



社论

第四届DVN激光雷达会议：确定“线下”举行！！

2019年，DVN发表了一篇关于激光雷达生态系统的研究报告，标题为“汽车激光雷达：噱头还是必需品”。该调研对标题问题的回答是双面的：激光雷达对于推进驾驶自动化发展而言是必须的；但如果考虑到激光雷达产业初始阶段企业、技术动辄成百上千万的巨额投资，它似乎是一种炒作。

两年过去了，各类网站、新闻快讯、网络研讨会和交流会上，关于汽车激光雷达和驾驶自动化主题的信息不绝于耳。激光雷达系统业内人士每周都会公布各种新的性能记录、技术进步（即使算不上突破）、新合作等。众多企业争相在其出版物中用到最先进、最准确、最值得信赖、最实惠、最小等各种最高级形容词。

在这个复杂多变的环境中，DVN希望在汽车激光雷达讨论中充当协调者的角色，就像十几年来DVN在汽车照明领域中所做的。所以，DVN决定继2020年第三届激光雷达会议后，继续举行第四届DVN激光雷达会议，且这次会议仍将以“线下”形式在法兰克福举行。DVN团队深信，激光雷达社区会充分利用这次会议与客户、供应商、业界同仁互动交流，从而加深其对汽车激光雷达未来发展方向的认识。本期新闻快讯的深度报道将详细介绍本次会议的安排。预祝本次会议取得成功，期待与您在法兰克福相见！！

DVN高级顾问Leo Metzemaekers和Ralf Schäfer



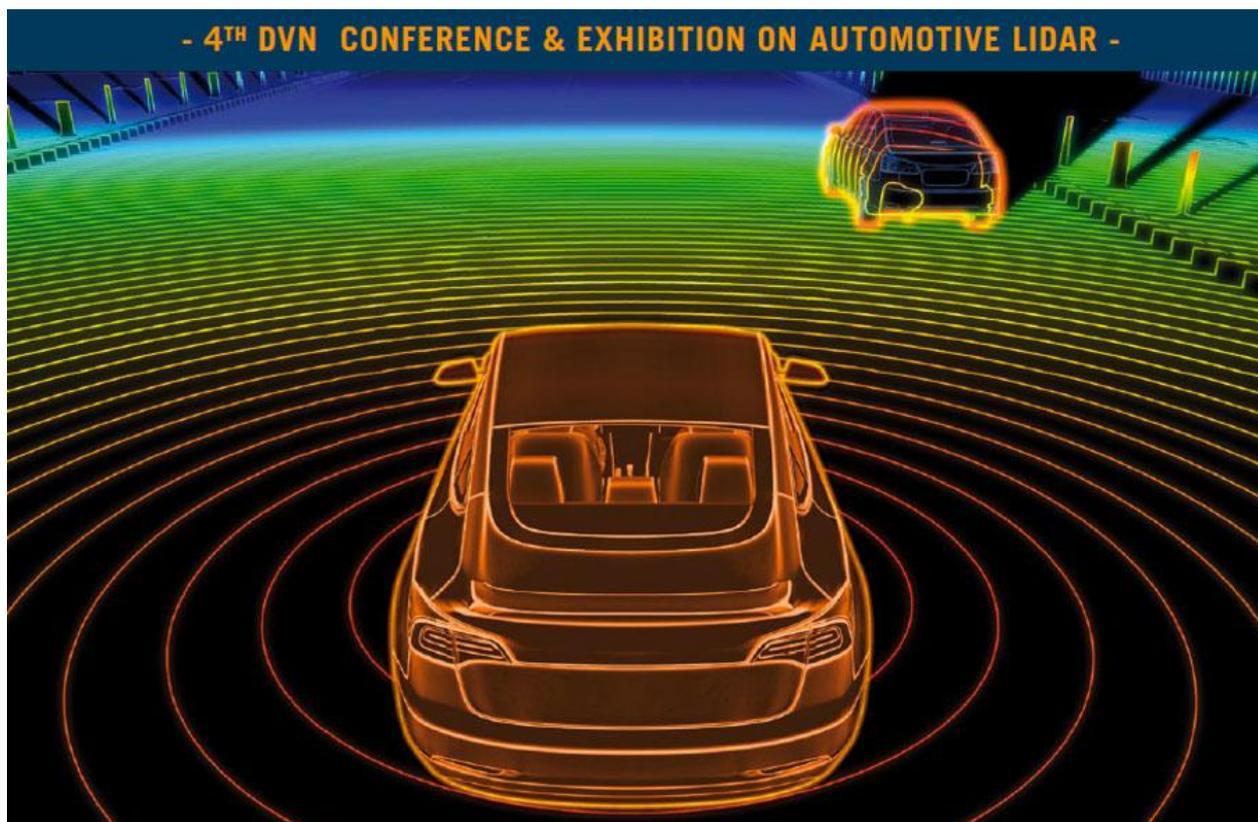
Ralf Schäfer
Senior DVN Consultant



Leo Metzemaekers
Senior DVN Consultant

深度新闻

第四届DVN汽车激光雷达会议 2021年11月15-16日，法兰克福



受疫情影响我们已长时间没有组织面对面交流会议，DVN计划在法兰克福苏尔茨巴赫Main-Taunus中心的多林特（Dorint）酒店举行一场线下交流会议。与2018、2019及2020年会议一样，本次会议仍将覆盖整个汽车激光雷达生态系统。整车厂、一级供应商企业、激光雷达供应商、二级技术支持者和研究机构将应邀发表30个演讲，搭建约20个展位，展示其最新研究成果。

汽车行业大多数权威人士均认为，在可预见的未来，激光雷达是能够提供必要冗余的首选技术，支持驾驶自动化从2级升至3级。在即将举行的第四届激光雷达会议上，DVN召集了来自汽车和激光雷达领域的众多专业人士，邀请他们分享所了解的最新行业和技术发展状况。会议的目的是为与会者提供一个学习和交流的平台，帮助大家形成激光雷达认知。当然，与历届DVN研讨会一样，与会者将有充分的机会与他人交流、沟通。

第四届DVN汽车激光雷达会议的日程上有如下主题环节：**应用、系统、技术推动因素和市场 & ECO系统。**

- 在**应用**主题环节，来自奥迪、宝马、Stellantis和沃尔沃的整车企业以及来自Koito、马瑞利、法雷奥和ZKW的传感器集成商将发表演讲。
- 在**系统**主题环节，来自Blickfeld、Cepton、大陆、Ibeo、Ouster、Velodyne和Xenomatrix的激光雷达供应商将分享其在该领域的最新进展。

- 今年的会议还将特别重视激光雷达系统本身的**技术推动因素**，包括克服应用限制和推动激光雷达系统测试的方法。在本环节发表演讲的企业包括：3M、Auer Lighting、Canatu、Dioptric、KSLD、Liangdao、Lumentum、欧司朗、Trioptic以及来自德国的研究机构弗劳恩霍夫和来自法国的研究机构LETI。
- 最后一个主题环节：**市场 & ECO系统**。开场，LeddarTech将分享其对当前汽车激光雷达生态系统组成的看法。在另外两场会谈中，市场研究机构IHS和Yole Development将分享他们对汽车激光雷达市场预测的看法。

我们的会议日程中还将安排两场主题演讲，一场由法雷奥讲，另一家企业仍在接洽中。

会议的另一项核心要素是展台。超过15家参会单位已经注册参展（参见以下确认参展企业logo），他们将展示最新产品和服务，并和与会参观者进行讨论。



本次会议将于11月15日周一中午开始，我们提供简单的欢饮午餐，然后是开幕式和第一个主题演讲。第一天将以鸡尾酒会和会议晚宴结束。我们希望这次会议将重新开启线下、直面交流会议的序幕，我知道很多人都希望与老朋友们重聚、畅聊。第二天即11月16日周二，我们会在清晨安排简单的早餐以及第二个主题演讲。多场茶歇和长时间午餐将穿插其中，让与会者能够有充足的时间来交流和参观展台。本次会议预计将于11月16日17:30分结束。

与之前的“线下”会议一样，DVN预计本次参会人员规模为200多名，我们真诚期待您的参与。将按照先到先得的原则接受参会预定。

如果您需要获取更多详细信息或者想要预定参会、参展，请通过 sberner@drivingvisionnews.com 联系Salomon Berner。

照明新闻

INITIATIVE项目：自动驾驶光通信

照明新闻



海拉和卡尔斯鲁厄理工学院、弗劳恩霍夫光电、系统技术和图像开发研究所、维尔茨堡交通科学研究所、萨尔大学以及Electric-Special Photronic Système公司一起启动了一个新研究项目-INITIATIVE。

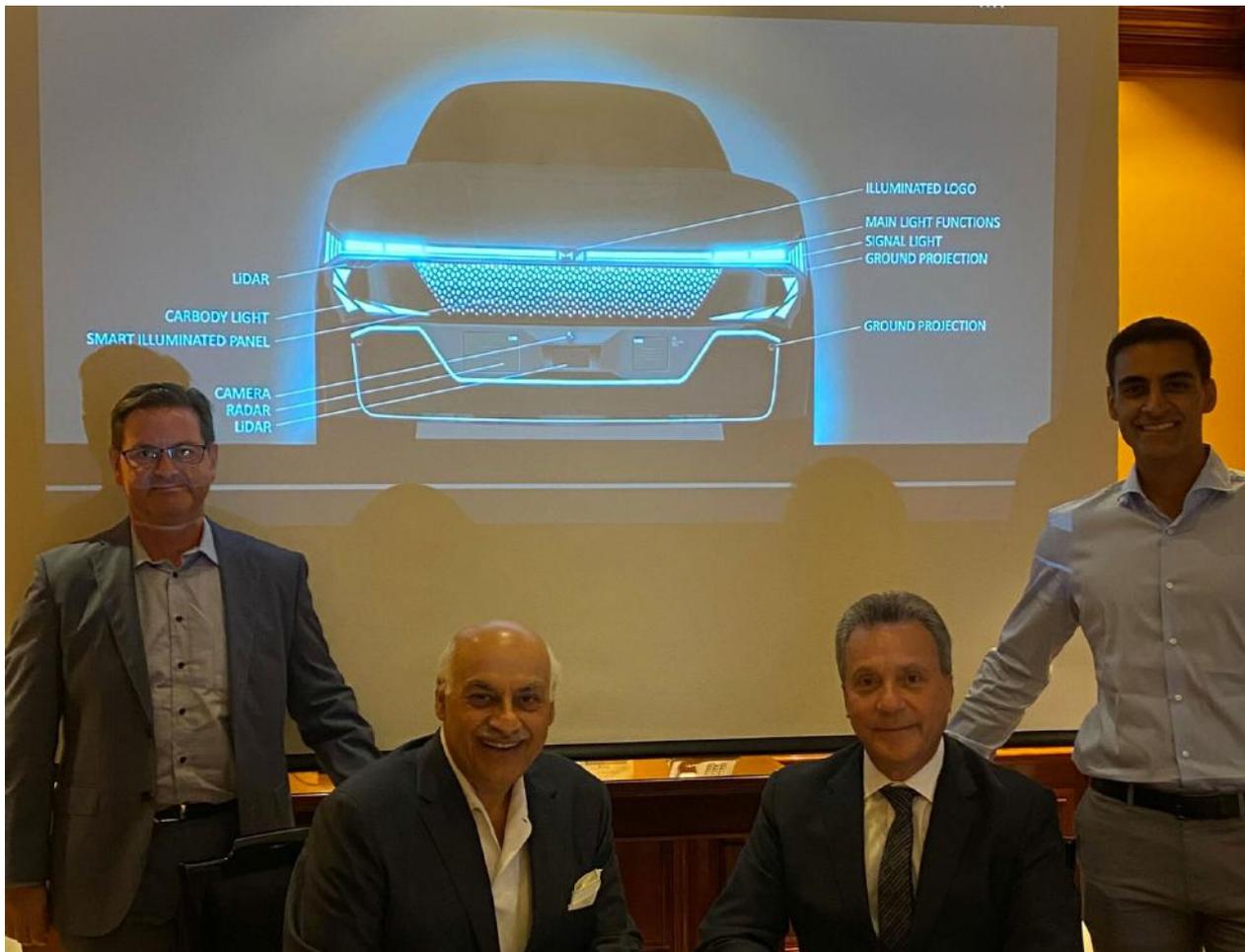
该研究项目于2021年4月开始，将持续三年，由联邦经济事务和能源部资助。

项目重点在于如何借助汽车照明技术实现自动驾驶汽车与其他道路使用者间通信。在接下来的几年里，INITIATIVE项目还将研究一些基础照明概念。此外，研究人员正在研究自动驾驶汽车如何使用基于光的系统来发出信号，表明它已检测到行人和骑车者。用LED显示转向或车身状态，容易理解。海拉负责全球产品中心车身照明和照明技术开发的Michael Kleinkes 博士表示：“难点在于，我们必须找到无论白天还是黑夜都可见的沟通形式，且每个道路使用者都能轻松、快速地理解。这种统一的沟通法则尚不存在。但它是实现自动驾驶的先决条件。”

此外，“INITIATIVE”项目还将研究如何借助基于摄像头的人工智能在车内和交通场景中记录相关人员的意图，以及如何在交流中考虑这些人的意图。

马瑞利与Motherson合作 打造智能照明件

照明新闻



SYLVAIN DUBOIS (L) · VIVEK CHAAND SEHGAL · ERMANNO FERRARI · LAKSH VAAMAN SEHGAL (R)

马瑞利AL和Samvardhana Motherson汽车系统集团（以下简称SMRP BV）签署谅解备忘录（MOU），探索新的技术合作关系，并专注于开发智能照明外部车身部件，如前格栅、保险杠以及其它可以发光的车身部件。随着未来几年高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶（AD）的普及，这些组件预计将成为未来移动出行的增长趋势。

根据协议，SMRP BV将通过其运营子公司输出其在大型塑料汽车零部件生产的强大专业知识，而马瑞利AL将带来其在汽车照明和传感器集成领域的广泛专业知识。此次合作将主要面向全球原始设备制造商，并将专注于智能照明前格栅和保险杠，以及照明尾部、照明挡泥板和照明门槛板。

除了照明系统，智能照明格栅和保险杠预计将搭载许多不同的传感器，用于ADAS和自动驾驶功能（如激光雷达、雷达和摄像头），以及包括显示和投影消息在内的通信功能，从而成为传感和V2X（车辆到一切）通信的工具。此外，照明部件还可以集成定制的发光元素，从而具备装饰功能。其中这些发光元素越来越多地用于跨车辆的品牌推广。

双方于2008年开始合做，并成立合资企业，在印度开设四家工厂生产汽车照明及相关产品。两家公司希望进一步巩固现有的长期合作关系。

马瑞利汽车照明事业部首席执行官Sylvain Dubois表示：“与客户一起推动创新和塑造移动出行未来，不仅需要能够最好地响应客户当前需求，最重要的是还要能够预测变化和市场趋势。很

高兴再次与Motherson合作，尽管我们已经建立了长期且成功的合作关系。我们相信，在汽车市场的发展过程中，此次合作将朝着实现新的战略发展迈出坚实的一步。”

Motherson Group董事长**Vivek Chaand Sehgal**表示：“产品创新在满足客户需求方面发挥着非常重要的作用。随着客户通过造型元素区分车辆的需求不断增长，我们与长期值得信赖的合作伙伴马瑞利AL再次建立合作，将帮助我们开发出全新产品，从而为客户增加价值。”

法雷奥将在IAA上展示安全创新成果

照明新闻



2021年对于移动出行来说是具有历史意义的一年，标志着世界上首款达到**3级自动驾驶**汽车的问世，该车搭载了法雷奥的激光雷达技术和一系列传感器。

法雷奥将展示与宝马合作开发的**自动泊车系统**（Automated Valet Parking），该系统让汽车可以自行停入停车场。

法雷奥还将展示其Valeo Drive4U自动驾驶汽车，它将在慕尼黑市外开阔的道路上以自动模式行驶，达到4级自动驾驶。它专门装配了已量产的法雷奥传感器（激光雷达、摄像头、雷达、超声波传感器）。这款原型车可以应付城市和郊区路况、交通拥堵、十字路口、交通环线、红绿灯、人行横道和道路工程等。

照明系统也是提升道路安全的重要工具。法雷奥的新型智能照明系统正成为有价值的驾驶辅助功能。这些前照灯能够识别道路形状，在驾驶员视野内提示前方有弯道，使夜间和雨天驾驶更安全、轻松。尾灯通过5G网络连接到车辆的摄像头和周围环境，向所有道路使用者显示可见的安全信息来发送危险预警。

康宁与现代摩比斯合作实现AR HUD系统

照明新闻



上周，康宁公司宣布推出其汽车玻璃解决方案业务部门的新产品康宁®曲面反射镜解决方案（Corning® Curved Mirror Solutions），其已被现代摩比斯公司选用为其增强显示（AR）抬头显示（HUD）系统的反射镜元件。该系统已于今年年初在现代汽车集团发布的纯电动中型SUV 2021艾尼氪（IONIQ 5）车型上亮相。

据TrendForce分析，预计2021年市场需求为520万台。W-HUD将应用于L1和L2自动驾驶汽车，AR-HUD将应用于L3-5。

现代摩比斯公司副总裁YoungHoon Han表示：“高质量的反射镜是摩比斯抬头显示系统的关键部件，它们可以将信息投射到驾驶人前方7.5米的路面位置，让驾驶员看到的关键安全信息更清晰。我们与康宁的长期合作让大视场角、高清成像的AR HUD产品的发布成为可能。”

与传统技术相比，康宁反射镜可以让投影在挡风玻璃上的显示面积更大，且投影距离较传统技术要高5倍。

“随着驾乘体验越来越趋向互联化、沉浸化和互动化，驾驶员对增强现实这类高级功能的驾驶需求也更为迫切。”康宁汽车玻璃解决方案副总裁兼总经理Mike Kunigonis表示：“康宁的技术可以推动这种真正独特的驾驶体验的实现，这也是现代摩比斯在其新一代抬头显示设计中选用康宁曲面反射镜解决方案的原因。”

抬头显示系统通过反射镜将通常在仪表盘上显示的导航、车速等驾驶信息直接投影到驾驶员平视区域的挡风玻璃上。AR HUD是更高级的抬头显示技术，它让挡风玻璃变为沉浸式显示屏，将大尺寸、动态的图像投影至驾驶视野前方的路面上。

抬头显示系统要实现增强现实版的互动体验和沉浸感受，需要高质量的反射镜。康宁充分利用其在玻璃科学和光学物理专业知识领域的行业优势，开启了与现代摩比斯合作的全新体验。通过双方共同的工业化努力，现代摩比斯已经推出了一系列采用康宁曲面反射镜解决方案实现的AR HUD系统产品，以满足汽车制造商在产品性能及可靠性方面的高要求。

海拉上财年业绩增长：利润率增至8%

照明新闻



上一财年，海拉的销售额和利润率显著提升。公司的财务数字达到其预测上限。

在过去的财年中，海拉的销售额和收益较前一财年均有显著增长。2020年6月至2021年5月，海拉的销售额达65亿欧元，一年前为57亿欧元。

作为头灯专家，海拉特殊影响调整后的息税前利润从2.27亿欧元增至5.1亿欧元。相应的利润率翻了一番，从4%增至8%。

临时数据显示，海拉业绩处于自身预测的上限。公司的发展也继续优于整体市场表现，海拉计划在8月19日公布完整的数字。

海拉首席执行官Rolf Breidenbach 博士在公布初步财务业绩时表示：“上一财年我们面临诸多挑战。除应对新冠疫情影响外，我们还经历了陷入全球供应链和物流链中断的困境，这些对我们的业务都产生了明显的负面影响。在本财年，这种情况很可能会保持不变。”

ZKW荣膺两项通用汽车供应商质量卓越奖

照明新闻



维瑟尔堡（Wieselbur）和中国大连的ZKW工厂凭借其卓越表现获得了“通用汽车供应商质量卓越奖”。该奖项旨在表彰照明系统专家为通用汽车提供的高水平交付。尽管遭遇新冠疫情冲击，ZKW仍然能够按时、可靠且高质量地履行与通用汽车签署的交付合同。ZKW集团首席执行官 Oliver Schubert表示：“值此困难时期，我们为获得该奖项感到自豪。这说明客户尊重我们做出的努力。”

ZKW维瑟尔堡连续9次因高交付可靠性获奖

多年来，ZKW一直为通用汽车提供汽车照明产品。为了表彰其高交付可靠性和质量，通用汽车再次授予维瑟尔堡照明系统专家“通用汽车供应商质量卓越奖”。受疫情影响，该奖项通过在线视频形式颁发，这是ZKW连续第9次获奖。通用汽车是ZKW在全球范围内服务的重要客户。ZKW正在开发多个新的前照灯系统项目，未来将用于通用汽车车型上。

ZKW大连首次获得通用汽车颁发的最佳供应商奖

中国大连ZKW工厂首次获得通用汽车颁发的供应商质量卓越奖。尽管遭遇疫情，ZKW中国本地团队仍按时交付合格的组件。不仅按时，且ZKW交付的产品满足了通用汽车严格的质量标准，甚至超过了BIQS 5级标准。正是有了这种积极的配合，通用汽车已将另外四个新项目交付给了ZKW大连工厂。