

社论

CES 2021（二）和DVN-I 2021重大服务升级



在今天的DVN-I快讯中，我们将继续报道2021 CES，其中就车辆技术而言，重点将放在EV，AV和AD，连接性和5G，电子架构和智慧城市上，这些趋势由供应商和初创公司展示，在后续报告中将重点介绍。

Design Lounge版块聚焦方向盘，新发布的特斯拉S内饰开启了新的设计方向—用方向杆取代方向盘。

DVN Interior这个月已成立两周年，后续您将获得重大服务升级：DVN-I快讯由每月出版两次改为每周发布一次！迅速增长的需求和支持以及良好的反馈让我们做出这个决定，双倍的内容，更短的更新时间，为DVN-I订阅用户带来双倍价值。

DVN-I的全球专家不懈努力，紧密跟进DVN Interior成员的创新并不断扩大DVN Interior成员团（第一家中国汽车制造商已最新加入），并在全球范围内获取和充实汽车内饰技术和行业资讯。

DVN-I升级为每周发布的最佳时机已经到来。就如汽车内空气质量，内部卫生，共享车辆的消毒策略的发展以及车辆内部世界的许多其他热门话题一样，DVN-I提供的服务在当今旅行受限的大流行情况中至关重要。欢迎即刻加入[DVN-I!](#)

我们很高兴您在这里。感谢您对DVN Interior的支持，我们承诺每周为您带来最佳业务价值体验。

祝大家身体安康，

您真诚的，

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping, fluid strokes that form a stylized, abstract shape.

Philippe Aumont
General Editor, DVN-Interior

深度新闻

CES 2021（二）：供应商和初创企业



上次我们报道了在CES 2021上展示的汽车制造商和家用电子巨头的趋势，创新和技术，这次我们将聚焦与汽车内饰社区相关的汽车供应商和初创公司。信息来源于CES线上讲座，圆桌会议和虚拟展位。

在EV和AV，5G和智慧城市的总体趋势中，供应商和初创公司专注于电子，电子架构，数字化座舱，驾驶员监控系统和ADAS，车辆到所有（V2X）和移动即服务（MaaS）-一切都将使车载体验更加愉悦和安全。

博世AIoT：人工智能和物联网



博世重申了其可持续发展的使命，并表示其自去年就已实现碳中和，他们正专注于“AIoT”，即数据，人工智能和物联网的结合，造福于人类和环境。

董事会成员Michael Bolle表示：“我们将AI和联结相结合，形成了AIoT，这有助于我们提高能源效率并与冠状病毒作斗争……AIoT具有巨大的潜力。我们已经解锁了这一潜力，

并计划在未来继续努力投入。”

AIoT涉及管理诸多不同生活领域的传感器和数据，有用于可穿戴设备的具备自学能力的AI传感器，空气质量和相对湿度传感器，冠状病毒PCR测试，便携式血红蛋白监测仪，非接触式体温传感器，以及用于汽车乘员监控相关的更多技术等。

博世和Here Technologies还就车载应用程序和服务如何进一步改善驾驶和充电车辆的体验，促进出行可持续性发展和新的商业模式提出了概念，博世拥有5%股份。双方讨论了通过3D地图和隐私工具的改进来减少里程焦虑的新方法，以及新的EV路线功能，该功能可以优化建议，使驾驶员选择最有效的驱车路线。

Mobileye Camera-Radar-Lidar可扩展平台



A MOBILEYE AV NEGOTIATES TRAFFIC IN JERUSALEM IN DECEMBER 2018

Mobileye首席执行官Amnon Shashua解释了他们现在在这些系统的整个价值链中所追求的方法的三位一体性。他描述了Mobileye技术-道路体验管理（REM）地图测绘技术，基于规则的责任敏感安全（RSS）驾驶策略，以及基于摄像头，雷达和激光雷达技术的两个单独的，真正冗余的传感子系统-如何组合以提供高性能的整体感应解决方案，其功能要比人类驾驶员高出几个数量级。

沙舒亚说，Mobileye正在大力投资技术和战略，以期集成到未来系统中。长期以来，他一直坚持冗余度对于自动驾驶系统是绝对必要的，包括计算单元，数据和决策模型在内的每个级别，并且他预测特斯拉采用无激光自动驾驶系统的策略对其功能有较大限制（众所周知，特斯拉CEO伊隆·马斯克排斥激光雷达，目前尚不清楚原因。

Shashua预测：Mobileye将在短短四年内实现超越地域限制乘车网络的L4安全级别自动驾驶，“可扩展性对于机械手来说非常重要，但更关键的是在机械手之后”，他说“如果要建立这项业务，不仅要考虑现在，还要考虑从现在开始的三到四年，要开展这项业务，拥有高分辨率地图是一项至关重要技能。”

因此，Mobileye计划于2021年在巴黎部署一个试点项目，该项目将与巴黎运输当局RATP合作进行，可能还会安排上海，东京或者纽约。装载Mobileye的车辆已在慕尼黑，底特律和耶路撒冷流通。

Elektrobit的软件平台



Elektrobit HMI产品经理Thomas Moder介绍了EB的多合一软件平台Xelor，该平台可用于创建基于高性能计算机的下一代汽车电子体系结构。结合了久经考验的EB产品，第三方软件和开源组件，Xelor是一个完整的基础，可用于管理复杂的项目，增强软件创新和差异化并加快产品上市时间。它还将扩展所有非差异化软件（操作系统，power等），并努力使品牌和用户界面（座舱）与众不同。

Moder推出了全模块化的座舱，具有更多和更大的显示器，带有Amazon Alexa的语音交互系统，3D Unity用户界面，基于云的服务和应用程序以及完整的数字内容。

采埃孚（ZF）中间件



采埃孚（ZF）展示了他们的最新中间件，这是一个开放的软件平台，可充当车辆计算机操作系统及其软件应用程序之间的中介。

当今的车辆多达100个不同的ECU（而且还在不断增加！），每个ECU都有自己的软件，这是不可持续的，因此体系结构这方面必须做出改变。软件功能将朝着只有几个专用域控制单元（DCU）的集中式系统发展，例如驾驶舱。所有这些软件应用程序都受益于有序整合的中间件平台，用于管理系统集成。如采埃孚（ZF）的促销视频中所述，可以在车辆的使用寿命内按需更新或补充功能。[\(video\)](#)

伟世通曲面双显示屏



伟世通专注于座舱电子设备，展示了令人印象深刻的曲面双显示屏。它基于无缝冷弯玻璃透镜后的不同弯曲度的显示器，并集成了开放式光纤陀螺液晶显示器和载体集成背光的整体结构。



伟世通还展示了其模块化的MicroZone™驱动程序信息解决方案，与传统的LCD显示器相比，具有更高的图形性能：宽色域，高对比度和高亮度。伟世通表示，其光学质量远远超出了普通LCD，价格却远低于OLED。

Gentex智能后视镜



Gentex展示了他们的Full Display Mirror智能后视镜系统，旨在优化车辆的后视。该系统从后置摄像头捕获视频，并将其传输到镜面集成的LCD显示器，以在车辆后面提供无障碍的全景视图。请点击此演示视频观看。[\(video\)](#)

Gentherm智能座椅热舒适度



总部位于密歇根州的Gentherm提出了一个微气候验证概念——以座位为中心的气候控制系统。他们设计了一个两区域的ClimateSense™系统并将其集成到了Chevrolet Bolt EV中。通用汽车的目标是，与Bolt的环境系统相比，将能耗降低30%，并实现同等或更高的乘客舒适度（基于2位乘员）。

ClimateSense系统包括先进的热传递方法，集成的电子设备，嵌入式软件和基于热生理的新型以人为中心的控制算法。与通用汽车的合作还使用了一种新颖的以人为本的方法来测量乘客的舒适度以及微气候加热和冷却系统的性能。

GHSP双栈旋转控制器



GHSP总部位于密歇根州，是汽车工业的机械和机电系统的全球供应商。他们介绍了两个高科技控制旋钮，一个双堆栈旋转控制器和一个多功能控制器，可以帮助直观地融合界面元素。他们认为即使触摸应用程序（带有触觉反馈的推/拉）与语音和手势控制同时进行，实际的按钮和旋钮也能幸免。GHSP还致力于将抗病原体紫外线清洁技术引入乘用车。

Grupo Antolin

格鲁波·安托林 (Grupo Antolin)

Grupo Antolin展示了他们的两款新的虚拟概念车，展示了他们对汽车内饰的最新创新和最新见解。



Antolin 虚拟行驶概念车的内部是一个生活空间，人们在旅途中可以工作，放松或聊天。得益于先进的空气净化解决方案，为乘员带来健康，舒适和安全。智能内饰使用最先进的技术与乘客互动。



上图是Antolin的虚拟乘车共享概念车。它被起名为ELIN，代表着Electric Antolin，它充满着创新，同时具备电动性，自治性，共享性和健康性，并展示了公司对于大都市共享出行的愿景—旨在与城市生态系统相融合。它的多功能内饰可采用天然材料制成的带装饰的隔音面板进行定制。

ELIN中显示的概念包括用于警告驾驶员分心或疲劳驾驶的监控系统，带触觉反馈的触摸表面，个性化的舒适度（温度，光线，气味，声音和触摸），全息助手以及巨大的信息显示屏和娱乐项目。

Antolin公司创新总监Javier Villacampa表示：“我们正在与汽车制造商合作，开发出更先进，技术更可持续的内饰，为乘客提供独一无二的旅行体验。”

Grupo Antolin的虚拟展台还包括动态照明电子设备，多功能显示模块集成，外部徽标照明，带功能照明的背光顶棚，背光装饰，带触觉反馈的触摸表面，先进的照明控制台，室内空气净化系统以及有助于驾驶的监控解决方案。

Jungo Connectivity，一家舱内AI软件公司。



他们介绍了一个基于摄像头的驾驶员监控系统，称为CoDriver。它基于最新的深度学习，机器学习和计算机视觉算法。通过与其他车载系统的传感器融合，它有助于更好地了解车厢内部（驾驶员和乘员）及外部（天气，交通，障碍物）之间的关系。

他们还介绍了人类感知软件开发套件MagiaTouch，该套件使嵌入式设备和应用程序能够创建无触摸界面，使用相机和麦克风来收集来自眼睛，手，手指，声音以及面部和身体的更多输入。

超材料平视显示器

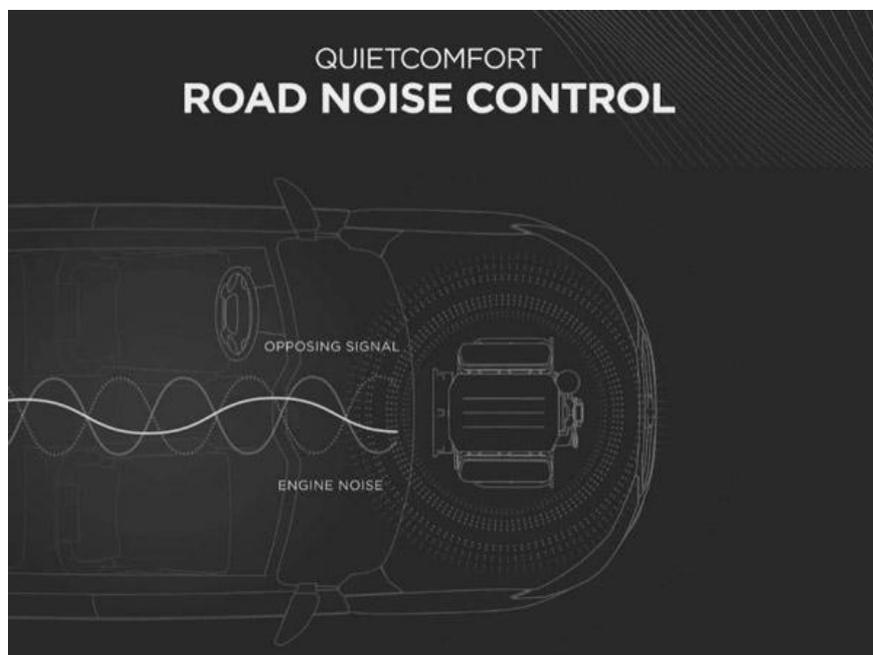


Metamaterial Inc是一家总部位于加拿大的智能材料和光子学公司。他们的产品使用算法进行设计，并在微观层面进行工程设计，从而创造出模仿自然的功能性材料以及具有超越自然界的新特性和能力的超材料。

该公司展示了他们制造全息光学组合器的能力，该组合器是构成平视显示器（HUD）的光学系统中的关键组件。组合器将来自投影仪系统的光叠加到外界的光。

由于组合器薄且透明，可将它们作为汽配设备，工厂安装的分立组件，或直接集成到挡风玻璃中。

Bose主动声音管理



Bose宣布了其主动式汽车声音管理产品组合的新成员：QuietComfort道路噪声控制（RNC）。现在，全球汽车制造商都可以使用它，它与Bose的发动机谐波消除（EHC）和发动机谐波增强（EHE）结合在一起，形成了多种技术，可在不使用重绝缘材料的情况下减少驾驶室NVH。算法和信号处理用于创建汽车制造商指定的精确声音特性。QuietComfort RNC计划在今年年底投入生。

Continental和Sennheiser：Ac2ated Sound



Continental和Sennheiser展示了他们的伙伴关系，以结合技术来创造一种身临其境的声音体验，消除了现实与再现之间的界限。联合解决方案提供了可扩展的自适应声音系统，使出行以用户体验为中心向未来发展。美国大陆航空的Ac2ated Sound可以从车辆上拆除传统扬声器，并用能激发表面的小型轻巧执行器代替它们。新增加的头枕音频功能通过完全不可见的整合为个性化的聆听区提供独特体验。Sennheiser应用其Ambeo 3D™音频技术提供自然沉浸的车内音响体验。它经过精心设计，校准和微调，以确保令人难以置信的生动音域和清晰的流淌。这两种技术为所有乘车人员创造了身临其境的真实体验。

Filo儿童追踪器



Filo是一家意大利的物联网公司。他们已经售出了超40万个蓝牙追踪器，并且在2019年推出了Tata Pad，这是一种用于汽车座椅的智能坐垫，得益于其自适应智能警报系统，可防止儿童留在车内。

Kurz装饰性抗菌表面



库兹（Kurz）展示了“鲸鱼在拉斯维加斯”，它是对真实鲸鱼皮的模仿，具有三维变形和背光照明的金属箔。他们还介绍了IMD Biofense™，这是一种经过ISO测试的具有仓库效应的抗菌表面保护，已被整合到塑料表面的装饰过程中。即使在使用频繁的塑料表面上，它也可以保持长期卫生。（我们已经介绍了Kurz的IMD技术；请参阅DVN-I新闻№43）

Pyrenee改装AI相机

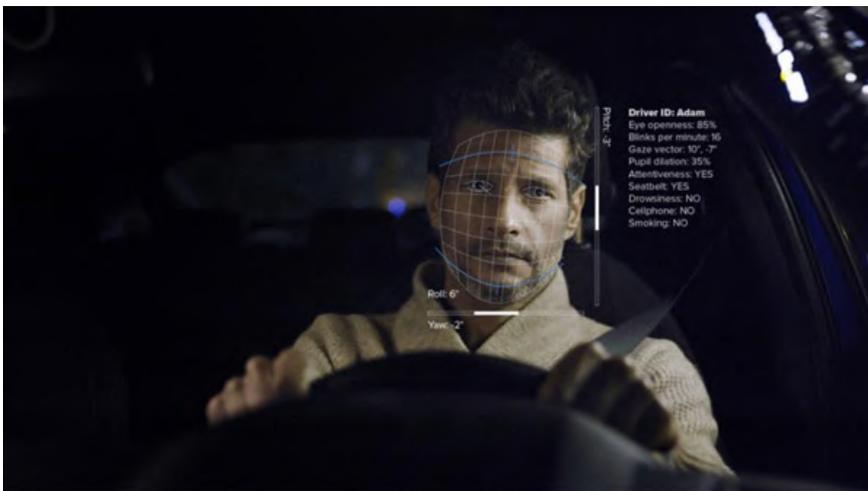


e-Lichens空气质量监测站



位于法国格勒诺布尔的传感器技术公司eLichens推出了一个名为eLsi的电池供电的室内空气质量监测站。它可以测量二氧化碳，颗粒物，挥发性有机化合物，温度，湿度，压力，光和噪声，并提供高度准确的实时室内空气质量数据。有一个适用于Android和iOS的移动应用程序，允许用户查看每种污染物的实时数据和历史记录，并在空气不健康的情况下发出警报。它具有3.5英寸触摸屏和LED状态指示灯，在线数据存储，管理仪表盘以及室外空气质量数据。它甚至提供了改善空气质量的建议，例如“打开窗户”。

Cipia驾驶员监控系统



Cipia（前Eyesights）展示了他们的Driver Sense技术，该技术可以监视驾驶员是否有分心或困倦的迹象，并发出警报来避免这种情况以防止发生事故。该技术甚至可以检测手机的存在，以及监视戴口罩的驾驶员，因此即使在现有大流行时期也可以使用！它使用

嵌入式计算机视觉和AI跟踪头部姿势，眨眼率，凝视方向和其他视觉属性，以确定驾驶员是否专注于道路，分散注意力或困倦，然后向驾驶员提供实时警报。

该系统还允许为车内已认可的驾驶员量身定制机舱内环境，从而调节机舱温度，娱乐偏好，座椅，后视镜等。

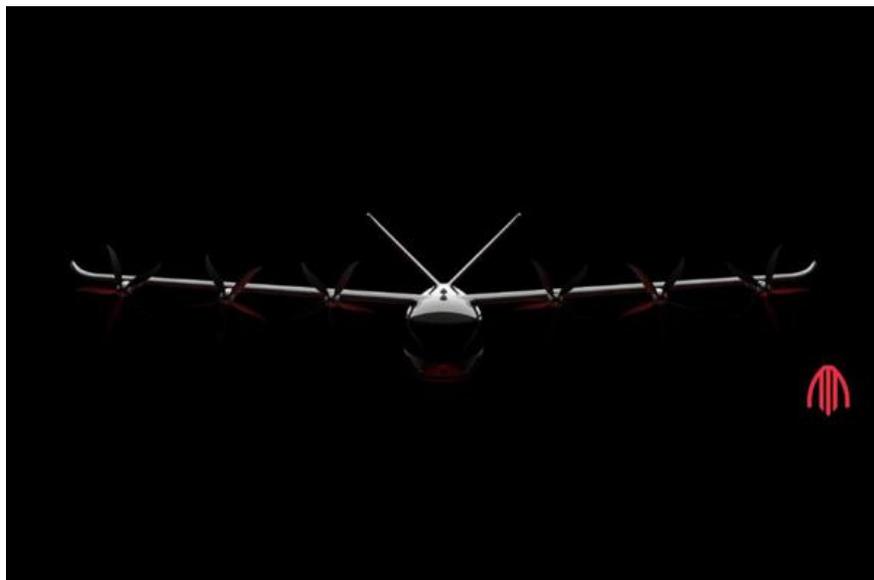
Sion Solar Electric Car from Sono Motors



索诺汽车公司总部现位于德国慕尼黑，他们之前在瑞典萨罗特（Trollhattan）的萨博（Saab）前工厂运营。在CES上，他们展示了首款面向大众市场的太阳能电动汽车。Sion是一款宽敞的电动汽车，续航里程可达255公里，可通过太阳能为其充电。

其拥有光鲜的汽车内饰，宽敞的空间和较大储物空间，直观的实用性给人留下深刻印象。一大创新设计是在10英寸的显示屏下整合了冰岛苔藓。Sion被设计为方便共享的汽车，Sono应用程序允许其随时随地共享能源，共享乘坐和共享汽车本身。

Archer eVTOL



Archer是一家获得沃尔玛（Walmart）投资的初创企业，已与FCA建立了合作关系，以设计和开发eVTOL垂直起降电动飞机，将作为出行服务的组成部分来进行布局，价格适中。

底特律汽车文化出版物《汽车周刊》刊登了“线上CES最酷前十名-从飞行汽车到灵活的仪表盘，总有你感兴趣的方面”。他们偏向于出行方面，这点从他们的清单可以看出，包括Skydrive飞行汽车，Walkcar，电动踏板车，电动自行车，Sono Sion太阳能车，水上摩托车，Visteon的Flexible Rotating Glass Cockpit，松下的AR-HUD和Volvo Penta的辅助坞站，这表明内饰和出行都在车辆技术的最新，最热门和最有影响力的列表顶端。

汽车内饰新闻

Veoneer，高通在ADAS协议中

汽车内饰新闻



IMAGE: VEONEER

Veoneer的业务部门Arriver将与高通公司合作，开发和部署用于驾驶员辅助系统和自动驾驶功能的软件包。

两家公司共同努力，统一了他们的软件和硬件，并开发了协调一致的产品组合。Arriver提供用于识别物体的程序代码和用于发起驾驶操纵的规则。高通公司通过其系统级芯片为其辅助系统提供了必要的计算能力，目的是到2024年提供L3系统。

Veoneer拥有Arriver 100%的股份，并将在产品和项目上与高通公司紧密合作，成为ADAS，协作和自动驾驶软件市场的主要供应商和长期领导者。

与此同时，Veoneer退出了与沃尔沃（Volvo）的50/50 Zenuity ADAS-AV合资企业，后者于三年前才开始运营。Veoneer总裁兼首席执行官扬·卡尔森（Jan Carlson）表示，从更好的角度看待ADAS系统市场，这次退出是合理的。卡尔森预计，到2030年，L1至L2+系统的市场份额将至少达到85%。他估计更高的汽车自动化市场机会相对较少。他说，L4及更高级别的法律框架仍未解决，还有许多开发工作要做。因此，Veoneer专注于可以在短期到中期实现商业化的系统。

欧司朗Ostune LED用于汽车内饰照明

汽车内饰新闻

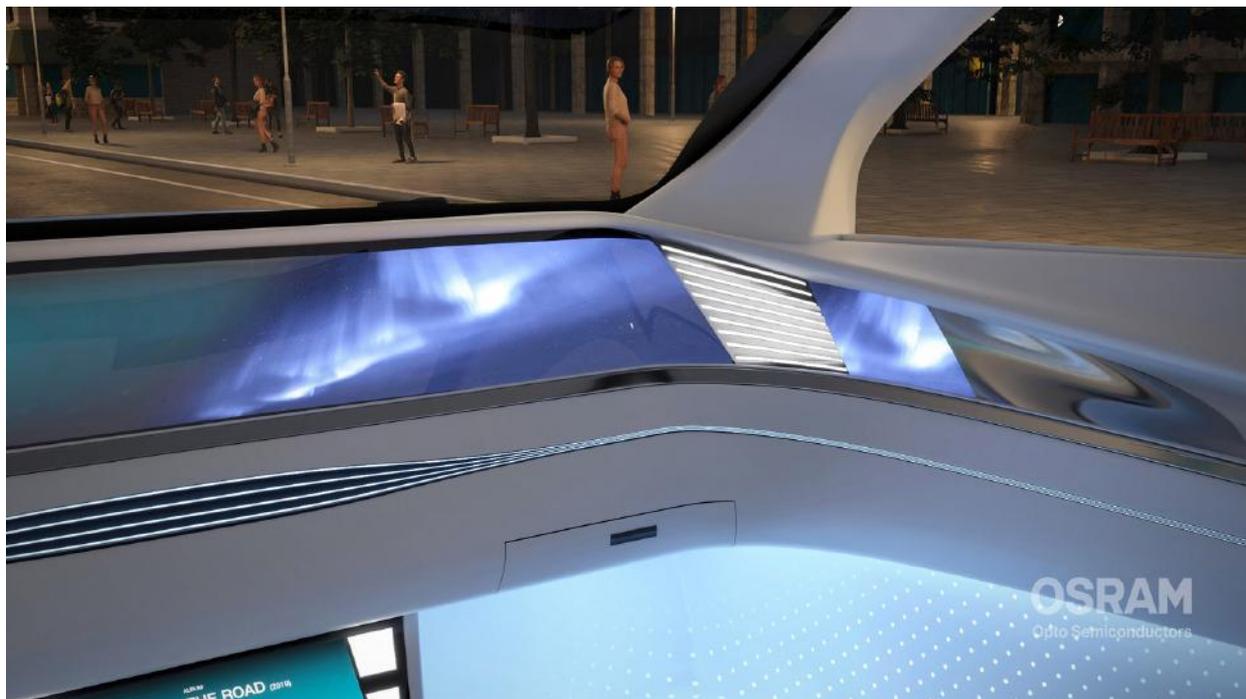


IMAGE: OSRAM

欧司朗光电半导体公司的Ostune LED系列现在将普通照明领域的技术成就和视野带入汽车领域。前两个产品涵盖了广泛的色温范围，使汽车制造商能够为其内饰照明创建不同的灯光：从蓝冷白到舒适的红暖白，其CRI（显色指数）均超过90。只需调整色温，即可将室内氛围从功能性工作场所转变为舒适的客厅。



SOURCE: OSRAM

Ostune E1608和E3030扩展了欧司朗汽车内饰照明的产品组合，除了从2,700K到6,500K的宽色温范围外，还为客户提供了节能和节省空间的替代传统照明的方案，可用于多种应用环境，包括内饰环境照明，功能性照明，阅读照明，镜子和搁脚空间照明。

由于色温范围广，且可从较窄的色温bin来进行选择，因此客户可以精确定义所需色调，并将其作为整车的固定设计元素。除了1.6×0.8×0.6 mm（E1608）和3.0×3.0×0.65 mm（E3030）的紧凑尺寸外，这些产品还为汽车内提供了出色的色彩再现。Ostune E1608覆盖了较低的亮度范围至最高7流明以上，E3030的覆盖范围则超过70流明。

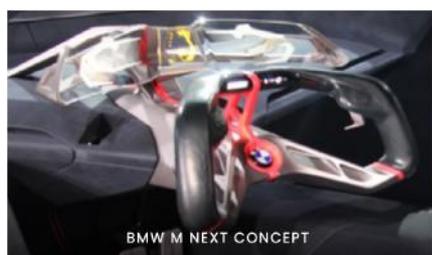
设计休息室

方向杆时代终于到来了吗？（一）

设计休息室



多年来，方向杆在概念车和未来幻想小说中经常被提及--还记得蝙蝠车吗？欢迎来到未来时代！2021年似乎是圆形（或近似圆形）方向盘最终开始让位于方向杆的一年。



方向杆的趋势正被线驱动，可变比电动助力转向以及当今现代室内装饰所需的UX / HMI显示界面元素的爆炸式增长所推动。作为主流方案，被应用于Tesla Model S和Model X 2021年新车型。让我们回顾下该解决方案之前的产品以及各汽车制造商为此所做的努力。



多年来，雪铁龙一直将其开放式单辐式方向盘设计作为品牌差异化指标。在CX模型中，他们首先将吊舱开关集成到组合仪表中，从而消除了传统的转向信号和其他类似控制装置的操纵杆。

马自达（Mazda）凭借其1990年代的豪华Eunos Cosmo，还创造了一种开放式单辐设计，在方向盘上装有开关，从而避免了传统茎杆控制装置日趋复杂的影响。



随着我们将UX / HMI进一步集成到车辆中，控制和开关在宝马等豪华品牌以及本田等主流品牌的方向盘辐条区域中变得司空见惯。雪铁龙简短地将其进一步发展成为一个固定的，不可旋转的中心集线器，该集线器中装有面向驾驶员的UX / HMI控件和功能。

同时，由于驾驶员需要命令各种主动系统（例如阻尼，发动机映射，制动和空气动力系统）以及传统的变速和转向功能，因此赛车转向控制变得越来越复杂。这导致了在赛车中采用方向杆，而不是传统的圆形方向盘。



现在，这种方向杆已经取代了传统的方向盘，成为未来的性能接口，这在Lotus Evija超级跑车和所有驾驶员游戏机中得到了证明。

在下一期中，我们将探讨法拉利如何将高性能的用法置入其车辆中，并将其与特斯拉现有产品进行比较。

全新出行

_Car interiors Unplugged

NEWS MOBILITY



4.“底特律今夜无眠”（一）

（这个故事是正在进行系列的一部分，介绍了汽车内饰作为居住环境的发展）

“创新或消失”是本届CES主题的根本（CES 举办时间1月11日至14日）。我们正在燃料驱动到电动之间徘徊，将汽车城与硅谷更紧密的联系起来。汽车和计算机之间的边界越来越模糊。本次展览为交互式的线上平台，无法面对面参与，且参与者是之前的一半。这种情况下，创新如何发挥作用？线下情况如何？最新人口趋势表明消费模式发生了重要变化。消费服务则呈指数级增长，耐用品的价值也在增长。有时内部空间的可分享性将汽车内部转变为拍摄现场。汽车内饰技术已如此先进，可检索并产生比智能手机多6倍的信息，成为合适的带轮播音室！在这个空间—数字—人的三角关系中，该如何排名？是通过复制人类同等类型的智慧，还是通过扩展和扩大其能力以创建支持系统？后者恰恰是汽车内饰的优势：一切围绕人类需求来进行。

将近距离转化为反射方面，我们已有数千年经验，这无法重来。现面临的巨大挑战是补充和增强。从我们对诸如绘画等真实事物的经验，任何虚拟的事物都可能发生：基于感知的物质世界的复制品，旨在重建并经常强化感应，赋予情感和想象力。虚拟可以在并未真实发生的情况下存在吗？人的创造力通常会预测最终解决方案，并通过提取两者之

间的步骤来推断出新的设想。如果直接导入日常产品，将会产生较大影响。通常在这个开拓性冒险中，只要有实现的可能性，我们就会想办法去实现它。

随着新业务模型的兴起，超级扩展器和系统集成商正在加速这一转变。研发业务突飞猛进，成为一种对所有事物进行逆向工程的新型文艺复兴模式，因此内饰的数字标识比其组成部分更为重要。与此相反，技术就像是人类的感知波：产品开发最快的过程是把产品转变为相应规格参数。

_未完待续...

*INDUSTRIOUS*_

一般新闻

质量评级创始人J.D. Power III去世，享年89岁

一般新闻



J.D. Power and Associates是美国数据分析和消费者情报公司，由James David Power III于1968年成立。创始人J.D. Power III去世，享年89岁。JD Power指数是评估汽车性能的独立质量和用户体验指数。它特别应用于内饰，指导汽车制造商及其供应商解决质量和可用性问题，甚至用作新项目开发的目标：如果今天的模型内饰等级为7.8，则有动机将其后继车型提高到8.3。同样，它还是一个有力工具，基于消费者的理解来促进工程师之间的对话，而不仅仅是基于厂商理解。

通用汽车和克莱斯勒公司前产品开发主管鲍勃·卢茨（Bob Lutz）在1996年对《商业周刊》说：“他制定了一个可衡量的标准。为此，他应得到我们的最大尊重。”

该公司总部位于密歇根州特洛伊，自称为一家全球市场研究公司。他们对汽车，银行与支付，财富与贷款，电信，保险，健康，旅行和公用事业部门的客户满意度，产品质量和买方行为进行调查。该公司以其客户满意度研究以及新车质量和长期可靠性的基准测试而闻名。它提供的服务包括行业范围内的联合研究，专题研究，咨询，培训和汽车预测。

该公司于1969年与第一个客户Toyota进入汽车市场，并担任该公司在美国市场的顾问。

起亚：新名称，新徽标，新策略

一般新闻



KIA'S NEW LOGO UNVEILED JANUARY 6 DURING A PYROTECHNICAL DISPLAY IN SOUTH KOREA

起亚正通过新名称，新Logo和新口号，重塑其品牌战略和企业使命。随着品牌从制造业驱动的商业模式过渡到创建新的出行产品和服务，他们从公司名称中删除了“汽车”。他们还通过烟花表演向世界展示了他们的新徽标。

起亚总裁兼首席执行官Ho Sung Song表示：“从起亚的公司名称中删除“汽车”，是我们对长期计划和业务战略的承诺。起亚期望为全球的消费者，社区和社会创造可持续的出行解决方案。”

伴随新Logo，起亚发布了新口号。旧口号是“Power to Surprise”，新的是“Movement that Inspires”，它符合客户对体验和服务的期望，而不是产品和所有权。

起亚的战略品牌调整之际，正如其总经理在2021年CES上宣布的，“M”现在不再代表汽车，而是代表出行。它再也不能被认为是一种外观上的改进，如果不算革命，它也确实反映了业务领域的一个重大发展。

DeLorean DMC-12是否会回到未来？

一般新闻



DELOREAN DMC-12 VIN 2436, EARLIEST KNOWN CAR WITH A GRAY INTERIOR

在电影《回到未来》中出名而闻名的DeLorean DMC-12在几十年前的1980年代初停产。

但是，它一直都有一个热闹的爱护者社区。2015年的《美国低量汽车制造商法》将使公司每年可制造多达325辆汽车，而无需遵守所有《联邦汽车安全标准》，但NHTSA并未制定必要的法规。

多年以来，SEMA（专业设备市场协会）是美国汽车售后市场的游说团体，于去年10月提起诉讼。现在，NHTSA已发布了人们期待已久的法规，该法规将允许拥有DeLorean品牌的汽车制造商重新开始DMC-12的生产。

但是1980年代初期的汽车也不符合当前的排放标准，因此DMC-12可能会重新成为电动汽车-这是一个公平的假设，这将是成为符合排放标准的车辆的最简单方法。

从市场吸引力的角度来看，它仍然存在于汽车迷的脑海中。去年，一位设计师创造了令人印象深刻的全新设计，而斯坦福大学的工程师则创造了这款无人驾驶汽车。因此，它可以使富有的复古时尚极客以100,000美元的价格投向一辆有趣的复古未来汽车。