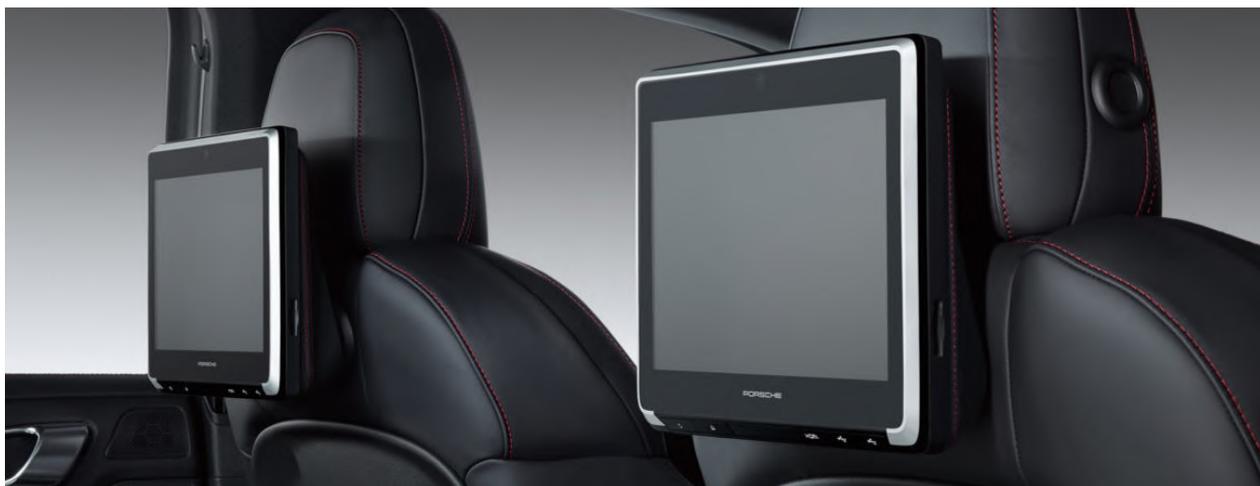




社论

后座娱乐发展趋势



图片：保时捷后座娱乐

长期以来，汽车制造商的关注焦点一直是如何让司机坐稳并注意前方道路。如今，随着汽车行自动化发展的趋势，制造商们面临一个新问题：如何避免让乘客感到无聊？

CASE 发展趋势无处不在，整个行业都在研究全新用例，比如当驾驶员不需要集中精力于驾驶时，应该如何安排？但其他乘员呢，特别是后座乘员，他们一直期待着安排一些活动。

将精力集中在前方道路已不再是焦点，乘员时间可用性成为关注的重点。这就是后座娱乐将发挥重要作用的地方，我们将在本期深度报道中进行探讨。

凭借定制的后部内饰、屏幕和全新的用户体验，主机厂正在为他们的品牌奠定基础 and 吸引力。那么UX是“对象的智力控制”，是将产品与其用户联系起来的媒体管理。浏览本期 Car Interiors

Unplugged专栏，可以了解更多此方面的信息。

希望您喜欢本期快讯，很高兴您能加入我们。为下一期做好准备，[不要忘记订阅!](#)

祝平安健康

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.

Philippe Aumont
General Editor, DVN-Interior

深度新闻

后座娱乐的时代已经到来



后座娱乐在 90 年代中后期随着旅行面包车市场的扩张而开始发展。



沃克斯豪尔 ZAFIRA TOURER 原型 2011

后座娱乐在 90 年代中后期随着旅行面包车市场的扩张而开始发展。

从这个意义上说，克莱斯勒旅行面包车、欧宝/沃克斯豪尔 Zafira、雷诺 Espace/Scenic 等车型是典型代表。



雷诺 ESPACE – 图片：TETEV.DE

第一代视频将 CD/DVD 阅读器集成在车辆中，颇为复杂，占用空间，且价格昂贵。后来，平板电脑在 2010 年代出现了，成为当时的解决方案，从此可穿戴设备开始替代 CD/DVD。

如今新的时代再次来临。汽车的自动化进程再次开启了乘员新用例，行业参与者都在考虑通过屏幕和媒体为车内乘员提供娱乐或促进工作和休闲活动。如今，驾驶员的责任正在减少，乘员对道路的关注也在减少。人们可能会花更多时间在车上，或者至少有更多的时间可以做其他事情，而不仅仅是看着窗外。

整个行业几乎 100% 都在关注，在不开车的情况下，哪些活动适合驾驶员？此外，柱对柱全宽显示器也有照顾到其他前排乘客。除了安全方面受到一定关注，后排乘员受到的总体关注显然太少。（请参阅最近几则快讯，介绍了基于雷达的后方存在检测系统，用于监测在热车中无人看管的儿童。）

对道路情况关注的减少，使后排乘客同样能参与其他更多活动，为后座娱乐开启了一个新时代。屏幕尺寸和分辨率是明显的推动因素，逐渐向高级自动功能迈进将宣布技术集成和利用方式的最大转变。未来可能会在后座安装屏幕，甚至在任何平面上投影，提到全息环境技术，甚至可以在空中投影。例如，蔚来 ET7 第二排配备了带 HDR 触摸屏的多功能后座控制装置。但这暂时不是商业关注的焦点，网络上也未发布任何图片！

VNC Automotive 位于英国剑桥，是一家技术衍生公司，致力于汽车连接和远程信息处理软件领域。他们的软件用于下一代信息娱乐和远程信息处理技术，已部署在超过 3500 万辆汽车中，遍布 20 个全球最大汽车主机厂，包括大众集团、丰田、本田、PSA 等。它还在整个汽车生态系统中供应给 Bosch、Panasonic、Clarion、Pioneer 等设备供应商以及 Sony、HTC、LG 和华为等。

他们的目标是帮助 OEM/Tier/设备供应商实现在车内的时间比以往任何时候都更有趣、更高效，同时，当然还要遵守所有安全和安保协议。

在最近发表的一份报告中，他们表示，后座娱乐曾经是高端车型的专属，经过多次拖延，现在即将爆发。



图片：VNC 汽车

VNC 汽车产品工程总监 Peter Galek 在报告中解释说，RSE 不再是一种高端产品，已成为购车者对最流行车型购买决策的关键因素。VNC Automotive 在乘用车系统方面拥有十多年经验，全球超过 3500 万辆汽车采用了该系统，已推出其 Cobalt Share 解决方案，该解决方案针对 RSE 和 BYOD（自带设备）用户，将来自多个移动源的多媒体内容共享到车辆屏想幕，这显示了 2021 年汽车乘客不断变化的需求。

后座娱乐发展有以下几个推动因素：

- 数字电视、流媒体和游戏改变了我们在家中甚至在公共交通中使用媒体的方式。因此，更多地出现在个人交通工具中是合乎逻辑的。英国通信监管机构 Ofcom 的数据显示，新冠大流行期间增加了 1200 万新注册用户，这些服务的观看时间比 2019 年增长了 71%，证实了车载内容消费的革命。请查阅 2021 年 5 月 20 日 DVN 内饰周刊，介绍了通过媒体内容成为信息娱乐未来的趋势。
- 一键驱动新时代；这意味着一切都应该在瞬间完成，即一切都必须保持一键式距离，即使在旅行中也是如此。电子邮件、社交媒体、视频都是如此，我们已习惯于所有服务的即时可用性。新冠大流行进一步加速了远程工作的转变，并减少了对实体公共办公空间的依赖。随着广泛旅行的恢复，快速连接到车辆屏幕的能力意味着这项工作不必在家中或办公室完成，而可以在出租车或移动班车的后面远程完成。
- 新冠大流行让我们发现，工作地点并不是那么重要，它可能发生在办公室、家里、避暑别墅和旅行时。车内工作仍然是缺失的环节，而永久连接、后座娱乐系统和类似桌子的 HUB 是这个秘诀的关键要素。
- 行业参与者都在寻找新的收入来源，而后座娱乐系统为广告、有针对性的活动或公共服务公告开辟了新的发展潜力。

在此，一些精选的后座娱乐系统集成到最新车辆的最佳示例供您参考。



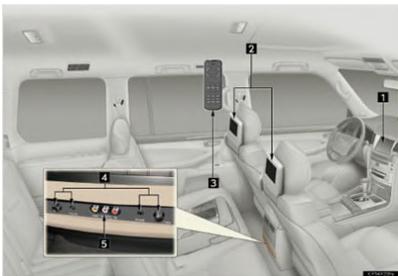
奥迪

名为 Audi Entertainment Mobile，它由一个 16:10 格式的 10.1 英寸触摸屏组成，即使在光线不足的情况下也能提供出色的图像质量。它具有许多用于连接现代存储介质的接口，也可以在车外使用。播放器可以单独使用。使用“镜像屏幕”功能可同时在两个屏幕上显示相同内容。该系统符合所有全球碰撞法规。



宝马

宝马全新 7 系，介绍其后座娱乐系统可以让驾驶员在驾驶时让后座人员保持忙碌。每个前排座椅靠背上有一个屏幕，中央扶手上有一个 iDrive 控制器。



雷克萨斯

后座娱乐系统专为后排乘客设计，与前排音响系统分开，单独享受音频和 DVD 视频。

保时捷



系统内置双 10.1 英寸彩色触摸屏显示器，集成到前排座椅靠背中。它包括 USB 和 HDMI 端口。由于内置摄像头，可实现视频电话，此外具备 WiFi WiFi Crosslink Streaming 交叉链接流功能，视频可以通过 WiFi 连接显示在两个屏幕上，声音通过蓝牙发送到多个无线耳机。



梅赛德斯

梅赛德斯后座娱乐系统为第二排乘客提供了广泛的娱乐和信息选择。它由 2 个高分辨率 10 英寸触摸屏组成，安装在前排座椅的头枕支架。移动终端设备可通过USB、AUX和HDMI连接，并包含互联网浏览器。

法拉第未来



法拉第未来在其 FF91 EV 中推出了一项新功能：具有视频会议功能的 27 英寸后座屏幕。有关更多信息，请参阅 2021 年 5 月 27 日的 DVN 内饰周刊。

后装产品

后装产品种类繁多，尤其是在中国这个汽车内饰产品的故乡。



中国后装ANDROID系统

这是一个集成到顶篷的示例，一个屏幕可以为所有后排乘客提供服务。



ALPINE 10.2 英寸高架车顶屏幕后座娱乐系统适用于大众 T5 MULTIVAN 7E

后座娱乐的实现需要技术支持。它首先基于网络连接，5G 应该是通信的福音。其次是屏幕尺寸和分辨率，OLED 技术正使其越发具备吸引力。许多音频公司都能提供区域音频和定向声音功能，这成为确保 RSE 用户不受干扰的必须条件。将 RSE 集成到后座环境仍然面临一些挑战。它包括设计、硬件认证、碰撞安全验证、装配和表面处理，所有这些由主机厂和主要内饰以及供应商掌控。

增强现实，在任何表面或任何内部体积（全息）内的投影将是真正使车辆成为您生活或工作空间延伸的下一个技术发展趋势。

汽车内饰新闻

智己汽车 Airo 在行驶途中清洁空气

汽车内饰新闻



图片：赫斯维克工作室

总部位于伦敦的 Heatherwick Studio 在上个月的上海车展发布了其为 IM Motors 设计的 Airo 电动汽车概念，该概念将“从其他汽车中吸出污染物”。

IM Motors（Intelligence in Motion的简称）中文名智己汽车，是由上汽、张江高科和阿里巴巴成立的电动汽车合资企业

Airo 是一款纯电动汽车，拥有自动驾驶和驾驶员控制两种模式。但这个概念最有趣的是，它正在超越零排放，在行驶时清洁周围的污染空气。

Airo 使用 HEPA 过滤系统清洁空气，该系统主动吸收周围其他汽车的污染物，使周围的空气比以前更干净。

汽车内饰可以定制和配置成多种不同的风格，适用于不同的功能空间：从普通汽车到餐厅再到卧室。座椅从常规驾驶位置旋转到完全面对面，让四个人可以面对面坐着聊天或用餐，中间有可折叠的四叶桌。

折叠式屏幕立即将空间变成四轮电影院或游戏空间，为了确保隐私，和避免眩光，全玻璃屋顶可以进行着色。当需要补美容觉时，座椅可以完全倾斜，相当于一张双人床。

此概念车的绝妙之处在于清洁车辆周围的空气，当然也只允许吸入清洁的空气。最终是否可行，目前下定论还为时过早，但确实值得深思！

大陆：无监督人工智能加速自动驾驶

汽车内饰新闻



测试轨道上的自动驾驶宝马。图片：DPA

最近Conti在纽约向美洲银行的一批投资者展示了其计划。正如德国杂志 *WirtschaftsWoche* 所透露的那样，他们将与 Autobrains（之前名为Cartica AI）合作，这是一家来自以色列的初创公司，该公司开发了一种称为无监督 AI 的全新人工智能。

这种新方法可能为自动驾驶汽车的人工智能提供重要推动力。

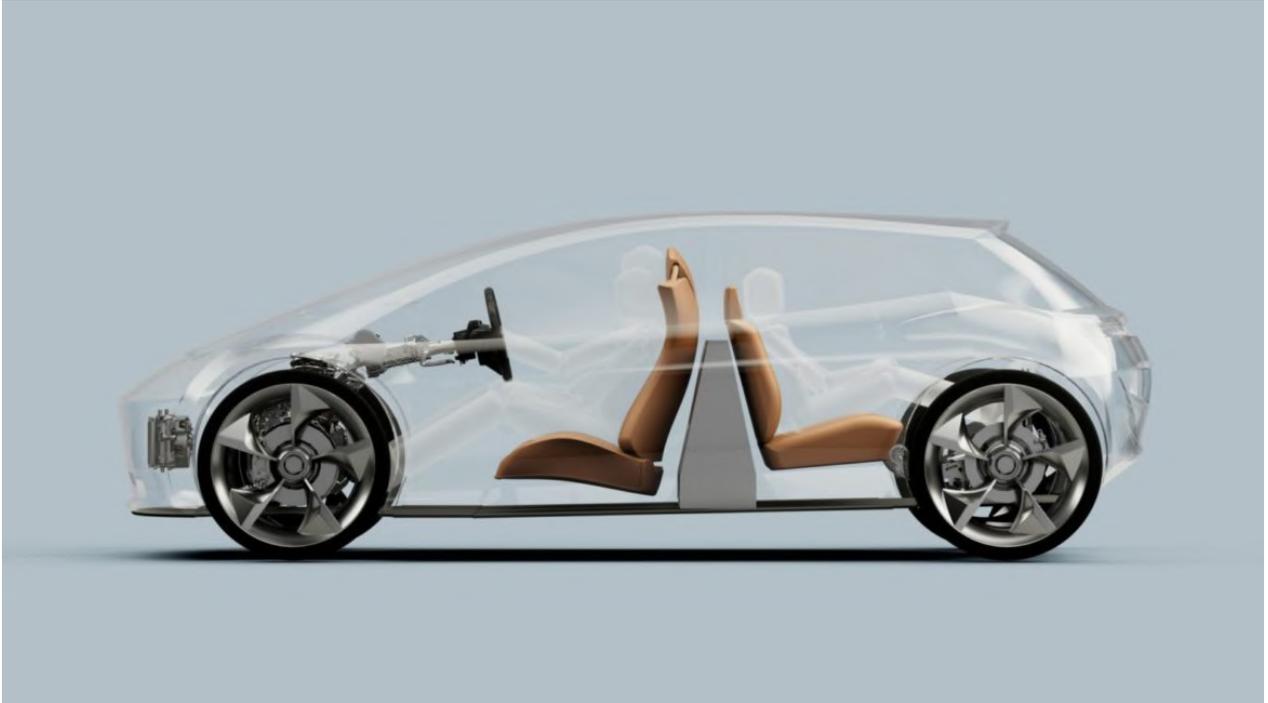
在自动驾驶开发中，人工智能 (AI) 发挥着关键作用，人工智能 (AI) 对来自摄像头、雷达、超声波或激光雷达等传感器的数据进行推导并执行正确的驾驶操作。迄今为止最大的挑战是训练这种人工智能所需的巨大努力。例如，在自动驾驶中至关重要的图像识别算法必须在无数重复循环中使用数十亿张图像进行训练，直到它们清楚地识别某些物体或生物。例如，AI 系统会向 AI 系统显示儿童玩耍或停车标志的图片，直到系统可靠识别它们的比例高达 99.9999% (6 Sigma)。在特殊的复杂情况下，例如带有涂鸦的图片、恶劣的天气条件、黄昏、复杂的环境（印度），需要大量数据，这将花费大量时间和成本。

这种新方法已经历长时间的研究，起名为无监督人工智能或“非引导人工智能”。与传统方法相比，人工智能程序应自行开发可靠的对象识别标准并完善其算法。根据 Conti 的介绍，新 AI 系统的开发只需以往十分之一的数据量和计算能力。这将显著减少开发时间和成本。

前Conti老板卡尔·托马斯·诺伊曼 (Karl Thomas Neumann) 是以色列监事会成员。“无监督人工智能非常令人兴奋，因为它对当前与自动驾驶相关的人工智能发展的整个主流提出了质疑，”他说。如果这个概念流行起来，自动驾驶汽车将可以更快地全面部署，例如，它们可以更好地应对尚未明确训练的新情况。

竖装电池电动汽车概念：电池位于座椅之间

汽车内饰新闻



图片：PAGE-ROBERTS

Page-Roberts 成立于 2019 年，是一家创新初创公司，旨在提供设计优雅的前沿工程解决方案，大幅提升电动汽车效率。

Page-Roberts 公布了一项具有世界一流效率的电动汽车专利设计，在同等电池尺寸情况下，其续航里程可提高 30%。

Page-Roberts 该创新技术将电池置于前排座椅和第二排后排座椅之间。这个概念将一个竖装的电池组放在一个小型掀背车中心的扭力箱中，将两排座椅分开。电池看起来大约是车辆高度的一半。为了防止它干扰后排乘客的腿部空间，Page-Roberts 将后排座椅向后旋转，效果类似伦敦的出租车的座椅布置。电池组坡度设计以更好地安装在斜倚座椅之间。

这种布置比市场上的标准电动汽车设计要紧凑得多，并且为开发标准轴距更低、更具空气动力学特性的汽车带来了很大的可能性。以此设计的车型重量更轻，给人以空间感，车身更显流线型，效率提升高达 30%。因此，它具备更强的续航能力，或者达到同等续航的电池体积更小。车身尺寸的缩小还意味着制造成本降低高达 36%。

车地板下没有电池，这带来更大的设计自由度，可以降低车身高度，为时尚和运动型 4 座车辆提供独特的解决方案。

Page-Roberts 首席执行官 Freddy Page-Roberts 表示：“电池的滑板型布置已成为大多数电动汽车采用的方式。这种方式车身更高，加大了空气动力损失和能源消耗（尤其是在高速公路上），且需要额外的结构来防止撞击，以及更长的轴距来考虑电池的放置。增加的尺寸和重量极大地抑制了续航里程。通过简单地移动电池组的位置，我们提出了一个更有效的解决方案。”

在给定汽车长度和高度的恒定内饰空间，这种架构非常简单，很容易应用在电动汽车。

丰田与合作伙伴开展合作：地图自动绘制平台

汽车内饰新闻



丰田投资了自动驾驶汽车开发商和制造商 NURO

丰田汽车公司旗下 Woven Planet Holdings 的子公司 Woven Alpha Inc 与五十铃汽车和日野汽车公司已同意进行谈判，以投入使用由 Woven Alpha 开发的地图自动绘制平台 (AMP)。

Woven Planet 团队与 TRI（丰田研究所）的研究人员团队已经在丰田集团建立了软件开发和技术卓越中心。该组织汇集了 Level 5 的世界级工程师，专家以及其他技术资源，旨在搭建一个人员、资源和基础设施紧密合作的平台。

AMP 是一个互联的众包软件平台，支持创建、开发和分发高清 (HD) 地图，这是推动自动化出行实现智能和安全的关键因素。AMP 通过使用车队数据和先进的卫星图像提供高精度数据驱动地图。它已为当今出行带来益处，包括非自动驾驶出行！

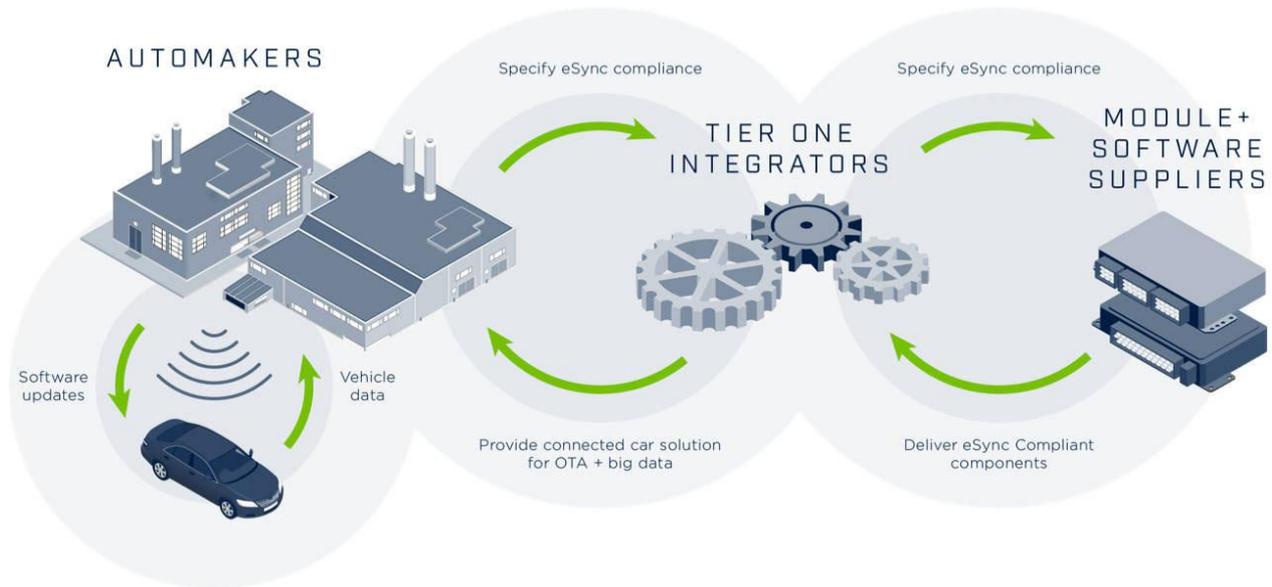
AMP 地图包括多层数据的丰富信息，包括道路特征，例如道路车道、弯道、地形、道路标志、交通灯和其他对象。它呈现出精准的道路信息，且不断更新。

Woven Alpha 团队计划将 AMP 开发成为全球最全面的高清路网测绘平台，为自动驾驶汽车提供高精度定位支持。

五十铃和日野将研究 AMP 与自动驾驶和高级驾驶员辅助系统 (ADAS) 技术相结合的潜在用途，第一步是应用于本地轻型卡车。两家公司旨在与日本商业伙伴技术公司合作，为更安全的自动驾驶和 ADAS 的传播做出贡献，以期加速“CASE”进程。

Aptiv加入eSync 联盟

汽车内饰新闻



eSync 联盟宣布， Aptiv（前身为德尔福） 已成为其最新成员，加入现有联盟成员的行列，为汽车市场的电子设备构建全行业双向管道。

eSync 联盟是一项行业倡议，旨在通过构建一个全球合作供应商网路，为互联汽车的端到端安全无线 (OTA) 和数据服务构建高可信度的多供应商路径。 eSync 联盟的成员包括 AlpsAlpine、Excelfore、Faurecia Clarion Electronics、HELLA、Molex 和 ZF 等。

OTA 更新使车辆的软件能够远程更新，而无需将车辆开到经销商处。

eSync 可以通过无线方式交付和更新软件和固件，并且可以从车辆中的终端设备收集实时诊断和远程信息处理数据。它提供的标准化应该使 eSync 能够被广泛采用，为整个汽车行业服务。它为汽车制造商提供了在现场增强车辆软件和功能的新机会。

标准化的必要性是毋庸置疑的，现在 50 强一级供应商和 30 家重要主机厂总共提供超过 30 种不同的 OTA 更新和远程数据收集解决方案。这给试图寻求兼容性的设计人员带来了严重的头痛，因为他们需要将设备和软件集成到一个整体系统中。其中最头疼的是一级供应商，一般他们的产品销售给多个主机厂，只能被迫针对不同的 OTA 技术重新设计他们的产品。

Aptiv 技术组合包括高级安全、用户体验、信号和电源解决方案、自主移动和互联服务。软件和车辆架构专业知识可实现先进的安全性、自动驾驶、用户体验和互联服务，这些服务正在推动未来的移动出行。

丰田卡罗拉 Cross 小型跨界车内饰

汽车内饰新闻



图片：丰田

随着 2022 年卡罗拉 Cross 的发布，丰田将成为在不断增长、竞争激烈的超小型跨界车细分市场中翻番的最新品牌，旨在为消费者提供介于该品牌超小型 C-HR 掀背车和广受欢迎的紧凑型 RAV4 之间的融合。

目前，丰田与马自达在阿拉巴马州亨茨维尔的一家新合资工厂生产卡罗拉 Cross。

驾驶舱中，7 英寸数字仪表盘和 8 英寸信息娱乐触摸屏都可选配，移动设备的无线充电也是可选的，这些是上面两个内饰级别的标配。还可选配带远程连接功能的 Audio Plus 多媒体和升级的九扬声器 JBL 音响系统。Corolla Cross 与 Amazon Alexa 兼容，Apple CarPlay 和 Android Auto 是标配。其他连接功能包括标准的为期三个月的 SiriusXM All Access 试用订阅，可在全国范围内访问 300 多个频道。

全新车型可配备电动天窗，以及单区或双区自动气候控制，所有等级都为后座乘客配备了标准的暖气和空调通风口。还提供带有软质装饰的座椅，以及带有腰部和加热前排座椅的 10 向电动可调驾驶员座椅。后部，所有等级车型标配 60/40 分体式折叠后排座椅，存储空间达到最大化，而 XLE 车型还包括一个带两个杯架的中央扶手。为了后备箱操作更方便，卡罗拉 Cross 配备了一个可调节高度的电动举升门。



图片：丰田

在安全和驾驶辅助设备方面，所有车型标配丰田安全套件，而盲点监控和后方交叉路口警告是上面两个内饰级别的标配。9个安全气囊安装在整个驾驶舱内，帮助保护乘员。丰田表示，高端XLE装饰还标配前后停车辅助和自动制动。

卡罗拉Cross有一个其他新款SUV无法比拟的优势，那就是知名度。自1966年的原版以来，已生产超过4600万辆卡罗拉，过去几个试探性的新名字都以失败告终（比如欧洲的Auris，现在又改回卡罗拉！）

设计休息室

高端设计细节

设计休息室



形状、材料和空间的和谐统一是所有内饰设计的基础，在高档汽车设计中尤为重要。

感知质量作为当今汽车内饰设计不可或缺的一部分，即使在入门级车辆中，也已上升到非常高的标准，以至于入门级汽车和高端汽车内饰之间的区别只能通过更高成本的材料来实现。

但是，这些成本较高的材料也可以在低端车型中进行使用，在感知质量已经上升到这样的水平的情况下，是什么因素让高端车型体现出其高端特质？

答案是深度。

高端设计、感知质量和材料的最佳描述是深度的使用。比如，在视觉上，想想最昂贵/最优质的油漆饰面。此类油漆具有“最深”的视觉外观，其下层的颜色上覆盖有诸多透明涂层。在触觉上，“深软”的表面感觉是“最豪华的”。此外，在声学上，关上门时令人满意的“重击”给人以最好的坚固感。

随着高端汽车设计细节的最新发布，我们可以从沃尔沃、梅赛德斯、宝马等车型来探讨如何使用“深度”来进一步定义高端内饰。

看看宝马，我们可以通过他们的 UX/HMI 中控台和门板控制看到这种影响和进步。



BMW 4 系 UX/HMI 界面向我们展示了“经典的高端，包括精确的设计、细致的表面处理和材料使用”。但这几乎可以在所有 OEM 内饰和细分市场中实现，而不是高端 OEM 独有。



BMW 4 系门板控制装置设计非常紧凑，采用地道的真材实料，但缺少最能显示优质的关键“深度”。



最新的宝马 iX UX/HMI 界面，透明的 UX/MMI 控制器以及齐平的电容切换背景，设计简约，创造了 BMW 以往车型无法实现的视觉“深度”。



BMW iX 座椅控制装置也使用了这种电容式开关技术，但这里采用了三维外形设计。控制装置被“推”入柔软的皮革表面，其表面采用金属涂层，以增加“深度”的感觉。此外，门锁开关是齐平安装的，因此这个“深度”是局部的，为门板创造了一个焦点。



宝马 iX UX/HMI 界面在其顶级和高端版本中增加了天然哑光木板下层，以进一步对比全新“水晶”控制触点。这种饰面取代了以往的金属触点。



使用这种“水晶饰面”增加了 BMW iX 座椅控制装置的深度和独特感，带来更高品质的感觉。



相比之下，尽管分辨率非常高，但其显示技术在深度方面却落后于保时捷 Tacan UX/MMI 界面。



通过其 Mach-E UX/MMI 界面，福特添加了一个突出的物理表盘以及模拟 3D 按钮的图形效果，以增加这种“深度”并提高其感知质量。

在显示器和界面中增加“深度”是设计的下一个挑战，未来我们可以看到这个方向的一些变化。



Genesis 和梅赛德斯目前在他们最新一代的集群中使用真实的 3D 显示，而不是模拟图形效果...



...借助 HUD/增强现实，以不同深度呈现的信息会增加溢价和感知质量的影响。

让我们一起期待“深度”的增加如何影响下一代汽车内饰的 UX/HMI 设计。

全新出行

自动驾驶汽车与公共交通的竞争

NEWS MOBILITY



新加坡一个繁忙的十字路口的交通（照片：JEREMY LONG）

近年来，自动驾驶技术的快速发展正在改变全球的交通系统和消费者习惯。自动驾驶汽车的使用正在增加，各地的测试表明，共享自动驾驶按需出行 (AMoD) 服务可能会成为下一个热点。

这将对公共交通带来哪些影响，或者 AMoD 是否会与之共存？新加坡麻省理工学院研究与技术联盟 (SMART) 未来城市交通 (FM) 跨学科研究小组的研究人员、麻省理工学院在新加坡的研究企业和麻省理工学院进行了一项名为“共享自动驾驶汽车与公共交通之间的竞争：新加坡案例研究”，基于仿真模拟场景，从四个利益相关者的角度评估竞争过程和系统性能——AMoD 运营商、公共交通运营商、乘客和运输当局。

研究发现，AMoD 和公共交通之间的竞争将促使公交运营商减少低效路线的频率，并让 AMoD 填补服务覆盖范围的空白。

“我们发现，公共交通服务在空间上将集中在直接通往地铁站的较短路线上，在时间上则集中在高峰时段。平均而言，这减少了乘客的出行时间，但增加了出行成本。然而，考虑到时间本身的价值时，总体出行成本降低了。”一位 SMART 发言人说道。

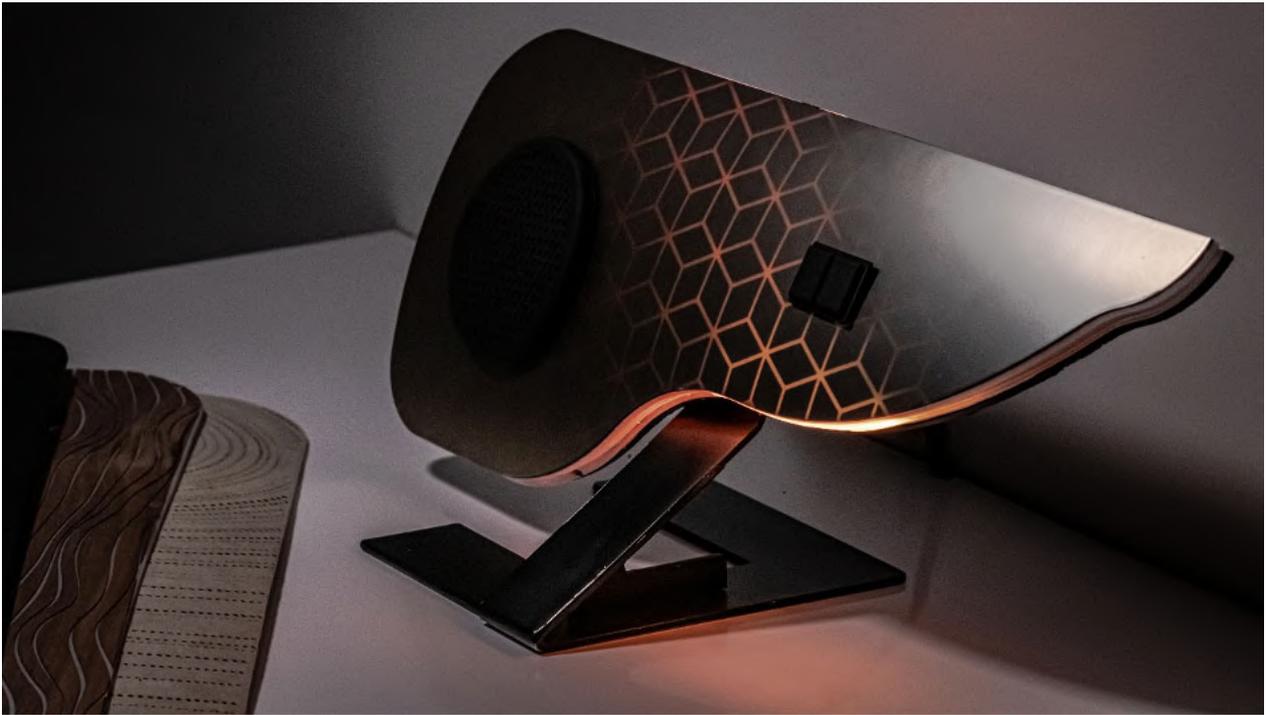
研究还发现，基于平均车辆载重和总行驶公里数计算，为公共交通服务提供补贴将使其在供应、利润和市场份额方面比 AMoD 相对更高，并增加乘客出行成本和整体系统乘用车当量。

研究还表明，就系统效率和利润而言，这种竞争对 AMoD 和公共交通两者均有利。但如果出行成本更高或时间更长，则对乘客不利。研究建议政策制定者以折扣和其他激励措施支持低收入群体。

一般新闻

佛吉亚收购designLED

一般新闻



图片：设计 LED

designLED 是 DVN 的长期成员，已被法国汽车一级供应商佛吉亚收购，具体来说佛吉亚乐电子，两家公司上周已正式宣布。

位于苏格兰利文斯顿的 designLED 成立于 2004 年，是一家创新的 LED 照明技术公司，专注为汽车行业设计、开发、制作超薄多样的 LED 照明和 HMI 产品，在全球范围内拥有超过 68 项专利。

自公司成立以来，苏格兰的经济发展机构 Scottish Enterprise 一直为该公司提供支持。收购完成后，Scottish Enterprise 增长投资临时总监 Jan Robertson 表示：“杰出的 designLED 团队创造了令人印象深刻的照明技术，这将成为佛吉亚及其歌乐电子业务的富有的资产。我们已完成对 designLED 发展过程的支持，很期待看到它在佛吉亚全球管理下的发展。”

在完成交易时，designLED 首席执行官 Stuart Bain 表示：“这是 designLED 发展过程中一个非常重要和令人兴奋的里程碑。近年来，我们已将公司确立为汽车照明和 HMI 创新领域的领导者，不仅基于广泛的技术和知识产权组合，而且还凭借技术精湛、充满活力的团队，该团队已经在提供突破性的照明为国际主机厂和一级客户提供解决方案。”

他继续说道：“展望未来，designLED 团队将借助佛吉亚的全球影响力、国际客户群以及世界一流的工程和制造技能，加速采用我们差异化的显示和背光技术。管理团队和员工很高兴在这个新的所有权下继续前进。”

整个 designLED 团队将转移到佛吉亚，并将继续在利文斯顿基地开展技术研究。

爱达克内饰的未来视角

一般新闻



图片来源：爱达克集团

EDAG Engineering Group AG 是一家活跃于工程服务领域的国际集团企业，自 2015 年以来，总部位于瑞士图尔高州的阿尔邦。它是汽车工业和航空工业全球最大的独立开发合作伙伴之一。

在爱达克最近一份技术洞察中，分享了他们对未来汽车内饰的观点。作为一家拥有与主机厂和供应商丰富合作经验的工程公司，他们的广阔视野很有趣，这里摘选了几个重点。

未来几年里，汽车内饰将发生巨大改变。主机厂面临的主要挑战是在创新和成本之间找到正确的平衡点。网络连接让我们的汽车成为了移动办公室和后座孩子们的多媒体家庭影院。时尚的设计理念和全新优质材料的使用正在创造诸如“茧”之类的术语。汽车正在成为一个生活空间，而驾驶员在自己的汽车中变为了乘客。

车辆与外界网络互联，随时向驾驶员和乘客反馈车辆状况和驾驶情况成为必须。视觉、嗅觉、触觉和热感受器刺激等功能的使用在这方面发挥了作用。信息娱乐系统提供良好的音效，精确引导乘客穿越各国城市，将收音机、导航系统、电话和信使集于一身，将车辆变成一个“移动办公室”。车辆乘客还能享受诸如酒店预订，礼宾服务或停车服务等功能。汽车对身体机能机芯监测，确保乘客在旅途中健康。



图片来源：爱达克集团

爱达克的内饰团队负责围绕驾驶舱、门板、座椅等设备，设计出全新概念，实现真正的“生活空间”理念。使用新材料和照明表面，开发全新座椅概念，如斜倚座椅和旋转座椅，以创建模块化设

计的内饰。然而，内饰不仅要满足现代感的设计，美观的造型，舒适的用途，还要确保实用。什么功能可以集成在内饰的什么地方，表面应该是什么样的？必须从视觉，触觉，还有用户友好性方面进行考虑。有哪些个性化的可能性，使内饰成为乘客的独特体验，吸引人们的所有感官，给他们一种安全和舒适的感觉？外观和品质在这方面起着至关重要的作用。

外观、感受、可用性、功能和成本之间的平衡是未来内饰开发的指导原则。