一个独立的业务部门运营。麦格纳还收购了 Veoneer 的“约束控制系统的全球领先地位”。Veoneer 还开发了驾驶员监测系统，该系统已在 DVN 内饰展示（2021 年 2 月 4 日期）