

社论

DVN上海研讨会和上海车展：重回真实生活！



现场活动又回来了，即使不是全部！上周，我们在中国上海举行了DVN照明研讨会，包含汽车内饰环节。这项伟大的活动吸引了包括演讲者在内的200多位现场参与者和一大批线上演讲者和参与者。我们在这里涵盖一些与汽车内饰相关的讲座摘要。

该研讨会与上海车展同时举办，这段时间以来首个非线上活动，至少本土人士可面对面参与。对海外参与者来说，这仍是一次虚拟活动，我们将在下文中进行报道。不管怎样值得高兴的是，OEMs和全球供应商在展位，概念和原型上进行了投资，这反映了创新活动的重生。

Design Lounge涵盖了宝马EQS概述第二部分，重点介绍如何使用照明来增强内饰设计的氛围和材料使用。

希望您喜欢这次虚拟的上海之旅，很高兴能与您一同参与。下一届论坛正在筹备，为参与做好准备，请别忘了[订阅DVN-I](#)（如尚未订阅）。

您真诚的，



Philippe Aumont
General Editor, DVN-Interior

深度新闻

上海车展：电动汽车和供应商技术的盛会



尽管COVID-19大流行已使欧洲和美国的大多数车展都处于睡眠模式，但上海车展已按正常时间表于4月19日开幕，并符合冠状病毒安全规程。大约1,000家国际汽车制造商和供应商在上海国家会展中心的12个展厅（约360,000 m²）展示了行业的最新汽车，产品和智能解决方案。但今年的展览将大不相同，旅行限制使世界其他地区的大多数汽车高管无法参加。因此，作为最近首个“非线上”车展，仍然组织了许多视频会议和虚拟游览，这正是本期周刊资讯来源。

简而言之，这是一场电动汽车展，大多数汽车品牌在此次车展上正式发布其电动车型。

1 整车厂

宝马



资料来源：宝马集团

宝马展示了其电动跨界车，iX纯电动旗舰车型，它基于新的模块化，可扩展架构，将提供两种规格的xDrive40和xDrive50，具有两个级别的加速度，功率和行驶里程。宝马此次上海演讲，提到了一个重点：在中国使用基于市场的应用程序，借助其最新操作系统8无缝集成其他数字服务。

凯迪拉克



IMAGE: GM AUTHORITY

凯迪拉克2023 Lyriq的量产版在车展上亮相。这款SUV，是该品牌首款全电动汽车，也是该品牌即将推出的几款电动汽车中的第一款，这为凯迪拉克的电动未来铺平了道路。它采用了Ultium EV架构，车辆智能平台（VIP），Super Cruise和许多先进技术，内饰设计简洁，带有33英寸弧形屏幕和弹出式“珠宝盒”存储托盘。

雪铁龙



资料来源：雪铁龙

雪铁龙表示，其C5 X“结合了轿车，旅行车和SUV的最佳性能。”它将在成都的Stellantis-Dongfeng合资工厂建造，在欧洲销售。在内饰方面，雪铁龙承诺通过传统的优势实现“绝对舒适”，这要归功于带有特殊衬垫的座椅，最重要的是高级舒适悬挂系统是一项独家创新，旨在重现IconicCitroën的飞毯效果。驾驶舱搭载扩展的平视显示器和驾驶辅助系统，其中驾驶辅助系统引入了半自动驾驶以及全新12英寸高清触摸屏通信界面，具备自然人声识别功能。

福特汽车



福特汽车推出了中型SUV EVOS，这是第一支主要由中国团队制造的汽车，计划取代旧的蒙迪欧（美国的Fusion）轿车。如您在上方的虚拟图片所看到，驾驶舱具有一个1.1m的仪表板，由12.3英寸的驾驶屏幕和27英寸的信息娱乐触摸屏组成。Evos将配备福特最新发布的名为BlueCruise的二级自动驾驶功能。它还搭载了最新福特虚拟个人助理HMI，用于自定义内部条件。它还提供“放松”模式，可以调节照明，座椅位置和音频以适应不同需求。

吉利- Zeekr



吉利汽车控股公司的全新电动汽车子品牌Zeekr推出了中型旅行车Zeekr 001，与吉利子品牌Lynk & Co推出的001车型一样，它们均基于吉利的开源全电动SEA平台（可持续体验架构）。内饰设计给人一种电动感觉，门上采用了橙色圆点设计，其中包括一块灰色的小孔面板。仪表板中央的平板电脑式触摸屏，悬在厚重的控制台上，带有移位器，杯座和存储装置。



吉利在SUV方面实现了突破，它的第8款车型“星月L”，长4.77 m，由ICE驱动，具有2级驾驶能力，其中包括一个完全无人驾驶的自动代客泊车系统。再看内饰，仪表盘设计独特，屏幕集成到一个大漆条中，该漆条延伸到最右边，并提供面向乘客的信息娱乐屏幕。

长城



长城汽车也正在为全尺寸非公路用车推出一个子品牌，名为Tank。他们推出了极具商务豪华风格的品牌旗舰车型Tank 800，内饰极为豪华，带有浮动式仪表和浮动式中央信息娱乐屏幕设计，但仍带有较多实体按钮。在材料方面，大量采用绒面革，辅之以木纹和金属装饰板。在驾驶舱第二排，Tank 800提供独立的座椅，脚托，电动调节和其他功能。

大众汽车



ID. Roomzz概念最初在2019上一届上海车展中进行预展，ID.6由大众汽车在中国市场的合资伙伴第一汽车公司（FAW）和上海汽车工业公司（SAIC）分别生产，两种版本ID.6 Crozz和ID.6 X专为中国市场提供，预计还将增加

ID.4. 车型提供6座和7座两款，目标是通过半自动驾驶创建“带轮子的休息室”。它的内饰非常简约，通过移除所有按钮和开关，将简单性提升到一个全新高度。一切都通过12英寸中央显示屏和“Hello ID”语音助手进行控制。

丰田汽车



丰田汽车推出了bZ4X概念电动SUV，它基于新的e-TNGA BEV平台，带全轮驱动装置，该装置与斯巴鲁共同开发，充分融合了两家公司的最佳优势。bZ希望实现超零排放，内饰充满未来感，但非常低调。行车屏幕几乎处于HUD位置！信息娱乐屏幕如平板电脑一样放置在镶嵌织物的仪表板上。有一个“浮动”中央控制台，可与中央屏幕连接。丰田宣布会增加带太阳能板的车型，尚未确认具体信息。

梅赛德斯



梅赛德斯EQB是未来几年发售的几款电动梅赛德斯·奔驰SUV之一。全新的数字仪器图形和经过修改的饰件，包括用于铝质通风孔和仪表板饰件的玫瑰金色，氛围照明也是全新的。其余的看起来很像它的ICE兄弟，GLB。它保留了GLB的宽敞和模块化，尤其在第二排设有一个滑动座椅。第三排可容纳第七位座椅，不超过1.65 m的人员可以乘坐，也可选择安装儿童座椅。



蔚来



蔚来的智能电动旗舰轿车ET7已在1月的蔚来汽车日（NIO Day）亮相，此次在车展上首次亮相，官宣其内饰配置。它包括NIO的第二代数字座舱，具有NOMI之间的多屏交互，12.8英寸AMOLED中央显示屏，10.2英寸HDR数字仪表盘，第二排带HDR触摸屏的多功能后排座椅控制以及增强的HUD。ET7配备最先进的第三代Qualcomm®Snapdragon™汽车驾驶舱平台，并具有沉浸式音响系统，23个扬声器，1000W，20声道放大器。表面材料使用大量天然藤（某种攀藤）转化成Karuun®。这是一种非木材产品，在藤条长纤维中注入多种填充剂，只能用作多功能创新材料。

小鹏



小鹏推出的P5是一款专注于舒适性，科技感和性价比的家用轿车，声称提供了当今中国最先进的ADAS。P5的仪器控制台包括一个15.6英寸垂直方向的大屏幕，其中包含所有基本信息。内部第三方应用程序和软件包的完整库存生态系统允许用户创建丰富的内容和许多可配置的选项。小鹏还展示了其飞行器的第二版。



比亚迪



比亚迪X DREAM概念车；来源比亚迪

比亚迪推出800V E-Platform 3.0和新型EV：EA1，X DREAM。这款新的电动汽车平台具备更小，更轻，更坚固，轴距更宽，重心更低，空间更大，运动感，动态感和能耗更低等特点。比亚迪EA1是一款全新的城市车型，而X DREAM则是一个概念车型，为未来的比亚迪旗舰车型预示了一种新的设计语言“Dragon Face”。

恒驰



资料来源：恒驰



资料来源：彭博社

恒大集团（Evergrande Group）是一家房地产开发业务在中国最大的企业之一。该集团推出了汽车品牌“恒驰”（Hengchi），以应对不断增长的电动汽车需求。恒大已经投资了法拉第未来和瑞典前萨博的NEVS。

展出的所有Hengchi车型从1到9进行数字命名。Hengchi1是一款大型轿车，对标特斯拉Model S，其它的Hengchi 3、5和6等所有跨界车覆盖各种尺寸。它们由国际专家们研发，例如德国汽车工程公司Benteler和FEV Group，以及瑞士动力总成公司Hofer Engineering。

Hengchi 1配备了航空级智能驾驶舱，具有超大三重屏幕，18路可调节多功能按摩座椅和全尺寸玻璃圆顶，且使用了百度和腾讯的双生态5G互连技术。

Arcfox



Arcfox推出了两个版本的Arcfox Alpha S EV，由华为的智能汽车解决方案部门和北汽集团的Arcfox共同开发。它们都是高端豪华电动汽车，配备了华为自主研发的HarmonyOS的。除了北汽集团，华为还与其它几个汽车制造商建立了合作伙伴关系，比如重庆长安汽车和广州汽车集团，他们也正在与5G全球领导者华为合作开发自动驾驶汽车。华为正朝着成为中国博世的方向迈进。

名爵



上汽欧洲分公司MG Motor展示了双门电动超级跑车MG Cyberster，其数字驾驶舱代表了数字智能时代虚拟与现实之间的无缝交互。它将配备游戏手柄方向盘和零重力运动型座椅。MG表示，内饰受到“数字光纤”主题的启发。前扶手采用数字化羽毛，增加视觉吸引力并营造出紧密包裹的驾驶氛围。机舱内部的一些元素，例如灯带，高光泽度金属和大型LED屏幕，通过完全基于触摸的交互作用，营造出非常抢眼的内饰效果。

一汽





目前仅提供内饰细节：资料来源一汽

第一汽车厂（FAW）发布了第一款电动汽车，这是政府大规模“一带一路”项目中的一部分。红旗S9是一款1,400 hp的混合动力超级跑车，由意大利工程和设计初创公司Silk EV合作制造，由前大众汽车造型与设计副总裁沃尔特·德席尔瓦（Walter De Silva）设计。

2 一级供应商

安通林



这家来自西班牙布尔戈斯的跨国公司展示了其三个战略领域的技术：驾驶舱，电子产品，照明和HMI。展示的INSPIRE智能座舱原型，显示了与照明和HMI，活动表面和电子设备有关的最先进技术。动态照明可创建不同的驾驶场景，采用独特材料制成的背光表面，显示屏装饰模块，缝合的光导，智能装饰，自然活动表面，光线投射和驾驶员监控系统均无缝集成到独特的原型中。其他照明，装饰，活动表面，天花板系统也在其创新生态系统中进行了展示，另外参与展示的还有其合作伙伴，例如Walter Pack，AED Technologies，Cipia和NAEN。

佛吉亚



资料来源：佛吉亚

佛吉亚在上海车展上展示了未来驾驶舱和零排放出行的最新技术。它包括针对中国消费者需求而设计的颠覆性创新，可提供安全，舒适和互联的车载体验。同样，整个座舱内饰提供适合中国消费者需求的身临其境的个性化旅程。从智能表面，创新的多模式HMI（配备Horizon Robotics），乘员监控和健康应用到带有柱到柱显示器的全机舱信息娱乐系统。它包括佛吉亚独特的LUMI创新，该创新在座椅内嵌入了照明功能，让OEM能打造出与众不同的内饰风格。佛吉亚还展示了用于乘用车和商用车的超低排放技术和零排放氢解决方案。

法雷奥



法雷奥辐射供暖；资料来源：法雷奥

法雷奥提出了一系列将车辆转变为“健康护盾”的技术。法雷奥的创新技术通过高效的过滤器来检测污染物，并保护人们免受细菌，过敏原和病毒的侵害。在众多创新中，他们提出了一种新的热泵，该热泵从周围的空气中获取其三分之二的能源需求，从而限制了从车载电池汲取能量的需求，并使用了天然制冷剂，从而有利于EV续航。他们还展示了法雷奥FlexHeater：一种新的智能加热技术，其辐射板隐藏在内部装饰下，与传统的通过通风设备提供空气流的加热系统相比，其耗电量在4名乘客时减少了25%，一位乘客时减少了50%。

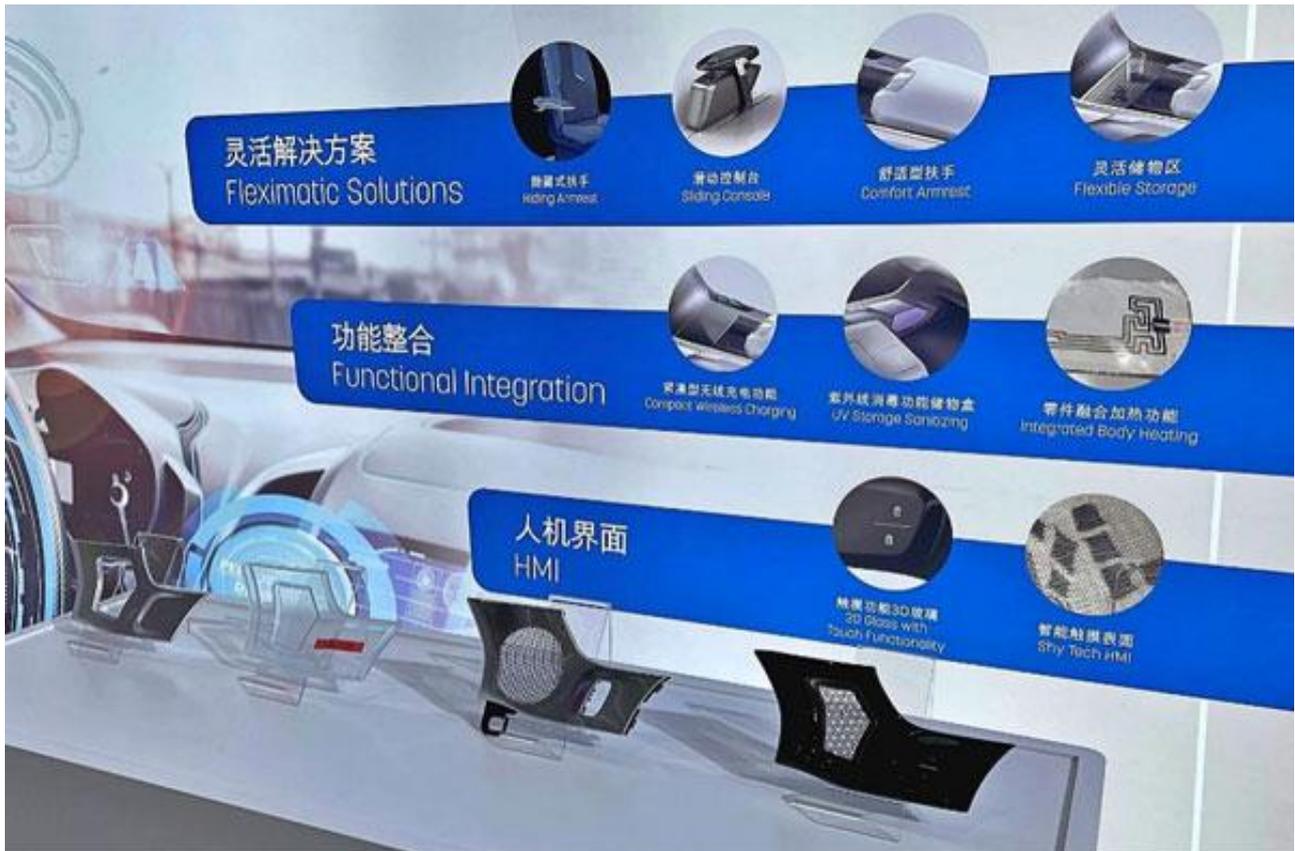
马瑞利



资料来源：马瑞利

Marelli通过 Smart Surface演示器展示了智能内饰技术，该演示器结合了内饰设计中“外观和感觉”的最高标准（包括塑料部件和装饰蒙皮）以及用于HMI集成的尖端电子解决方案。然后，“机舱创新”演示实现了在装饰部件表面上的开关和显示功能的无缝集成，该装饰部件由真皮或人造皮革以及类似金属或木质的装饰品制成，并包括带有自动风向控制功能的通风口，将设计与舒适性充分结合。他们还展示了电子技术，该技术通过Cockpit Domain Controller在实现下一代信息娱乐系统中起着举足轻重的作用。

格拉默



资料来源：格拉默

总部位于德国安贝格的座椅公司GRAMMER以“生活空间”，“功能升级”，“高级舒适性”和“可持续性”为主题，介绍了未来汽车的产品创意和使用方案。通过一些示例来说明“纯概念”，例如在高级表面具有创新功能的3D模压玻璃，提供高度灵活的存储和设计选项的滑动控制台，音频头枕（用于播放声音和通信的新选择）以及由可持续性回收材料生产的控制台模块和风道。

丰田合成



资料来源：丰田合成

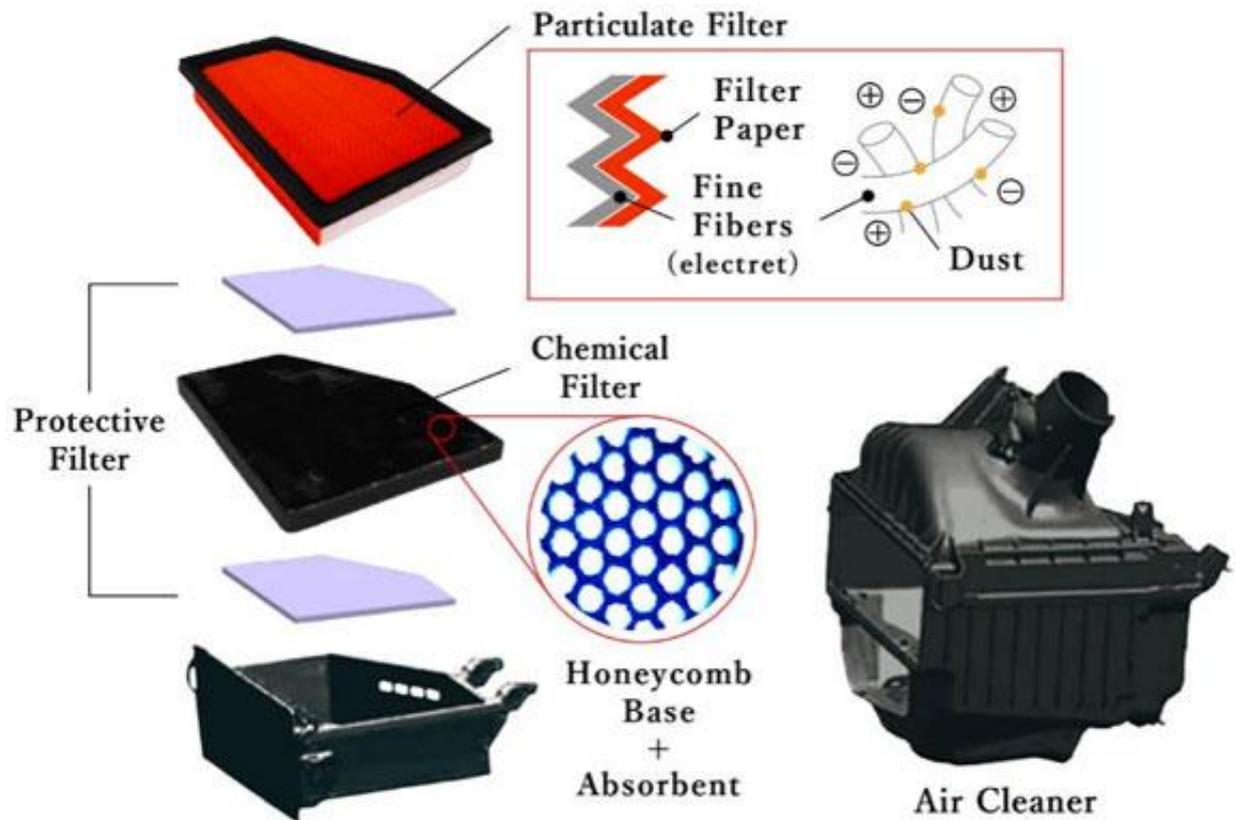
丰田合成展示了下一代安全系统概念，将安全气囊集成到座椅中，以适应自动驾驶所期望的多种乘员姿势。



资料来源：丰田合成

他们还展示了方向盘模块概念，并增加了HMI功能，用于在人与系统之间协调车辆的操作。驾驶员监控功能可通过摄像头和传感器感应驾驶员的状况，并通过光线和振动来传递信息。

丰田汽车



资料来源：丰田汽车

Toyota Boshoku展示了其最新的移动性概念MooX（为MaaS设计的内部空间）和MX191（支持3至4级自动驾驶汽车的内部空间概念，已在DVN 内饰周刊进行报道），以及创新的预防COVID19座椅解决方案。这款高性能的空气滤清器可实现最低的排放，空气滤清器以当今行业最高的效率去除PM2.5，这是丰田首次实现负排放的新概念（驾驶越多，空气越清洁）。

采埃孚



资料来源：采埃孚

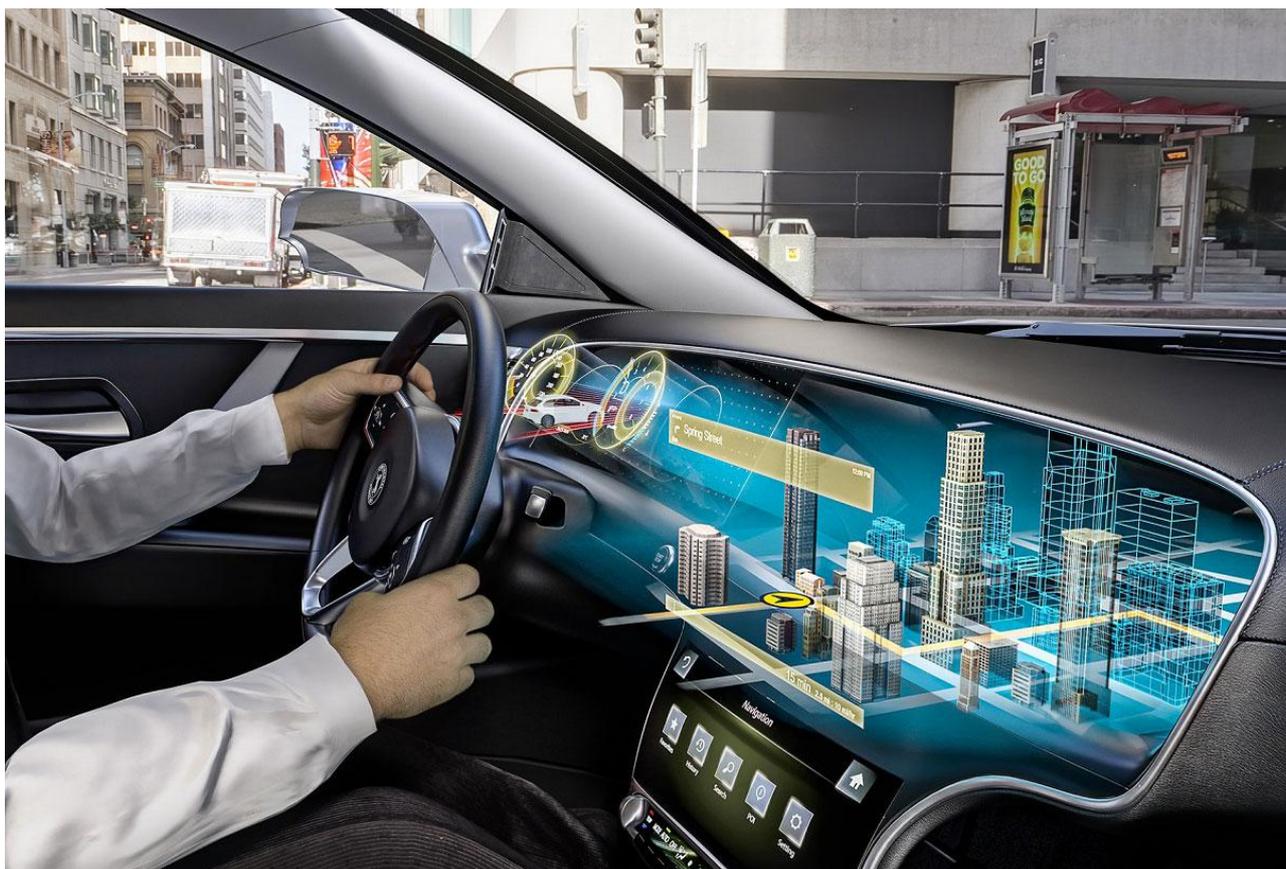
采埃孚推出了下一代ZF ProAI。它是最灵活，可扩展和功能最强大的汽车超级计算机，也是汽车智能的源泉。新升级的ZF ProAI是一台中央计算机，适用于所有车辆平台，软件应用程序和E / E体系结构。这是一个涵盖所有功能，包括从ADAS到AD的所有自动化等级的控制单元，体积更小，更节能，功能比以往任何时候都更强大。ZF ProAI可以配备所有主要制造商的微处理器。根据所需的性能，可以使用不同的冷却选项。这使总的计算性能高达1,000 TOPS，即每秒1万亿次运算。

部分整车厂和一级供应商已在之前DVN-I周刊进行报道，这里不再做介绍，例如Honda-e, Lexus LFZ, Genesis G80, Audi A6 e-tron等。后续将继续跟踪突出的创新设计，有趣的话题和资讯进行深入探讨。

汽车内饰新闻

先进显示技术带来的新设计愿景和整体人机界面

汽车内饰新闻

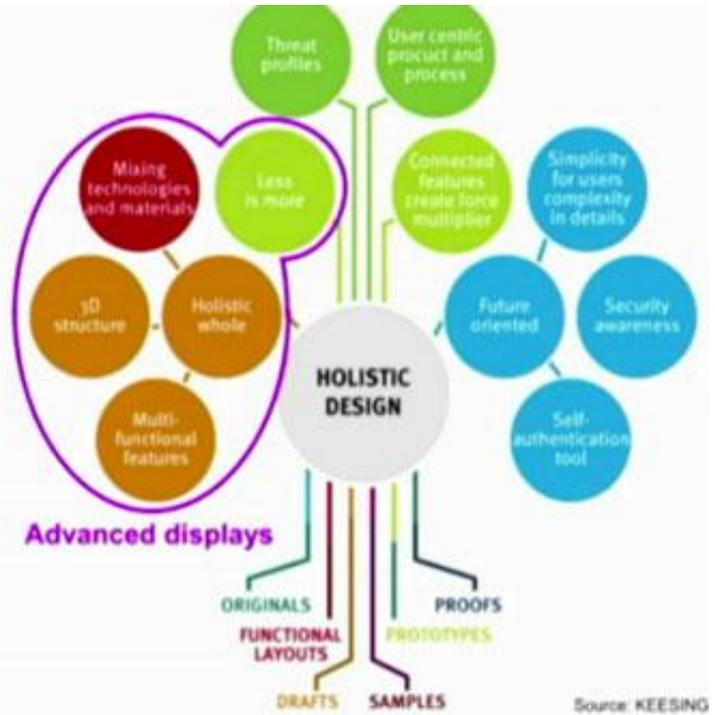


(IMAGE: LEIA)

Karlheinz Blankenbach教授是普福尔茨海姆大学的教授。他成立了显示实验室，专注于显示器的应用研发：光学测量，图像处理算法，驱动电子设备和评估。他是信息显示协会（SID，www.sid.org）“汽车/车辆显示器和HMI技术”副主席，德国平板论坛（DFF，www.displayforum.de）和“电子显示会议”的主席(www.electronic-displays.de)。

Holistic User Experience (HUX)

- Number of **touch points** between OEMs and its customers will further increase
- **Touch points** are within the car, around the vehicle, and through apps and websites
- End-to-end UX by advanced interaction at all **touch points**
- Intuitive usability for continuously growing range of functions such as infotainment, mobility and value-added services.
- Creation of an unique and consistent **"look and feel"** at all **touch points** is essential for effective and emotional handling of future car experience



本讲座介绍了整体用户体验（UX）的概念，以及新的显示技术在整个出行过程中如何支持完整的系统方法，从应用程序或网络开始，到访问车辆，然后驾驶车辆。“可以说，这个过程在用户和机器之间创建了越来越多的接口；不仅在内饰，而且在汽车周边，Apps和网站。直观的可用性包括出行本身，还有信息娱乐，以及您车辆的所有其他服务（收费，通行费，汽油，食品，旅馆……）。得益于不断进步的自动化技术，驾驶员将有更多时间进行互动，从驾驶员转变为乘客，而这就是我们在DVN Interior上所命名的，具有“超凡脱俗”的活动。

Blankenbach博士介绍了未来下一代显示器，我们将其称为高级显示器，形状有曲面的，3D立体的，更高像素，全息图，采用增强现实技术。这些显示器围绕着汽车乘员，将对内饰，座舱结构以及用户体验产生重大影响，从A柱（用于镜子）到窗户（通过投影，由于隐私而有所限制），从增强HUD到布局全息图，以及手势控制。这意味着显示器将不再只是“放在桌面上”，而是真正的集成一体化。

将显示器无缝集成到驾驶舱非常关键，既要物理整合到装饰元素中，又要与功能性表面集成在一起，还要从用户交互角度进行集成，在任何交互点上都具有一致的外观和感觉。



因而像素密度可能会超过100M，从而需要更高的计算能力和更复杂的界面管理。

对于HUD而言，可以说下一代HUD技术即将出现。从安全的角度来看，要准确看到车道，小路，骑自行车的人和步行者，视野必须超越传统的10°X5°到60°。

DesignLED背光技术

汽车内饰新闻



DesignLED的首席技术官**James Gourlay**博士发表了有关“实现个性化和最终用户体验的智能内饰表面背光”的演讲。汽车是具有不同功能和用户（例如公司高管，家庭和隐私）的“第三居住空间”。因此，必须对固定硬件进行个性化设置，允许通过软件修改内部照明。以下是一些个性化用户交互方案示例：

Surface touch sensing



AI, Speech recognition



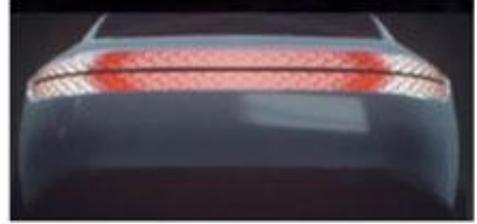
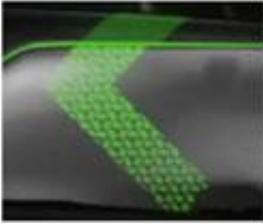
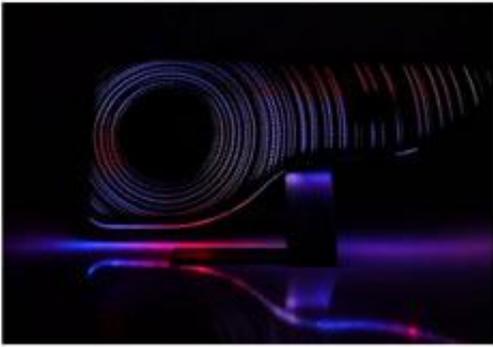
Wellbeing, Motion Therapy,



为了将这些技术集成到汽车内饰中，智能背光需符合以下要求：

- 纤薄（
- 用少量可寻址LED实现动态动画功能
 - 边缘到边缘的均匀性，表面亮度为100 – 1000 cd /m²
- 集成传感器且光纤与传感器功能保持一致
- 多种LED亮度和动态RGB动画，可由屏幕转换为装饰

Gourley博士对不同的背光解决方案进行了比较，并解释说，与OLED，LCD，直下照明，侧发光照明和模制解决方案相比，DesignLED的复合材料在空间，性能，功耗和成本方面具有一定优势。他展示的静态和动态背光技术展现了令人印象深刻的示例和灵感：

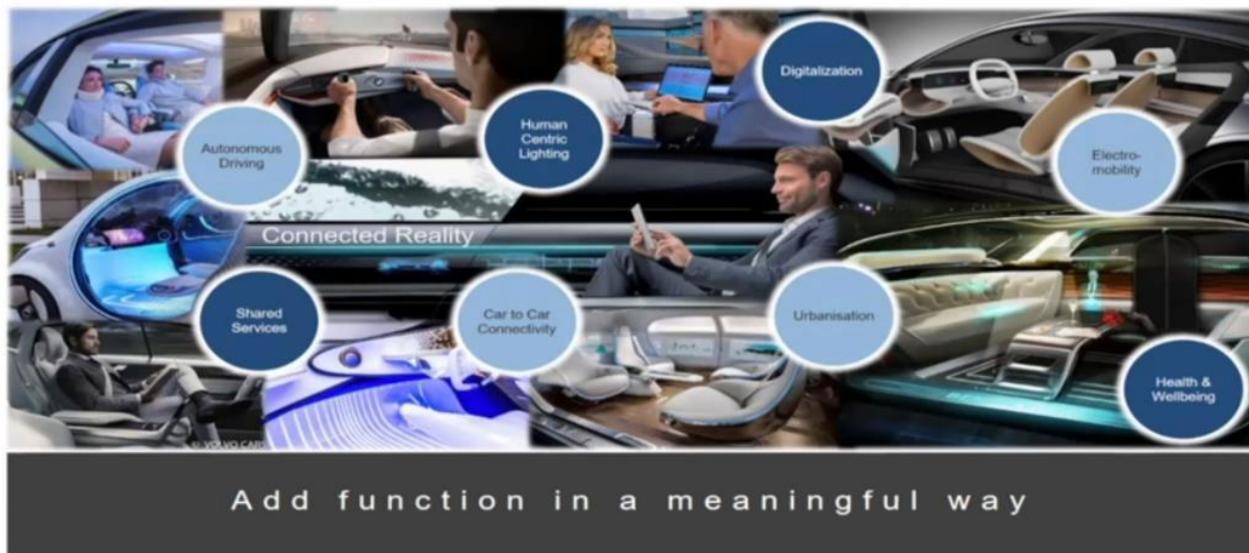


灯光和功能集成内饰和供应格局

汽车内饰新闻

Light & function integrated interiors

novem



Bildquellen: Rinspeed, Yanfeng, Volvo, Hyundai, BMW, Toyota, Daimler, Inrix

Novem照明与功能研发总监**Dominique Heilborn**博士介绍了其公司70多年的高端车装饰和功能元件经验，年营业额646 Mio€，在美洲，欧洲和亚洲12个地区拥有5927名员工。Novem的材料使用是全方位的，包括木材，铝，碳，优质合成材料以及门饰，仪表板和中控台的多重组合。汽车部件中的不同灯光集成方案分别处于概念阶段，批量实施阶段和量产阶段。

Heilborn博士说，对于下一代产品，您可以像在智能手机或客厅中一样在汽车中轻松获得所有光色。通过物理和数字生活的结合，所有功能都将轻松控制。他看到了照明和功能集成的内饰，如下图所示：

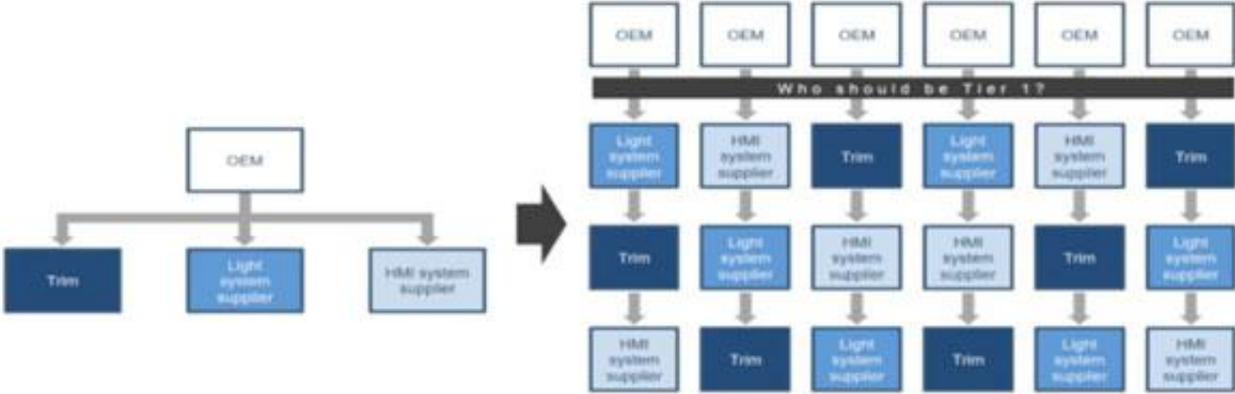
Light & function integrated interiors

novem

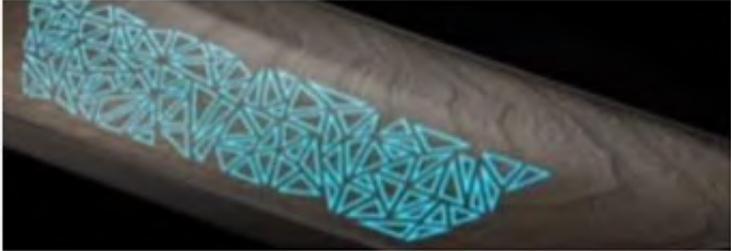


Bildquellen: Rinspeed, Yanfeng, Volvo, Hyundai, BMW, Toyota, Daimler, Inrix

Heilborn博士解释说，附加值的很大一部分将从原始设备制造商转移到供应商，与此同时，更大的平台和更多的汽车将通过协同效应策略推向市场。他说，根据众多经济研究，许多汽车供应商将在未来十年内死亡，而新的汽车供应商将会增加。对于供应格局而言，这是一个巨大的挑战，但只能接受。



Create new supply landscapes



具有触摸感应功能的智能表面

汽车内饰新闻



Fa. PolyIC的项目管理负责人**Wolfgang Clemens**博士在其演讲中介绍了HMI汽车趋势，PolyIC是KURZ的子公司，Wolfgang Clemens博士的演讲涵盖了触摸传感器，带触摸传感器的智能HMI表面，产品，使用案例，装饰以及照明和功能的介绍。

PolyIC GmbH成立于2003年，是西门子与KURZ的合资企业，2010年成为KURZ 100%股份，总部位于德国菲尔特。PolyIC聚焦研发和产品管理，生产，基础设施和市场销售由KURZ负责，KURZ是表面处理，装饰，标签和保护用薄膜技术的全球领导者。

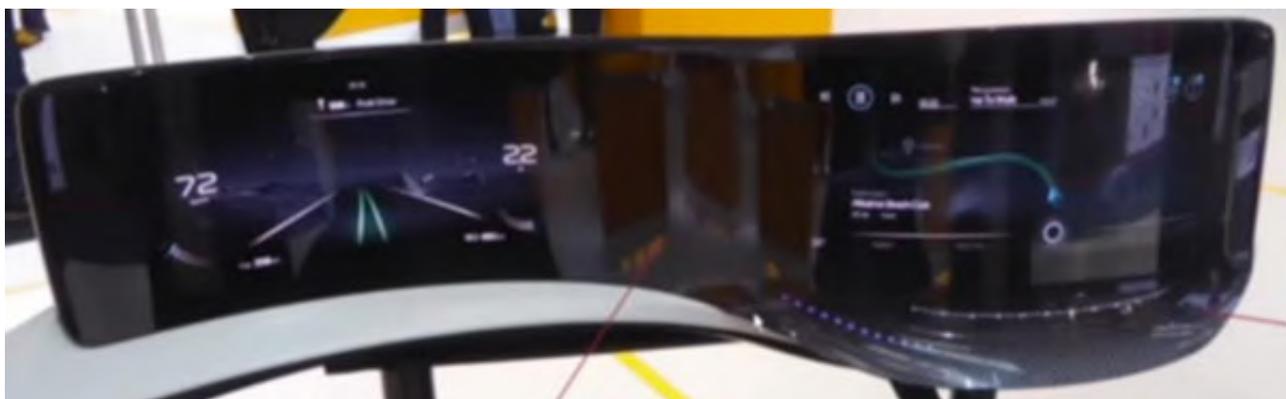
汽车HMI的一个趋势是：汽车内饰的灯光和功能无处不在，大型，曲面，无缝和高科技组件具有隐蔽的照明功能。另一个趋势：具有主动触觉反馈的电容式开关无处不在，并取代了机械式开关。



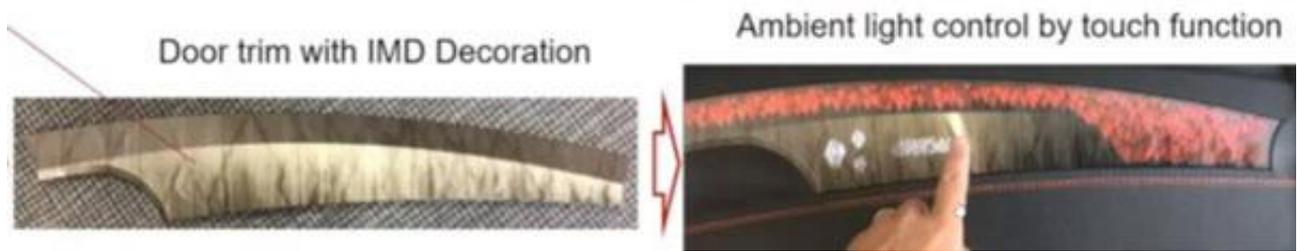
触摸传感器采用PET基板和银金属丝网技术以“卷对卷”的方式生产，以实现高电导率和光学质量。传感器轻巧，灵活，重量轻，并且具有多种集成选项，且价格低廉。

实例探究：

1. 无缝，曲面，大而一体的仪表板，配有KURZ的IMD面漆和PolyIC的3个触摸式银色滑块



2. 带有电容式透明触摸传感器（3个按钮和1个滑块）的车门装饰，带日/夜效果的IMD装饰和集成的背光主动控制。



3. HMI仪表板（创新产品2020年红点奖/）：

具有有机形状的多色IMD装饰表面，具有高科技背光效果，无缝透明（PC模具）触摸屏区域（宽度> 90cm），一直隐藏直至点亮的按钮，以便进行直观的主动触摸操作。触摸屏传感器通过IML或层压集成，按钮，滑块和电容式接近传感器通过FFB或层压集成。



最后， Kurz子公司PolyIC的产品管理和业务开发总监Wolfgang Clemens将作主题为“具有集成触摸传感器的创新型HMI面板-用于背光的高科技装饰”的演讲。通过将电容式触摸传感器与触觉反馈相结合，将装饰与光线结合起来，创造了新一代的HMI。他还为我们提供了一些有关如何生产和整合的提示。

设计休息室

梅赛德斯EQS（二）-氛围和照明

设计休息室



在汽车设计领域中，内饰环境照明，尤其是用作氛围和设计元素的照明，相对较新。随着LED的问世及其较低的成本，集成度和灵活性，它们已成为设计师可以用来增强和改变其室内设计氛围的另一要素。梅赛德斯一直走在这一设计潮流的最前沿。



梅赛德斯EQS“基本模型”显示/屏幕/ UX / HMI



带有可选“超屏”功能的梅赛德斯EQS

例如，传统的运动和表演氛围可以通过使用红色灯光来展现。注意执行的类型是有影响的。间接或投光照明从隐藏的光源开始并沿内饰表面逐渐变暗，可以突出显示和形成对比，而直接光源则达到一个可结合视觉元素的线性元素效果。



尽管红色和青色的灯光内饰都具有深黑色配色，其中包括典型的运动型“绒面革”材料，但上面使用的青色仍使人感觉更加放松。



与白色或浅色材料一起使用时，投光灯的光色极大地改变室内气氛。值得注意的是，梅赛德斯使用蓝色的piping照明效果，可协调IP和车门的显示器光色以及物理形式。





前排座椅使用piping来增强内饰造型，从而将“软”装饰罩与“硬”后部面板分隔开。在piping和投光效果中使用不同的光色进一步强调了这种效果。

此外，内饰材料的基色与照明色板是内饰以及颜色和材料设计人员的另一项挑战，LED技术允许无限的光色变化，可以不受设计师最初的设计限制，消费者可以根据自身意图来决定颜色的变化。





由于浅色托盘的局限性，棕褐色和米色取代了中性的白色或灰色基础内饰，为内饰设计师却带来了更多挑战。注意，与紫色和青色的调色板相比，线性的“管道”元素使用橙色，投光效果使用较暖的蓝色会改变温暖色调和氛围。





通过在单色“绒面革”材料上仅使用青色托盘，同时激活投光和piping功能，可以将门框上的整体氛围更改为IP界面。停用上部的piping以及颜色较浅的下部材料，可以创造更大的深度感和流动感。





最后，合理使用照明能有效增强设计感和品质感。梅赛德斯将照明集成到HVAC通风元件和安全带扣中，为这两个元件带来了设计深度和品质感。

凭借EQS，梅赛德斯再次凭借其在高端细分市场中的品质执行力领先于行业。

全新出行

搭载DJI无人机传感器的自动驾驶电动车

NEWS MOBILITY



大疆是一家中国技术公司，总部位于广东深圳，在世界各地设有制造工厂。大疆制造商用无人机。截至2020年4月，DJI约占全球消费无人机市场的70%！

和无人机行业一样，汽车领域同样新闻不断。在上海车展的前一天，大疆自动驾驶电动汽车的新闻大事件迅速吸引眼球。对于大疆来说，进入自动驾驶汽车在技术上具有很大优势，自动驾驶汽车就如一个地面无人机！

大疆打算造车吗？实际上，在中国不同技术和数字领域的众多参与者都有一个电动汽车造车梦！大疆并未官宣造车，但很明显他们已经成立一个专注于自动驾驶电动汽车的硬件和软件部门。无关汽车制造，而是汽车驾驶的相关技术。

一般新闻

Blablacar长途拼车保持增长

一般新闻

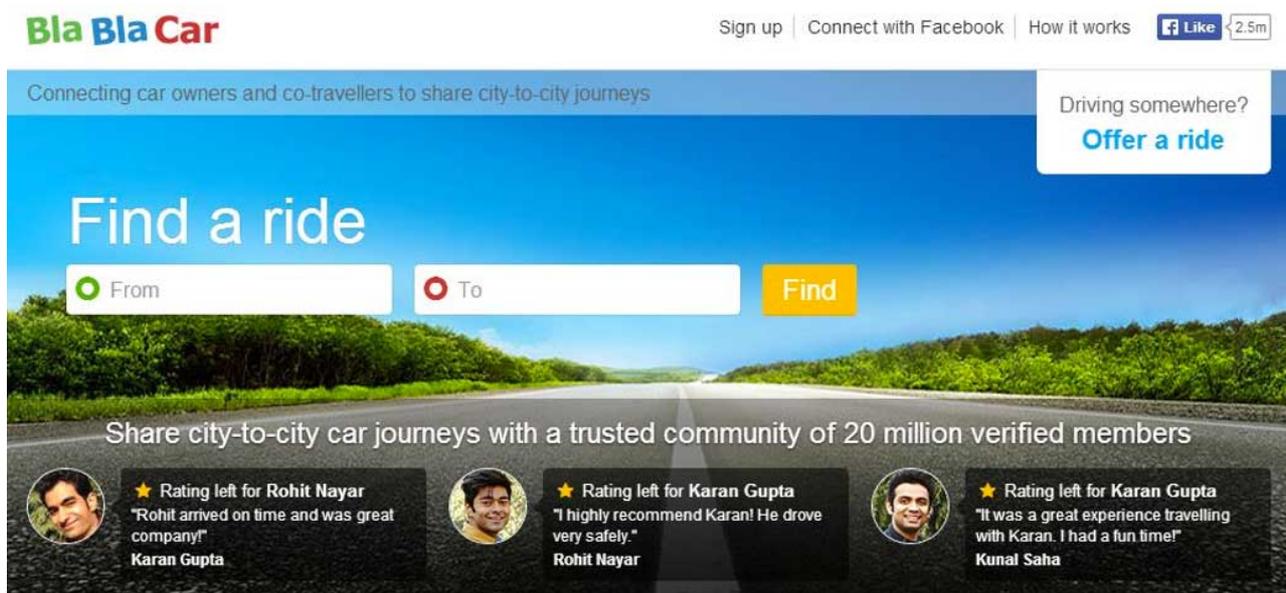


IMAGE: MEDIANAMA

提供长途拼车和城际巴士旅行的BlaBlaCar上周表示，已筹集1.15亿美元（9700万欧元）新投资。尽管发生了新冠大流行，BlaBlaCar在2020年为5000万乘客提供了服务（2019年为7000万），这家法国初创公司制定了雄心勃勃的计划以创建铁路服务，为旅行者推出旅行预订应用程序，并在欧洲以外的地方扩展公交网络，最近已并购乌克兰城际公交运营商Octobus。

BlaBlaCar在22个市场开展业务，欧洲以外业务占到一半以上。在欧洲以外的市场，尤其是俄罗斯，乌克兰，墨西哥和巴西（在近期冠状病毒感染激增之前），与新冠爆发之前相比，拼车和公共汽车的预订量出现了两位数的增长。2018年底其声称自己的“会员”增长了约45%，达到9000万。

BlaBlaCar将开车的驾驶者召唤为大使，在出行之前代他们预定座位。旅行者向BlaBlaCar支付从A地点到B地点的出行费用，BlaBlaCar在扣除费用总额的12-15%后，向完成行程的司机支付费用。