

社论

欧盟燃油车禁令对汽车内饰之影响



大众 ID4 EV CROSSOVER 内饰——图片来源：大众

7月14日，欧盟执行机构欧盟委员会提议，到2030年，汽车的二氧化碳排放量水平比2021年减少55%，到2035年减少100%，这意味着在欧盟27个国家将无法销售新的燃油车。

如果该提案能通过欧洲法案，它将带来一个真正的汽车新时代。这对电动汽车内饰意味着什么？可能不会有翻天覆地的影响，但还是会带来诸多改变。从积极的方面来说，全新电动汽车架构将带来更加宽敞的驾驶舱空间，无噪音发动机将开启新的内饰声音设计，电池重量负担将推动行业最大限度地减少其余组件，包括内饰，主要是塑料和电子部件。

电动车价格仍然比燃油车高，专家预估在 2025-2030 年左右实现同等价格水平，整个行业将以成本导向作为设计理念的一部分，全力以赴降低成本。

燃油车将逐渐被淘汰，动物皮革未来的趋势如何？动物皮革是豪华汽车的标志，但受到了环保方面的质疑，且与纯素趋势格格不入，它会不会一起消失呢？本期深度报道将介绍这方面趋势，希望对您有帮助。

很高兴您加入了 DVN 内饰社区！（如果还没有，[请点击这里加入](#)）。

您真诚的，

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.

Philippe Aumont
General Editor, DVN-Interior

深度新闻

优质皮革材料的未来趋势



迈巴赫 62S 后部真皮内饰

多年来，皮革一直是我们出行的一部分，从轿子和马车到现代游艇、公共交通工具、飞机、行李箱和汽车。它仍然是高端产品的标志。

业内有多种声音，除了纯素趋势的冲击，环保主义者认为皮革废水对环境非常不利。

一方面，汽车设计师正不断重塑优质表面材料。另一方面，皮革供应商市场非常活跃，有最新消息Pasubio将接手Hewa Leder公司（见本期一般新闻）

在此背景下，DVN将全面对比皮革在车辆使用中的优缺点，供大家参考。



皮革牛皮钢蓝色平均 40 平方英尺

汽车内饰中受到普遍认可的全粒面皮革是纳帕皮革。全粒面皮革经过纹理处理以保留皮革的天然图案，并且比苯胺和半苯胺皮革更耐用。

为什么皮革是首选的优质材料？

皮革是首选的汽车优质材料，因为它结合皮革品牌价值，带来优越的视觉享受和耐用性。

一方面，皮革被认为是高端品牌的体现，它通过传统、声望、价值和独特性来体现品牌价值。多年来，皮革一直是我们出行方式的一部分，从轿子和马车到现代游艇、公共交通工具、飞机和汽车。自发明汽车之时它就被采用。如下图经典汽车和驾驶员设备（包括图中的手套）



兰博基尼 400GT 内饰

另一方面，皮革是一种具有优越特性的材料，它由天然纤维制成。就如它最初的状态动物皮一样，它可以移动、伸展和承受。皮革的优势之一是其抗拉强度，人们每天进出汽车多次，抗拉强度对于汽车座椅的使用寿命非常重要。对

于生牛皮而言，皮革的抗张强度在 8-25 N/mm² 之间。汽车皮革需要更结实，汽车行业要求每 5 厘米达到 200 N。

可以通过皮革的鞣制、光洁度、硬度和老化等几个工序来提高皮革的拉伸强度性能和抗撕裂性。

基本逻辑在于改善皮革的天然特性。

另一个特点是长寿命和耐用性。其他材料（如塑料和织物）已被证明在多年使用后耐用性较差，并且难以回收或再利用。

皮革可以承受巨大的张力并恢复，而不会撕裂，其高适应性可防止开裂。

光洁度饰面和涂层可以提高其排斥液体、污垢和细菌的能力，这在当前大流行时期非常重要。这种易于清洁的特性是共享出行（和航空）如此频繁使用它的主要原因之一（即使其中很多是售后产品）。

皮革具有天然阻燃性，当暴露在高温下，它会先硬化和收缩，然后才会真正着火。

皮革还具有堆肥能力，因为皮革制品可以在几周内变成堆肥，只剩下 1%，这 1% 是表面处理的部分。这种占比 1% 的表面涂层是使皮革成为 100% 可生物降解的材料，使用后不会在我们的环境中留下足迹的最后一个挑战。

最后，皮革闻起来.....有皮革的味道！它们具备独特的香味，即使经常使用可能会让这种芳香的味道随着时间的推移而变淡。此外，皮革不止一种味道。没错，可以设计！使用不同的加脂物质、染色和着色化学品以及诸多其他物质，所得皮革的气味会有所不同。这些物质各种气味的混合物产生了皮革的最终气味。

纯素皮革



特斯拉在 2017 年停止在其座椅上使用动物皮革 – 图片来源：特斯拉

素食主义者拒绝在商品中使用动物皮毛。因此，他们拒绝使用任何动物产品，无论是用于衣服、行李箱还是汽车装饰。

表面看，纯素皮革似乎是一种植物性材料。其实这是一种误解，纯素皮革通常由聚氨酯 (PU) 或聚氯乙烯 (PVC) 制成。最新技术已从创新和可持续的材料中发明了类似皮革的材料，例如菠萝叶、软木、苹果皮、其他水果废料和回收塑料。

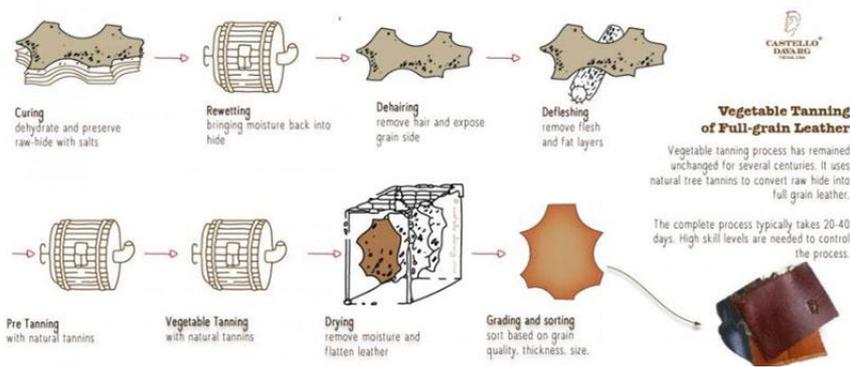


但是，归根结底，它不具备皮革的特性，也不能称为皮革，因为根据 ISO 和其他欧洲标准严格定义皮革为经过鞣制的生皮或皮革，其原始纤维结构或多或少完好无损。

然而，像特斯拉，甚至奥迪这样的主机厂都喜欢“纯素皮革”。两款全新奥迪概念车——e-tron GT 和 e-tron Q4——都将不带动物皮革。奥迪表示，合成革将取代传统的动物皮革，坐垫、扶手、顶篷、窗饰和中控台将使用回收材料生产。

事实上，纯素皮革不应与“植物鞣制”皮革混淆，后者指的是使用源自植物的单宁，例如树皮中的单宁。植鞣革仍然是真皮。多年来，皮革替代材料品质不断改进，但它们的结构和特性与真皮截然不同。

皮革工艺



皮革准备阶段——图片来源：CASTELLO DAVARG

从生皮到成品，皮革生产过程包括许多步骤。关键步骤是鞣制、结皮和表面涂层。然后皮革被切割，成为座椅、方向盘、变速杆以及 IP 和车门的表皮。

鞣制是将生皮或毛皮的蛋白质转化为稳定材料的过程，鞣制后的材料在润湿时不会腐烂。最常用的鞣料是铬，它使皮革鞣制后呈淡蓝色，这种产品俗称“蓝湿”。

水在制革过程中的作用

世界上大多数制革厂都位于河流附近。许多工艺步骤都使用水，从历史上看，直接从河流中取水是显而易见的方法。

水用作溶剂。在制革过程中，水有两个作用：溶解和携带化学物质，以及让皮革在鞣制滚筒中混合和转动而不会划伤或损坏皮革。化学品包括铬，但水也能溶解其他化学品、酶和染料。

由于每个制革工艺都不同，并且可以提高效率的方法也各不相同，因此大多数制革厂不仅排放水，而且还净化水并经常回收水。这取决于当地法规，也取决于公司对环境和清洁投资政策的承诺。这当然极大地影响了水足迹。

Beamhouse 工艺是准备阶段的名称，在这个阶段，生皮或皮肤准备好进行鞣制。到目前为止，这是用水量最大的过程。在加工过程中，每吨生皮使用 7 到 25 立方米的水 (Buljan & Králl, 2019 年)。

例如，欧洲主要使用新鲜生皮来简化生皮清洁、去除污垢、血液、毛发等。

在鞣制后，皮革获得其最终特性，这意味着皮革适合其最终应用。这是通过复鞣循环完成的，其中各种化学试剂进入生皮结构。

汽车工业使用 36 公斤生皮。每公斤皮革的用水量为 324 升。用水量确实巨大，但同时效率至关重要，多年来减少水足迹一直是该行业的一个关键焦点。事实上，皮革生产中的用水量在过去 25 年中显着减少。

尽管如此，一些研究人员已经开发了许多更清洁的皮革加工方法，以减少传统皮革加工对环境的影响并降低管道末端处理的负担。一些例子包括无盐保存系

统、酶辅助低硫化物脱毛工艺、无化学物质酶促纤维开松、无溶剂整理系统。名单很长。

皮革重量

皮革的重量可能会有很大差异。厚皮比薄皮重。上油的皮革比干燥的皮革重。压缩皮革比非常柔软的皮革重，纤维松散，纤维结构中有许多气穴。每平方米皮革的重量为 400 克，因此开发了超轻量皮革，以符合汽车行业的整体减重目标，减少二氧化碳和其他排放。

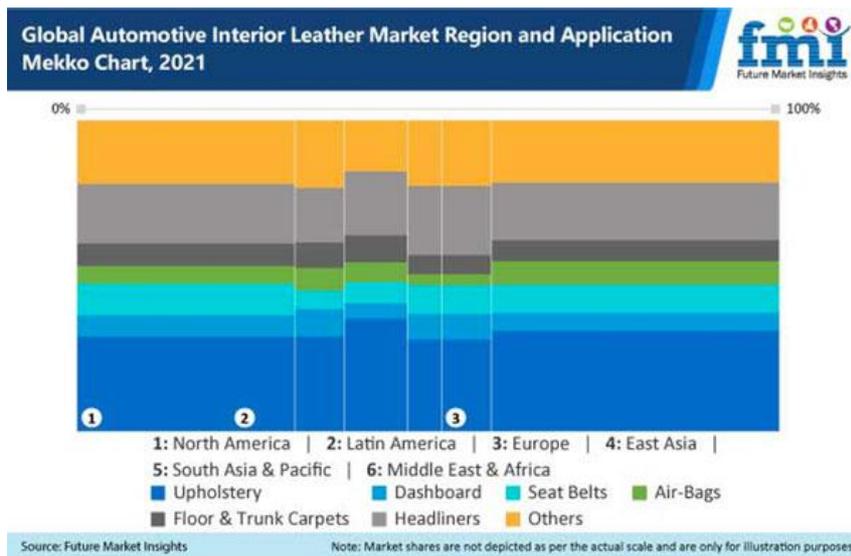
减少皮革重量会产生良性循环影响，在制革厂使用更少的水和更少的化学品。

皮革透气性

皮革具有有限的透气特性，因为它对于高端细分市场中具有加热/冷却功能的气候座椅尤其必要。在这些细分市场中，皮革微穿孔被添加到材料中，便于空气流动。PU 或 PVC 的人造革在透气性方面有同样的问题。

例如，这里有个[视频](#)，来自ANZE（来自中国），展示了CNC皮革冲孔机操作。

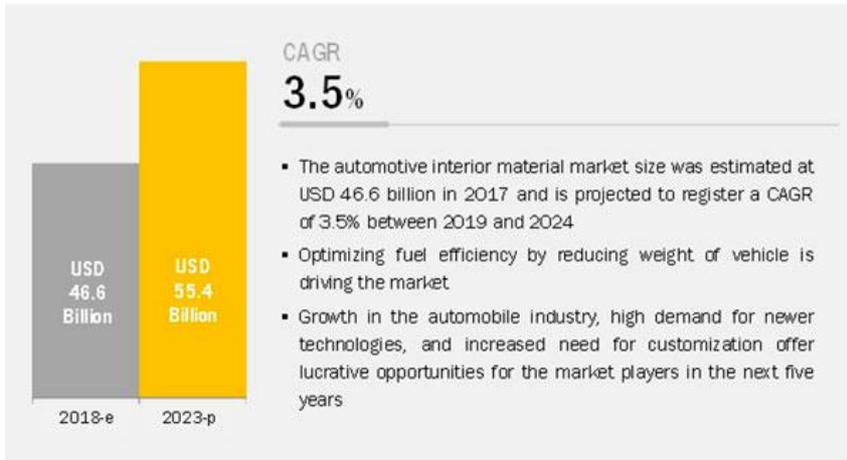
不断增长的市场



Future Market Insights (FMI) 预测，从现在到 2031 年，全球汽车内饰皮革市场将以 4.1% 的复合年增长率增长。

另一个预测来自Markets and Markets，结论非常一致。

Attractive Opportunities in the Automotive Interior Materials Market



E-estimated, P-projected

Source: Investor Presentation, Secondary Literature, Expert Interviews, and MarketsandMarkets Analysis

结论



奔驰 F015 LUXURY IN MOTION, 2015

皮革行业不断进步，在生产过程中减少材料重量、减少水和其他废水的使用，在后期生产过程中减少和引入新的清洁化学品（基于纳米技术）。

由于汽车内饰设计师仍然大量使用皮革，我们认为皮革在 2035年燃油车淘汰时能够幸存下来！

汽车内饰新闻

Tesla Vision 可检测信号、危险和警灯以及手势

汽车内饰新闻



特斯拉的 Autopilot 系统很快将包括能够检测转向信号、危险信号灯、紧急车辆闪光灯和某些手势（例如骑自行车者的手势）的新功能。目的是帮助汽车以最佳方式对随时可能发生的各种紧急情况做出反应。

这些进步将通过名为 Vision 的新系统集成到自动驾驶系统中来实现。多亏了安装在车辆上的所有摄像头——就像一个虚拟神经网络——Tesla Vision 可以 360 度分析车辆的环境，因此它几乎可以“看到”车辆周围发生的一切。它是完全自动驾驶 (FSD) Beta v9 软件更新的一部分。



特斯拉首席执行官埃隆·马斯克宣布，该系统将很快能够检测附近的转向信号甚至紧急车辆闪烁的灯光，从而使汽车能够检测道路上所有当前和即将发生的情况。通过这种方式，自动驾驶汽车将更接近真正的人类行为，如驾驶时的“眼睛”一样，始终保持警惕。这也可能有助于避免某些事故，这些事故目前在自动驾驶模式下仍可能发生。埃隆·马斯克宣布，特斯拉 Vision 将很快检测到其他车辆上的转向灯、危险信号灯、警察和救护车灯，甚至手势。马斯克还指出，特斯拉正在努力聆听警报器和警报。

众所周知，这家汽车制造商在其自动驾驶系统上押注摄像头和神经网络，因为它最接近当今唯一已知的驾驶系统：人类。马斯克说：“整个道路系统旨在与光学成像器（眼睛）和神经网络（大脑）配合使用。这就是为什么相机和电子神经网络是解决方案的原因。”

适用于所有车辆的 TomTom Virtual Horizon ADAS 软件

汽车内饰新闻



TomTom 推出了 Virtual Horizon，据称它是唯一一套来自单家公司的基于地图的一体化 ADAS 软件，可帮助乘用车和商用车预测前方道路。它将驾驶员和车辆的意识扩展到了车载传感器无法看到的范围之外，从而更容易预测前方道路的状况并做出反应。

面向汽车制造商的软件提供了数字地图和 ADAS 功能之间的连接，使车辆能够看到传感器范围之外的东西。

TomTom 表示，Virtual Horizon 旨在通过支持没有嵌入式导航的车辆以及技术最先进的自动驾驶车辆来“民主化”ADAS。

该软件将高度归因的地图数据转化为可供驾驶员和车辆使用的可操作信息。

例如，如果道路出现急转弯或前方限速发生变化，TomTom Virtual Horizon 将警告非自动驾驶车辆中的驾驶员准备采取行动，而自动驾驶车辆中的软件将实现更明智和更智能在没有司机参与的情况下做出决策。

这项技术的美妙之处在于它可以帮助驾驶当今任何车辆的驾驶员。

该解决方案支持 TomTom ADAS Map 的所有道路属性，包括限速、交通标志、坡度、曲率、车道信息和交通灯。

新软件将使汽车制造商能够轻松遵守即将于 2022 年 7 月生效的即将出台的智能速度辅助 (ISA) 法规，包括欧盟委员会通过的欧盟法规。

TomTom Virtual Horizon 现已与多个全球品牌合作生产。

[请参阅 TomTom 新闻稿](#)

沃尔沃将开发内部车辆操作系统

汽车内饰新闻



未来沃尔沃平板式中央显示屏

沃尔沃宣布将收回内部软件开发，随着汽车 USP（独特销售主张）越来越多地由软件驱动的功能和特性而不是传统的汽车属性来定义。

下一代电动沃尔沃车型，包括该公司首款基于纯电动平台的 SUV，将在其自己的操作系统 (OS) 上运行，该操作系统称为 VolvoCars.OS，沃尔沃表示，这将实现更快、更灵活的开发。

VolvoCars.OS 将作为该品牌电动汽车的伞式系统，并将公司的各种操作系统整合到汽车和云中，创建一个连贯的软件操作系统环境。底层操作系统包括 Android Automotive OS、QNX、AUTOSAR和Linux。

通过 API（应用程序编程接口），此 VolvoCars.OS 将使开发人员能够访问车载功能，例如车辆传感器数据、用户界面和基于云的功能。

与其依赖汽车周围的多个电子控制单元来控制单个功能和系统，越来越多的内部开发软件将在一个强大的核心系统上运行。

该内部核心系统将于 2022 年推出，由三台主计算机组成。它们在操作视觉处理和人工智能、通用计算和信息娱乐功能方面相互支持。

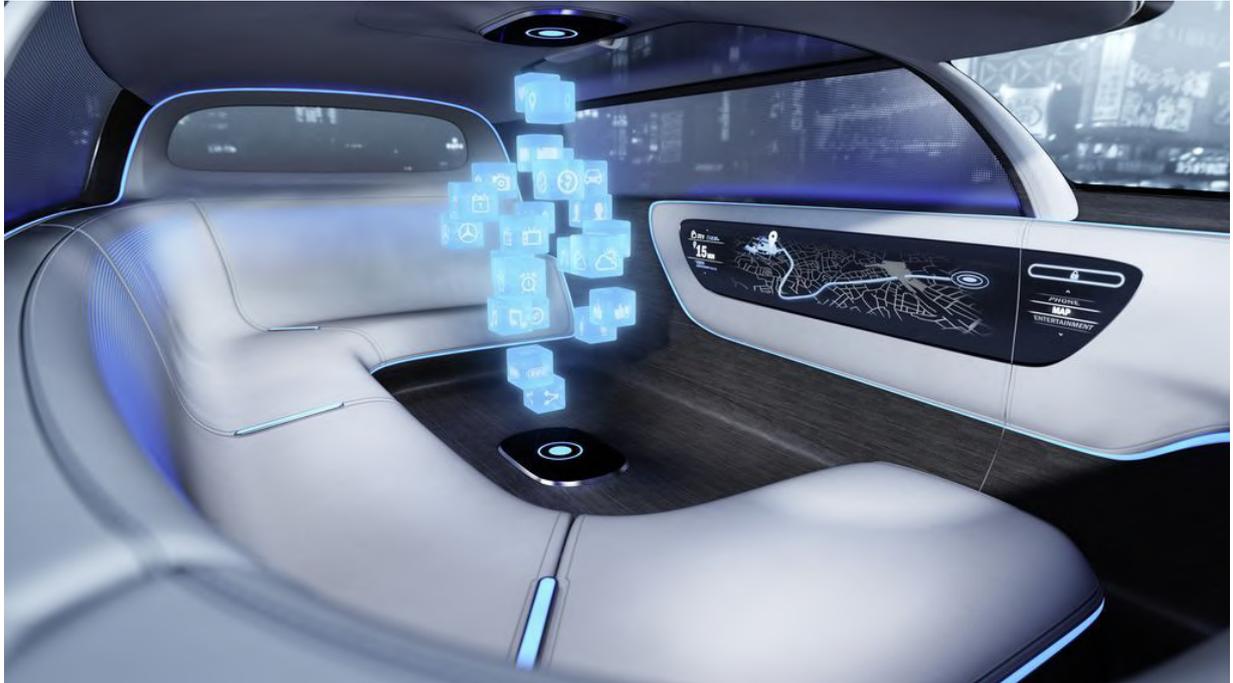
该公司将与多家科技公司合作开发操作系统，包括与它合作开发核心系统的英伟达，以及其信息娱乐系统的共同开发合作伙伴谷歌。

沃尔沃是第一款发布由 Android Automotive OS 提供支持并内置 Google Assistant、Google Maps 和 Google Play 的信息娱乐系统的汽车。它表示，作为更广泛的 OS 项目的一部分，与 Google 的持续战略合作将帮助其进一步改进系统，并将看到引入新的中央显示系统。

平板电脑式中央显示屏应始终易于访问，无论是通过触摸还是通过语音命令，长菜单中都没有隐藏信息。

开姆尼茨大学汽车内饰趋势研究

汽车内饰新闻



图片：戴姆勒

直到今天，汽车内饰主要集中在驾驶员的工作场所，现在重点正在转移到用户——驾驶员和乘客。重点是为所有乘用者提供附加值，变得更亲近、更温暖、更情绪化和以体验为导向，并传达现代性、进步性和生活方式。

开姆尼茨汽车研究所 (CATI) 在了一项关于材料使用、内部组件重新设计、功能集成和相关新制造工艺的研究中确定了大约 100 个单独的技术趋势。将现有功能和新功能以及新操作理念嵌入内饰部件的材料和表面的功能集成趋势具有重要意义。

新功能的范围从预测性驾驶信息到基于摄像头的乘员和内部传感器技术，具有广泛的可能应用到“汽车健康”功能，从重要数据采集到健康风险的早期检测。许多这些新功能只有通过相应的软件应用程序才能实现，部分是通过使用人工智能。这种材料、表面和功能的新共生使跨行业技术合作和集成能力成为决定性的成功因素。

客户接受度也至关重要，这将迎接可用性和用户体验方面的全新挑战，尤其是在创新功能增强方面。“未来内饰”一词并不代表遥远的汽车未来愿景，而是一种颠覆性创新。从 2025 年开始批量生产开始，随着汽车世代的发展，这种进入内饰新世界的趋势将成为现实”——该研究的作者 Werner Olle 教授博士和 Daniel Plorin 博士表示，他们评估了国际汽车制造商和初创企业的概念车，以及全球操作系统供应商的内饰展品，技术趋势分析补充了对汽车制造商、系统供应商和开发服务提供商的开发人员的专家访谈。

梅赛德斯-奔驰 Hyperscreen 现在在 EQE

汽车内饰新闻



图片：戴姆勒 - 象征性

4月，戴姆勒推出了全新旗舰版电动车EQS，E级电动车EQE紧随其后——将于2021年秋季正式SOP。梅赛德斯正接近其到2022年推出总共10款电动汽车的目标。到2030年，一半的新梅赛德斯汽车要有电驱动。

EQE 配备典型的 EQ 前罩，前后均有水平光带。该平台具有短悬伸和超过 E 级车空间的大型客舱。电池布置在车轴之间，车辆地板特别平坦——因此 EQE 提供了像 S 级轿车一样的超大内部空间。从车门进入宽敞的内部空间，可以感受到它的未来感，事实上，它就是基于未来的自动驾驶愿景而设计。EQS 选装的“超屏幕”驾驶舱，也可能在 EQE 中配备。显示面板方面，曲面玻璃表面下结合了三个屏幕，形成一个封闭一体化的面板结构。此外还集成了 MBUX 信息娱乐，以其自然的语音识别等方式得备受推崇。

自动驾驶方面，EQE 已达到 3 级水平，可以完全独立操作部分功能。不同的灯光信号会发出不同的信息——红色格栅表示强烈制动，绿色照明格栅表示行人可以安全通过。

根据计划，EQE 将在德国的辛德尔芬根进行生产。因此，其国内经济将有幸享受电动汽车带来的成功，弥补燃油车生产方面的损失，因为燃油车方面，戴姆勒计划只在中国进一步发展。



图片：戴姆勒

汽车内饰将采用越来越多的回收材料

汽车内饰新闻



图片：BMW i3 - 内饰采用可持续材料

如今，在许多汽车内饰中，您可以找到可回收甚至含有可再生原材料的材料。PET 瓶、渔网和服装已经成为汽车行业流行的原材料来源，而且未来趋势会更加明显。

很难想象在旧塑料纤维制成的座套上驾驶汽车。这正是现代汽车正在发生的事情。新款奥迪 A3 的座套由 89% 的回收 PET 瓶制成，并带有一种名为“Torsion”的织物。未来封面的回收率应为 100%。由回收塑料瓶制成的线的加工与由人造 PET 制成的线并没有太大区别。唯一的区别是，在制成线之前，必须先将瓶子切碎成颗粒。

在配备可选 PET 瓶座套的 Range Rover Type Velar 或沃尔沃 XC60 T8 等原型车中，也可以看到回收材料的趋势，其中四分之一的塑料部件由回收材料制成。除了现在几乎标准的由 PET 瓶制成的座套外，中控台还由可再生纤维和废弃渔网和海缆中的塑料制成。



图片：沃尔沃

地垫包含来自 PET 塑料瓶的纤维混合物和来自服装制造商残余物的回收棉混纺。发动机罩下的绝缘材料由旧款沃尔沃汽车用过的内饰制成。这项研究不仅仅是设计师的一项实验：从 2025 年起，新推出的沃尔沃车型中使用的塑料至少有 25% 将由回收材料制成。

这家瑞典汽车制造商的 Polestar 2 电动汽车将采用纯素内饰，并使用 XC60 研究中显示的许多材料。梅赛德斯的 Vision AVTR 也在研究纯素座椅套和藤条地板。BMW i3 的内饰采用了一些有机材料，而“Urban Suite”研究则更胜一筹，除了 PET 织物外，地垫还由可 100% 回收的材料制成。

一辆汽车里大约有 350 公斤塑料，其中大约一半是可回收的。这也适用于轮胎。沃尔沃和米其林现已与瑞典初创企业 Enviro 展开合作。通过一种特殊类型的热解，斯堪的纳维亚人可以从旧轮胎中提取橡胶烟灰、热解油、钢铁和气体，然后可以立即回收利用。Enviro 估计每吨轮胎产生价值 410 美元的原材料。考虑到一年大约有 1400 万吨废轮胎被丢弃，这个回收过程是值得的，因为 Enviro 也希望控制这个过程的成本。

设计休息室

2022 欧宝/沃克斯豪尔 Astra

设计休息室



PSA 收购欧宝后推出的第一款新车是其销量领先的 Astra。与 Mokka 一样的外观设计语言，全新 2022 Astra 向我们展示了欧宝未来的内饰设计方向，可以看出，其内饰采用了更具棱角的表面和美学处理。

使用集群/UX/HMI 显示器作为主要主题以及低调或齐平的中央/地板控制台，为最新一代的 Astra 提供了一个充满运动感但开放的内饰环境。与大多数最新的“平板式”UX/HMI 屏幕相比，欧宝将主显示集群和 HVAC 集成在一起，创建了一个单一的“三平面”集群/UX/HMI 显示。

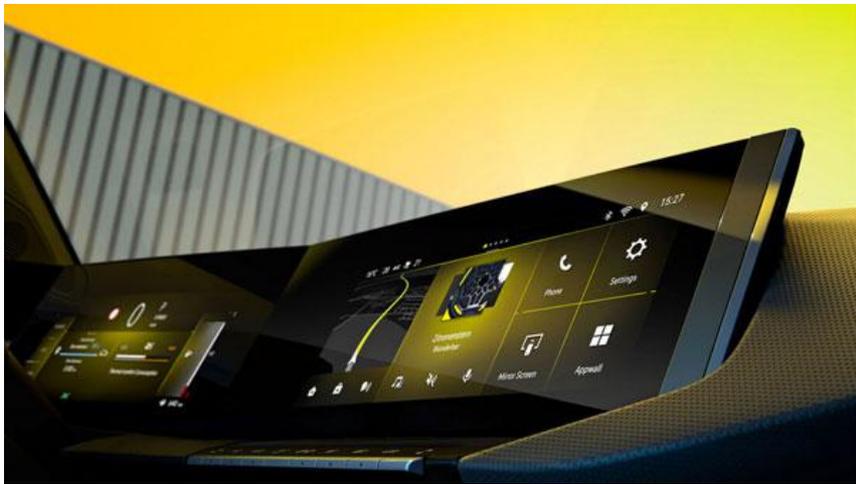


这种纤薄的集群/UX/HMI 显示器还摒弃了传统的集群仪表“整流罩”，创造了一个非常清晰和干净的焦点，凸显了横向的主题内饰风格，按钮和开关的突出物非常少。



此外，还将外侧 HVAC 通风口集成到该面板中，以非常现代的方式启用了面向驾驶员的“环绕式”驾驶舱主题，并在仪表板乘客侧的设计得到了进一步的呼应。

还提供可选的 HUD（平视显示器），为用户界面增加可用性和深度。



这种超薄的“驾驶舱显示器”与放置在屏幕下方水平面上的一组更传统的开关形成对比，进一步增加了明显的平面美感。



非常低调或齐平的开关的执行以线性镀铬装饰突出显示，将视线吸引到内饰设计主题的平面和水平特性上。



整体座椅表面和装饰细节突出并最终获得了“柔软”和柔韧材料的棱角美感。基于欧宝的这个设计方向，他们将如何应用到其整个产品组合，值得期待。

一般新闻

大众“New Auto”：强大的平台带来成功

一般新闻



资料图片来源：大众集团

大众汽车首席执行官Herbert Diess刚刚宣布了大众汽车集团的新战略“新汽车——未来几代人的出行”

集团战略主管 Gernot Döllner 在大众网站上对重组进行了解释。

新汽车战略将持续到 2030 年，涉及将大众集团转变为“软件驱动的出行公司”。

大众集团旨在通过互联网销售汽车功能和服务来寻找新的收入来源，并提供由自动驾驶支持的出行服务。它基于大众集团计划通过增加共享车辆平台和软件的使用来扩大规模。



图片来源：大众集团

大众一直在集团内为电动汽车使用两个平台——模块化电动驱动矩阵 (MEB) 和高级平台电动 (PPE)。下一代全电动汽车将在标准化平台上开发，并在该平台上捆绑核心尖端技术。这就是可扩展系统平台 (SSP)。SSP 允许快速创新，是自动驾驶的关键。同时，集团正在推动巨大的规模经济，因为在一个生命周期内，基于 SSP 可以制造来自所有品牌和细分市场的超过 4000 万辆汽车。

在软件方面，在CARIAD（整合大众集团软件能力的汽车软件公司）的领导下，他们正在为整个集团开发一个共享的电子架构。到 2025 年，集团将把汽车内部软件开发的比例从目前的 10% 提高到 60%。

一个电池和充电平台将大幅降低成本，并使大众成为领先的电池制造商，并将提供以客户为导向的充电解决方案。第四个主要平台捆绑了集团品牌的移动服务，并通过移动应用程序提供它们。在硬件方面，品牌未来将使用从A0到高端领域的标准化套件。

汽车仍将是核心业务——但数字产品变得越来越重要，买家将能够定期更新和升级汽车中的软件。

Döllner 解释说：“对我来说，在满足个人自由的需要方面，汽车是首屈一指的。到 2030 年仍然如此。但是，我认为我会以与今天不同的方式使用汽车：当我喜欢时，我会自己握住方向盘。在长途旅行中，我通常会让我汽车本身控制方向，而我自己会安排休息或利用时间工作。我将使用我选择的出行平台根据需要为特殊场合预订汽车 - 无论是城市中的自动驾驶出租车还是我度假时的敞篷车。”

Pasubio 收购德国制革厂 Hewa Leder

一般新闻



图片来源：CONCERIA PASUBIO

Hewa Leder 于 1984 年在巴伐利亚北部成立，该公司最初专门从事内饰装潢皮革的销售和分销。1994 年，为了管理上层价值链，他们在德国上范科尼亚弗莱贝格郊外的 Brand-Erbisdorf 设立了自己的制革厂。2016 年 7 月，座套专家 Coindu 集团收购了 Hewa Leder GmbH 51% 的股份。

Conceria Pasubio（意大利制革厂）总部位于阿尔齐尼亚诺（意大利维琴察），拥有 6 家工厂，其中 5 家位于意大利，1 家位于塞尔维亚，拥有 518 名员工。80% 以上的销售额在国外市场。其皮革用于覆盖最重要的豪华汽车品牌（以及游艇行业）的内饰。

Il Sole 24（意大利日报）新闻社宣布，Pasubio 对 Hewa Leder 的企业收购在慕尼黑完成。他们接管了包括 Coindu 在内的股份。

Hewa Leder 是“劳斯莱斯、宝马和奥迪超豪华和超运动系列以及领先航海公司的独家供应商”。德国制革厂拥有 150 多名员工，在德国开发生产，分布在 2 个工厂。

Pasubio 此次重要收购的战略举措证实了真皮业务仍然具有吸引力。